

FD/EP N° 110352

Contacts Ifop : Frédéric Dabi / Esteban Pratiel

Tél : 01 45 84 14 44

frederic.dabi@ifop.com



pour



La cote de popularité de Corinne Lepage

Résultats détaillés

Avril 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La cote de popularité de Corinne Lepage.....	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Cap 21
Echantillon	Echantillon de 1029 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, niveau d'éducation) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu téléphone.
Dates de terrain	Du 12 au 13 avril 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La cote de popularité de Corinne Lepage

Question : Diriez-vous que vous avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de Corinne Lepage ou que vous ne la connaissez pas suffisamment ?

	Rappel Septembre 2009 ¹ (%)	Rappel Janvier 2010 ² (%)	Rappel Mars 2010 ³ (%)	Rappel Juillet 2011 ⁴ (%)	Rappel Octobre 2011 ⁵ (%)	Rappel Décembre 2011 ⁶ (%)	Ensemble Avril 2012 ⁷ (%)
TOTAL Bonne opinion	48	52	50	43	47	47	52
• Excellente opinion	3	2	4	2	2	2	3
• Bonne opinion	45	50	46	41	45	45	49
TOTAL Mauvaise opinion	19	22	28	29	28	26	33
• Mauvaise opinion	16	20	24	26	25	24	30
• Très mauvaise opinion	3	2	4	3	3	2	3
- Ne la connaît pas suffisamment	32	26	22	25	24	26	15
- Ne se prononcent pas	1	-	-	3	1	1	-
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

¹ Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 10 et 11 septembre 2009 auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 14 et 15 janvier 2010 auprès d'un échantillon de 959 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 18 et 19 mars 2010 auprès d'un échantillon de 960 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 7 et 8 juillet 2011 auprès d'un échantillon de 957 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁵ Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 13 et 14 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 955 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁶ Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 8 et 9 décembre 2011 auprès d'un échantillon de 971 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁷ Etude Ifop pour Cap 21, réalisée par téléphone les 8 et 9 décembre 2011 auprès d'un échantillon de 971 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

