



## SONDAGE EXCLUSIF IFOP\* POUR LA FMB

### Les Tendances de Consommation des Français en matière de Travaux d'Amélioration et d'Aménagement de leur Logement

**Dans un contexte marqué par la crise et des perspectives d'avenir incertaines, quelle est la place du logement ? Quelles dépenses sont prioritaires et lesquelles sont remises à plus tard ? De quoi rêve-t-on mais à quoi se retrouve-t-on contraint ? Quels sont les enjeux pour les individus, mais aussi pour les pouvoirs publics ?**

Pour sa première année, ce panorama illustre bien les zones de tensions primordiales dans lesquelles les consommateurs s'inscrivent souvent malgré eux. Entre bien-être personnel et contrainte matérielle, la relation aux travaux du logement raconte bien une histoire non seulement économique mais aussi, et peut-être surtout, sociale.

#### « HOME SWEET HOME » : UN ATTACHEMENT TRÈS FORT AU LOGEMENT QUI NE SE DÉMENT PAS...

Les Français gardent une relation privilégiée à leur logement, qu'ils vivent comme **un espace de bien-être essentiel** : 90% des personnes interrogées considèrent qu'« en période de crise et d'incertitude, se sentir bien dans son logement est fondamental ». Le logement semble être vécu comme un **refuge stable** dans lequel il est important de se reconnaître (76% en accord avec l'idée « Vous accordez beaucoup d'importance à la décoration de votre maison : elle doit être à votre image, refléter votre personnalité »).

Renforçant encore ce point, **les projets d'amélioration / aménagement du logement actuel viennent se placer en tête des projets prioritaires ces deux dernières années** (cités par un tiers des Français, 37%) – devançant même l'épargne (27%, en déclaratif) que l'on pourrait attendre plus élevée dans ce contexte de crise et de tension sociale. Interrogés sur les deux années à venir, une part importante des Français affirment toujours donner la priorité aux travaux du logement (32%), confirmant la stabilité du phénomène : **l'habitat est et restera la dépense prioritaire des Français**.

Toujours signe d'un attachement fort au logement, **le renforcement du « faire soi-même » reste une tendance forte**. La moitié des personnes interrogées estiment que la personne en charge des travaux dans leur logement est un « bricoleur expérimenté » (chiffre en hausse) et 80% déclarent qu'il est « important et agréable de faire des choses de ses mains ». La recherche d'informations auprès de

---

\* Source : « Les Tendances de consommation des Français en matière d'aménagement du logement », IFOP. Etude réalisée par Internet du 20 au 24 août 2012, à partir d'un échantillon national représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus (représentativité assurée via la méthode des quotas).  
Liste des travaux : Décoration ; Jardin ; Rangement ; Revêtements de sols ; Isolation ; Plomberie/Electricité ; Confort thermique ; Modulation de l'espace ; Sécurité ; Autres.

sources multiples devient donc un moyen de renforcer cette expertise personnelle : demander des conseils à un proche (cité par 45%), à un professionnel (42%) ou à un vendeur en magasin (39%)...

### ... MAIS RESTE TRÈS IMPACTÉ PAR LA CRISE ET L'INQUIÉTUDE FACE A L'AVENIR

Les travaux d'aménagement sont donc une priorité, et **83%** des Français **ont déclaré avoir effectué des travaux d'amélioration/aménagement de leur logement au cours des deux dernières années**. Pourtant ils ne sont plus que **71% à les envisager dans les deux prochaines années**, signe peut-être soit d'un resserrement des budgets, soit d'une incapacité à prévoir, à s'engager sur le long-terme...

En effet, deux-tiers des personnes interrogées ont la sensation que leur pouvoir d'achat a baissé ces deux dernières années (66%) et plus de 8 sur 10 (83%) sont inquiets par rapport à l'avenir – plus particulièrement parmi les personnes âgées de 50 ans et plus, les familles et les catégories socio-professionnelles C (ouvriers).

Il semble donc y avoir une réelle **tension entre les aspirations exprimées des Français et la réalité économique** dans laquelle ils se trouvent. Interrogés sur les bénéfices qu'ils attendent des travaux effectués dans leur logement, l'élément le plus cité est la réalisation d'**économies d'énergie** : « primordial » pour 33% et important pour 96%. Ce désir s'inscrit bien dans le cadre de recherches d'économies personnelles (certainement financières), associées en partie à une perspective de développement durable (10% estiment qu'avoir un logement plus respectueux de l'environnement est primordial).

L'aspiration aux économies d'énergie se retrouve très marquée dans la liste des **travaux « rêvés »**, que les Français aimeraient réaliser, indépendamment de toute contrainte matérielle : **l'isolation et le confort thermique** (alors qu'ils étaient bas dans la liste des travaux effectivement réalisés ces deux dernières années) **viennent se placer en deuxième position** (cités par près d'un quart des personnes, 23%) – signe très fort d'une **prise de conscience nette des bénéfices de tels projets**. Mais ces mêmes travaux représentent souvent un investissement financier préalable lourd, qui vient freiner les perspectives : si l'isolation reste dans le trio de tête des projets que les Français souhaitent réaliser dans les deux années à venir (pour 17%), le confort thermique redescend déjà un peu plus bas dans la liste (13%).

### LES TRAVAUX DU LOGEMENT : DES ENJEUX ECONOMIQUES ET SOCIAUX FORTS

Face à cette réalité soumise à des contraintes fortes, il importe alors d'accompagner les Français dans leur recherche de bien-être par les actions suivantes :

- Multiplier les offres **économiques** à l'achat et/ou à l'usage,
- Répondre aux attentes de respect de **l'environnement**,
- **Accompagner** les bricoleurs les moins expérimentés et les Français les plus en demande : famille avec enfants, seniors, familles mono-parentales,
- Répondre aux attentes **multi-sources** en termes de **conseils** (peer-to-peer, magasins, vendeurs, Internet...)

**CONTACT PRESSE : AGENCE DEHAIS**

**Michelle Kamar - 01.47.23.93.93**

**michelle@agence-dehais.com**