

COMMUNIQUE DE PRESSE
3^{ème} Flash TPE

L'intensification de la campagne bénéficie au candidat de l'UMP

Nicolas Sarkozy gagne 10 points en un mois

Paris, le 21 mars 2012 – La troisième vague de l'enquête IFOP pour le compte de FIDUCIAL auprès des dirigeants de TPE pour connaître leurs orientations et leurs motivations électorales montre la cristallisation des intentions de vote sur les deux candidats pressentis pour le second tour, Nicolas Sarkozy et François Hollande.

L'enquête reflète la bipolarisation autour des candidats UMP et PS

Lorsqu'on interroge les patrons de TPE sur la force politique qu'ils souhaitent voir remporter l'élection présidentielle, **la droite arrive en tête (36 %, + 4 points)**, devant **la gauche (23 %, + 3 points)** et le centre (**12 %, - 6 points**). A noter cependant qu'à un mois et demi du second tour, près d'un quart des interviewés ne se prononcent pas.

Les intentions de vote au premier tour sont toujours, et de façon plus marquée encore qu'auparavant, en faveur de Nicolas Sarkozy. En effet, après son annonce officielle de candidature et le discours de Villepinte, le **président sortant gagne 10 points en un mois** (44 % contre 34 % en février), alors que **François Hollande en perd 4** (19 % contre 23 % en février). **François Bayrou voit également son potentiel électoral baisser de 3 points** (16 % contre 19 % en février).

Au second tour, Nicolas Sarkozy l'emporterait à 66 % (+6 points en un mois) contre François Hollande (34 %).

Le candidat de l'UMP reste, selon les dirigeants de TPE, le plus légitime pour agir sur les deux sujets qui les préoccupent le plus, à savoir **l'emploi et le pouvoir d'achat (44 % dans les deux cas)**. François Hollande est considéré, quant à lui, comme le meilleur candidat sur ces deux sujets par respectivement 21 % et 22 % des sondés. François Bayrou n'est cité que dans 16 % et 14 % des cas. Sur ces deux thématiques, Jean-Luc Mélenchon recueille plus de réponse positives (respectivement 8 % et 9 %) que Marine Le Pen (respectivement 6 % et 5 %).

**La création d'une tranche d'imposition à 75 % pour les hauts revenus :
une adhésion minoritaire, mais non négligeable**

Les patrons de TPE sont **majoritairement opposés (57 %) à la création d'une tranche d'imposition sur le revenu à 75 %** pour les personnes gagnant plus d'un million d'euros car elle inciterait les personnes les plus riches à quitter la France. Pour autant, 42 % pensent que cette mesure contribuera à une plus grande justice sociale, soit un niveau qui n'est pas négligeable.

Des réactions mitigées sur les mesures pour l'emploi proposées par les candidats

Les mesures jugées par les dirigeants de TPE comme étant les plus efficaces pour lutter contre le chômage sont : la proposition de l'UMP de **porter à un million le nombre d'apprentis (85 % d'opinions favorables)** suivie par la proposition du PS de **créer un contrat de génération dans les entreprises (72 % y adhèrent)**.

Plus d'un dirigeant sur deux (**54 %**) **approuvent également la création de 150 000 emplois d'avenir pour faciliter l'insertion des jeunes** (proposition du PS) ainsi que la **mise en place d'un contrat de travail unique à durée indéterminée** qui pourrait être interrompu avec des indemnités fixées à l'avance (**53 % sont favorables** à cette proposition du Modem).

Méthodologie de l'Etude :

L'étude a été conduite auprès d'un échantillon de 502 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs) raisonné sur les critères secteur d'activité, taille, région d'implantation – *interrogés du 12 au 15 mars 2012*.

Le Flash « Election présidentielle » complète le traditionnel Baromètre des TPE, enquête trimestrielle de conjoncture auprès des patrons de TPE, ainsi que les flashes TPE, autres sondages ponctuels réalisés auprès de cette population sur des sujets d'actualité.

On dénombre en France 2 500 000 TPE, soit 97 % des entreprises françaises. Elles emploient presque 7 millions de personnes, ce qui représente 37 % des emplois du secteur concurrentiel.

A propos de Fiducial

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui ont permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau.

FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Ses 640 agences emploient en Europe 6 300 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros auprès de **200 000 clients**.

FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE** :

- pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
- pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
- pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
- par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.

Contacts Presse : Press & Vous

Paula Martins - Pierre Roy

Tél. : 01.44.37.00.19 - Email : pierre.roy@press-et-vous.fr

Retrouvez l'étude et le communiqué sur : www.fiducial.fr et www.ifop.com