

JF/JPD N° 110 334
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



L'image qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés

Résultats détaillés
Avril 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	3
- 2 - Les résultats de l'étude.....	5
L'image qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés.	6

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest Dimanche
Echantillon	Echantillon de 1504 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 7 au 10 avril 2012

- 2 -

Les principaux enseignements

Alors que la guerre des prix a repris de plus belle dans la grande distribution, Leclerc apparaît comme le grand gagnant en termes de perception par le consommateur du rapport qualité/prix des produits qu'ils proposent. Avec une note de 6,6 sur 10, cette enseigne fait la course en tête suivie d'Auchan (6,2) et d'Intermarché (6). Lidl, Carrefour et Super U suivent avec une note entre 5,9 et 5,8. Attac et Monoprix, deux enseignes de centre-ville, ferment la marche avec des scores inférieurs à 5 : respectivement 4,8 et 4,6.

Signe de la forte tension existant sur la question du pouvoir d'achat, quasiment toutes les enseignes ont vu leur note baisser depuis 2010 (et la baisse est plus appuyée encore chez les ouvriers, catégorie la plus sensible à la dégradation de son pouvoir d'achat). Parmi les plus fortes baisses, Carrefour chute de 0,4 point (alors que l'enseigne perd d'ailleurs des parts de marché depuis plusieurs trimestres et que sa direction générale a été récemment remaniée pour insuffisance de résultats), comme Attac et Monoprix. Les hard discounters ne sont pas épargnés : Ed et Lidl perdent chacun 0,3 point. Dans ce mouvement de baisse généralisée, seul Auchan, qui a très fortement communiqué ces dernières semaines sur une baisse des prix de nombreux produits, progresse (+0,1), Super U étant stable.

Ces évolutions entraînent un certain nombre de mouvements dans le classement : si Leclerc continue d'occuper la première place, Auchan devient second, évinçant ainsi Carrefour qui rétrograde à la cinquième position. Intermarché se classe troisième (gagnant deux places) quand Lidl passe de la troisième à la quatrième place.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'image qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Question : Pour chacune des enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés suivants, diriez-vous que les produits qu'elles proposent offrent un bon rapport qualité/prix ?

La note 10 signifie que l'enseigne offre un très bon rapport qualité/prix, la note 0 qu'elle offre un très mauvais rapport qualité/prix. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

	Note moyenne (sur 10) Rappel avril 2010 ¹	Note moyenne (sur 10) Avril 2012	Evolution
• Leclerc	6,7	6,6	-0,1
• Auchan	6,1	6,2	+0,1
• Intermarché	6,1	6,0	-0,1
• Lidl	6,2	5,9	-0,3
• Carrefour	6,2	5,8	-0,4
• Super U	5,8	5,8	=
• Leader Price	5,8	5,6	-0,2
• Ed	5,5	5,2	-0,3
• Cora	5,2	5,0	-0,2
• Attac	5,2	4,8	-0,4
• Monoprix	5,0	4,6	-0,4

¹ Sondage Ifop pour La Lettre de l'Opinion, réalisé du 7 au 9 avril 2010 auprès d'un échantillon de 1004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

