

ÉLECTION
PRESIDENTIELLE

FIDUCIAL

Le baromètre de l'élection présidentielle Vague 9

Le Télégraphe - 21 avril 2012



Contacts

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint

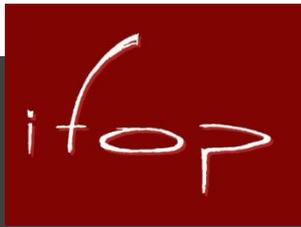
frederic.dabi@ifop.com

Damien Philippot

Directeur de clientèle

damien.philippot@ifop.com





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – La participation au premier tour
- B – L'intention de vote au premier tour
- C – Le suivi des indécis
- D – L'intention de vote au second tour



ÉLECTION PRESIDENTIELLE



1

La méthodologie



Etude : **Ifop – Fiducial pour Europe 1 – Paris Match – Public Sénat**

Echantillon : Echantillon de **1723** personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de **1873** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) et par téléphone.

Dates de terrain : Du 18 au 20 avril 2012

La notice de cette enquête est consultable à la Commission des sondages.

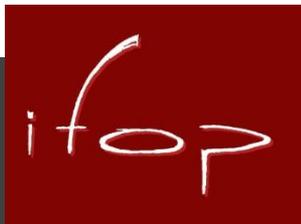
Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les résultats de l'étude





ÉLECTION PRESIDENTIELLE

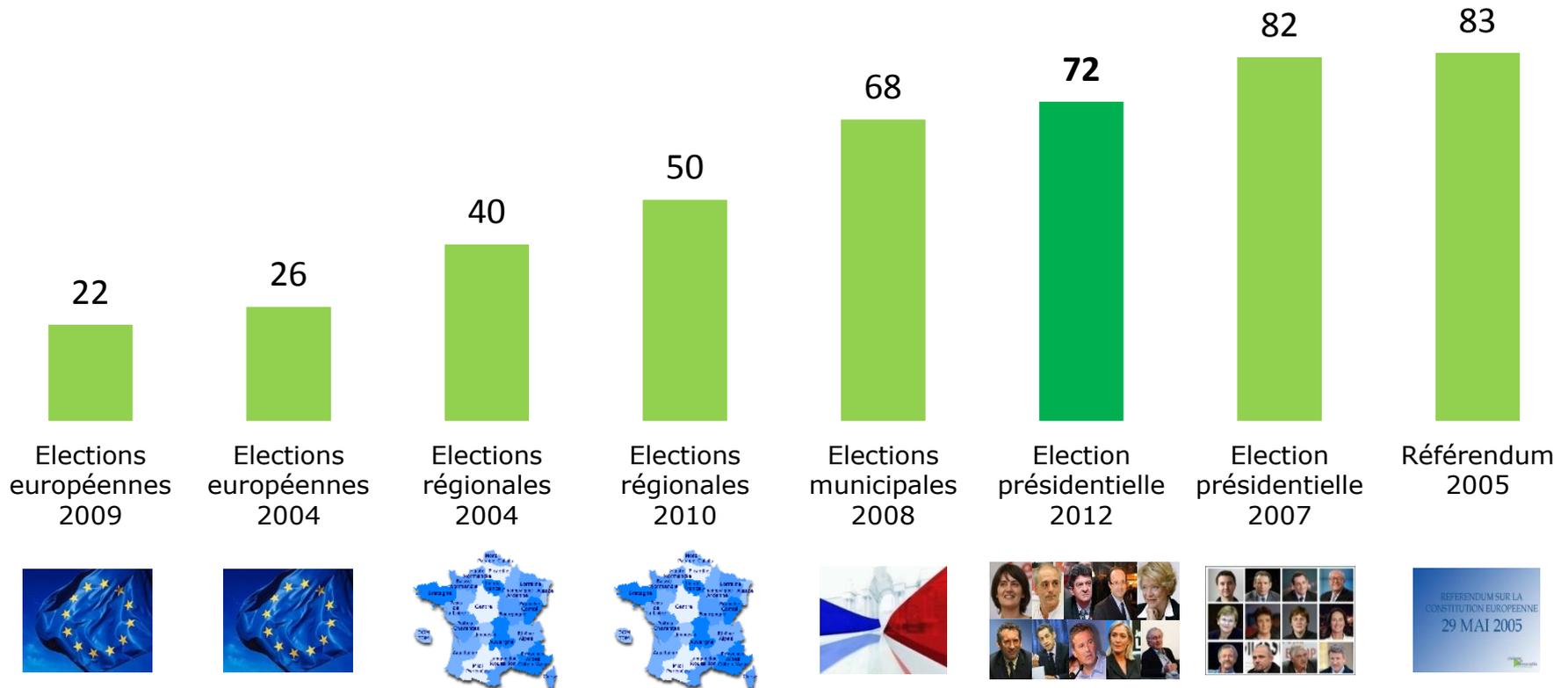


A | La participation au premier tour

Le niveau d'intérêt pour l'élection à un mois du scrutin

QUESTION : Pour chacun des sujets suivants, dites-moi s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail ?

