



## DOSSIER DE PRESSE

4 juillet 2012

### « Les Français et les économies d'énergie »

#### LA CONSOMMATION ENERGETIQUE EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES...

- En France, la consommation des bâtiments représente 43%<sup>1</sup> de l'énergie totale consommée et 22%<sup>2</sup> des émissions de gaz à effet de serre.
- Entre 1985 et 2008, la consommation d'énergie domestique a progressé de 19%<sup>2</sup>, sous l'effet conjugué de l'augmentation du nombre de logements et de l'accroissement du taux d'équipement des ménages en appareils électriques et électroniques.
- 70% de la consommation d'énergie des logements provient du chauffage<sup>2</sup>. Depuis 2000, cette consommation d'énergie pour le chauffage a toutefois diminué, grâce au renforcement de la réglementation thermique dans la construction neuve et aux travaux d'amélioration énergétique réalisés dans l'habitat existant, soutenus notamment par les déductions fiscales mises en place.

**Afin de mieux comprendre les comportements des Français par rapport aux économies d'énergies, GDF SUEZ DolceVita a mené une enquête nationale d'observation sur l'ensemble du territoire, et plus spécifiquement dans les trois régions Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais et Rhône-Alpes.**

Cette étude a permis de recenser et d'analyser les opinions, les comportements et les motivations des Français en matière d'économies d'énergie, ainsi que les freins à la réalisation de ces économies. En dehors de sa valeur d'information, cette analyse va permettre à GDF SUEZ DolceVita de mieux répondre aux attentes des particuliers et d'améliorer la qualité de ses services

<sup>1</sup> Source : Commissariat général au développement durable, *Consommation des ménages et environnement* Edition 2011.

<sup>2</sup> Source : Commissariat général au développement durable, mars 2011.

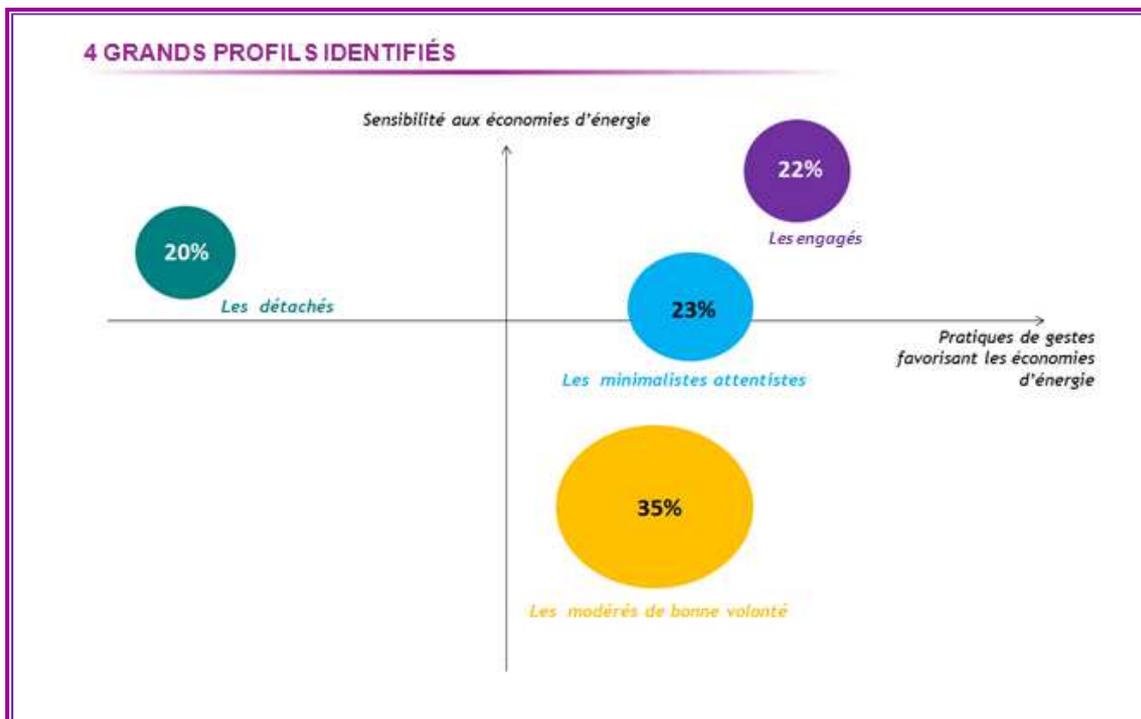


L'enquête « les Français et les économies d'énergie » a été réalisée par l'Ifop du 20 au 27 janvier 2012 auprès d'un échantillon de 3 409 personnes âgées de 18 ans et plus.

Plus de 80% des personnes interrogées ont indiqué être équipées d'un chauffage individuel et 39,6% d'entre elles utilisent le gaz naturel comme principale source d'énergie pour le chauffage (contre 33,3% pour l'électricité et 11,8% pour le fioul).

## 1. Les 4 profils de consommateurs d'énergie

L'étude de GDF SUEZ DolceVita a permis de dégager quatre typologies de comportements. La structure de l'échantillon, détaillée selon des critères précis (sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région, statut d'occupation du logement, type d'habitat, mode de chauffage, etc.) a permis de situer ces quatre groupes par rapport à deux critères : la sensibilité aux économies d'énergie et les pratiques de gestes favorisant les économies d'énergie.





- **Les modérés de bonne volonté** représentent 35% des Français.

**Qui sont-ils ?** En majorité des jeunes : 18% de 18-24 ans et 23% de 25-34 ans.

**Où vivent-ils ?** En Ile-de-France pour 21% d'entre eux, le plus souvent en logement collectif (46%) et en location (42%). Au niveau régional, ils représentent 40% des Franciliens, 41% des Nord-Pas-de-Calaisiens et 36% des Rhônealpins.

**Que font-ils ?** Ils exercent des professions intermédiaires (17%), sont artisans-commerçants (5%) ou inactifs (17%).

**Quelles énergies consomment-ils ?** En grande majorité du chauffage électrique (36%).

***Ils s'intéressent aux économies d'énergie mais ne vont pas spontanément se mobiliser dans ce domaine.***

**Leurs caractéristiques :** leur sensibilité et leurs comportements sont peu tranchés mais présentent des marges de progression importantes. Ils sont globalement satisfaits de leur niveau d'information, qui peut néanmoins être plus important. Pour eux, les évolutions technologiques ont un impact négatif sur l'environnement.

- **Les détachés** représentent 20% des Français.

**Qui sont-ils ?** En majorité des seniors (32% de 65 ans et plus).

**Où vivent-ils ?** Dans le Sud-Ouest pour 15% d'entre eux, le plus souvent en maison individuelle (67%). Au niveau régional, ils représentent 16% des Franciliens, 19% des Nord-Pas-de-Calaisiens et 17% des Rhônealpins.

**Que font-ils ?** La plupart sont retraités (38%) ou ouvriers (18%).

**Quelles énergies consomment-ils ?** En grande majorité du chauffage au gaz (45%).

***Ils sont attachés à un certain style de vie tout à fait indépendant des économies d'énergie.***

**Leurs caractéristiques :** ils se désintéressent du sujet de la protection de l'environnement. Ils s'estiment plutôt bien informés et ne souhaitent pas l'être davantage. Ils effectuent peu de gestes permettant des économies d'énergie.



- **Les minimalistes attentistes** représentent 23% des Français.

**Qui sont-ils ?** Une faible proportion de seniors (14%).

**Où vivent-ils ?** Plutôt en Ile-de-France (22%) ou en communes rurales (29%). Au niveau régional, ils représentent 28% des Franciliens, 18% des Nord-Pas-de-Calaisiens et 24% des Rhônealpins.

**Que font-ils ?** Ils sont employés à hauteur de 22%.

**Quelles énergies consomment-ils ?** En chauffage collectif (22%) ou utilisateurs de chauffage au bois (13%).

***Ils ne se sentent pas concernés par une nécessité de limiter leur consommation d'énergie.***

**Leurs caractéristiques :** Ils se sentent peu impactés par le sujet des enjeux environnementaux. Ils expriment de fortes attentes et se disent très mal informés. Ils sont prêts à s'investir mais ont besoin d'être accompagnés dans la démarche. Ils effectuent quelques gestes éco-citoyens mais très régulièrement, par exemple les gestes de base liés au gaspillage.