	Le-clerc (%)	Au-chan (%)	Inter-marché (%)	Lidl (%)	Carrefour (%)	Super U (%)	Leader Price (%)	Ed (%)	Cora (%)	Attac (%)	Mono-prix (%)
ENSEMBLE	6,6	6,2	6,0	5,9	5,8	5,8	5,6	5,2	5,0	4,8	4,6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	6,5	5,9	5,8	5,8	5,7	5,7	5,5	5,1	5,0	4,8	4,4
Femme	6,9	6,3	6,1	6,0	6,0	5,9	5,7	5,4	5,2	4,7	4,7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	6,8	6,1	6,0	6,0	6,0	5,7	5,6	5,4	4,9	4,7	4,2
25 à 34 ans	6,7	6,1	5,9	5,5	5,8	5,8	5,3	4,9	5,0	4,7	4,3
35 à 49 ans	6,7	6,0	5,9	5,9	5,7	5,6	5,5	5,2	4,7	4,5	4,4
50 à 64 ans	6,7	6,2	6,0	6,0	5,6	5,9	5,6	5,2	5,2	4,7	4,7
65 ans et plus	6,9	6,3	6,2	6,2	6,1	6,2	5,9	5,6	5,6	5,3	5,0
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	6,6	6,0	5,9	5,8	5,6	5,7	5,6	5,1	4,8	4,7	4,4
Agriculteur, artisan ou commerçant	6,2	5,9	5,6	5,7	5,6	5,7	5,3	5,1	4,9	5,1	4,6
Profession libérale, cadre supérieur	6,8	6,1	6,0	6,0	5,9	5,6	5,7	5,2	5,0	4,9	4,6
Profession intermédiaire	6,7	5,9	5,9	5,6	5,5	5,8	5,5	5,0	4,7	4,7	4,5
Employé	6,8	6,3	6,0	6,1	6,0	5,7	5,6	5,4	5,0	4,5	4,5
Ouvrier	6,7	5,9	5,8	5,6	5,4	5,4	5,4	4,9	4,8	4,5	3,9
ST Inactif	6,8	6,3	6,1	6,1	6,0	6,1	5,6	5,5	5,4	5,0	4,9
Retraité	6,8	6,2	6,2	6,1	6,0	6,1	5,7	5,5	5,4	5,1	5,1
Autre inactif	6,8	6,2	6,1	6,0	6,1	6,0	5,5	5,3	5,3	4,7	4,6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	6,9	6,0	6,3	5,8	5,7	6,0	5,6	5,1	5,1	4,7	4,4
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	6,8	6,0	6,0	5,8	5,7	5,8	5,4	5,0	4,8	4,5	4,2
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	6,7	6,0	5,8	6,0	5,9	5,7	5,7	5,4	5,2	4,8	4,6
Communes de 100 000 habitants et plus	6,8	6,3	6,1	6,0	6,0	5,9	5,6	5,3	5,2	4,9	4,5
Agglomération Parisienne	6,5	6,2	5,7	5,9	6,0	5,5	5,8	5,3	5,2	4,7	4,9
REGION											
Région Parisienne	6,6	6,2	5,8	5,9	6,0	5,5	5,8	5,3	5,2	4,7	4,8
Nord-Est	6,9	6,2	6,1	6,0	5,7	5,7	5,5	4,9	5,5	4,7	4,5
Nord-Ouest	6,9	6,0	6,0	5,8	5,8	6,3	5,4	5,0	4,7	4,7	4,2
Sud-Ouest	6,6	6,1	6,1	5,9	5,7	5,7	5,6	5,3	4,9	5,0	4,4
Sud-Est	6,7	6,1	5,9	5,9	5,9	5,7	5,7	5,6	4,6	4,8	4,7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés et d'hypermarchés

Question : Pour chacune des enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés suivants, diriez-vous que les produits qu'elles proposent offrent un bon rapport qualité/prix ?

La note 10 signifie que l'enseigne offre un très bon rapport qualité/prix, la note 0 qu'elle offre un très mauvais rapport qualité/prix. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Leclerc	2	1	2	2	4	14	14	23	24	10	4	100
• Auchan	2	1	2	3	7	19	18	23	18	5	2	100
• Intermarché	2	1	2	4	6	22	18	24	16	4	1	100
• Lidl	2	2	4	5	8	20	16	18	15	7	3	100
• Carrefour	2	2	3	5	8	20	19	22	13	4	2	100
• Super U	3	1	2	5	9	20	19	22	13	4	2	100
• Leader Price	3	2	4	7	10	21	17	17	13	4	2	100
• Ed	4	3	5	9	11	22	16	15	11	3	1	100
• Cora	5	3	6	7	9	27	18	16	6	2	1	100
• Attac	5	4	5	10	13	28	16	12	5	1	1	100
• Monoprix	6	5	8	10	15	22	15	10	7	1	1	100

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Leclerc

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	1	2	2	4	14	14	23	24	10	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	2	1	2	2	4	15	15	25	22	9	3
Femme	1	1	1	2	4	12	14	22	26	11	6
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	2	1	1	5	4	12	10	23	21	14	7
25 à 34 ans	2	1	3	1	5	11	14	21	27	9	6
35 à 49 ans	1	1	1	2	4	14	18	23	22	10	4
50 à 64 ans	2	0	2	2	4	16	13	22	25	10	4
65 ans et plus	1	0	1	2	3	14	14	25	26	10	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif											
Agriculteur, artisan ou commerçant	1	2	5	5	6	17	11	24	21	3	5
Profession libérale, cadre supérieur	1	0	2	2	5	11	17	23	24	12	3
Profession intermédiaire	1	0	1	2	4	20	13	20	26	8	5
Employé	2	0	2	1	5	9	14	28	25	9	5
Ouvrier	4	1	2	1	4	10	18	20	22	10	8
ST Inactif											
Retraité	1	0	1	3	3	15	14	23	26	11	3
Autre inactif	1	0	2	2	3	15	13	24	27	10	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	1	1	1	2	4	13	13	21	28	12	4
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	2	0	2	1	5	12	15	22	24	11	6
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	2	0	2	3	2	17	12	27	20	9	6
Communes de 100 000 habitants et plus	1	0	1	2	4	14	16	23	26	9	4
Agglomération Parisienne	2	1	2	3	5	16	13	23	23	9	3
REGION											
Région Parisienne											
Nord-Est	3	0	1	2	1	12	13	24	30	8	6
Nord-Ouest	1	0	1	2	6	13	13	22	24	12	6
Sud-Ouest	1	0	4	1	3	17	18	25	18	10	3
Sud-Est	1	1	1	2	5	14	16	23	24	10	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Auchan

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	1	2	3	7	19	18	23	18	5	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	3	1	3	3	7	20	19	23	16	3	2
Femme	1	1	2	3	7	17	18	22	19	7	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	2	1	3	3	10	16	15	23	19	6	2
25 à 34 ans	3	0	3	4	10	16	17	24	14	5	4
35 à 49 ans	2	2	2	4	9	19	19	20	16	5	2
50 à 64 ans	1	1	4	3	5	21	18	20	19	6	2
65 ans et plus	1	1	1	3	3	20	20	25	20	5	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	3	2	2	3	9	18	18	20	17	5	3
Agriculteur, artisan ou commerçant	5	4	5	2	5	7	26	16	26	4	0
Profession libérale, cadre supérieur	0	3	2	4	11	10	21	28	16	3	2
Profession intermédiaire	2	1	2	2	10	26	14	23	14	6	0
Employé	2	0	1	4	9	16	19	23	16	5	5
Ouvrier	5	2	2	5	7	22	14	14	20	5	4
ST Inactif	1	1	3	3	4	20	19	23	18	6	2
Retraité	1	1	3	3	3	20	18	27	18	5	1
Autre inactif	1	1	3	3	7	18	21	19	18	7	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	2	1	4	5	6	20	18	20	16	6	2
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	2	1	2	3	8	22	17	24	15	4	2
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	3	1	2	3	8	20	19	19	17	5	3
Communes de 100 000 habitants et plus	1	1	2	2	8	15	20	24	19	5	3
Agglomération Parisienne	3	1	2	3	5	19	16	24	20	6	1
REGION											
Région Parisienne	2	1	1	4	5	19	18	23	20	6	1
Nord-Est	2	1	2	5	7	15	21	19	18	6	4
Nord-Ouest	3	1	2	2	7	21	24	19	15	5	1
Sud-Ouest	2	1	4	2	6	17	16	30	18	3	1
Sud-Est	1	1	3	4	9	21	14	23	16	5	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés Intermarché

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	1	2	4	6	22	18	24	16	4	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	2	2	2	5	6	23	18	25	13	3	1
Femme	2	1	3	3	6	20	18	22	19	4	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	2	1	2	4	6	21	16	30	12	5	1
25 à 34 ans	3	1	3	6	6	20	15	25	16	3	2
35 à 49 ans	2	2	3	3	7	24	19	18	18	2	2
50 à 64 ans	2	1	2	4	7	22	20	21	16	4	1
65 ans et plus	2	1	2	4	3	19	17	29	17	5	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	2	1	3	4	7	23	18	21	16	3	2
Agriculteur, artisan ou commerçant	3	2	1	3	12	26	15	21	17	0	0
Profession libérale, cadre supérieur	0	0	5	4	7	20	19	27	13	3	2
Profession intermédiaire	1	0	4	4	8	20	26	20	15	1	1
Employé	2	1	3	3	8	21	16	20	23	2	1
Ouvrier	4	2	1	6	4	27	16	18	13	6	3
ST Inactif	2	1	2	4	4	21	17	28	16	4	1
Retraité	2	1	2	3	4	21	17	28	17	4	1
Autre inactif	1	2	1	5	4	22	17	29	12	5	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	1	1	2	4	5	18	18	24	20	5	2
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	2	1	3	5	4	22	17	27	15	3	1
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	3	2	3	4	7	18	22	24	14	2	1
Communes de 100 000 habitants et plus	2	1	2	3	7	23	16	24	16	4	2
Agglomération Parisienne	2	0	3	5	7	28	19	20	13	3	0
REGION											
Région Parisienne	2	1	2	5	7	26	20	19	15	2	1
Nord-Est	2	1	3	2	5	21	18	24	19	3	2
Nord-Ouest	1	2	2	4	5	24	15	26	16	4	1
Sud-Ouest	1	1	2	4	6	21	19	25	16	3	2
Sud-Est	3	1	3	6	7	18	19	22	15	5	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Lidl