% de personnes en ayant parlé avec ses proches

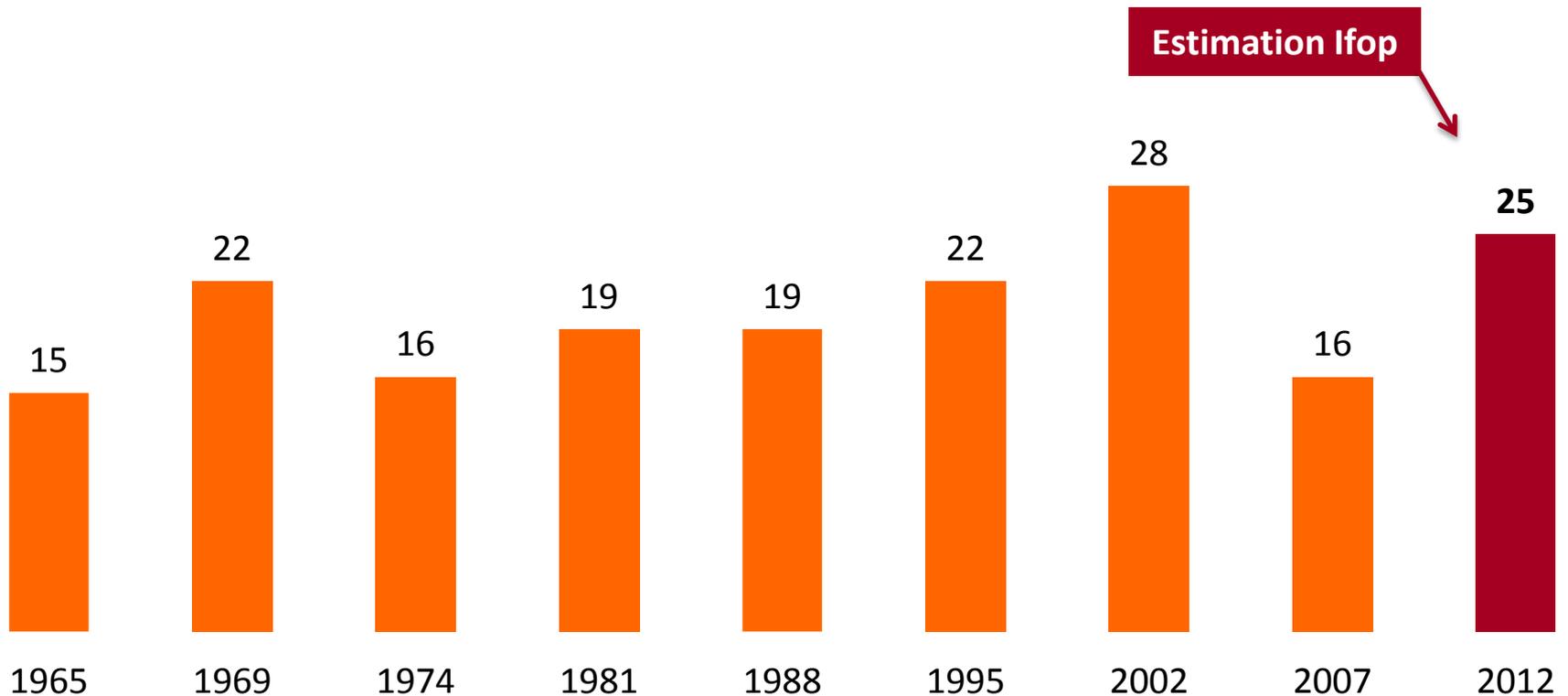


Source : Ifop/Paris Match – Le tableau de bord politique

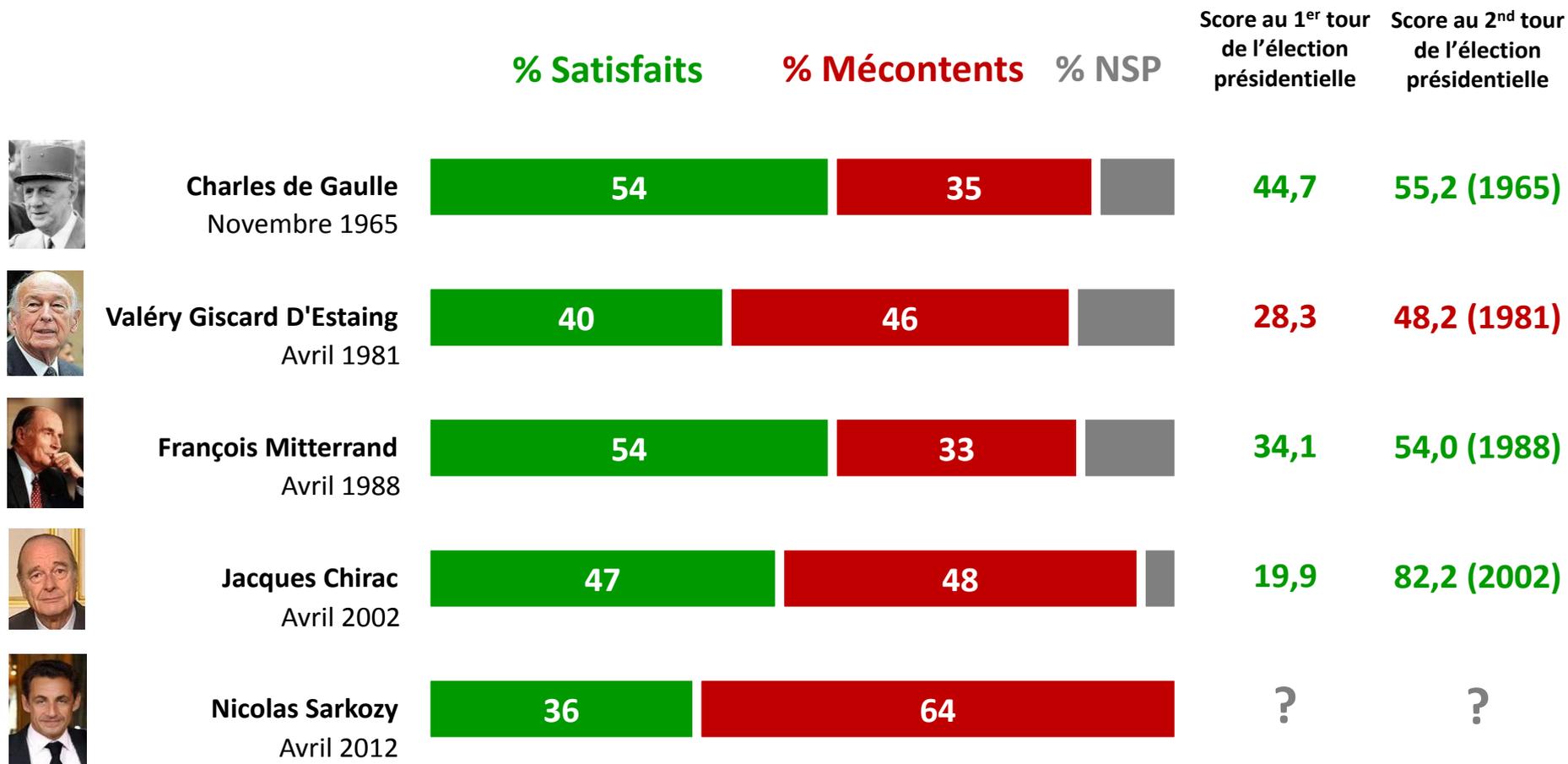
Avril 2012

L'évolution de l'abstention au premier tour de l'élection présidentielle en France sous la Cinquième République

Taux d'abstention aux différents scrutins présidentiels

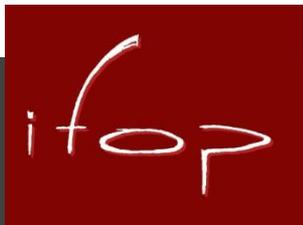


La popularité des présidents de la Vème République sortants moins d'un mois avant l'élection présidentielle



Source : Baromètre des indices de popularité de l'exécutif Ifop / Journal du Dimanche

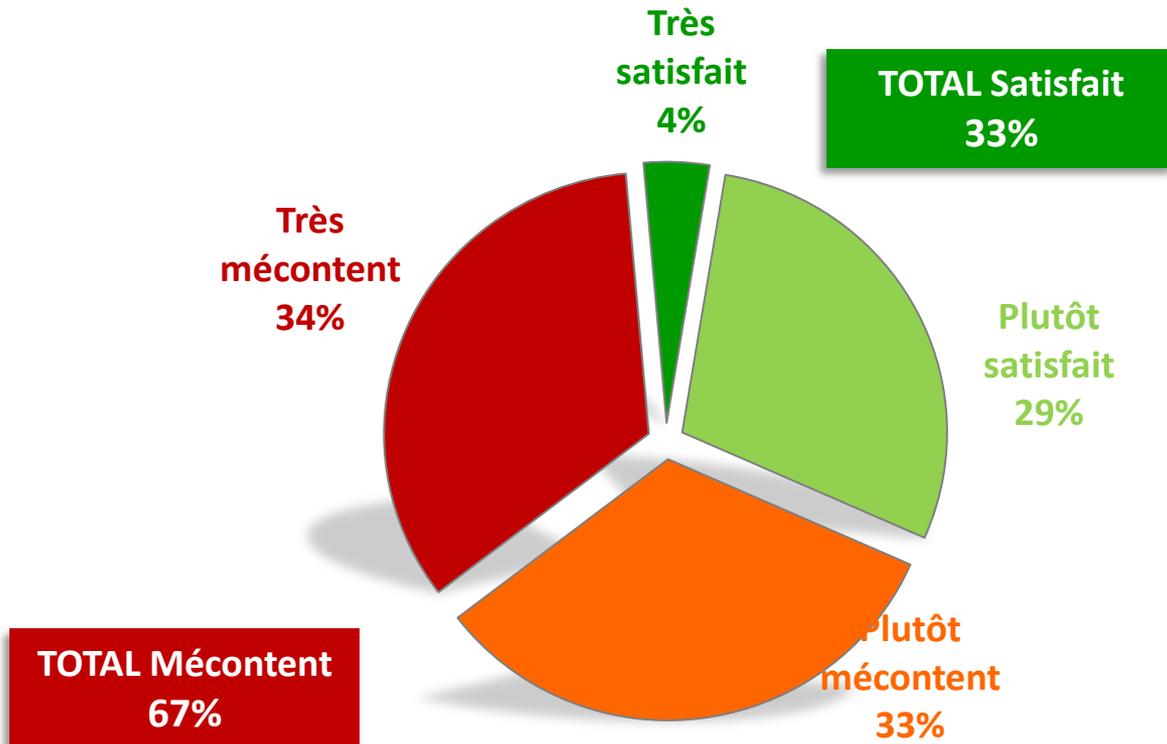
Avril 2012



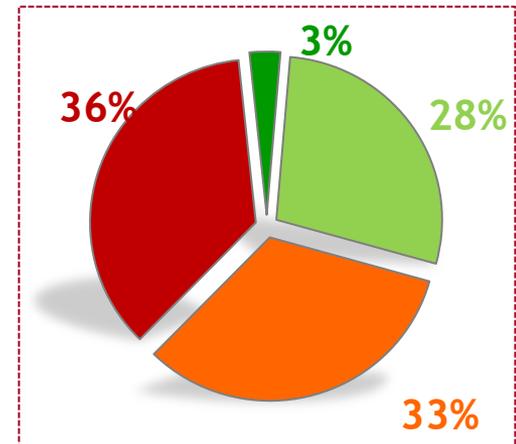
B | L'intention de vote au premier tour

Le jugement porté sur le quinquennat de Nicolas Sarkozy

QUESTION : Au total, cinq ans après l'élection de Nicolas Sarkozy comme président de la République, diriez-vous que vous êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de son action ?