- **Les engagés** représentent 22% des Français.

**Qui sont-ils ?** En grande majorité des 50 ans et plus (63%).

**Où vivent-ils ?** La plupart en province (87%). Ils sont majoritairement propriétaires (72%) et vivent le plus souvent en maison individuelle (68%). Au niveau régional, ils représentent 16% des Franciliens, 22% des Nord-Pas-de-Calaisiens et 23% des Rhônealpins.

**Que font-ils ?** Souvent retraités (38%) ou exerçant une profession libérale (13%).

**Quelles énergies consomment-ils ?** Utilisateurs de chauffage individuel (87%) souvent au fioul (15%).

***Ils se montrent très investis dans les économies d'énergie, et en font une préoccupation primordiale et quotidienne.***

**Leurs caractéristiques :** Ils sont très conscients de l'enjeu environnemental et se considèrent comme des acteurs centraux de sa protection. Ils se sentent très bien informés et n'expriment donc pas d'attentes fortes en la matière. Ils mettent en pratique de nombreux gestes et réflexes au quotidien. Pour eux, évolutions technologiques riment avec respect de l'environnement.



## 2. Perceptions et attitudes générales à l'égard de l'environnement et des économies d'énergie

**97% des Français déclarent chercher à maîtriser et/ou à réduire leur consommation de gaz naturel ou d'électricité. Pour deux tiers d'entre eux (67%), il s'agit même d'une préoccupation quotidienne. Les habitants du Nord-Pas-de-Calais (66%) et de la région Rhône-Alpes (64%) semblent plus concernés par cette question que les Franciliens (60%).**

### **Une préoccupation plus importante chez les retraités et les personnes de plus de 65 ans que chez les moins de 35 ans**

A chaque génération, sa sensibilité à la maîtrise et/ou à la réduction de la consommation d'énergie. Les Français ayant vécu l'après-guerre et la pénurie de matière première pour se chauffer s'inscrivent dans une culture de l'anti-gaspillage.

- Les « baby boomers » (nés en 1945 et 1955) se sentent davantage concernés par des facteurs économiques (emploi, chômage...).
- Les Français nés au moment du premier choc pétrolier (1973) se disent plus sensibles à l'écologie, sans pour autant orienter leur comportement vers des pratiques plus économiques. Leur consommation d'énergie est liée en partie à des usages de confort, qui passent par la multiplication des appareils domestiques (télévision, électroménager...) et des loisirs électroniques (informatique, décodeur, hi-fi...).



## En Ile-de-France, une maîtrise de la consommation d'énergie freinée par une majorité de logements collectifs vieillissants

En Ile-de-France, les logements construits avant 1974 (date de la première réglementation thermique) sont majoritaires puisqu'ils représentent encore 70% du parc résidentiel.

L'habitat collectif constitue 72% du parc francilien contre 28% de maisons individuelles<sup>3</sup>. Plus d'un tiers de ces appartements est équipé d'un chauffage collectif qui ne permet pas aux occupants de surveiller leur consommation énergétique ni de contrôler la température de leur logement.

L'Ile-de-France est également caractérisée par une moins grande proportion de propriétaires, généralement plus enclins à être vigilants vis-à-vis de leur consommation que les locataires. La région est composée à 50% de propriétaires occupants contre 25% de locataires privés et 23% de locataires HLM<sup>3</sup>.

Le coût élevé de l'immobilier en région Ile-de-France et la faible disponibilité de logements à la vente ou à la location font réellement passer au second plan la maîtrise de la consommation énergétique.

**Pour 68% des Français, la réduction des coûts est l'une des motivations principales pour réaliser des économies d'énergie. Toutefois, 3 individus sur 10 placent la préoccupation environnementale au 1er rang de ces motivations, qu'il s'agisse de préserver les ressources (16%) ou de lutter contre la pollution (14%).**

### Une motivation en phase avec l'actualité sociale et économique

Dans un contexte marqué par la crise économique, le maintien du pouvoir d'achat reste la première préoccupation des Français<sup>4</sup>.

Maîtriser sa consommation d'énergie pour contenir ou réduire les dépenses de son ménage est appréhendé comme une solution plus facile à mettre en place que de trouver un logement moins onéreux. En 20 ans, la part budgétaire consacrée par les ménages français aux dépenses d'énergie domestique a d'ailleurs baissé de 3 points : de 5,8% en 1985 à 3,8% en 2006<sup>5</sup>.

Les évolutions techniques et l'amélioration de la performance énergétique des différents équipements de chauffage sont un véritable levier pour faire des économies d'énergie domestique.

<sup>3</sup> Source : IAU IDF – L'amélioration énergétique du parc résidentiel francilien : les enjeux socio-économiques 2010

<sup>4</sup> Source : BVA-Orange-presse régionale-RTL Mars 2012

<sup>5</sup> Source : Ademe 2010



## Le Nord-Pas-de-Calais plus sensible que les autres régions

Les habitants du Nord-Pas-de-Calais sont plus sensibles (77%) à l'impact de la consommation d'énergie sur leur budget que les Rhônalpins (70%) et les Franciliens (67%). Cet écart peut s'expliquer par deux facteurs principaux :

1. La région est caractérisée par un niveau social moyen et un chômage élevé (12,9% de chômeurs parmi les actifs contre 9,5% pour la France métropolitaine), entraînant des revenus en baisse pour les ménages. En 2010, le revenu fiscal moyen annuel des ménages du Nord-Pas-de-Calais figurait toujours parmi les plus faibles de France (15 800 €). A l'opposé, l'Ile-de-France (21 234 €) et la région Rhône-Alpes (19 000 €) constituent des zones plus aisées<sup>6</sup>.
2. L'historique de la région est marqué par l'exploitation du charbon. La proximité immédiate des habitants avec cette zone de production énergétique a une influence positive et durable sur le comportement des consommateurs et favorise la diffusion des messages liés aux économies d'énergie.

---

<sup>6</sup> Source : Insee 2010



### 3. L'implication en matière d'économies d'énergie

**97% des Français indiquent trouver nécessaires les actions mises en œuvre pour réduire leur consommation d'énergie, 96% les trouvent faciles à mettre en œuvre et 94% les jugent efficaces. Pour 22% des Français, elles sont un obstacle au confort ou une source de contraintes.**

#### **Confort et contraintes : des gestes liés au bénéfice immédiat**

Le confort tel qu'on l'envisage en 2012 dépasse non seulement les trois éléments essentiels de confort que sont l'eau courante, une installation sanitaire et un équipement de chauffage mais aussi les standards d'ordre matériel de notre société de consommation. Le confort aujourd'hui passe par la tranquillité d'esprit.

Devoir penser à des actions qui ne répondent pas à des besoins vitaux mais participent à une éducation sociale et économique peut être vécu comme une contrainte. Dans notre quotidien, la recherche d'économies d'énergie impacte tous les postes : se laver, cuisiner, se chauffer... Pour adopter plus facilement un geste d'économies d'énergie, il faut qu'il y ait une multitude de bénéfices convergents et instantanés : gain de temps et de confort, préservation du linge ou de la vaisselle, amélioration de l'hygiène...

#### **Des gestes plus difficiles à mettre en place en région parisienne**

Les Franciliens éprouvent davantage de difficultés à réaliser des économies d'énergie (53% contre 57% en moyenne). Ils indiquent manquer de marge de manœuvre pour agir efficacement sur leur consommation d'énergie (logement ancien, isolation à revoir, travaux subordonnés au propriétaire...). Leur comportement est également impacté par leur mode de vie, marqué notamment par des postes financiers incompressibles (prix du m<sup>2</sup> et loyers à la hausse, coût des transports...) et des contraintes de temps (distance domicile-travail, multiplication des déplacements...) qui font passer les travaux et les économies d'énergie au second plan.





## LES CONSEILS DE GDF SUEZ DOLCEVITA

### Faire des économies d'énergie et obtenir des informations

Avant d'entamer des travaux de rénovation, il est conseillé, de réaliser un diagnostic de son logement. Selon leur année de construction et leur zone géographique, les logements anciens ont des niveaux de performance énergétique relativement faibles et particulièrement disparates.

Pour comprendre la consommation d'énergie et repérer les points faibles d'un logement ancien, il existe deux solutions : le diagnostic de performance énergétique (réalisé par un diagnostiqueur certifié et indépendant) et l'étude thermique (réalisée par un bureau d'études spécialisé). GDF SUEZ DolceVita propose également des bilans thermiques réalisés à domicile tel que le Diagnostic Economies d'Énergie<sup>7</sup> assortis de préconisations d'amélioration ou de rénovation.

### Réaliser des travaux de rénovation

Parmi les travaux les plus efficaces :

**Isoler son logement** (combles, toitures, fenêtres...) permet d'économiser jusqu'à 60% d'énergie selon l'Ademe. Le coût est raisonnable pour une efficacité mesurée et les bénéfices sont multiples (thermique, acoustique, réduction de la sensation de paroi froide, lumière esthétique).

**Installer une chaudière gaz naturel à condensation** permet de réaliser des économies de 15 à 20%<sup>8</sup> par rapport à une chaudière standard moderne tout en rejetant moins de CO<sub>2</sub>.

En la couplant avec des panneaux solaires thermiques, il est également possible de couvrir jusqu'à 60% des besoins en eau chaude sanitaire.

**Equiper des radiateurs existants de robinets thermostatiques** permet de réduire de 15 à 20%<sup>9</sup> la consommation d'énergie.

<sup>7</sup> Ce diagnostic n'est pas un diagnostic obligatoire

<sup>8</sup> Source : Ademe

<sup>9</sup> Source : guide du radiateur



### Changer de mode de chauffage

Le changement de son mode de chauffage peut permettre de réaliser des économies d'énergie tout en maintenant un niveau de confort élevé. GDF SUEZ DolceVita propose actuellement l'offre « Destination gaz naturel »<sup>10</sup>, qui permet à tous les particuliers d'obtenir jusqu'à 1 000 euros d'avantages sur leurs nouveaux équipements de chauffage et d'eau chaude fonctionnant au gaz naturel.

Pour plus d'informations, une ligne dédiée à été créée : 0810 003 693 (prix de l'appel selon l'opérateur).

### Bon à savoir

Chaque bâtiment est un cas particulier (type d'habitat, année de construction, zone climatique...) et nécessite une approche personnelle adaptée à ses occupants, leur mode de vie et leurs besoins en confort et économies d'énergie.

Pour tout projet de travaux d'économies d'énergie, il convient de s'orienter vers des professionnels engagés dans une démarche qualité validée par des organisations professionnelles (Qualibat, CAPEB...) ou des établissements publics (Ademe, Agence national de l'habitat...).

Reconnaisables grâce à un logo (Qualisol, Qualibois, QualiPAC, ECO artisans®...), ces entreprises apportent au particulier la garantie de :

- Trouver un professionnel compétent près de chez soi.
- Disposer de l'installation d'un matériel de qualité conforme à la réglementation en cours.
- Être informé des aides financières en provenance de l'Etat ou des collectivités territoriales.
- Profiter d'une intervention rapide avec vérifications et remise en état nécessaires en cas d'incident de fonctionnement de l'installation.

<sup>10</sup> Opération soumise à conditions (prime d'économies d'énergie de GDF SUEZ, remises proposées par les fabricants partenaires de GDF SUEZ, entretien offert par les partenaires participant à l'opération, ...)





## 4. Les freins et les incitations à la mise en œuvre de gestes ou à l'installation d'équipements

**L'aspect financier est un obstacle majeur à l'installation d'un nouvel équipement. Le prix d'achat de ces équipements décourage 71% des Français. Par ailleurs, 31% des personnes concernées ne se lancent pas dans des travaux d'économies d'énergie parce qu'ils ne sont pas propriétaires.**

### Les autres raisons qui freinent l'installation d'un nouvel équipement

- La diminution des aides fiscales dans la loi de finances 2012.
- Le manque d'informations sur les bénéfices des travaux engagés. Les proches sont souvent les premières sources d'information, relayés par les informations récupérées sur Internet.

### LES CONSEILS DE GDF SUEZ DOLCEVITA

#### Des dispositifs fiscaux

Des dispositifs fiscaux permettent de soutenir les projets d'économies d'énergie, comme le crédit d'impôt « développement durable ». Ce dernier est prolongé jusqu'en 2015 avec un taux compris entre 3 et 13% selon les équipements, et prévoit une majoration en cas de réalisation d'un bouquet de deux travaux minimum dans un logement ancien. Il est possible de cumuler le crédit d'impôt « développement durable » avec l'éco-prêt à taux zéro dont la durée est portée de dix à quinze ans pour les rénovations les plus importantes. La liste des équipements éligibles est disponible auprès de l'Anil [www.anil.org](http://www.anil.org).

Des travaux d'isolation de toiture couplés à l'amélioration du système de chauffage avec une chaudière à condensation permettent d'obtenir jusqu'à 50% sur la performance énergétique d'un logement, avec un retour sur investissement compris entre 4 et 6 ans.



### Les aides financières

Que le projet s'inscrive dans le cadre de la construction du logement ou dans celui d'une rénovation d'un logement plus ancien, différentes aides existent :

- Les subventions de l'Agence Nationale de l'Habitat, qui peuvent représenter 20 à 35% du montant total des travaux.
- Des mesures fiscales (crédit d'impôts). Plus d'informations sur le site [www.gdfsuez-dolcevita.fr](http://www.gdfsuez-dolcevita.fr) (rubrique « Conseils et Aides »).

## 5. Le niveau et le souhait d'informations sur les économies d'énergie

**84% des Français souhaitent davantage d'informations sur les aides financières concernant les travaux d'économies d'énergie, et 80% sur les gestes qui permettent au quotidien de réduire leurs dépenses d'énergie.**

Le coût des travaux est un frein majeur à la démarche d'économies d'énergie. Il est donc logique que l'information sur le coût et les aides financières soit une attente forte pour les Français.

De la même façon, la pédagogie autour des gestes éco-citoyens intéresse particulièrement les Français. Si beaucoup de canaux d'informations existent, leur attente s'oriente davantage vers un accès rapide aux informations personnalisées et adaptées à leurs différents besoins.



## LE CONSEIL DE GDF SUEZ DOLCEVITA

### Les bons gestes pour réduire sa consommation d'énergie

Le premier pas vers les économies d'énergie passe par des gestes simples au quotidien :

**Abaisser la température à 19°C** : 1 °C en moins, de 20 à 19 °C, équivaut à 7% de consommation énergétique en moins sur sa facture.

**Dégivrer régulièrement son congélateur** fait économiser 15%<sup>13</sup> sur le poste électricité liée au froid, quand seulement 3 mm de givre augmente sa consommation de 30%.

**Sélectionner la touche « éco » du lave-vaisselle** permet de réaliser 5%<sup>14</sup> d'économies d'électricité.

**Laver son linge à 30°C** plutôt qu'à 60°C permet d'économiser 25%<sup>14</sup> d'énergie.

**Débrancher les appareils hi-fi (téléviseur, lecteur DVD...) et les chargeurs de téléphone** plutôt que les laisser en veille revient à économiser 10%<sup>14</sup> d'électricité spécifique.

**Mettre un couvercle sur les casseroles lorsque l'on fait chauffer de l'eau** permet de diviser jusqu'à quatre fois<sup>14</sup> la quantité d'énergie consommée.

**Faire sécher son linge à l'air libre** plutôt que dans un sèche-linge diminue de 15%<sup>14</sup> la consommation annuelle d'électricité hors chauffage.

**Remplacer ses ampoules classiques par des ampoules basse consommation** est une solution 3 à 5<sup>14</sup> fois moins énergivore.

**Souscrire un contrat d'entretien** pour vérifier la bonne régulation de sa chaudière permet d'économiser 8 à 12%<sup>14</sup> d'énergie.

<sup>13</sup> Source : [www.ecohabitants.fr](http://www.ecohabitants.fr)

<sup>14</sup> Source : Ademe



## LES OFFRES DE GDF SUEZ DOLCEVITA

### Un site et une ligne téléphonique dédiés aux économies d'énergie

Pour tout savoir sur les économies d'énergie et profiter de conseils, d'astuces et d'informations techniques, GDF SUEZ DolceVita a mis en place deux dispositifs :

- une rubrique Economies d'énergie dédiée sur le site Internet [www.gdfsuez-dolcevita.fr](http://www.gdfsuez-dolcevita.fr)
- une « Ligne économies d'énergie » au 0810 124 125 (prix de l'appel selon l'opérateur) pour contacter directement un expert DolceVita économies d'énergie.

### Le simulateur en ligne « Financer ses travaux »

Avec ce simulateur, les clients particuliers peuvent identifier les aides financières, crédits d'impôts et solutions de financement auxquels ils peuvent prétendre pour réaliser leurs travaux d'efficacité énergétique (travaux éligibles aux certificats d'économies d'énergie).

### Des prêts adaptés à chaque projet

GDF SUEZ DolceVita propose avec la Banque Solfea, filiale de GDF SUEZ, des prêts à taux avantageux pour tous les projets de rénovation et d'amélioration énergétique de son logement. La liste des prêts est disponible sur le site [www.gdfsuez-dolcevita.fr](http://www.gdfsuez-dolcevita.fr).

### Une plate-forme d'échanges et de partage sur les bonnes pratiques

Avec son site [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr), GDF SUEZ DolceVita encourage les particuliers à échanger et à partager leurs expériences en faveur des économies d'énergie. [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr) favorise ainsi le dialogue entre éco-citoyens en réunissant une communauté de personnes acquises aux économies d'énergie, libres d'exposer leurs initiatives pour consommer mieux et moins.

[www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr) permet aux internautes de se nourrir de ces multiples expériences et conseils, délivrés sous forme de vidéos, de témoignages et de dossiers thématiques.





### **A quoi ressemblera le confort de demain ?**

Le logement intégrera davantage de technologies qui nous assisteront dans la maîtrise de nos dépenses énergétiques, tout en s'adaptant à l'évolution de nos modes de vie.

A côté des programmeurs d'ambiance et des détecteurs d'éclairage, nous verrons se généraliser des outils capables de mémoriser nos gestes pour anticiper ou interrompre une demande de consommation énergétique, de contrôler à distance nos radiateurs, de suivre nos dépenses d'énergie en temps réel sur l'écran du compteur, sur un afficheur déporté ou sur Internet...

## **LES OFFRES DE GDF SUEZ DOLCEVITA**

### **La DolceVita ZenBox : suivre ses consommations pour mieux les maîtriser**

La DolceVita ZenBox est une solution qui permet à la fois de suivre ses consommations d'énergie et de protéger son domicile. A l'aide d'un seul boîtier, le client peut voir l'évolution de sa consommation d'énergie et recevoir des alertes en cas de dépassement de seuil. La DolceVita ZenBox lui signale également les risques d'incendie, de gel des canalisations ou de rupture de la chaîne du froid, et protège le logement contre les intrusions.

### **A propos de GDF SUEZ DolceVita**

*GDF SUEZ DolceVita est la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers en France. Elle propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services...). GDF SUEZ DolceVita accompagne également ses clients dans la réduction de leur consommation d'énergie. Pour plus d'information : [www.gdfsuez-dolcevita.fr](http://www.gdfsuez-dolcevita.fr)*

---

#### **Contacts presse :**

**GDF SUEZ DolceVita**  
Axelle Lima  
Tél. : +33 (0)1 56 54 47 88  
[axelle.lima@gdfsuez.com](mailto:axelle.lima@gdfsuez.com)

**Agence Wellcom**  
Stéphanie Beauhaire  
Tél. : +33 (0)1 46 34 60 60  
[stb@wellcom.fr](mailto:stb@wellcom.fr)