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	2	4	5	8	20	16	18	15	7	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	3	2	4	6	8	19	17	16	16	7	2
Femme	2	2	3	5	8	19	16	19	14	8	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	2	1	4	6	6	24	12	19	14	8	4
25 à 34 ans	4	3	3	6	12	20	18	14	12	5	3
35 à 49 ans	2	2	4	5	8	17	19	21	12	7	3
50 à 64 ans	2	2	5	6	8	16	14	17	19	8	3
65 ans et plus	1	1	2	4	7	23	15	18	18	9	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	3	2	4	5	9	17	18	20	13	6	3
Agriculteur, artisan ou commerçant	0	5	8	4	10	7	16	39	5	6	0
Profession libérale, cadre supérieur	3	1	3	3	7	20	22	17	16	5	3
Profession intermédiaire	3	2	5	9	8	16	17	21	11	6	2
Employé	2	2	2	4	11	18	16	17	17	8	3
Ouvrier	4	2	7	5	7	22	18	14	12	4	5
ST Inactif	1	2	3	6	7	20	14	17	17	10	3
Retraité	1	2	3	4	7	22	14	17	19	9	2
Autre inactif	2	2	2	8	8	20	14	16	13	10	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	2	3	3	6	10	18	17	18	15	6	2
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	2	2	6	5	8	20	16	16	15	7	3
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	2	3	3	7	4	21	17	15	16	7	5
Communes de 100 000 habitants et plus	2	2	3	5	9	17	17	21	13	8	3
Agglomération Parisienne	3	0	6	5	8	22	12	17	16	9	2
REGION											
Région Parisienne	3	1	6	5	8	20	12	16	18	9	2
Nord-Est	3	1	2	7	8	18	14	20	17	6	4
Nord-Ouest	2	3	3	6	7	19	19	21	12	6	2
Sud-Ouest	1	1	7	3	7	22	16	17	18	7	1
Sud-Est	2	3	3	5	10	17	19	16	12	9	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Carrefour

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	2	3	5	8	20	19	22	13	4	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	3	3	3	5	8	21	18	20	14	3	2
Femme	1	2	3	4	8	19	19	24	13	5	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	1	3	4	4	8	16	18	22	14	7	3
25 à 34 ans	3	3	4	2	6	17	23	25	12	4	1
35 à 49 ans	3	3	3	6	10	18	19	21	9	5	3
50 à 64 ans	3	3	2	4	9	24	18	20	15	2	0
65 ans et plus	1	1	2	5	4	22	17	26	18	2	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	3	3	3	5	10	19	20	20	11	4	2
Agriculteur, artisan ou commerçant	2	3	2	6	12	23	13	23	10	4	2
Profession libérale, cadre supérieur	1	4	4	6	6	12	23	25	15	2	2
Profession intermédiaire	3	2	3	2	15	23	17	23	7	4	1
Employé	1	1	4	5	9	17	21	21	12	5	4
Ouvrier	7	4	2	5	7	22	19	18	11	4	1
ST Inactif	1	2	3	4	5	21	18	24	17	3	2
Retraité	2	1	2	4	5	22	18	26	16	2	2
Autre inactif	0	3	4	4	6	20	17	20	18	6	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	2	3	3	6	6	19	23	21	12	3	2
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	3	3	4	5	7	21	18	20	14	3	2
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	2	1	2	4	10	23	17	22	10	6	3
Communes de 100 000 habitants et plus	1	2	3	4	10	19	18	21	15	5	2
Agglomération Parisienne	2	1	3	3	6	19	19	29	15	2	1
REGION											
Région Parisienne	2	2	3	3	5	19	20	28	15	2	1
Nord-Est	3	4	4	6	7	15	18	20	16	6	1
Nord-Ouest	2	2	1	5	11	22	20	19	14	2	2
Sud-Ouest	1	1	4	3	11	24	20	22	9	4	1
Sud-Est	1	3	3	5	6	23	17	22	12	5	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Super U

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	3	1	2	5	9	20	19	22	13	4	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	3	1	2	5	8	23	20	22	12	3	1
Femme	3	1	3	4	9	19	17	25	13	4	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	4	3	2	4	8	20	18	25	10	5	1
25 à 34 ans	3	2	2	4	11	19	14	25	15	3	2
35 à 49 ans	3	1	4	6	8	24	21	20	7	3	3
50 à 64 ans	2	1	2	5	10	19	20	23	13	4	1
65 ans et plus	2	0	2	4	6	18	18	23	21	5	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
<i>ST Actif</i>	3	1	3	5	10	21	18	24	10	3	2
Agriculteur, artisan ou commerçant	2	2	4	4	15	17	17	22	10	5	2
Profession libérale, cadre supérieur	1	0	3	9	11	20	22	23	6	4	1
Profession intermédiaire	2	1	2	4	9	25	17	25	12	2	1
Employé	4	1	3	5	11	20	16	24	10	2	4
Ouvrier	6	2	4	5	9	20	19	17	13	4	1
<i>ST Inactif</i>	2	1	2	4	6	19	20	25	16	4	1
Retraité	2	1	2	4	7	18	18	24	19	4	1
Autre inactif	1	2	1	4	6	21	22	26	11	5	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	3	2	2	3	7	19	16	26	16	5	1
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	3	1	2	5	9	23	19	21	11	3	3
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	3	1	3	4	12	20	20	21	12	2	2
Communes de 100 000 habitants et plus	2	1	2	4	10	19	18	27	12	4	1
Agglomération Parisienne	4	0	4	8	5	23	25	17	12	2	0
REGION											
Région Parisienne	4	0	4	7	6	24	23	17	13	2	0
Nord-Est	3	2	3	6	9	21	18	17	15	4	2
Nord-Ouest	2	0	2	2	8	17	17	29	16	5	2
Sud-Ouest	2	2	2	6	9	22	18	27	8	4	0
Sud-Est	3	2	2	4	11	21	18	25	9	3	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Leader Price

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	3	2	4	7	10	21	17	17	13	4	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	4	2	4	7	11	21	16	17	12	4	2
Femme	2	2	3	7	9	22	18	17	14	4	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	4	1	5	4	13	21	18	15	12	4	3
25 à 34 ans	5	3	2	9	10	25	15	17	8	3	3
35 à 49 ans	2	3	4	7	9	22	20	16	11	4	2
50 à 64 ans	2	3	4	7	10	22	13	18	15	5	1
65 ans et plus	1	1	3	7	8	22	18	18	18	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	3	2	3	7	10	22	18	17	12	4	2
Agriculteur, artisan ou commerçant	2	4	8	6	14	18	17	12	11	6	2
Profession libérale, cadre supérieur	2	3	2	9	8	23	14	19	13	5	2
Profession intermédiaire	3	2	3	8	8	20	23	19	10	2	2
Employé	3	2	2	9	13	17	17	17	14	4	2
Ouvrier	4	3	5	5	6	29	18	13	10	3	4
ST Inactif	2	2	4	6	10	24	15	17	15	4	1
Retraité	2	3	4	6	8	23	15	17	17	4	1
Autre inactif	4	1	5	5	14	21	14	19	12	4	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	2	1	4	8	10	23	13	21	13	4	1
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	3	4	6	7	10	22	15	15	12	3	3
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	3	2	1	6	11	25	15	15	16	4	2
Communes de 100 000 habitants et plus	3	3	3	6	8	23	19	17	13	4	1
Agglomération Parisienne	3	1	3	6	11	19	19	16	15	5	2
REGION											
Région Parisienne	3	1	4	5	11	19	18	16	15	6	2
Nord-Est	4	0	4	8	11	26	13	18	10	2	4
Nord-Ouest	3	4	2	7	9	26	17	18	12	2	0
Sud-Ouest	1	2	4	8	9	20	22	17	14	3	0
Sud-Est	2	3	4	7	9	19	17	16	15	6	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Ed

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	4	3	5	9	11	22	16	15	11	3	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	4	4	6	8	11	24	16	13	11	2	1
Femme	3	3	4	9	12	20	15	18	11	3	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	4	2	6	13	7	19	12	19	10	6	2
25 à 34 ans	5	4	3	12	14	23	17	12	8	1	1
35 à 49 ans	2	4	7	7	13	21	19	13	11	2	1
50 à 64 ans	3	5	5	8	11	22	14	16	12	2	2
65 ans et plus	4	1	4	6	12	20	14	19	15	3	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	4	3	5	9	12	23	17	14	10	2	1
Agriculteur, artisan ou commerçant	4	7	4	11	11	18	12	14	13	4	2
Profession libérale, cadre supérieur	1	4	8	6	13	21	20	19	5	2	1
Profession intermédiaire	2	3	2	11	16	26	21	9	9	1	0
Employé	4	3	4	9	10	20	14	15	14	5	2
Ouvrier	6	3	9	8	9	24	16	13	10	0	2
ST Inactif	3	3	4	8	11	21	14	18	13	3	2
Retraité	4	2	4	7	10	24	12	18	15	3	1
Autre inactif	2	3	3	12	12	20	16	18	9	3	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	4	2	7	9	12	21	19	13	11	1	1
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	4	3	6	12	10	26	10	15	10	2	2
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	3	3	4	4	11	26	19	15	12	2	1
Communes de 100 000 habitants et plus	4	4	3	8	10	23	16	15	12	3	2
Agglomération Parisienne	3	3	5	8	15	17	15	20	10	4	0
REGION											
Région Parisienne	3	4	5	9	13	16	14	20	11	5	0
Nord-Est	6	3	6	8	11	26	17	11	9	1	2
Nord-Ouest	5	4	4	7	15	23	16	14	9	1	2
Sud-Ouest	4	1	0	11	15	30	16	4	16	0	3
Sud-Est	1	3	5	9	7	22	15	19	13	4	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Cora

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	5	3	6	7	9	27	18	16	6	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	5	3	6	6	11	28	17	16	7	1	0
Femme	4	2	5	8	8	27	19	17	6	3	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	4	6	7	3	7	35	14	18	3	2	1
25 à 34 ans	7	3	5	10	8	21	19	16	6	3	2
35 à 49 ans	6	3	8	8	12	23	20	13	6	1	0
50 à 64 ans	3	2	4	7	10	32	19	13	7	3	0
65 ans et plus	2	1	5	4	8	29	16	25	7	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
<i>ST Actif</i>											
Agriculteur, artisan ou commerçant	3	6	3	13	12	21	23	11	5	3	0
Profession libérale, cadre supérieur	4	0	8	9	11	21	27	16	3	0	1
Profession intermédiaire	2	3	9	14	9	28	20	10	4	1	0
Employé	7	3	7	4	12	21	18	17	8	2	1
Ouvrier	9	3	6	7	11	27	14	13	4	5	1
<i>ST Inactif</i>											
Retraité	3	2	4	5	7	31	16	21	8	2	1
Autre inactif	3	2	4	5	8	28	16	23	9	2	0
3	3	3	4	5	6	34	18	16	7	3	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	3	2	8	9	8	27	18	16	6	3	0
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	6	4	8	9	11	23	15	16	3	4	1
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	4	1	4	7	9	36	15	13	9	1	1
Communes de 100 000 habitants et plus	5	3	5	4	10	25	21	18	7	1	1
Agglomération Parisienne	4	1	4	8	8	31	19	16	7	2	0
REGION											
Région Parisienne											
Nord-Est	2	2	4	6	9	24	21	18	10	3	1
Nord-Ouest	7	3	8	8	11	27	14	15	4	2	1
Sud-Ouest	5	3	6	6	7	39	19	10	0	5	0
Sud-Est	7	3	9	8	11	26	17	16	3	0	0

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Attac

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	5	4	5	10	13	28	16	12	5	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	4	3	5	9	14	32	16	11	5	1	0
Femme	6	5	5	11	12	25	16	13	5	1	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	7	6	2	14	8	27	16	13	5	1	1
25 à 34 ans	8	8	5	6	14	20	17	10	7	4	1
35 à 49 ans	5	4	5	14	11	33	16	7	5	0	0
50 à 64 ans	3	4	7	9	18	27	15	13	3	0	1
65 ans et plus	3	1	3	7	11	31	16	21	6	1	0
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
<i>ST Actif</i>	6	5	5	9	14	27	16	10	5	2	1
Agriculteur, artisan ou commerçant	7	7	3	6	9	16	29	6	10	7	0
Profession libérale, cadre supérieur	1	7	3	14	13	20	23	12	3	2	2
Profession intermédiaire	4	3	9	5	15	36	12	11	4	1	0
Employé	7	5	6	10	19	21	15	9	6	1	1
Ouvrier	7	7	3	11	11	32	13	8	5	2	1
<i>ST Inactif</i>	4	2	3	11	12	30	16	16	5	0	1
Retraité	4	1	3	7	12	34	17	17	5	0	0
Autre inactif	4	4	3	19	11	24	16	13	5	0	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	5	3	5	12	12	31	16	9	4	2	1
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	4	6	6	12	15	27	14	10	5	0	1
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	4	8	2	9	14	29	16	9	6	2	1
Communes de 100 000 habitants et plus	4	4	3	9	15	28	17	13	6	0	1
Agglomération Parisienne	8	2	7	8	10	26	17	17	4	1	0
REGION											
Région Parisienne	7	3	6	9	11	25	16	18	4	1	0
Nord-Est	3	7	5	11	15	24	20	8	5	1	1
Nord-Ouest	6	1	4	9	14	38	12	13	2	1	0
Sud-Ouest	5	3	1	10	17	29	13	5	15	1	1
Sud-Est	4	6	5	11	11	24	18	14	4	1	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le rapport qualité/prix des différentes enseignes de supermarchés ou d'hypermarchés

Monoprix

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	6	5	8	10	15	22	15	10	7	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)											
Homme	6	7	8	9	17	22	12	11	6	1	1
Femme	6	4	8	11	13	21	18	9	7	2	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)											
18 à 24 ans	7	10	10	5	16	24	13	10	4	1	0
25 à 34 ans	9	6	8	12	15	20	14	8	6	1	1
35 à 49 ans	7	6	9	12	15	19	14	9	6	2	1
50 à 64 ans	3	4	9	10	17	25	14	9	7	2	0
65 ans et plus	4	3	5	8	11	26	19	15	8	0	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)											
ST Actif	7	6	8	12	17	18	14	9	6	2	1
Agriculteur, artisan ou commerçant	7	6	7	15	13	10	21	7	9	5	0
Profession libérale, cadre supérieur	5	4	8	17	15	13	19	11	5	2	1
Profession intermédiaire	4	5	10	11	20	21	13	7	7	1	1
Employé	7	4	8	12	16	20	14	11	5	2	1
Ouvrier	10	12	8	10	15	21	9	7	6	1	1
ST Inactif	4	4	8	7	12	27	16	12	8	1	1
Retraité	4	2	6	7	12	29	16	14	8	1	1
Autre inactif	4	6	11	7	14	23	16	9	8	1	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION											
Communes rurales	5	7	9	9	15	23	16	11	5	0	0
Communes de 2 000 à 20 000 habitants	8	7	10	12	14	22	11	8	6	1	1
Communes de 20 000 à 100 000 habitants	7	3	6	11	18	25	11	11	4	2	2
Communes de 100 000 habitants et plus	5	5	8	10	16	23	17	9	6	1	0
Agglomération Parisienne	5	4	8	10	12	18	16	12	11	3	1
REGION											
Région Parisienne	5	5	8	10	13	18	16	11	10	3	1
Nord-Est	6	7	7	9	14	24	15	10	6	1	1
Nord-Ouest	7	6	12	9	17	20	11	13	4	1	0
Sud-Ouest	7	5	8	9	16	28	14	6	5	2	0
Sud-Est	4	4	6	12	15	24	17	9	7	1	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs