

FLASH

Election Présidentielle



TPE
TRÈS PETITES ENTREPRISES

ifop


FIDUCIAL

Avril 2012

Réalisée du 6 au 12 avril 2012

Vague 4



- FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Elle emploie 6 300 personnes en Europe au service de ses **200 000 clients**, pour un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.
- Forte d'une expertise construite autour de ses cinq métiers, **le droit, le chiffre, le conseil financier, l'informatique et le monde du bureau**, FIDUCIAL propose un service global aux très petites entreprises (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et prestataires de services).
- FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE** :
 - pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
 - pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
 - pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
 - par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.
- FIDUCIAL réalise à l'occasion de **l'élection présidentielle** une série d'enquêtes afin d'apprécier **les orientations et les motivations électorales des patrons de TPE**.

Pour plus d'informations consulter :

www.fiducial.f



Sommaire

- Poids des TPE 4
- L'élection présidentielle 9
- Les qualités attendues d'un président de la République
à travers l'image de François Hollande et Nicolas Sarkozy 20
- Les candidats jugés les plus efficaces sur le plan économique
et les souhaits de changements 24
- Méthodologie 28
- Échantillon 29



Poids des TPE

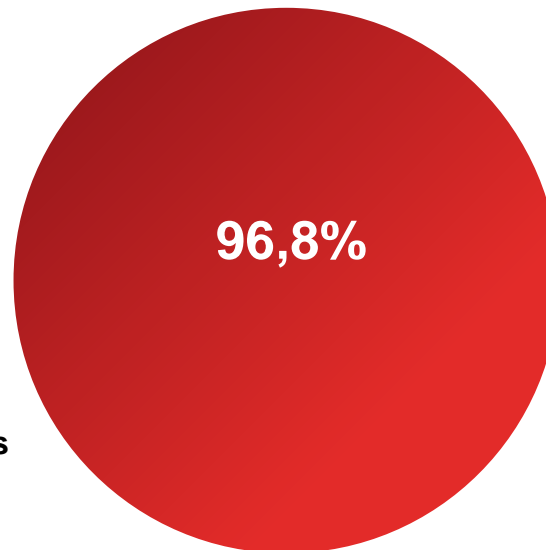
Nombre d'entreprises en France : environ 2,5 millions*

(Champs ICS : Industrie Commerce Services, hors agriculture, services financiers et administration)

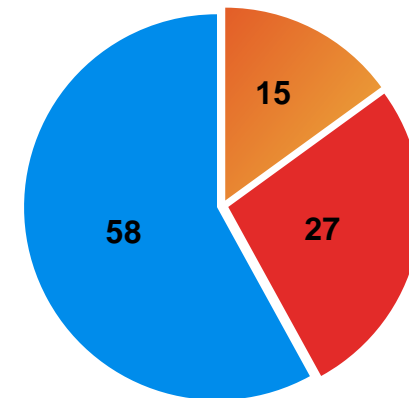
(* Source INSEE SIRENE 2011 (pour la répartition par taille) et INSEE SIRENE DGCIS 2008 (pour la répartition de la valeur ajoutée produite)



PME de 20 à 249 salariés
(environ 75 000)



TPE de 0 à 19 salariés
(environ 2,4 millions)



% de la valeur ajoutée produite



Principaux enseignements



Des préoccupations plus fortes pour la question de la dette Nicolas Sarkozy reste favori pour l'élection présidentielle

Cette quatrième vague du Flash TPE, menée à moins de deux semaines du scrutin présidentiel, montre **un degré d'intérêt pour la campagne toujours très élevé, et de surcroît en légère hausse** par rapport au mois dernier (76%, +3 points). Pour autant, près des deux tiers des patrons de TPE s'en déclarent toujours mécontents (64%, -1 point). Cette insatisfaction se trouve sans doute renforcée par **un sentiment de prise en compte des enjeux des TPE par les candidats très faible, qui s'établit à son niveau le plus bas depuis le mois de janvier dernier** (16%, -12 points en un mois).

La dette et les déficits publics, dont l'importance relative avait diminué, **se positionnent désormais comme le domaine suscitant les attentes de propositions les plus fortes** (30%, +4 points par rapport au mois de mars). Viennent ensuite la croissance économique (26%) et le modèle social français (26%, +4 points). On constate à l'inverse **une baisse du rang occupé par le chômage et l'emploi**, qui passe de la 1^{ère} à la 4^{ème} place, avec un recul de 8 points (22%). Ce thème se situe ainsi à même hauteur que le pouvoir d'achat, les salaires (22%, -4 points) et la fiscalité (22%, +3 points). L'éducation et la recherche sont toujours perçues comme un enjeu prioritaire par un dirigeant interrogé sur cinq (19%). La lutte contre la pauvreté (10%), l'environnement (9%, en hausse quand même de 4 points) et la lutte contre l'insécurité (7%, -6 points) cristallisent moins de demandes de la part des TPE.

Dans ce contexte et en lien avec la proximité politique des patrons de très petites entreprises, **Nicolas Sarkozy demeure très largement en tête des intentions de vote des TPE** (42%, en baisse de deux points cependant), avec un score dépassant toujours nettement celui observé auprès du grand public (+14 points). **François Hollande voit son potentiel électoral baisser de nouveau** (16%, -3 points par rapport au mois de mars et -7 points par rapport au mois de février), faisant jeu égal avec François Bayrou (16%). Le candidat centriste se situe lui aussi au-dessus du score relevé auprès de l'ensemble des Français (+5,5 points). On note une remontée de Marine Le Pen (14%, +2 points), légèrement en-dessous des votes dont elle est créditée auprès du grand public (-2 points). Jean-Luc Mélenchon recueille ensuite 5% des intentions de vote (-1 point). **Les autres candidats voient leur score progresser** : Eva Joly se voit créditée de 3,5% des intentions de vote (+1,5 point), Nicolas Dupont Aignan de 3% (+1 point) et Nathalie Arthaud de 0,5% (+0,5 point).

Si elle reste inférieure à celle constatée auprès de la moyenne des Français (71%), **la sûreté du choix lors du premier tour de l'élection présidentielle se renforce** (64% contre 48% au mois de janvier). Il convient néanmoins de souligner que plus d'un tiers des patrons interrogés restent indécis (36%).

On relève que le vote de conviction l'emporte désormais plus nettement (76%, +6 points) à un vote « utile » en faveur d'un candidat ayant le plus de chances de se retrouver au second tour (22%, -8 points).



Une stature présidentielle mieux reconnue pour Nicolas Sarkozy tandis que François Hollande apparaît comme plus à même de rassembler

L'intention de vote pour le second tour confirme l'avance de Nicolas Sarkozy (67%, +1 point) face à François Hollande (33%). L'actuel président de la République bénéficie là aussi d'une préférence bien plus forte qu'auprès du grand public (+21,5 points). **61% des dirigeants interrogés déclarent par ailleurs souhaiter sa victoire lors de la prochaine élection présidentielle** (+28 points par rapport au grand public) contre 31% pour le candidat socialiste, 8% n'exprimant pas d'opinion à ce sujet (-20 points par rapport au grand public).

Cette nouvelle vague d'enquêtes fait apparaître **un net recul du pronostic de victoire de François Hollande (42%, -7 points par rapport au mois de mars)**, lequel se situe exactement au même niveau que le candidat de l'UMP (42%, stable). Notons que 12% estiment qu'aucun des deux principaux candidats pressentis pour le second tour n'emportera l'élection.

Corollaire de ces jugements, Nicolas Sarkozy se voit crédité beaucoup plus fortement que François Hollande des différents traits d'image testés liés à la fonction présidentielle, avec des scores dépassant de 6 à 21 points ceux qu'il enregistre auprès de l'ensemble des Français. Il est particulièrement reconnu pour être le plus capable de gérer les intérêts de la France à l'étranger (68%), pour avoir le plus l'étoffe d'un président de la République (63%) et pour être le plus capable de mener une politique efficace contre l'insécurité (62%).