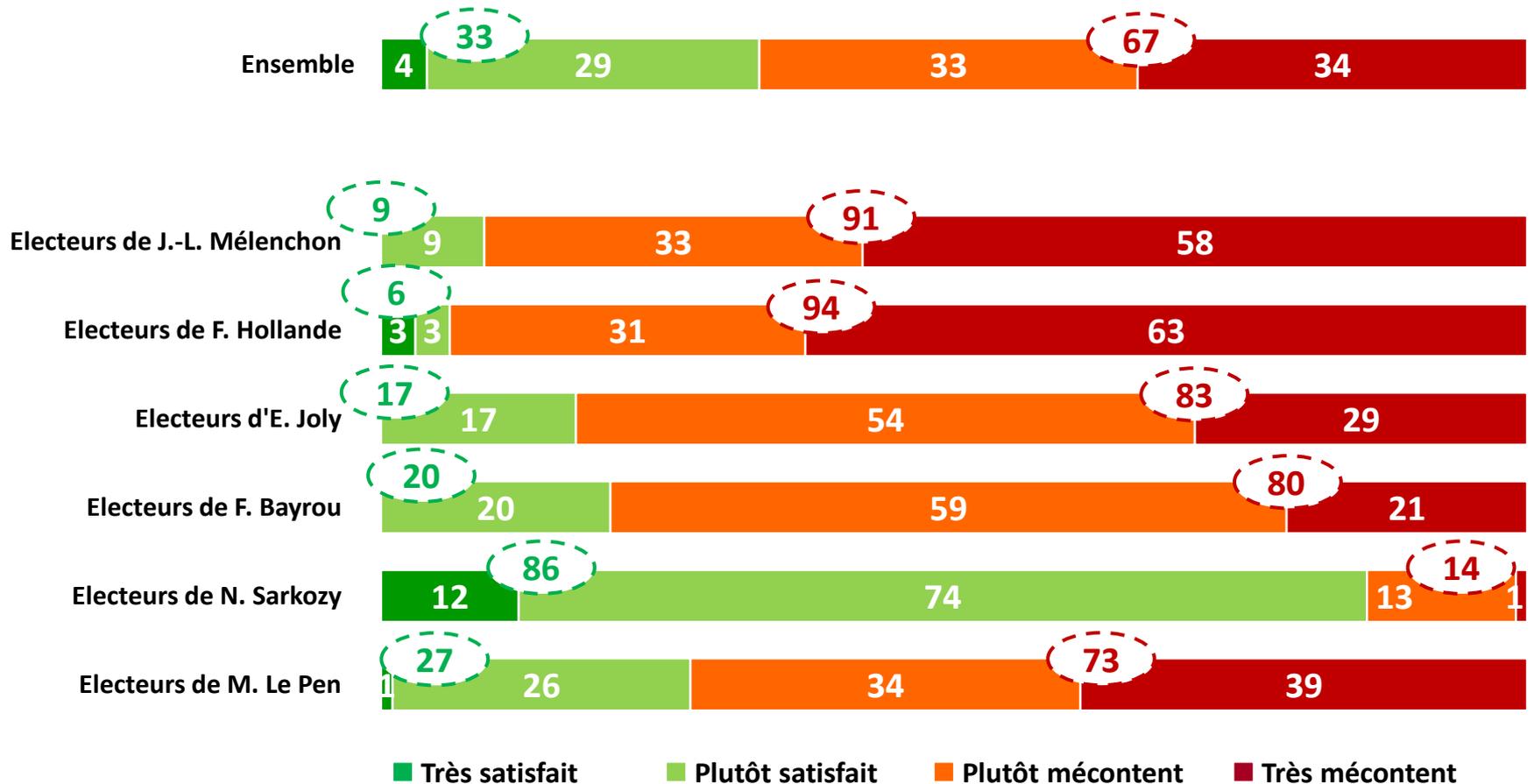
Rappel Février 2012¹



Source : Etude Ifop-Fiducial pour Paris Match réalisée par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone du 23 au 26 février 2012 auprès d'un échantillon de 1723 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon 1903 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le jugement porté sur le quinquennat de Nicolas Sarkozy

QUESTION : Au total, cinq ans après l'élection de Nicolas Sarkozy comme président de la République, diriez-vous que vous êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de son action ?



L'intention de vote au premier tour

QUESTION : Dimanche prochain se déroulera le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Evolution 15/04/2012



27,5

- 0,5

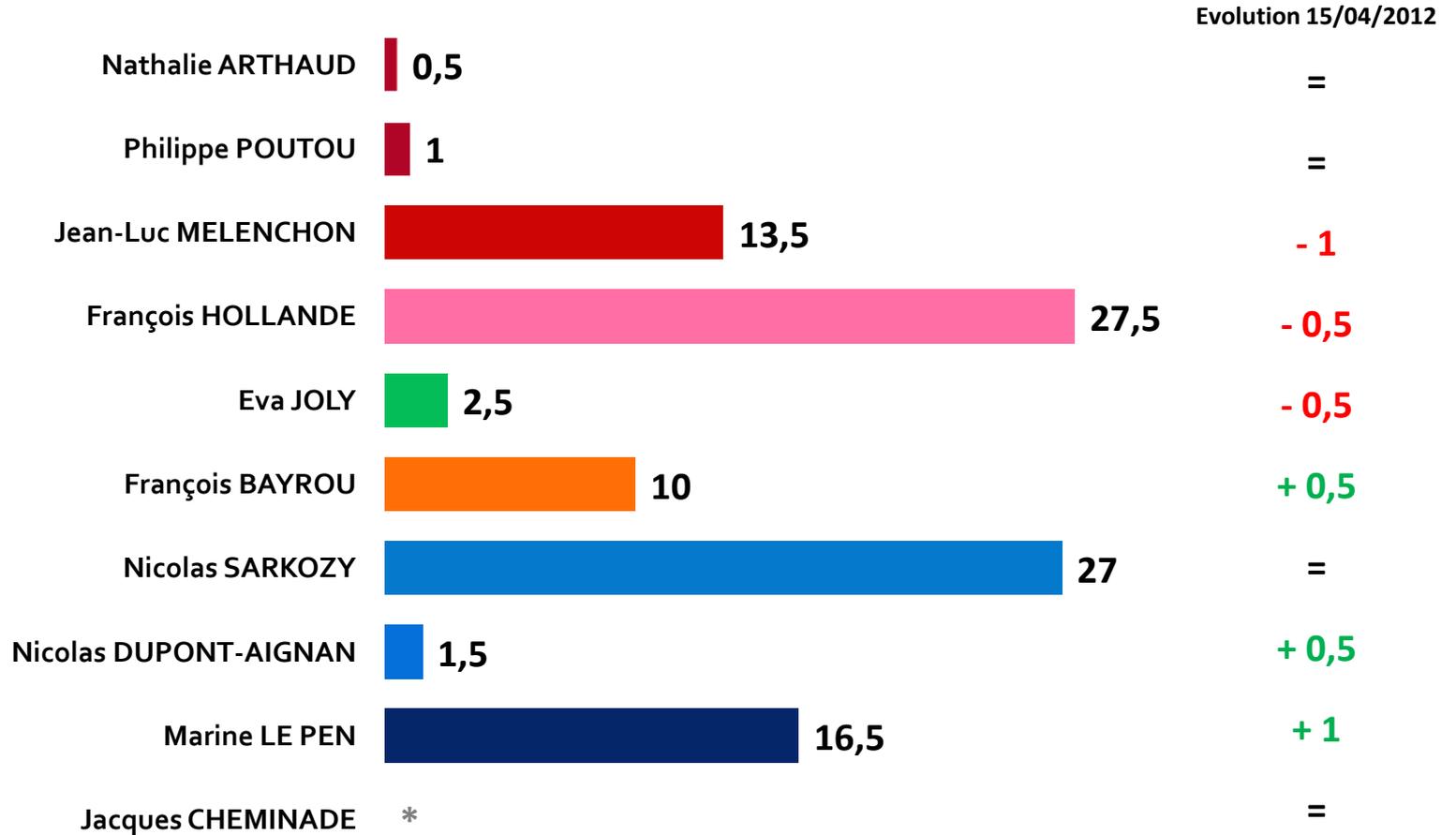


27

=

L'intention de vote au premier tour

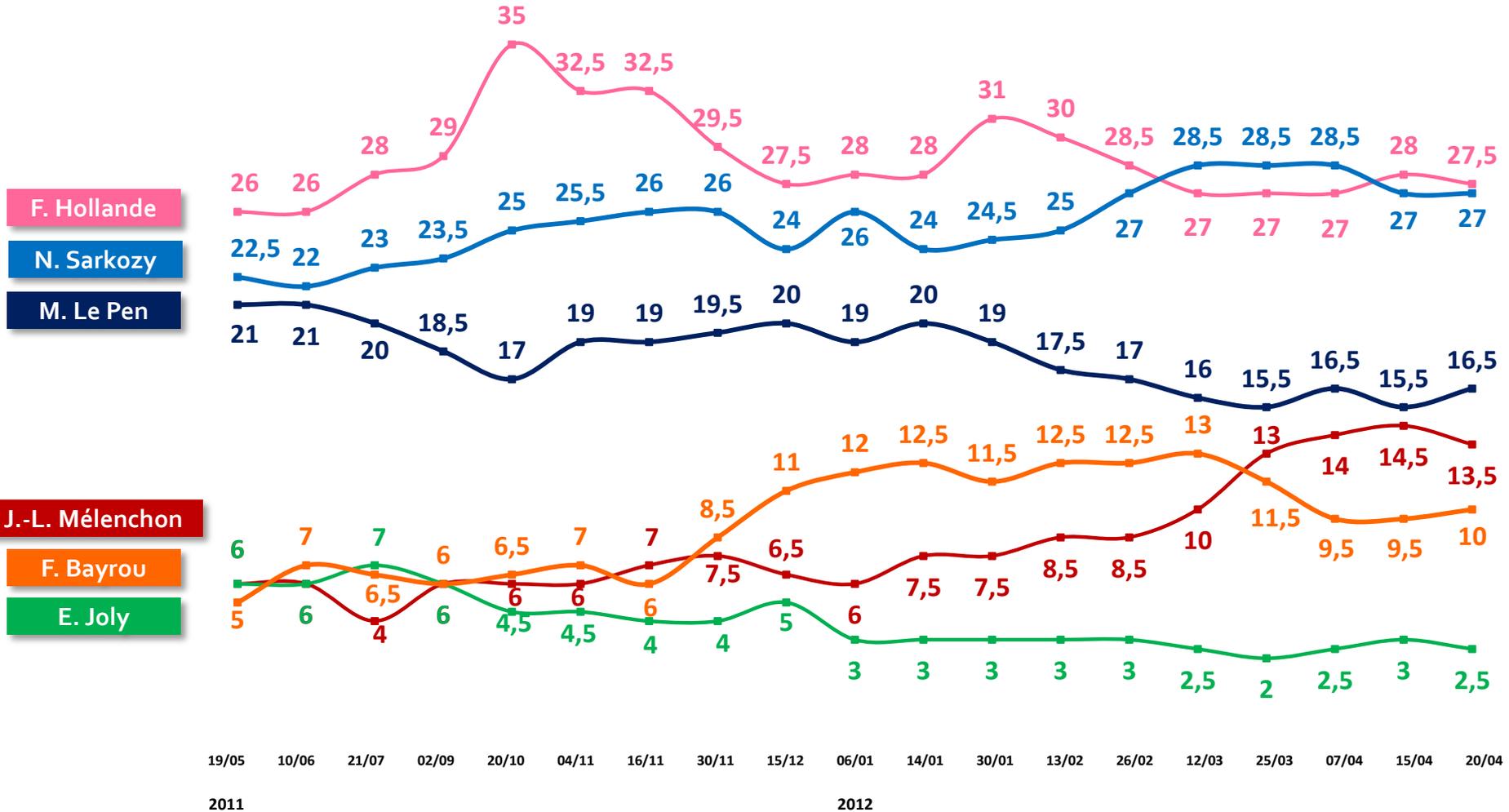
QUESTION : Dimanche prochain se déroulera le premier tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



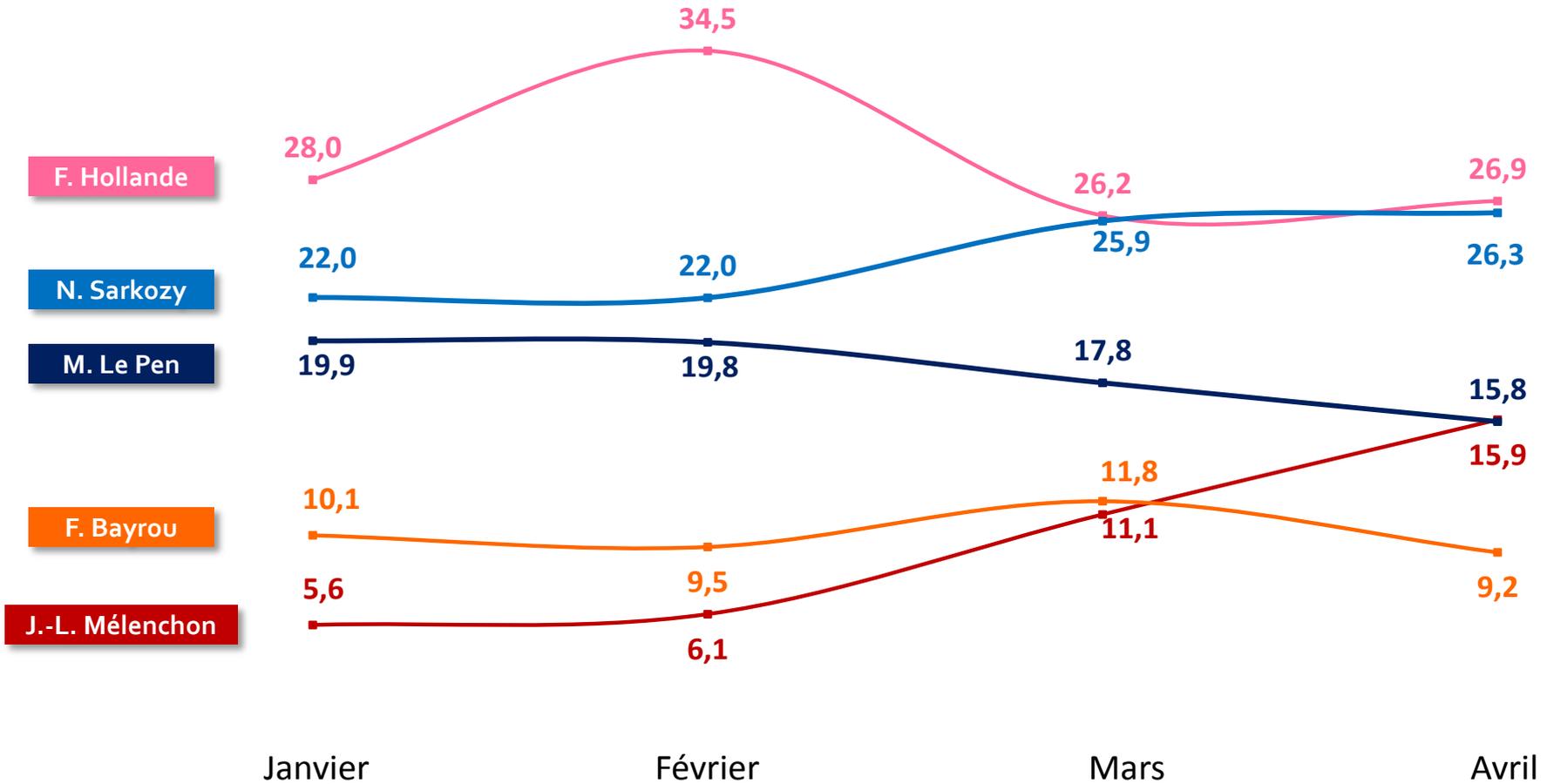
* Score inférieur à 0,5%

Avril 2012

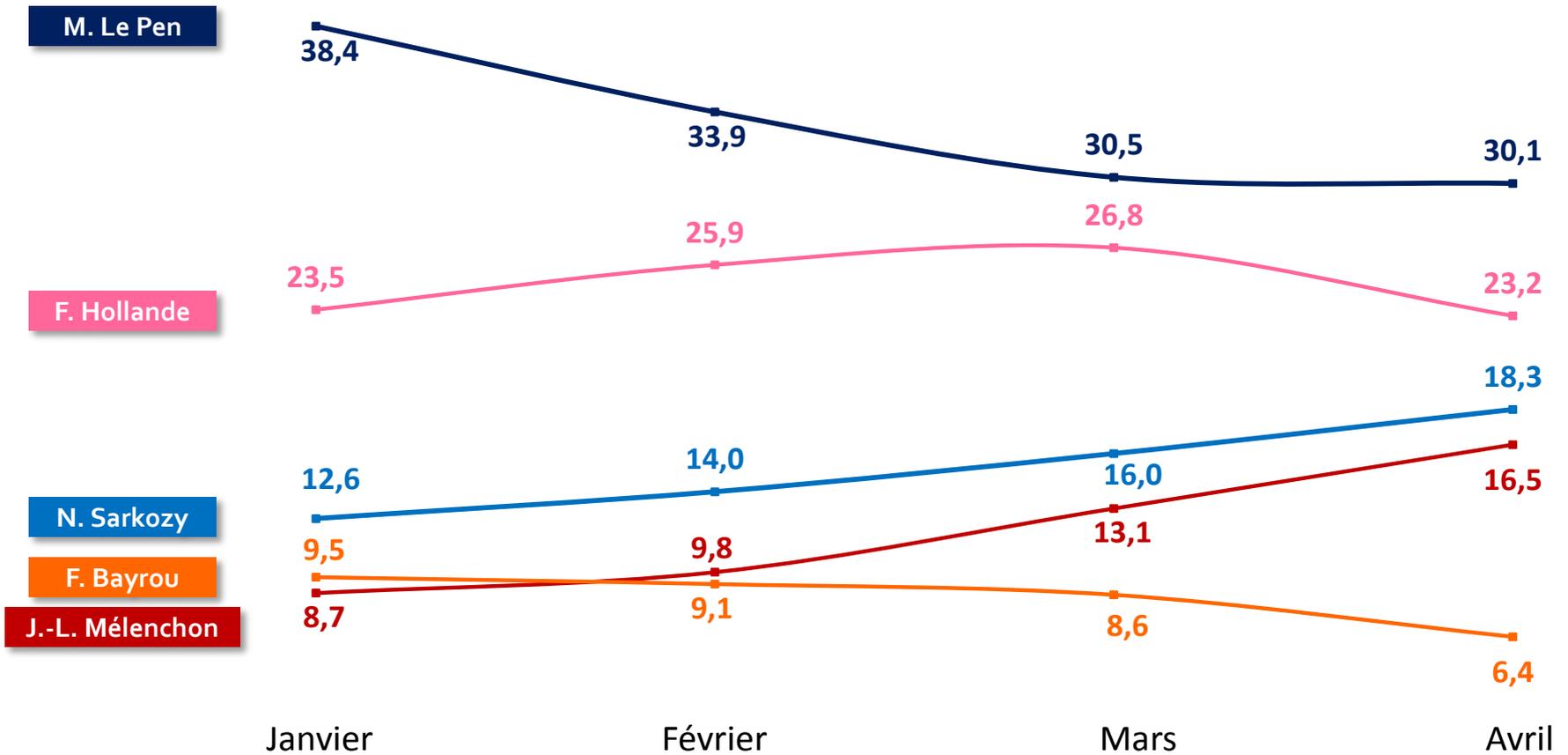
L'évolution de l'intention de vote au premier tour



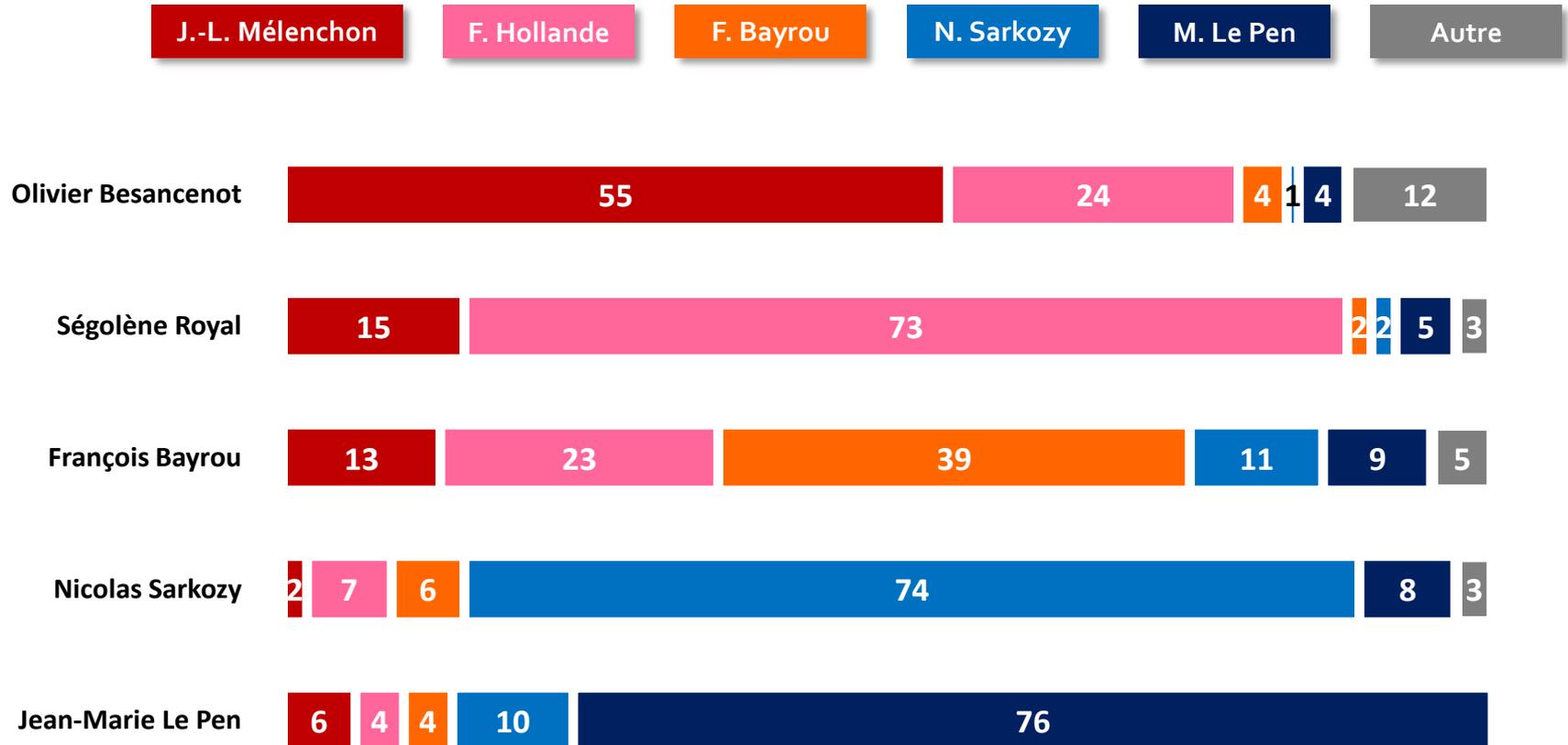
L'évolution des intentions des 18-24 ans



L'évolution des intentions de vote des ouvriers



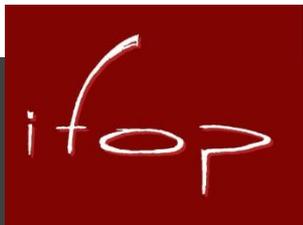
Le devenir des principaux électors de 2007



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Olivier Besancenot en 2007, 55 voteraient pour Jean-Luc Mélenchon en 2012, 24 pour François Hollande, 4 pour François Bayrou, 1 pour Nicolas Sarkozy, 4 pour Marine Le Pen et 12 pour d'autres candidats.

Rapport des forces politiques 2007 - 2012

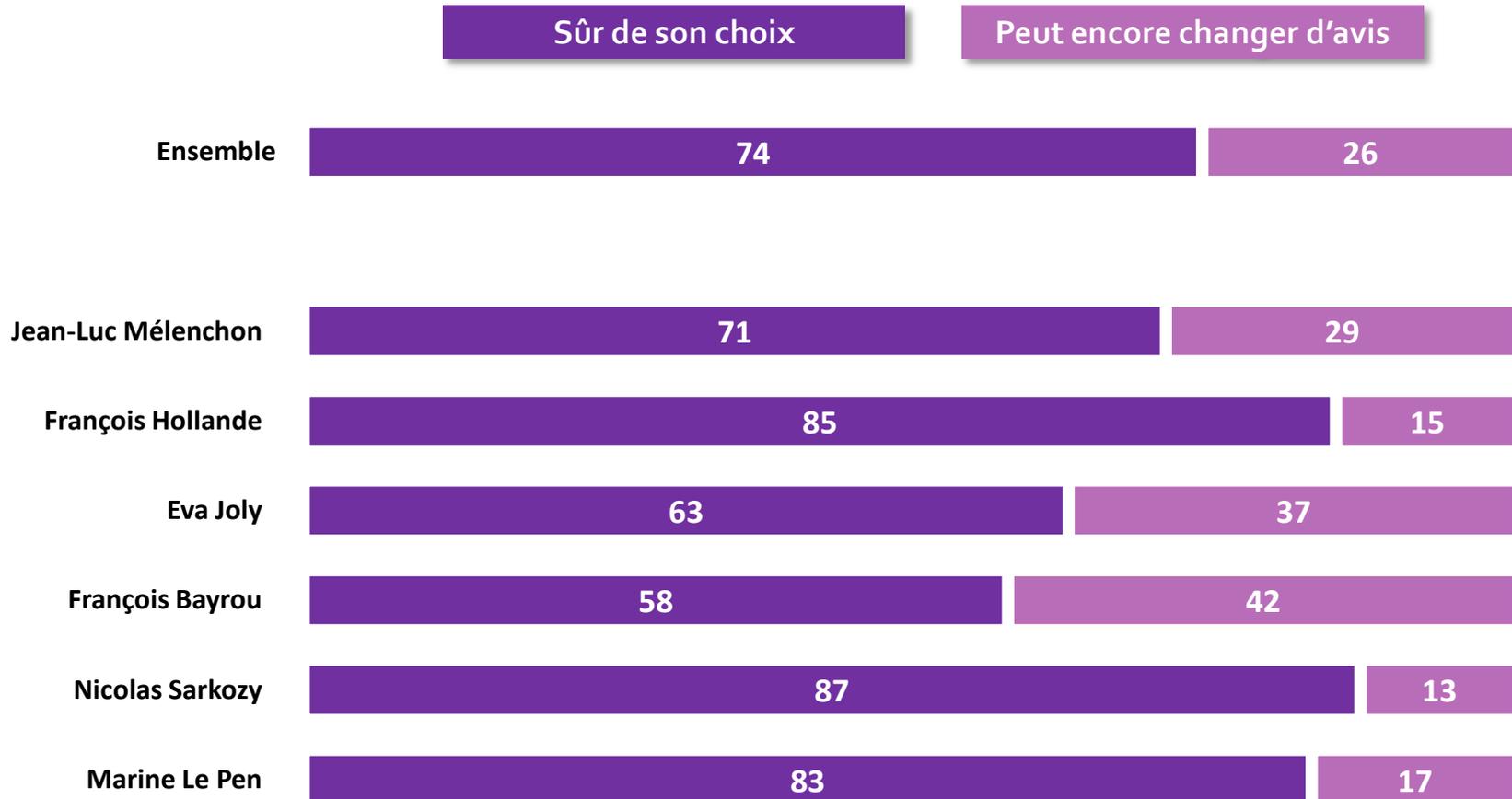
	Résultats 1er Tour Election Présidentielle 2007	18-20 avril 2012
Extrême gauche	5,7	1,5
Gauche parlementaire	30,6	43,5
Centre	18,6	10
Droite parlementaire	33,3	28,5
Front National	10,6	16,5
Autres	1,2	-



C | Le suivi des indécis

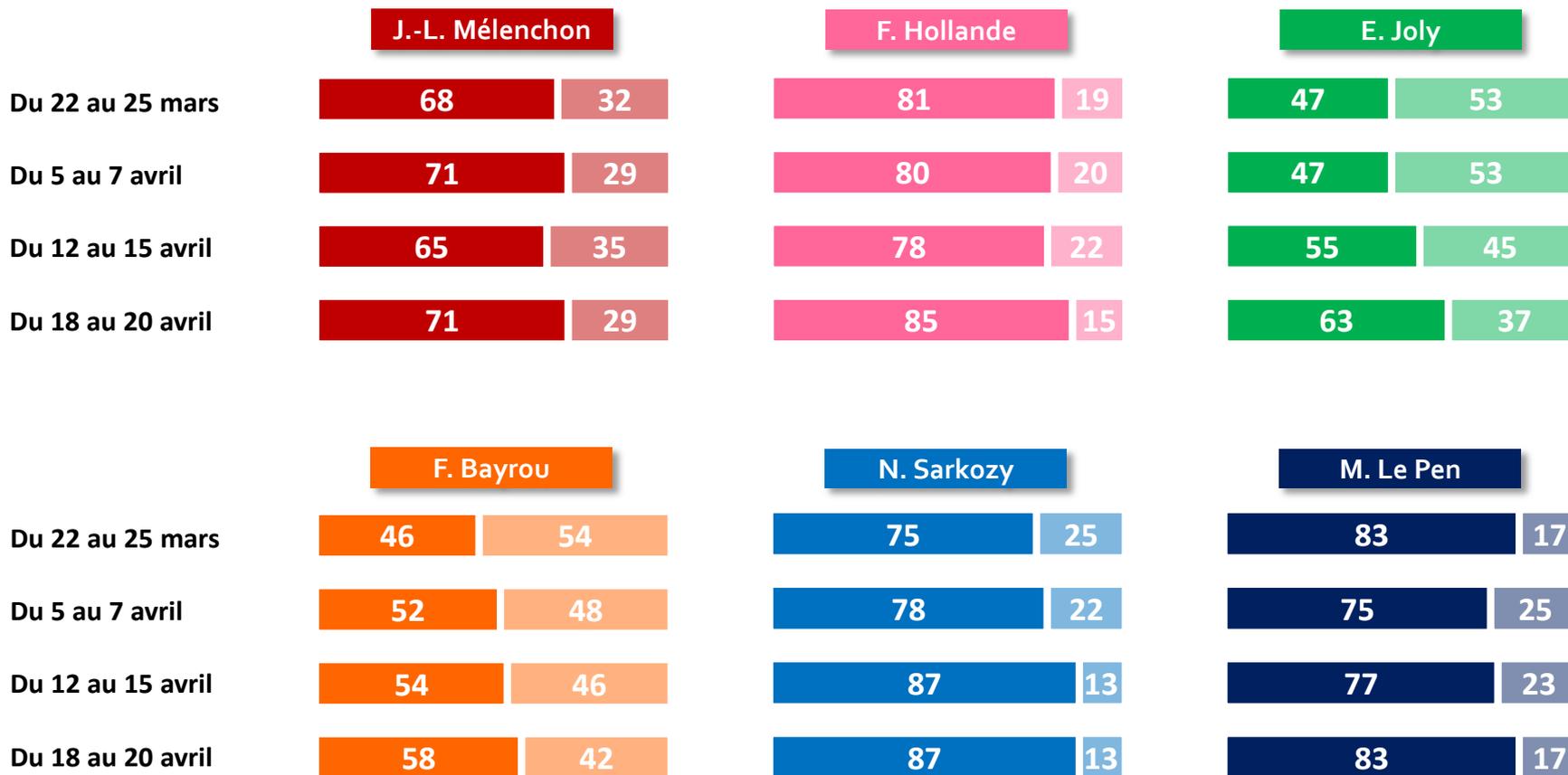
La sûreté du choix par électorat

QUESTION : Concernant ce premier tour, diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?



L'évolution de la sureté du choix par électorat

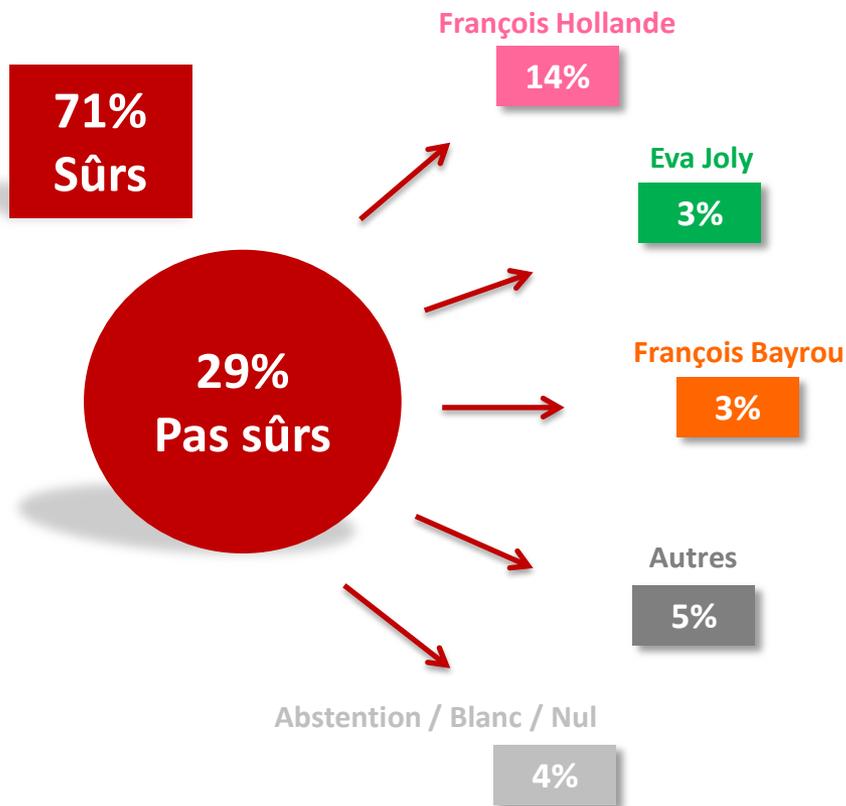
QUESTION : Concernant ce premier tour, diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?



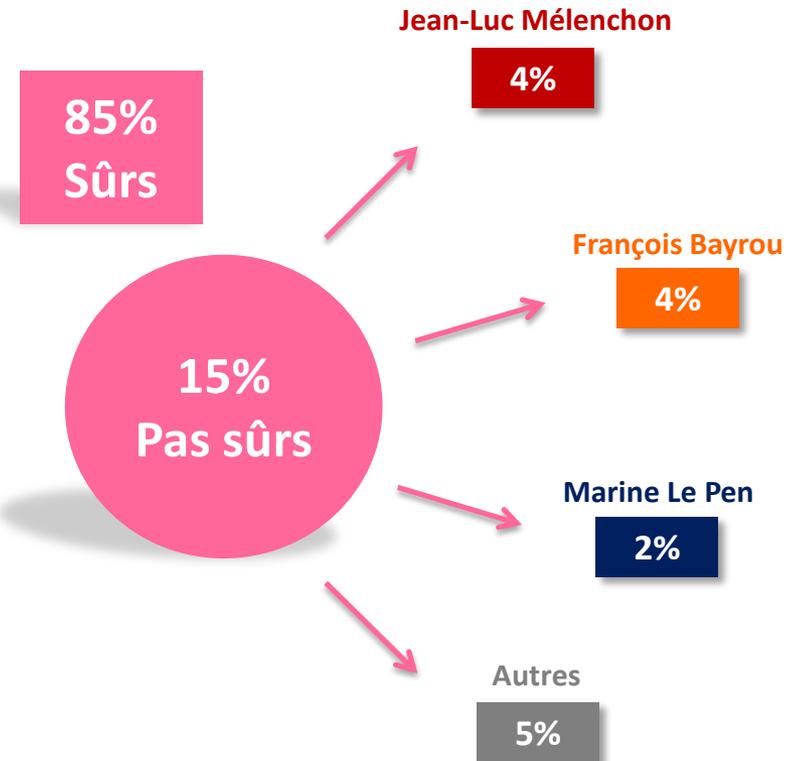
■ Sûr de votre choix ■ Vous pouvez encore changer d'avis

Les seconds choix (1/3)

Jean-Luc Mélenchon

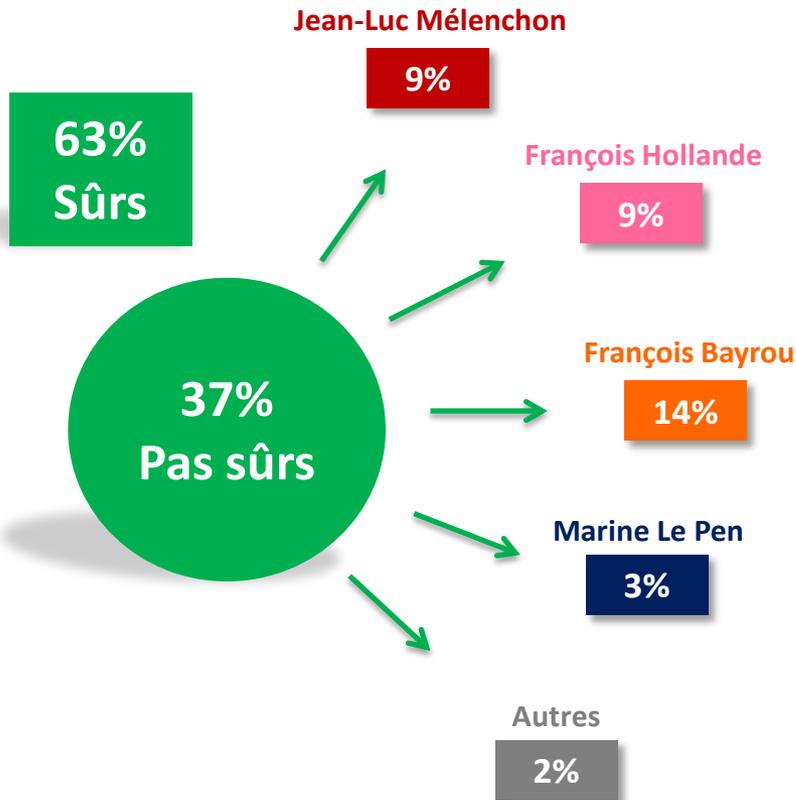


François Hollande

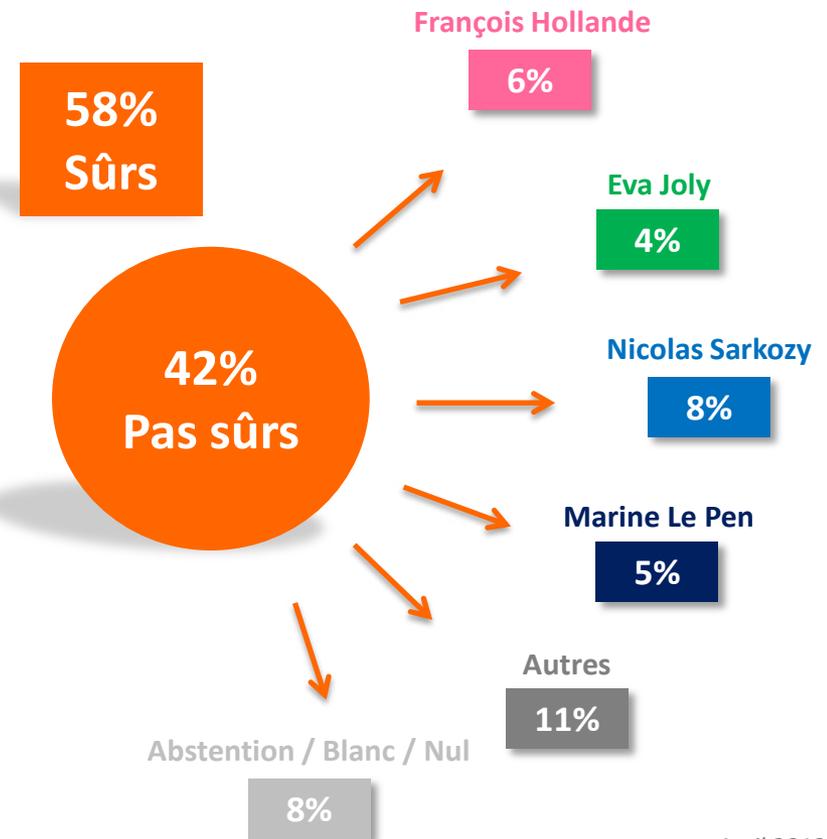


Les seconds choix (2/3)

Eva Joly

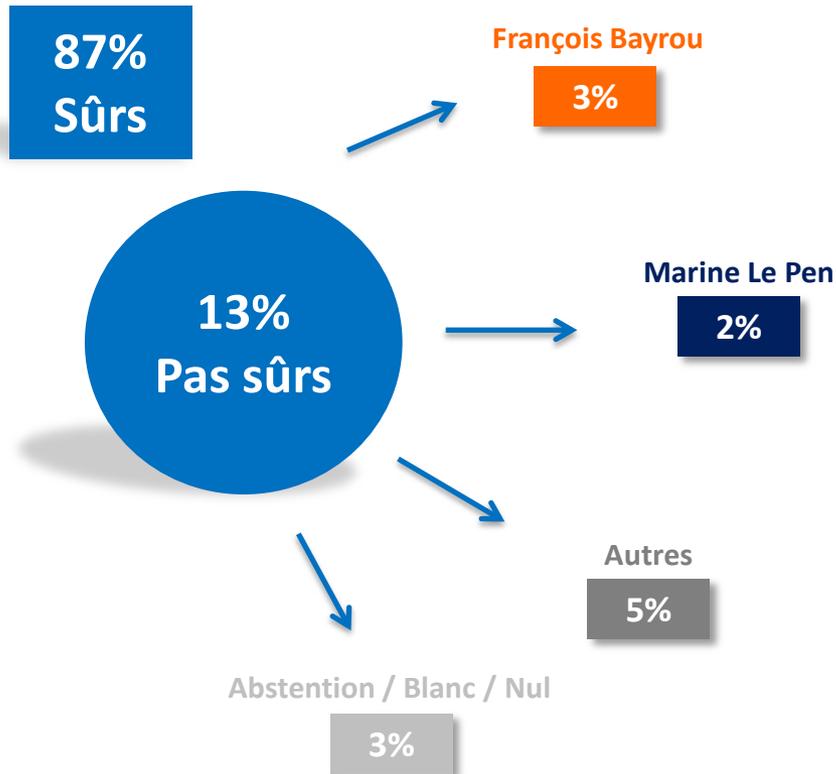


François Bayrou

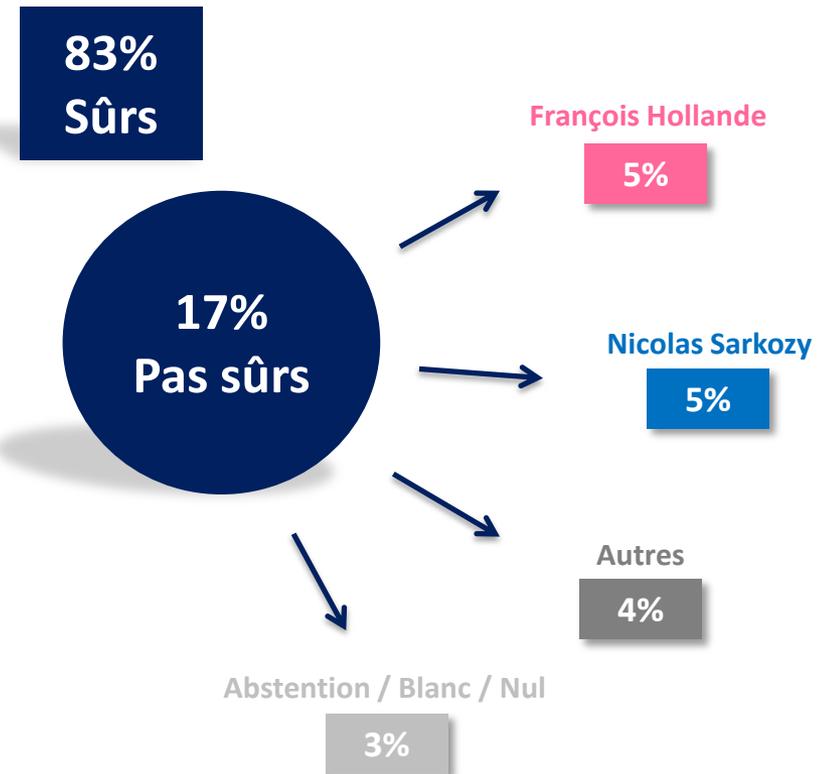


Les seconds choix (3/3)

Nicolas Sarkozy



Marine Le Pen





D | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le second tour de l'élection présidentielle pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Evolution 15/04/2012



54,5

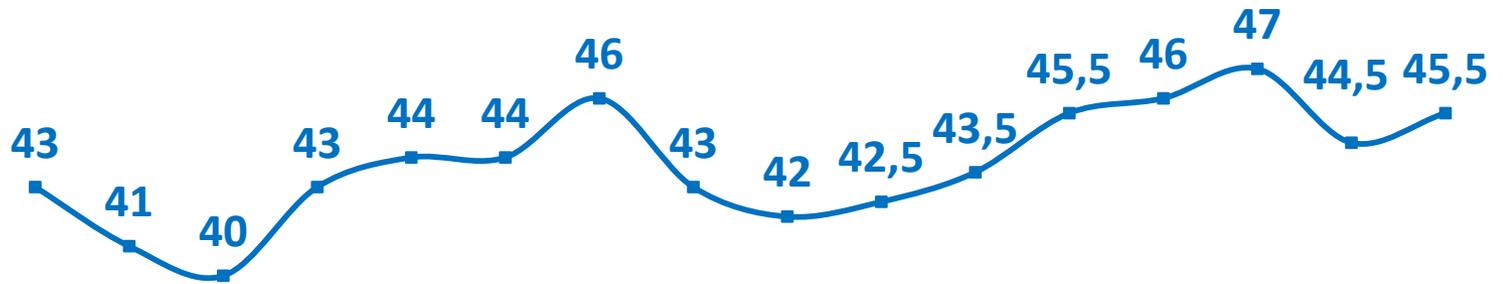
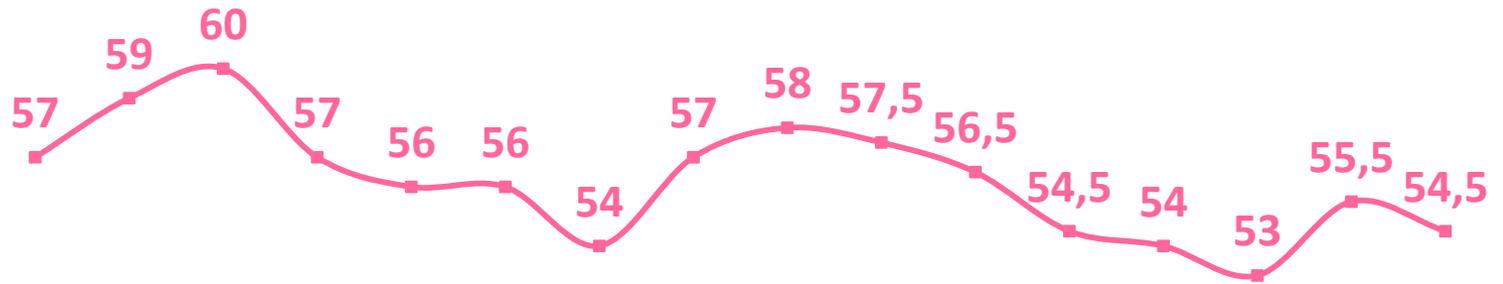
- 1



45,5

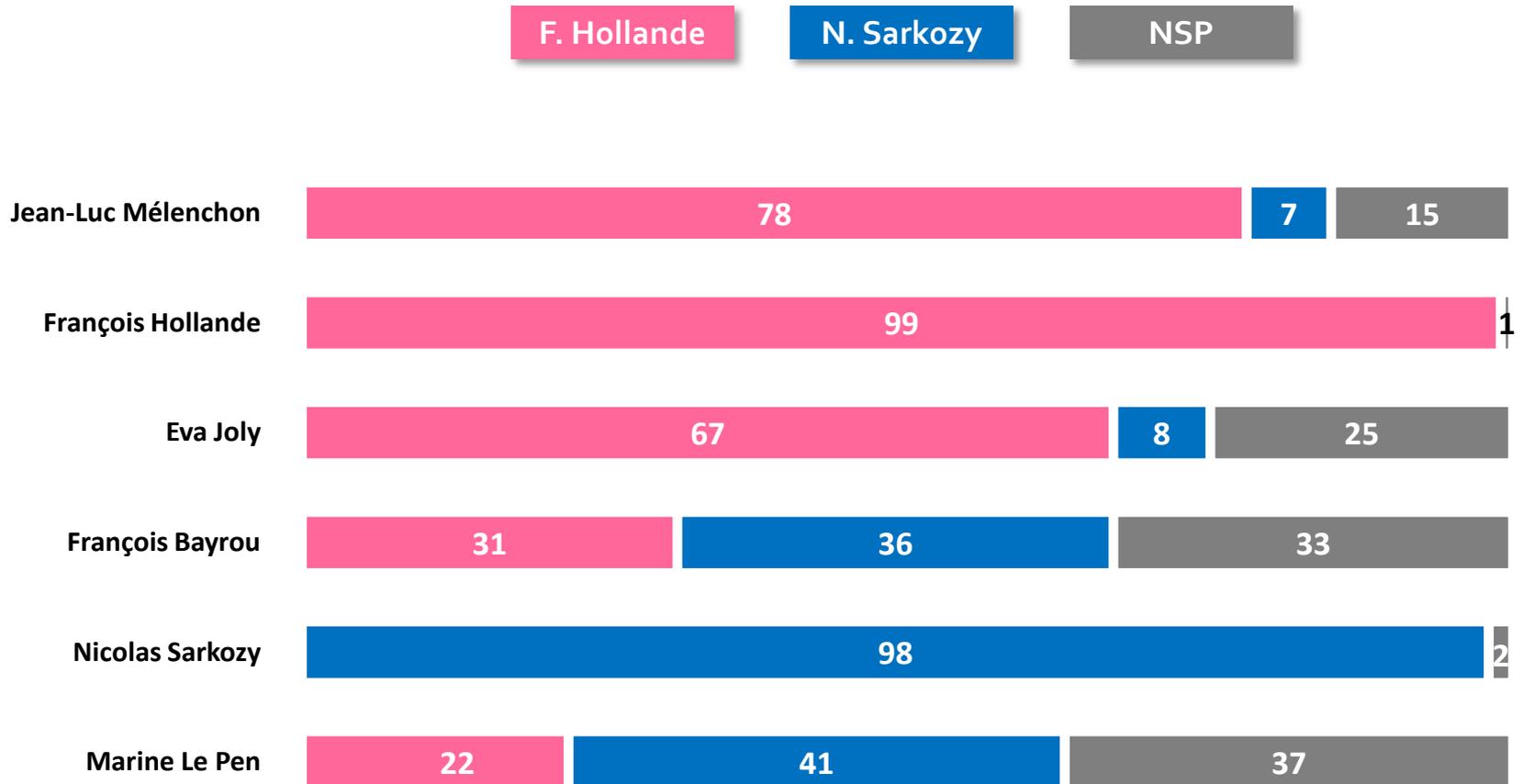
+ 1

L'évolution de l'intention de vote au second tour



21/07 02/09 20/10 04/11 30/11 15/12 06/01 14/01 30/01 13/02 26/02 12/03 25/03 07/04 15/04 20/04
2011 2012

Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour

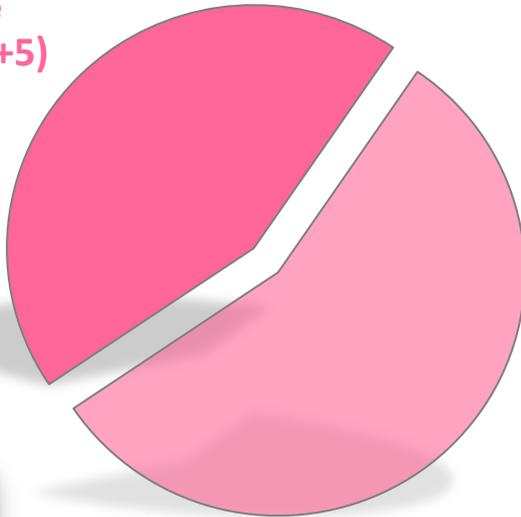


La signification du vote au second tour

QUESTION : Vous m'avez indiqué avoir l'intention de voter pour François Hollande au second tour. Allez-vous voter pour François Hollande ... ?

Parce que vous souhaitez avant tout que François Hollande soit élu président de la République

44% (+5)



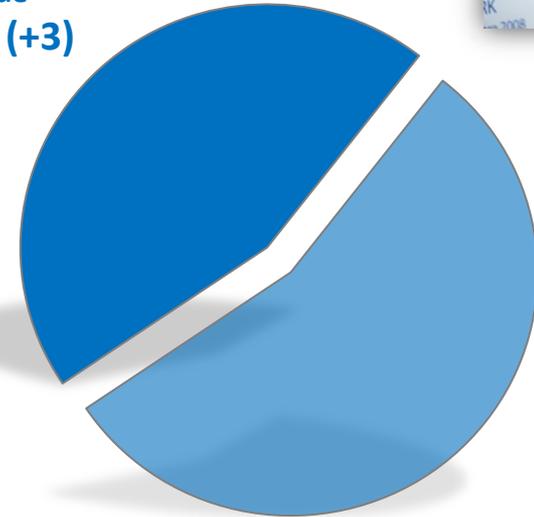
Parce que vous souhaitez avant tout que Nicolas Sarkozy ne soit pas réélu président de la République

56%

QUESTION : Vous m'avez indiqué avoir l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy au second tour. Allez-vous voter pour Nicolas Sarkozy ... ?

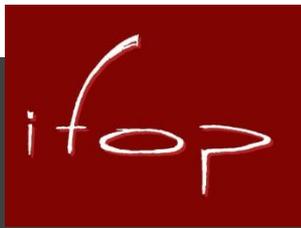
Parce que vous souhaitez avant tout que Nicolas Sarkozy soit réélu président de la République

45% (+3)



Parce que vous souhaitez avant tout que François Hollande ne soit pas élu président de la République

55%



ÉLECTION PRESIDENTIELLE



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifopelections.fr



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; Les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.