

Réf. : FD N° 110066 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE



ifop

pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Mars 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)	4
- 3 - La cote de popularité de Nicolas Sarkozy.....	6
Les résultats.....	7
Ventilations – Nicolas Sarkozy -	8
L'évolution depuis mai 2007	9
- 4 - La cote de popularité de François Fillon.....	11
Les résultats.....	12
Ventilations – François Fillon -	13
L'évolution depuis mai 2007	14

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Étude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Échantillon	Échantillon de 1 908 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 8 au 16 mars 2012.

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%

- 2 -

Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)

(*) *Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.*

Dans une séquence de campagne caractérisée par la forte présence médiatique de Nicolas Sarkozy, celui-ci enregistre dans le nouveau Baromètre Ifop-JDD une remontée sensible (+ 3) mais insuffisante pour inverser un jugement toujours nettement négatif : 64% de mécontents, dont 31% de très mécontents (- 1), pour 36% de satisfaits.

La progression de Sarkozy vient prioritairement des sympathisants du FN (54% de satisfaits, + 27) et du MoDem (34%, + 9), des plus jeunes (+ 9) et des salariés du secteur privé (+ 6). Elle est très clairement due à ses prestations successives, aussi bien avant Villepinte (« *Je trouve que son émission à la télévision a été assez convaincante* ») qu'après (« *C'est un très bon orateur, son intervention de Villepinte était très impressionnante* »), dit un retraité socialiste.

Un mécontentement majoritaire

Comme classiquement le jugement sur le Président, qui était très dur quand on le jugeait par rapport à lui-même ou à ce qu'il avait promis, devient plus indulgent quand on le compare : « *Je n'étais pas très content de ce qui se passait avec Nicolas Sarkozy mais, en face, aujourd'hui, je ne vois personne d'autre capable de mener la France* », explique un ouvrier UMP. « *C'est vrai que ce qu'on a vu de Nicolas Sarkozy nous fait peur mais avec ce qu'on voit des autres candidats, ça ne sera pas mieux* » (retraité, ancien électeur de François Bayrou).

À gauche, on lui sait parfois gré aussi d'avoir « *reconnu ses erreurs* ». Mais cet incontestable premier succès d'entrée en campagne n'empêche pas le mécontentement majoritaire, toujours fondé sur l'angoisse sociale, niveau de vie et chômage, et réactivé par le discours et l'omniprésence sarkozystes : les accusations se durcissent sur le thème du « mensonge » (« *C'est le mensonge en permanence* »), de l'injustice (« *C'est un président pour les riches* »), du cynisme (« *Il a découvert que certaines sociétés ne payaient pas d'impôts, c'est le mot « découvert » qui est cynique* »), de sa personnalité (« *Il ne parle que de lui* »).

- 3 -

La cote de popularité de Nicolas Sarkozy

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Nicolas Sarkozy comme président de la République ?



	Rappel Février 2012 (%)	Mars 2012 (%)	Variation
Total Satisfaits	33	36	+3
• Très satisfaits	5	6	+1
• Plutôt satisfaits	28	30	+2
Total Mécontents	67	64	-3
• Plutôt mécontents	35	33	-2
• Très mécontents	32	31	-1
- Ne se prononcent pas.....	-	-	=
TOTAL	100	100	

Ventilations – Nicolas Sarkozy -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	03/12	02/12	03/12	02/12	03/12	02/12	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ENSEMBLE	36	33	64	67	-	-	100
Sexe							
Hommes.....	34	32	66	68	-	-	100
Femmes	37	35	63	65	-	-	100
Age							
18 à 24 ans	39	30	61	70	-	-	100
25 à 34 ans	27	28	73	71	-	1	100
35 à 49 ans	35	30	65	70	-	-	100
50 à 64 ans	33	33	67	67	-	-	100
65 ans et plus	47	45	53	55	-	-	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	39	49	60	51	1	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	36	29	64	70	-	1	100
Professions intermédiaires	30	28	70	72	-	-	100
Employés.....	32	30	68	70	-	-	100
Ouvriers	29	25	71	75	-	-	100
Retraités, inactifs	42	39	58	61	-	-	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	35	29	65	71	-	-	100
Salariés du secteur public	25	26	74	74	1	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	5	6	95	94	-	-	100
Parti Socialiste.....	6	6	94	94	-	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	23	17	77	83	-	-	100
MoDem	34	25	66	74	-	1	100
UMP	85	85	15	15	-	-	100
Front National.....	54	27	46	73	-	-	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007.....	65	31	4	100
Juin 2007.....	65	34	1	100
Juillet 2007.....	66	30	4	100
Août 2007.....	69	29	2	100
Septembre 2007.....	61	36	3	100
Octobre 2007.....	59	39	2	100
Novembre 2007.....	55	44	1	100
Décembre 2007.....	52	47	1	100
Janvier 2008.....	47	52	1	100
Février 2008.....	38	62	-	100
Mars 2008.....	37	63	-	100
Avril 2008.....	36	64	-	100
Mai 2008.....	35	64	1	100
Juin 2008.....	37	62	1	100
Juillet 2008.....	38	61	1	100
Août 2008.....	40	59	1	100
Septembre 2008.....	37	62	1	100
Octobre 2008.....	43	56	1	100
Novembre 2008.....	44	56	-	100
Décembre 2008.....	44	55	1	100
Janvier 2009.....	44	56	-	100
Février 2009.....	37	62	1	100
Mars 2009.....	36	63	1	100
Avril 2009.....	40	59	1	100
Mai 2009.....	38	62	-	100
Juin 2009.....	41	59	-	100
Juillet 2009.....	43	56	1	100
Août 2009.....	45	54	1	100
Septembre 2009.....	39	60	1	100
Octobre 2009.....	38	61	1	100
Novembre 2009.....	36	63	1	100
Décembre 2009.....	37	62	1	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2010.....	38	61	1	100
Février 2010.....	36	63	1	100
Mars 2010.....	30	65	5	100
Avril 2010.....	31	68	1	100
Mai 2010.....	33	66	1	100
Juin 2010.....	34	66	-	100
Juillet 2010.....	34	66	-	100
Août 2010.....	36	64	-	100
Septembre 2010.....	32	67	1	100
Octobre 2010.....	29	70	1	100
Novembre 2010.....	32	68	-	100
Décembre 2010.....	31	69	-	100
Janvier 2011.....	30	70	-	100
Février 2011.....	31	69	-	100
Mars 2011.....	29	71	-	100
Avril 2011.....	28	72	-	100
Mai 2011.....	29	71	-	100
Juin 2011.....	30	70	-	100
Juillet 2011.....	36	64	-	100
Août 2011.....	33	67	-	100
Septembre 2011.....	32	67	1	100
Octobre 2011.....	31	69	-	100
Novembre 2011.....	34	66	-	100
Décembre 2011.....	34	66	-	100
Janvier 2012.....	32	68	-	100
Février 2012.....	33	67	-	100
Mars 2012.....	36	64	-	100

- 4 -

La cote de popularité de François Fillon

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Fillon comme Premier ministre ?



	Rappel Février 2012 (%)	Mars 2012 (%)	Variation
Total Satisfaits.....	46	50	+4
• Très satisfaits	9	9	=
• Plutôt satisfaits	37	41	+4
Total Mécontents	53	49	-4
• Plutôt mécontents	36	33	-3
• Très mécontents	17	16	-1
- Ne se prononcent pas.....	1	1	=
TOTAL	100	100	

Ventilations – François Fillon -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	03/12	02/12	03/12	02/12	03/12	02/12	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
ENSEMBLE	50	46	49	53	1	1	100
Sexe							
Hommes.....	48	47	51	52	1	1	100
Femmes	51	46	48	53	1	1	100
Age							
18 à 24 ans	53	48	46	52	1	-	100
25 à 34 ans	43	37	57	62	-	1	100
35 à 49 ans	50	44	49	55	1	1	100
50 à 64 ans	46	44	53	55	1	1	100
65 ans et plus	61	60	39	39	-	1	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	57	52	43	46	-	2	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	54	45	46	55	-	-	100
Professions intermédiaires	44	38	55	61	1	1	100
Employés.....	42	45	57	54	1	1	100
Ouvriers	44	41	55	58	1	1	100
Retraités, inactifs	55	52	44	47	1	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	47	40	52	59	1	1	100
Salariés du secteur public	43	42	56	57	1	1	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	22	19	77	80	1	1	100
Parti Socialiste.....	21	23	79	76	-	1	100
Europe Ecologie / Les Verts	39	32	60	67	1	1	100
MoDem	62	52	38	48	-	-	100
UMP	91	91	9	9	-	-	100
Front National.....	62	37	38	61	-	2	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007.....	62	30	8	100
Juin 2007.....	61	34	5	100
Juillet 2007.....	56	34	10	100
Août 2007.....	63	30	7	100
Septembre 2007.....	56	36	8	100
Octobre 2007.....	53	41	6	100
Novembre 2007.....	52	44	4	100
Décembre 2007.....	49	45	6	100
Janvier 2008.....	50	46	4	100
Février 2008.....	57	40	3	100
Mars 2008.....	58	40	2	100
Avril 2008.....	52	47	1	100
Mai 2008.....	51	45	4	100
Juin 2008.....	52	46	2	100
Juillet 2008.....	52	44	4	100
Août 2008.....	51	45	4	100
Septembre 2008.....	50	46	4	100
Octobre 2008.....	53	45	2	100
Novembre 2008.....	55	44	1	100
Décembre 2008.....	52	46	2	100
Janvier 2009.....	51	47	2	100
Février 2009.....	46	52	2	100
Mars 2009.....	46	51	3	100
Avril 2009.....	49	49	2	100
Mai 2009.....	50	48	2	100
Juin 2009.....	50	48	2	100
Juillet 2009.....	52	45	3	100
Août 2009.....	52	46	2	100
Septembre 2009.....	50	47	3	100
Octobre 2009.....	51	46	3	100
Novembre 2009.....	48	49	3	100
Décembre 2009.....	50	47	3	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2010.....	53	45	2	100
Février 2010.....	50	48	2	100
Mars 2010.....	49	45	9	100
Avril 2010.....	50	47	3	100
Mai 2010.....	50	47	3	100
Juin 2010.....	50	49	1	100
Juillet 2010.....	51	47	2	100
Août 2010.....	53	46	1	100
Septembre 2010.....	49	48	3	100
Octobre 2010.....	47	51	2	100
Novembre 2010.....	50	48	2	100
Décembre 2010.....	51	48	1	100
Janvier 2011.....	49	50	1	100
Février 2011.....	49	50	1	100
Mars 2011.....	48	51	1	100
Avril 2011.....	48	51	1	100
Mai 2011.....	49	50	1	100
Juin 2011.....	50	48	2	100
Juillet 2011.....	50	49	1	100
Août 2011.....	51	48	1	100
Septembre 2011.....	47	51	2	100
Octobre 2011.....	46	52	2	100
Novembre 2011.....	44	55	1	100
Décembre 2011.....	48	51	1	100
Janvier 2012.....	47	51	2	100
Février 2012.....	46	53	1	100
Mars 2012.....	50	49	1	100