Une majorité estime également que le président sortant est le plus capable de mener une politique efficace contre la dette et les déficits publics (57%) et de porter un projet pour la France (56%). François Hollande le devance en revanche en ce qui concerne la capacité à mener une bonne politique sociale (42% contre 27%) et sur sa sensibilité aux préoccupations des Français (31% contre 26%, avec quand même 43% des patrons de TPE qui jugent qu'aucun des deux ne répond bien à cet impératif).

Plus généralement, au-delà de ces capacités, **l'intégrité, l'honnêteté (44%) et la compétence (42%)** sont les qualités les plus attendues de la part d'un président de la République. Viennent ensuite la capacité à décider (30%), le courage (24%) et la compréhension des préoccupations des Français (21%). La capacité à rassembler (16%), l'expérience (11%), mais surtout l'impartialité (7%) et la sérénité (4%) sont moins fortement considérées comme des attentes prégnantes.

S'agissant de l'attribution de ces qualités, **Nicolas Sarkozy est très largement perçu comme bénéficiant à la fois de l'expérience (79%) et de la capacité à décider (68%)**. Une majorité estime qu'il est seul à bénéficier de la compétence (57%) et du courage (53%) que requiert sa fonction. **François Hollande domine en revanche par sa capacité à rassembler les Français** (45% contre 21% pour Nicolas Sarkozy et 27% qui estiment que les deux candidats sont dotés de cette qualité) **et pour son intégrité** (38% contre 25% et 27% qui estiment que les deux candidats sont dotés de cette qualité). Les deux candidats enregistrent des scores similaires s'agissant de la sérénité et de l'impartialité.



Bien que situé derrière Nicolas Sarkozy, François Bayrou est perçu comme un candidat crédible pour aider au développement des entreprises

Invités à s'exprimer sur la légitimité des principaux candidats pour favoriser la croissance et le développement des entreprises, les dirigeants de TPE accordent le plus de crédibilité au président actuel : 46% le perçoivent comme le mieux placé pour favoriser la croissance et renforcer la compétitivité des entreprises et 37% pour favoriser le développement des TPE et des PME. Dans ce dernier domaine, François Bayrou émerge toutefois à un niveau élevé (24% contre 16% pour François Hollande). On relève qu'il devance également le candidat socialiste en ce qui concerne le renforcement de la compétitivité des entreprises (21% contre 14%), tandis qu'il se situe sensiblement au même niveau s'agissant de sa capacité à favoriser la croissance (17% contre 16%).

Marine Le Pen recueille dans ces trois domaines des scores de 9% à 10% et Jean-Luc-Mélenchon apparaît comme la personnalité la plus légitime pour 5% à 8% des patrons de très petites entreprises.

D'une manière générale et dans le contexte de crise actuel, **les attentes de changements après l'élection présidentielle sont quasi unanimes** (90%, dont 44% attendent « beaucoup de changements). Pour autant, **seul un quart des patrons de TPE (26%) s'attend véritablement à des évolutions fortes** des politiques menées.



A | L'élection présidentielle

Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble

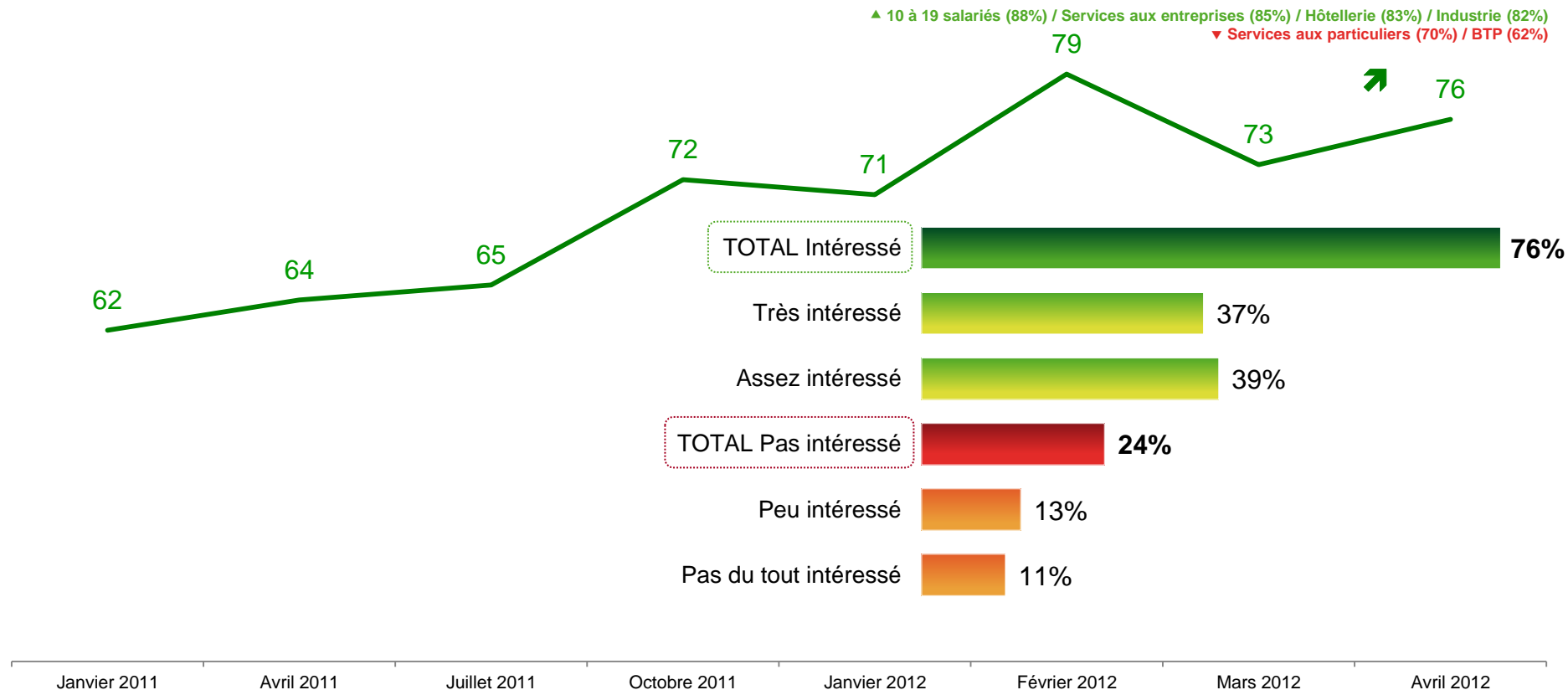


Un léger regain d'intérêt pour la campagne, à l'approche du jour du vote

Question

A propos de l'actualité autour de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en France en avril 2012, diriez-vous que vous êtes... ?

Récapitulatif : Total Intéressé

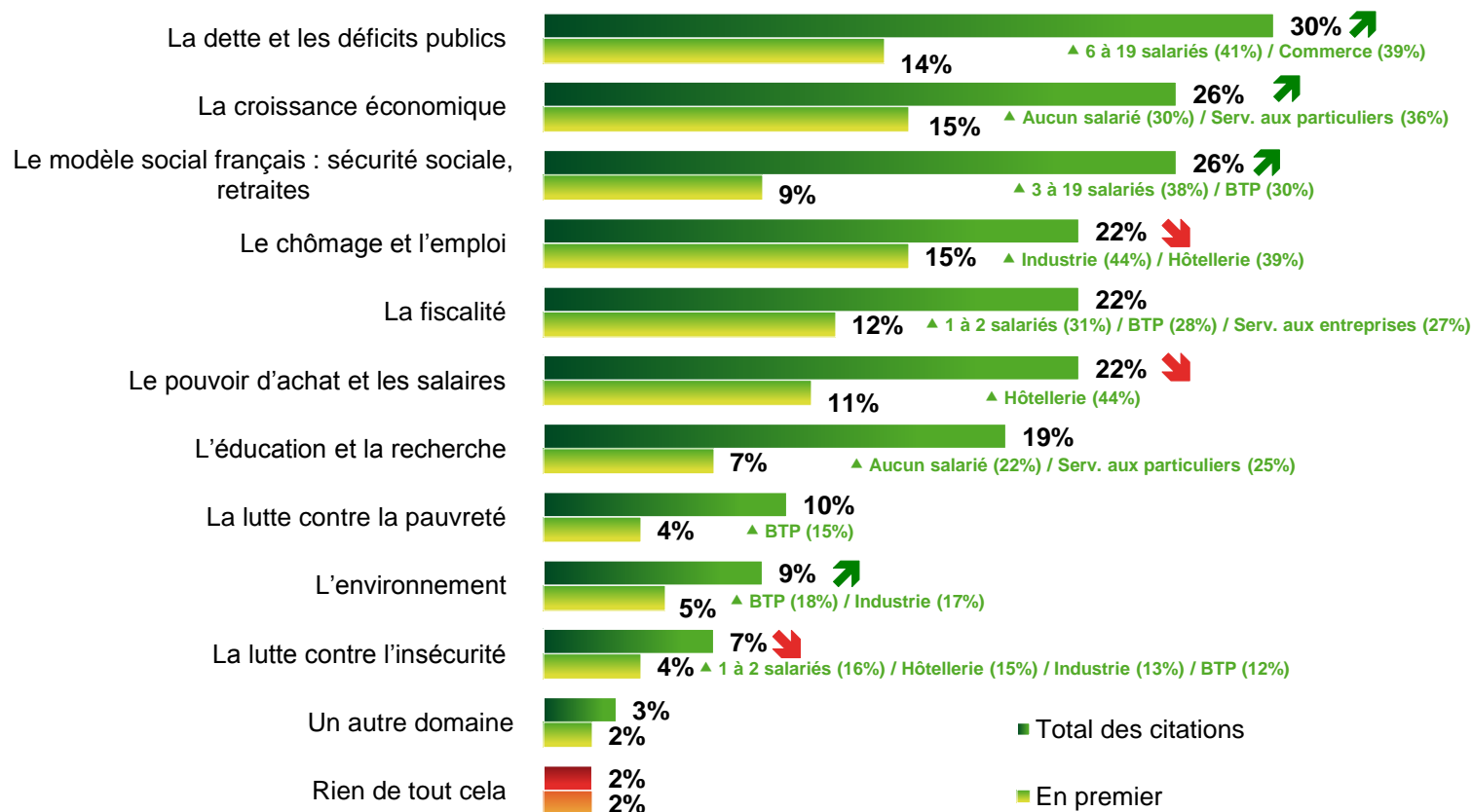




Des attentes qui portent à nouveau en priorité sur la dette tandis que le poids accordé à l'emploi diminue

Question

Pour lesquels des thèmes suivants attendez-vous en priorité des propositions concrètes de la part des candidats à l'élection présidentielle qui aura lieu en 2012 ? En premier ? En second ?



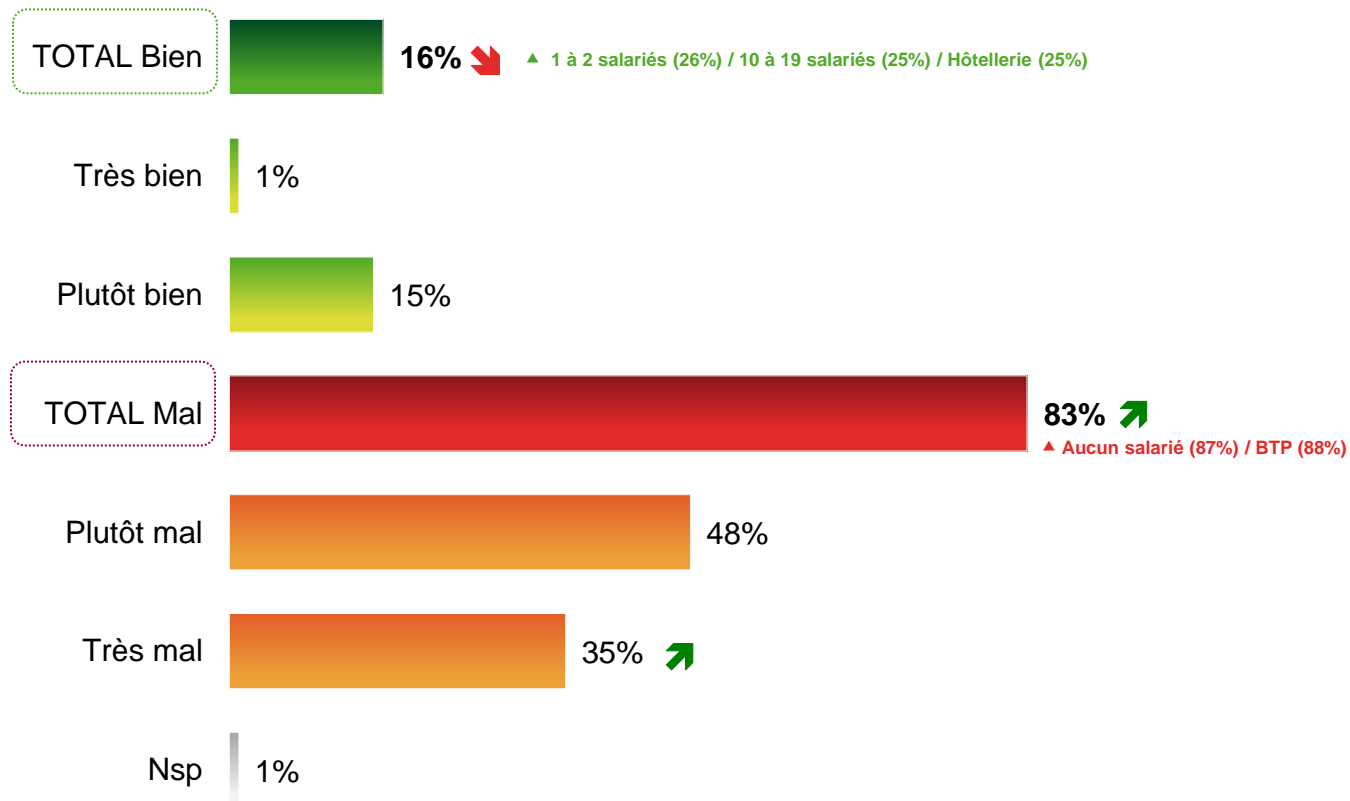
Rappel mars 2012 Total des citations	Rappel février 2012 Total des citations	Rappel janvier 2012 Total des citations
26 %	28%	28%
25%	21%	25%
22%	26%	28 %
30%	35%	24%
19%	18%	24%
26%	29%	26%
19%	11%	14%
11%	13%	7%
5%	4%	4%
13%	10%	17%
2%	3%	2%
1%	2%	1%



Le sentiment de prise en compte des préoccupations des TPE se situe à son niveau le plus bas

Question

D'une manière générale, diriez-vous que les enjeux liés à votre activité de dirigeant d'entreprise sont plutôt bien ou plutôt mal abordés dans cette campagne pour l'élection présidentielle ?



	Rappel mars 2012	Rappel février 2012	Rappel janvier 2012
TOTAL Bien	28%	28%	19%
Très bien	2%	1%	1%
Plutôt bien	26%	27%	18%
TOTAL Mal	71%	72%	80%
Plutôt mal	48%	51%	43%
Très mal	23%	21%	27%
Nsp	1%	-	1%



Une satisfaction à l'égard de la campagne qui n'apparaît toujours que chez un dirigeant sur trois

Question

D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou mécontent de la campagne présidentielle ?¹

TOTAL Satisfait



35% ▲ 10 à 19 salariés (44%) / Serv. aux entreprises (40%) / Commerce (40%)
▲ Sympathisants PS (42%) / Sympathisants UMP (43%)

Très satisfait 1%

Plutôt satisfait 34%

TOTAL Mécontent



64% ▲ 1 à 2 salariés (71%) / BTP (77%)

Plutôt mécontent 43%

Très mécontent 21%

Nsp 1%

	Rappel mars 2012	Rappel février 2012 ¹	Rappel janvier 2012 ¹
TOTAL Satisfait	34%	28%	25%
Très satisfait	1%	3%	2%
Plutôt satisfait	33%	25%	23%
TOTAL Mécontent	65%	71%	75%
Plutôt mécontent	47%	56%	47%
Très mécontent	18%	15%	28%
Nsp	1%	1%	-

(1) En janvier et février 2012, l'intitulé de la question était : « D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou mécontent du début de la campagne présidentielle ? »



Une intention de soutenir le candidat le plus proche de ses idées qui se renforce

Question

Diriez-vous qu'au premier tour de l'élection présidentielle, vous privilégieriez plutôt... ?

Un candidat qui ne correspond pas
totalement à vos idées mais qui a le plus
de chances d'être au second tour



22% ↘

▲ Hôtellerie (39%) / Serv. aux particuliers (31%)

Le candidat qui est le plus proche de vos
idées même s'il a peu de chances d'être
au second tour



76% ↗

▲ Commerce (84%) / Serv. aux entreprises (83%)

Ne se prononcent pas



2%

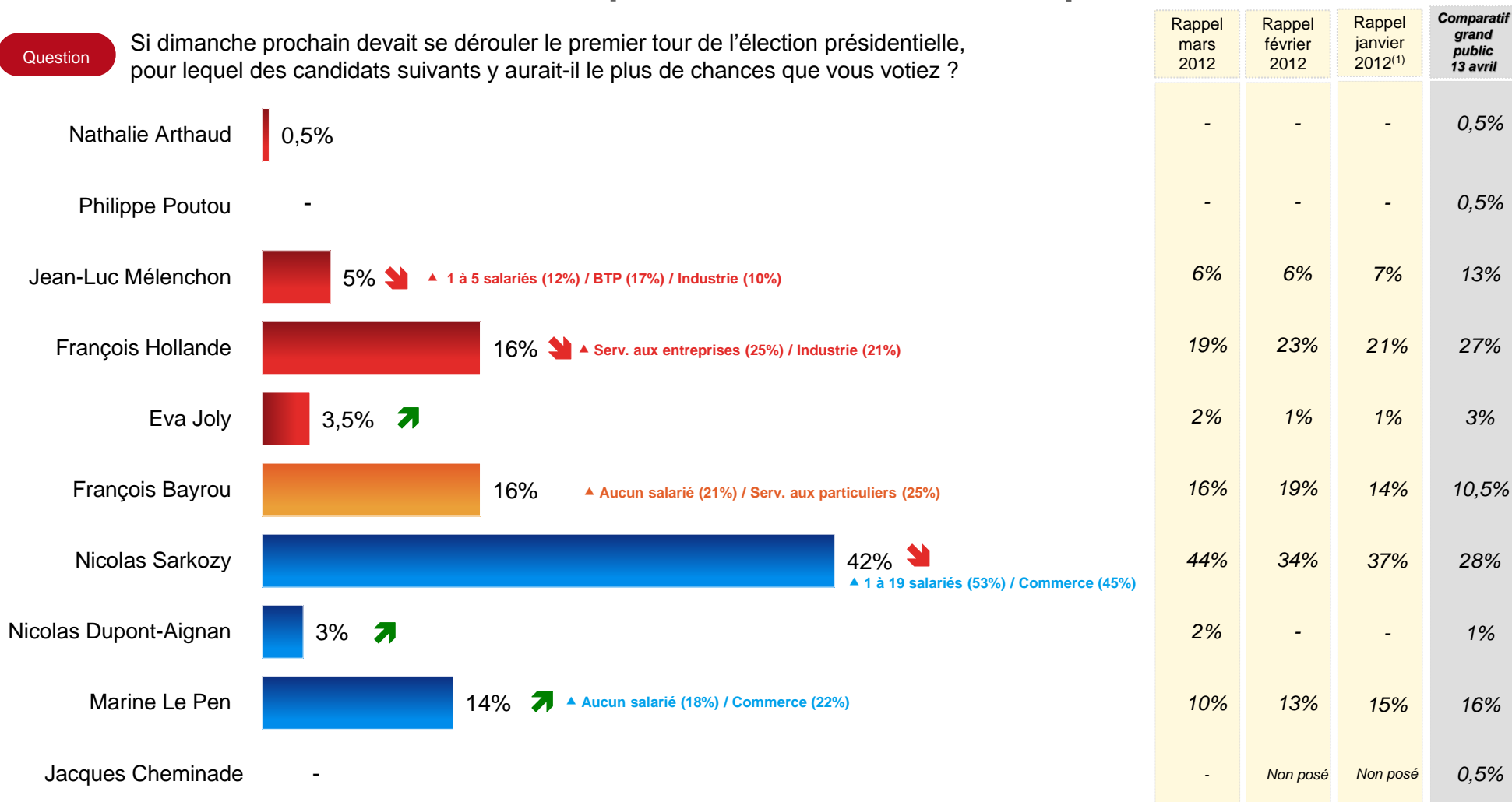
Rappel mars 2012	Rappel février 2012	Rappel janvier 2012	Comparatif Flash TPE janvier 2007
30%	27%	26%	23%
70%	73%	73%	77%
-	-	1%	-



L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle

Question

Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Plus d'un tiers des patrons de TPE restent indécis

Question

Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr de votre choix : 64% ↗

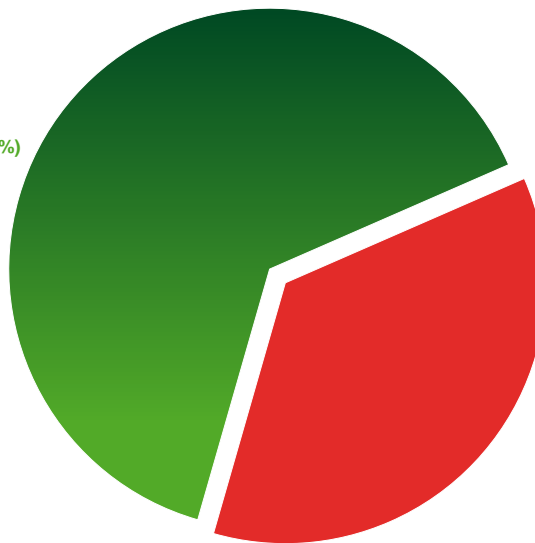
Rappel avril 2012 : 60%

Rappel février 2012 : 49%

Rappel janvier 2012 : 48%

Comparatif grand public 13 avril : 71%

▲ 1 à 19 salariés (71%) / Commerce (72%) / Industrie (69%)



Vous pouvez encore changer d'avis : 36% ↘

Rappel avril 2012 : 40%

Rappel février 2012 : 51%

Rappel janvier 2012 : 52%

Comparatif grand public 13 avril : 29%

▲ Aucun salarié (40%) / Serv. aux entreprises (41%) / Hôtellerie (40%)



Un maintien de l'avance de Nicolas Sarkozy face à François Hollande au 2nd tour

Question

Si dimanche prochain devait se dérouler le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

François Hollande



33% ▲ 3 à 5 salariés (42%) / Serv. aux particuliers (42%) / Industrie (37%)

Nicolas Sarkozy



67% ▲ 6 à 19 salariés (75%) / Hôtellerie (73%)

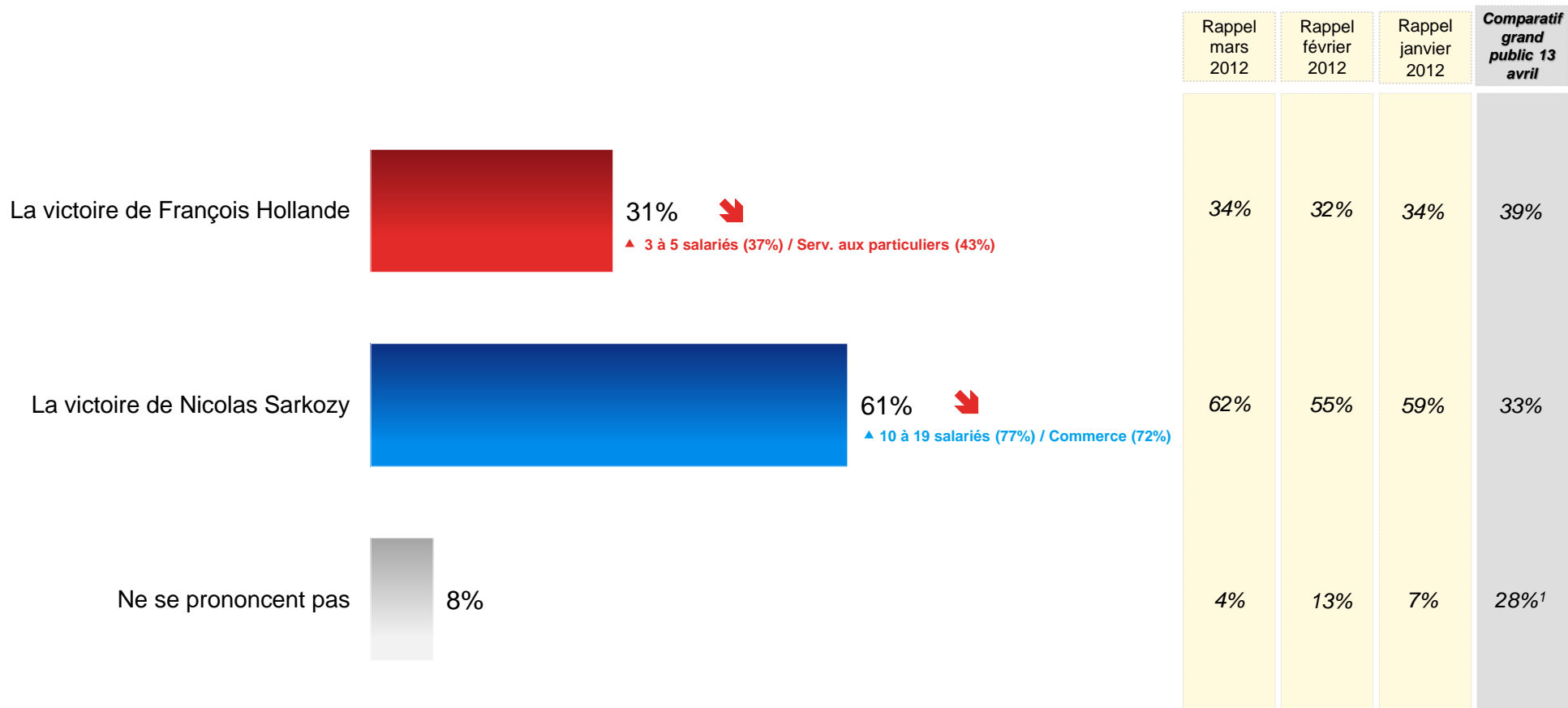
Rappel mars 2012	Rappel février 2012	Rappel janvier 2012	Comparatif grand public 13 avril
34%	40%	37%	54,5%
66%	60%	63%	45,5%



Le souhait de victoire de Nicolas Sarkozy se stabilise lui aussi

Question

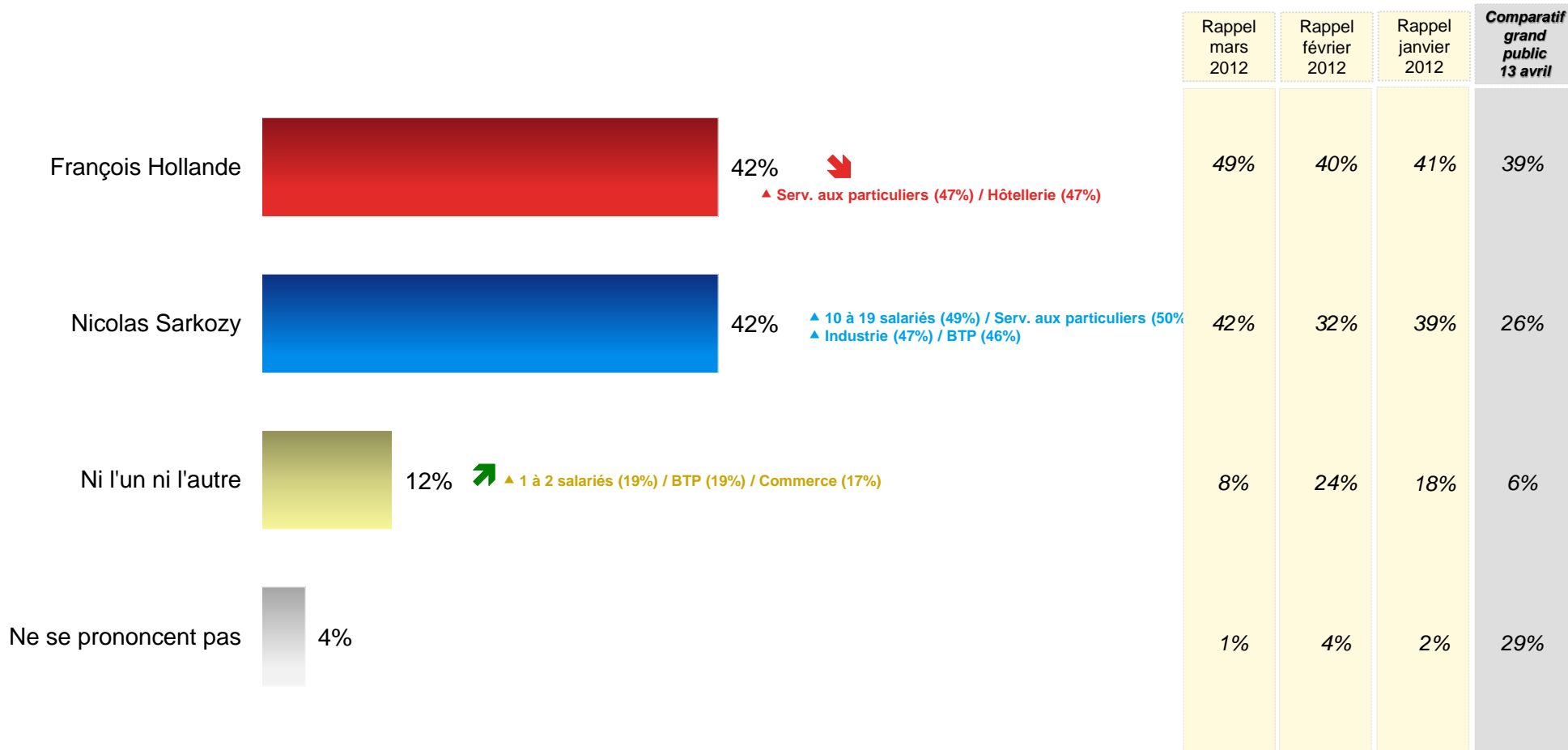
Au fond de vous-même, souhaitez-vous plutôt la victoire de François Hollande ou plutôt la victoire de Nicolas Sarkozy ?





Le pronostic de victoire au second tour place les deux candidats au même niveau

Question Selon vous, qui de François Hollande ou de Nicolas Sarkozy l'emportera lors de la prochaine élection présidentielle ?





B | Les qualités attendues d'un président de la République à travers l'image de François Hollande et Nicolas Sarkozy

Note de lecture

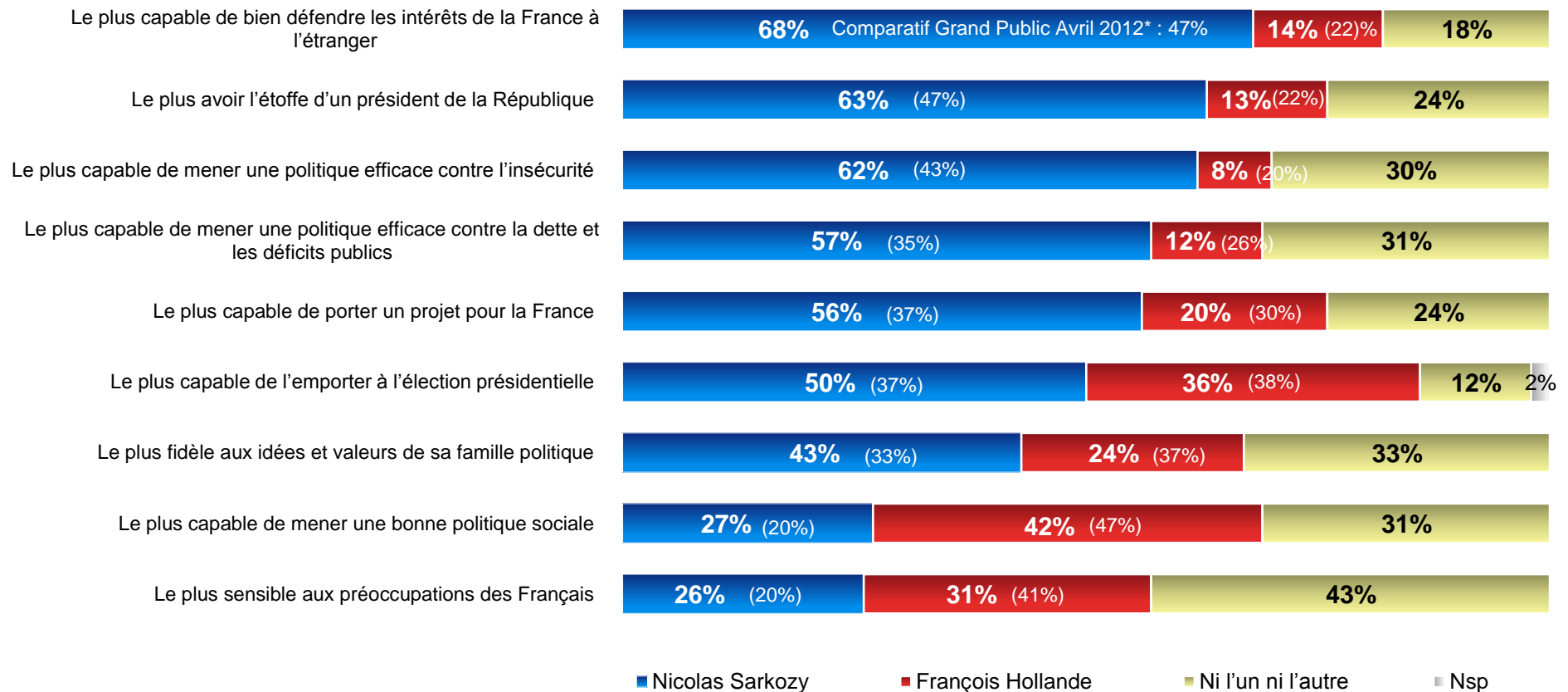
- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble



En lien logique avec les intentions de vote, des qualités présidentielles globalement davantage attribuées à Nicolas Sarkozy, sauf sur la politique sociale et la prise en compte des préoccupations des Français

Question

Entre François Hollande et Nicolas Sarkozy, lequel vous semble... ?

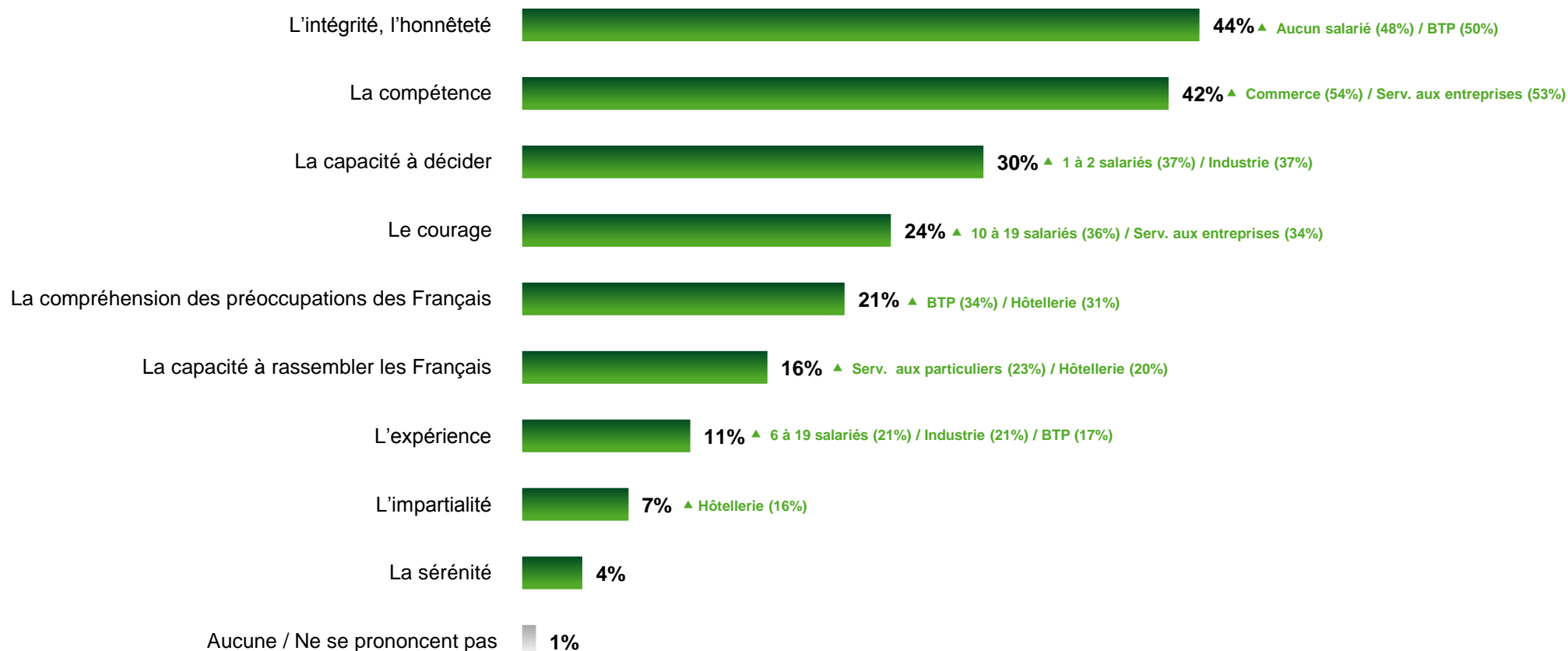




L'intégrité et la compétence se positionnent en tête des qualités attendues du prochain président de la République

Question

Parmi les qualités suivantes, quelles sont les deux qui vous paraissent les plus importantes pour un président de la République ?

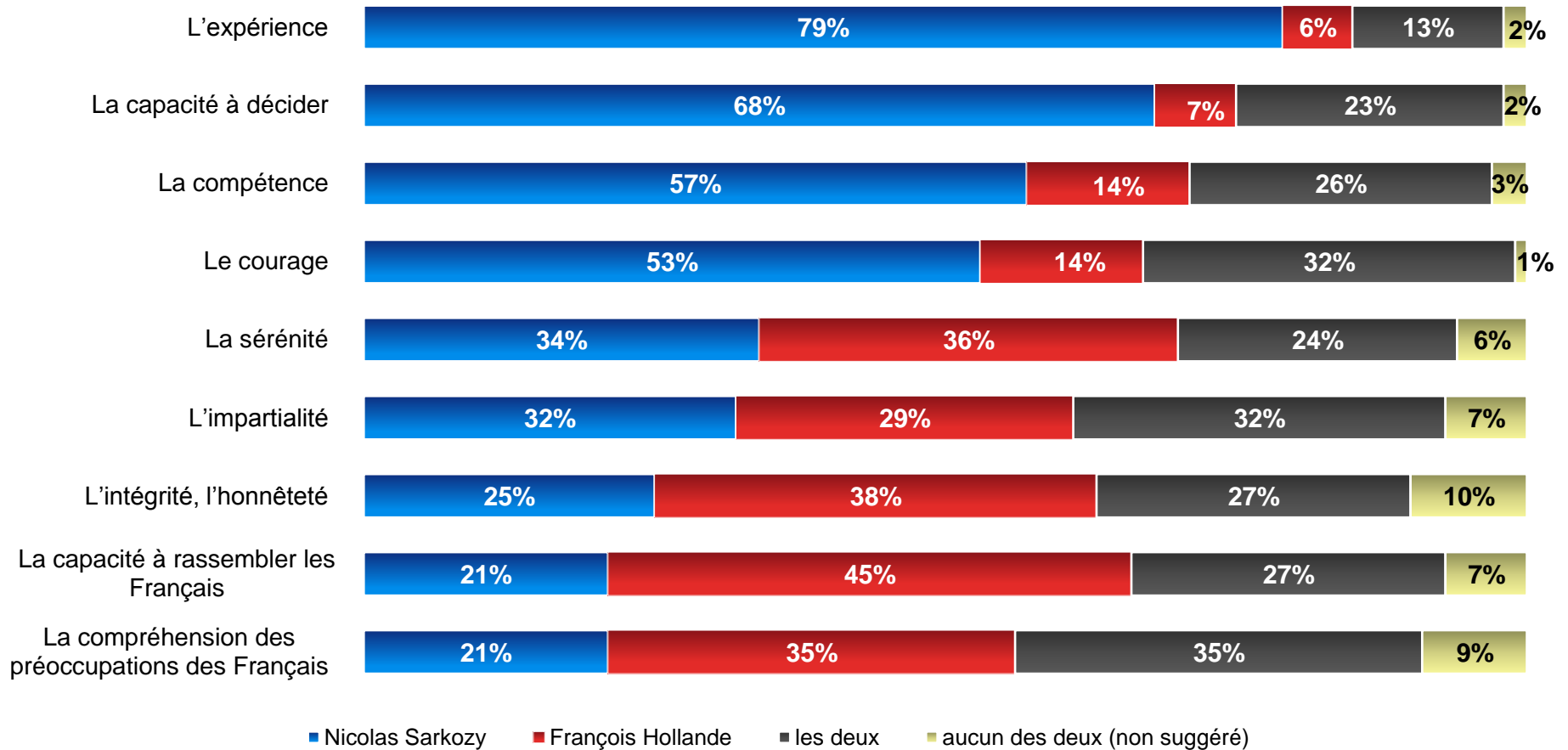




Nicolas Sarkozy se distingue par l'expérience et la capacité à décider François Hollande est davantage reconnu pour sa capacité à rassembler et son intégrité

Question

Et entre Nicolas Sarkozy et François Hollande, à qui attribuez-vous chacune des qualité suivantes ?





C Les candidats jugés les plus efficaces sur le plan économique et les souhaits de changements

Note de lecture

- (↗ ↘) Évolutions significatives à 95% par rapport à la vague précédente
- (▲ ▼) Différences significatives à 95% par rapport à l'ensemble

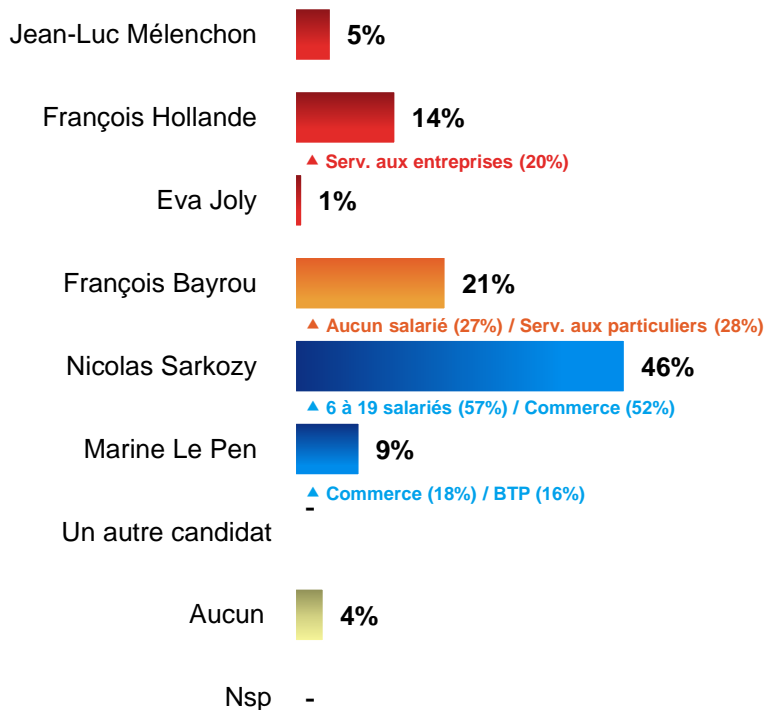


Nicolas Sarkozy émerge toujours comme le candidat le plus légitime sur la croissance et le développement des entreprises avec néanmoins des scores importants pour François Bayrou

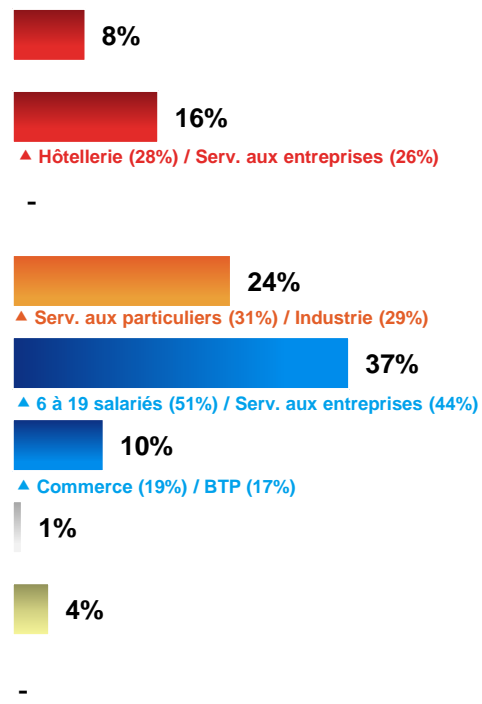
Question

Selon vous, qui, de Jean-Luc Mélenchon, François Hollande, François Bayrou, Nicolas Sarkozy, Marine Le Pen, serait le plus efficace pour ... ?

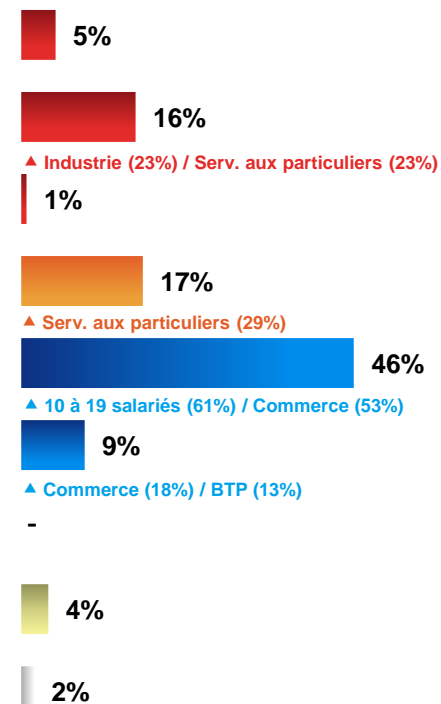
Renforcer la compétitivité des entreprises



Favoriser le développement des TPE et des PME



Favoriser la croissance

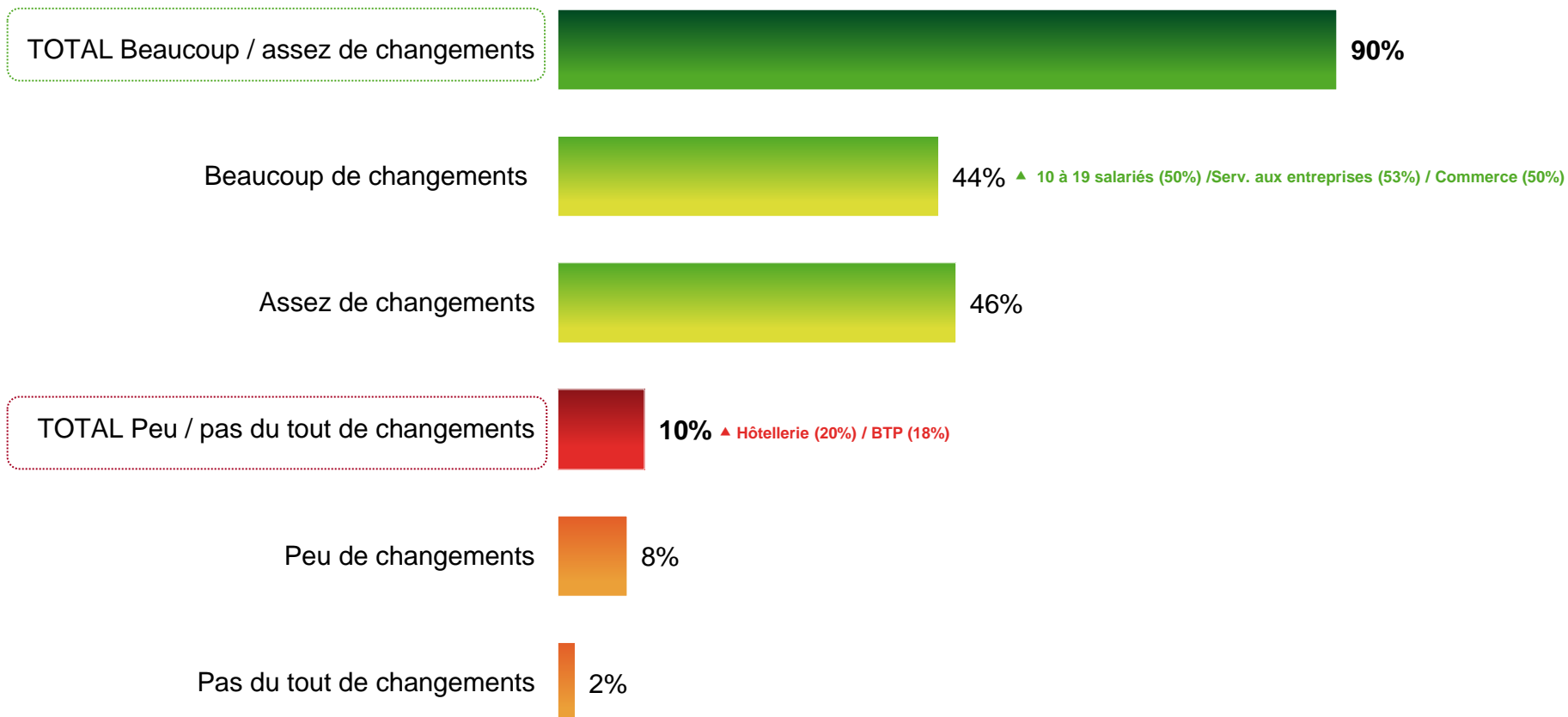




Des patrons de TPE qui expriment un très fort désir de changement à l'issue de l'élection présidentielle...

Question

Souhaitez-vous qu'après l'élection présidentielle, il y ait en France... ?





...mais près des trois quarts anticipent une stabilité de la situation

Question

Et pensez-vous qu'après l'élection présidentielle, il y aura ... ?

TOTAL Beaucoup / assez de changements



26% ▲ Serv. aux entreprises (37%) / Industrie (36%)

Beaucoup de changements



8%

Assez de changements



18%

TOTAL Peu / pas du tout de changements



74%

▲ Serv. aux particuliers (82%) / Commerce (81%)

Peu de changements



55%

Pas du tout de changements



19%



Méthodologie

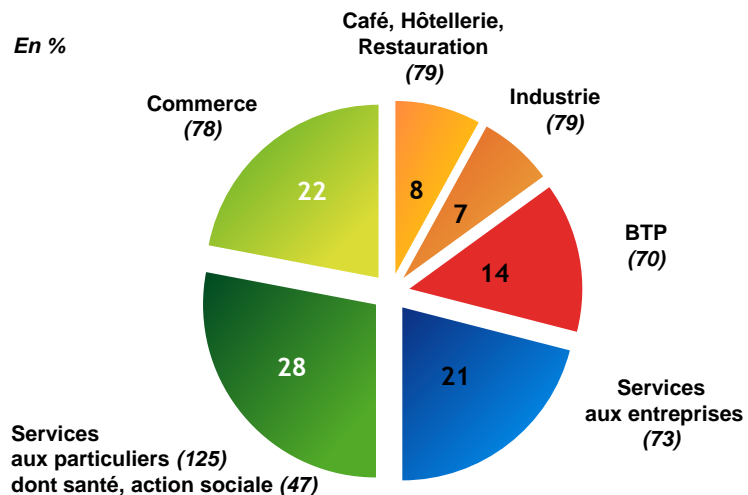
- Échantillon de 504 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs), interrogés par téléphone du 6 au 12 avril 2012.
- L'échantillon est raisonné sur les critères suivants :
 - le secteur d'activité de l'entreprise,
 - la taille de l'entreprise,
 - la région d'implantation de l'entreprise.
- **Des résultats nationaux représentatifs** : redressement selon les données INSEE pour la meilleure représentativité de cette composante du tissu économique français.



Echantillon

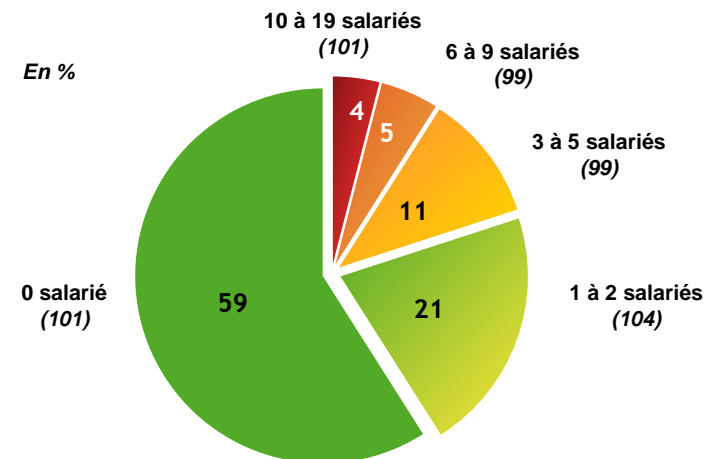
SECTEUR D'ACTIVITE

Quota : % redressés selon les chiffres INSEE (effectifs bruts)



TAILLE SALARIALE

Quota : données redressées selon les chiffres INSEE



REGIONS

Quota : données redressées selon les chiffres INSEE