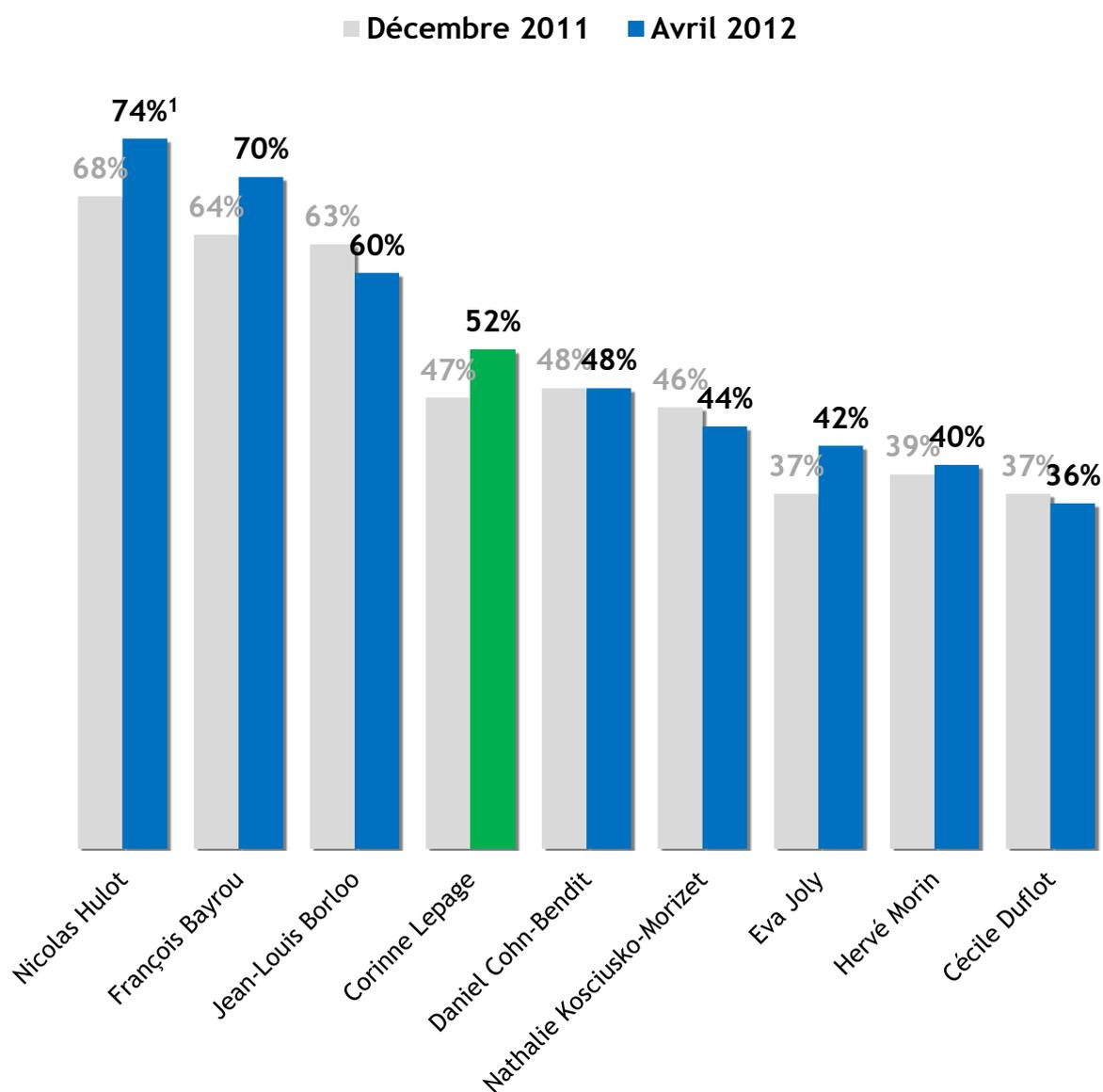
La cote de popularité de Corinne Lepage

Question : Diriez-vous que vous avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise ou une très mauvaise opinion de Corinne Lepage ou que vous ne la connaissez pas suffisamment ?

	Ensemble des Français	Sympathisants de gauche	Sympathisants des Verts	Sympathisants MoDem	Sympathisants UMP
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL Bonne opinion	52	52	65	56	47
• Excellente opinion	3	3	5	4	1
• Bonne opinion	49	49	60	52	46
TOTAL Mauvaise opinion	33	32	25	28	38
• Mauvaise opinion	30	30	21	26	33
• Très mauvaise opinion	3	2	4	2	5
- Ne la connaît pas suffisamment.	15	15	9	16	15
- Ne se prononcent pas	-	1	1	-	-
TOTAL	100	100	100	100	100

Comparatif avec des personnalités écologistes et du Centre

- Total bonne opinion -



¹ Source : Le tableau de bord des personnalités Ifop/Paris Match - Avril 2012

La cote de popularité de Corinne Lepage

	TOTAL bonne opinion	Une ex- cellente opinion	Une bonne opinion	TOTAL mauvaise opinion	Une mauvaise opinion	Une très mauvaise opinion	Ne la connaît pas suf- fisamment	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	52	3	49	33	30	3	15	-
SEXE DE L'INTERVIEWE								
Homme	52	3	49	34	30	4	14	-
Femme	52	2	50	32	30	2	15	1
AGE DE L'INTERVIEWE								
Moins de 35 ans								
18 à 24 ans	44	2	42	36	34	2	18	2
25 à 34 ans	48	2	46	38	35	3	13	1
35 ans et plus								
35 à 49 ans	54	3	51	32	29	3	14	-
50 à 64 ans	54	2	52	31	26	5	15	-
65 ans et plus	52	3	49	35	33	2	13	-
65 ans et plus	56	4	52	29	27	2	15	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE								
Artisan, commerçant	57	-	57	36	34	2	7	-
Profession libérale, cadre supérieur	48	3	45	41	34	7	11	-
Profession intermédiaire	50	2	48	33	29	4	17	-
Employé	49	1	48	34	29	5	16	1
Ouvrier	51	2	49	28	26	2	20	1
Retraité	57	4	53	30	28	2	13	-
Autre inactif	46	3	43	39	37	2	13	2
NIVEAU D'EDUCATION								
Pas de diplôme	51	2	49	32	30	2	17	-
CEP / BEPC / CAP / BEP	53	2	51	32	29	3	15	-
Baccalauréat	49	2	47	34	31	3	16	1
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	47	4	43	39	37	2	13	1
Diplôme supérieur	54	3	51	33	29	4	13	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	53	2	51	33	30	3	14	-
Communes urbaines de province	52	3	49	32	29	3	15	1
Agglomération parisienne	50	3	47	35	33	2	15	-
PREFERENCE PARTISANE								
Gauche								
LO / NPA (*)	52	3	49	32	30	2	15	1
LO / NPA (*)	43	-	43	36	24	12	21	-
PC / Parti de gauche	45	1	44	37	35	2	17	1
Parti Socialiste	54	3	51	32	31	1	14	-
Les Verts	65	5	60	25	21	4	9	1
Mouvement Démocrate - MoDem								
Mouvement Démocrate - MoDem	56	4	52	28	26	2	16	-
Droite								
UMP	50	2	48	35	31	4	15	-
UMP	47	1	46	38	33	5	15	-
Front National	53	4	49	30	28	2	16	1
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)								
Olivier Besancenot	45	2	43	34	27	7	21	-
Ségolène Royal	55	4	51	28	26	2	17	-
François Bayrou	55	4	51	30	28	2	15	-
Nicolas Sarkozy	51	1	50	36	30	6	13	-
Jean-Marie Le Pen	48	3	45	40	40	-	12	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs