

DP/EP N° 110846

Contacts IFOP : Damien Philippot / Esteban Pratviel

Tél : 01 45 84 14 44

damien.philippot@ifop.com



pour



Les Français et la bière

Résultats détaillés
Novembre 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La fréquence de consommation de bière.....	5
Les traits d'image associés à la bière.....	7
Les occasions privilégiées pour consommer de la bière	16
La notoriété de la prochaine hausse de la taxe sur la bière	18
La perception de l'efficacité de la hausse de la taxe sur la bière.....	20
La légitimité perçue de la hausse de la taxe sur la bière.....	22
L'impact de la hausse de la taxe sur le niveau des prix de la bière.....	24
L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la consommation de bière.....	26
L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la fréquentation des cafés, bars et restaurants.....	29

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Association des Brasseurs de France
Echantillon	Echantillon de 987 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 6 au 9 novembre 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La fréquence de consommation de bière

Question : A quelle fréquence buvez-vous de la bière, que ce soit chez vous ou en dehors de chez vous ?

	Ensemble (%)
TOTAL Consommateurs	69
• Tous les jours ou presque	3
• Environ deux ou trois fois par semaine.....	8
• Environ une fois par semaine.....	16
• Moins souvent.....	42
Jamais	31
TOTAL	100

La fréquence de consommation de bière

	TOTAL Consom- mateurs	Tous les jours ou presque	Environ deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Moins souvent	Jamais
ENSEMBLE	69	3	8	16	42	31
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	81	4	13	20	44	19
Femme	58	2	4	11	41	42
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	68	2	10	18	38	32
.. 18-24 ans	67	3	8	19	37	33
.. 25-34 ans	68	1	12	17	38	32
TOTAL 35 ans et plus	69	3	7	15	44	31
.. 35-49 ans	68	3	10	15	40	32
.. 50-64 ans	70	4	6	17	43	30
.. 65 ans et plus	71	3	6	12	50	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	70	3	9	18	40	30
.. TOTAL CSP +	73	2	10	18	43	27
.. Travailleurs indépendants	62	0	11	10	41	38
.. Profession libérale, cadre supérieur	78	3	9	22	44	22
.. Professions intermédiaires	79	4	12	25	38	21
.. TOTAL CSP -	65	3	7	15	40	35
.. Employés	58	2	6	12	38	42
.. Ouvriers	73	4	10	17	42	27
TOTAL Inactifs	68	3	7	12	46	32
.. Retraités	70	3	6	12	49	30
.. Autres inactifs	64	5	9	11	39	36
REGION						
Région parisienne	68	3	5	16	44	32
Province	69	3	9	15	42	31
.. Nord est	67	4	9	17	37	33
.. Nord ouest	64	1	10	12	41	36
.. Sud ouest	73	7	9	14	43	27
.. Sud est	75	3	8	17	47	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	69	1	8	15	45	31
Communes urbaines de province	69	4	9	16	40	31
Agglomération parisienne	68	3	5	15	45	32
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	74	4	9	18	43	26
.. Front de Gauche	83	5	11	14	53	17
.. Parti Socialiste	72	4	9	21	38	28
.. Europe Ecologie / Les Verts	69	0	4	12	53	31
Modem	70	5	3	26	36	30
TOTAL Droite	73	4	9	17	43	27
.. UDI	88	7	11	24	46	12
.. UMP	69	2	9	14	44	31
.. Front National	73	6	9	17	41	27
Aucune formation politique	58	1	6	9	42	42
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace	56	4	10	14	28	44
Pas efficace	71	3	8	16	44	29
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui	61	1	12	8	40	39
Non	70	3	8	16	43	30

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?
La bière est une boisson...

Base : question posée uniquement aux personnes déclarant consommer de la bière, soit 69% de l'échantillon.	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	TOTAL
• Conviviale, qu'on aime partager avec des amis ou des proches.....	95	40	55	5	4	1	100
• Qui offre une variété de saveurs, il y en a pour tous les goûts.....	94	39	55	6	6	-	100
• Idéale pour prendre son temps à la terrasse d'un café.....	93	42	51	7	6	1	100
• Qui plait autant aux jeunes qu'aux moins jeunes	92	35	57	8	7	1	100
• Particulièrement désaltérante	82	23	59	18	15	3	100
• Faiblement alcoolisée	78	18	60	22	20	2	100
• Peu chère par rapport aux autres boissons (soft drink, vin, etc.)	76	21	55	24	21	3	100
• Qui plait autant aux hommes qu'aux femmes.....	70	22	48	30	28	2	100

Les traits d'image associés à la bière

Conviviale, qu'on aime partager avec des amis ou des proches

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	95	40	55	5	4	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	94	38	56	6	5	1
Femme.....	96	42	54	4	3	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	97	48	49	3	2	1
. 18-24 ans.....	97	53	44	3	3	0
. 25-34 ans.....	96	44	52	4	2	2
TOTAL 35 ans et plus.....	95	37	58	5	4	1
. 35-49 ans.....	96	39	57	4	3	1
. 50-64 ans.....	95	41	54	5	5	0
. 65 ans et plus.....	94	31	63	6	5	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	96	43	53	4	3	1
. TOTAL CSP +.....	95	34	61	5	5	0
. . Travailleurs indépendants.....	93	43	50	7	7	0
. . Profession libérale, cadre supérieur.....	96	30	66	4	4	0
. Professions intermédiaires.....	97	50	47	3	3	0
. TOTAL CSP -.....	95	43	52	5	3	2
. Employés.....	97	43	54	3	1	2
. Ouvriers.....	94	43	51	6	4	2
TOTAL Inactifs.....	94	36	58	6	5	1
. Retraités.....	95	32	63	5	4	1
. Autres inactifs.....	94	46	48	6	6	0
REGION						
Région parisienne.....	95	33	62	5	4	1
Province.....	95	41	54	5	4	1
. Nord est.....	94	41	53	6	5	1
. Nord ouest.....	95	46	49	5	3	2
. Sud ouest.....	94	42	52	6	5	1
. Sud est.....	97	38	59	3	2	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	93	42	51	7	6	1
Communes urbaines de province.....	96	41	55	4	3	1
Agglomération parisienne.....	95	33	62	5	4	1
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	95	43	52	5	4	1
. Front de Gauche.....	93	36	57	7	7	0
. Parti Socialiste.....	95	45	50	5	4	1
. Europe Ecologie / Les Verts.....	95	36	59	5	3	2
Modem.....	100	20	80	0	0	0
TOTAL Droite.....	94	42	52	6	5	1
. UDI.....	96	42	54	4	0	4
. UMP.....	95	43	52	5	5	0
. Front National.....	92	42	50	8	5	3
Aucune formation politique.....	96	37	59	4	3	1
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	96	52	44	4	1	3
Environ une fois par semaine.....	99	47	52	1	0	1
Moins souvent.....	94	34	60	6	6	0
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	93	39	54	7	3	4
Pas efficace.....	95	40	55	5	4	1
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	86	31	55	14	10	4
Non.....	96	41	55	4	3	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière

Qui offre une variété de saveurs, il y en a pour tous les goûts

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	94	39	55	6	6	0
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	93	38	55	7	7	0
Femme.....	95	41	54	5	5	0
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	89	31	58	11	11	0
. 18-24 ans.....	84	37	47	16	16	0
. 25-34 ans.....	93	27	66	7	7	0
TOTAL 35 ans et plus.....	96	42	54	4	4	0
. 35-49 ans.....	96	44	52	4	4	0
. 50-64 ans.....	97	43	54	3	3	0
. 65 ans et plus.....	95	39	56	5	4	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	94	39	55	6	6	0
TOTAL CSP +.....	93	36	57	7	7	0
.. Travailleurs indépendants.....	97	48	49	3	3	0
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	92	31	61	8	8	0
Professions intermédiaires.....	95	43	52	5	5	0
TOTAL CSP -.....	94	39	55	6	6	0
. Employés.....	91	37	54	9	9	0
. Ouvriers.....	97	42	55	3	3	0
TOTAL Inactifs.....	95	39	56	5	5	0
. Retraités.....	96	38	58	4	3	1
. Autres inactifs.....	91	41	50	9	9	0
REGION						
Région parisienne.....	93	40	53	7	7	0
Province.....	95	39	56	5	5	0
. Nord est.....	94	39	55	6	6	0
. Nord ouest.....	93	39	54	7	7	0
. Sud ouest.....	94	46	48	6	6	0
. Sud est.....	96	36	60	4	4	0
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	96	41	55	4	4	0
Communes urbaines de province.....	94	38	56	6	6	0
Agglomération parisienne.....	93	41	52	7	7	0
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	93	37	56	7	6	1
. Front de Gauche.....	93	27	66	7	7	0
. Parti Socialiste.....	94	42	52	6	5	1
. Europe Ecologie / Les Verts.....	89	25	64	11	11	0
Modem.....	97	52	45	3	3	0
TOTAL Droite.....	95	42	53	5	5	0
. UDI.....	94	59	35	6	6	0
. UMP.....	95	40	55	5	5	0
. Front National.....	97	42	55	3	3	0
Aucune formation politique.....	94	36	58	6	6	0
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	96	48	48	4	4	0
Environ une fois par semaine.....	95	46	49	5	5	0
Moins souvent.....	93	34	59	7	7	0
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	89	36	53	11	10	1
Pas efficace.....	95	40	55	5	5	0
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	86	27	59	14	13	1
Non.....	95	41	54	5	5	0

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière Idéale pour prendre son temps à la terrasse d'un café

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	93	42	51	7	6	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	94	43	51	6	5	1
Femme.....	92	40	52	8	7	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	94	42	52	6	6	0
. 18-24 ans.....	92	46	46	8	8	0
. 25-34 ans.....	94	39	55	6	5	1
TOTAL 35 ans et plus.....	93	42	51	7	6	1
. 35-49 ans.....	93	41	52	7	7	0
. 50-64 ans.....	92	42	50	8	6	2
. 65 ans et plus.....	93	41	52	7	4	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	94	42	52	6	6	0
TOTAL CSP +.....	91	34	57	9	9	0
.. Travailleurs indépendants.....	85	42	43	15	15	0
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	93	31	62	7	7	0
Professions intermédiaires.....	96	46	50	4	4	0
TOTAL CSP -.....	93	44	49	7	6	1
. Employés.....	90	37	53	10	8	2
. Ouvriers.....	96	51	45	4	4	0
TOTAL Inactifs.....	92	41	51	8	6	2
. Retraités.....	92	41	51	8	5	3
. Autres inactifs.....	91	41	50	9	8	1
REGION						
Région parisienne.....	92	40	52	8	6	2
Province.....	93	42	51	7	6	1
. Nord est.....	90	38	52	10	10	0
. Nord ouest.....	94	45	49	6	6	0
. Sud ouest.....	94	48	46	6	5	1
. Sud est.....	94	40	54	6	4	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	94	41	53	6	6	0
Communes urbaines de province.....	93	43	50	7	6	1
Agglomération parisienne.....	91	38	53	9	6	3
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	93	42	51	7	6	1
. Front de Gauche.....	94	31	63	6	6	0
. Parti Socialiste.....	93	46	47	7	6	1
. Europe Ecologie / Les Verts.....	90	33	57	10	7	3
Modem.....	92	28	64	8	8	0
TOTAL Droite.....	93	43	50	7	6	1
. UDI.....	90	48	42	10	10	0
. UMP.....	92	42	50	8	7	1
. Front National.....	96	49	47	4	4	0
Aucune formation politique.....	92	41	51	8	6	2
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	97	50	47	3	3	0
Environ une fois par semaine.....	96	51	45	4	4	0
Moins souvent.....	90	35	55	10	8	2
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	88	31	57	12	9	3
Pas efficace.....	93	43	50	7	6	1
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	84	32	52	16	12	4
Non.....	94	43	51	6	5	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière Qui plaît autant aux jeunes qu'aux moins jeunes

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	92	35	57	8	7	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	90	33	57	10	9	1
Femme.....	94	37	57	6	5	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	96	42	54	4	4	0
. 18-24 ans.....	97	49	48	3	3	0
. 25-34 ans.....	94	37	57	6	5	1
TOTAL 35 ans et plus.....	91	33	58	9	8	1
. 35-49 ans.....	91	35	56	9	8	1
. 50-64 ans.....	91	35	56	9	7	2
. 65 ans et plus.....	90	27	63	10	9	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	92	36	56	8	7	1
TOTAL CSP +.....	92	30	62	8	8	0
.. Travailleurs indépendants.....	100	43	57	0	0	0
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	89	25	64	11	11	0
Professions intermédiaires.....	88	37	51	12	11	1
TOTAL CSP -.....	94	37	57	6	4	2
. Employés.....	94	37	57	6	4	2
. Ouvriers.....	95	38	57	5	3	2
TOTAL Inactifs.....	92	34	58	8	7	1
. Retraités.....	90	26	64	10	8	2
. Autres inactifs.....	96	51	45	4	4	0
REGION						
Région parisienne.....	89	31	58	11	9	2
Province.....	93	36	57	7	6	1
. Nord est.....	90	34	56	10	10	0
. Nord ouest.....	91	36	55	9	8	1
. Sud ouest.....	93	40	53	7	6	1
. Sud est.....	96	35	61	4	3	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	94	38	56	6	6	0
Communes urbaines de province.....	92	34	58	8	7	1
Agglomération parisienne.....	88	32	56	12	10	2
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	92	35	57	8	7	1
. Front de Gauche.....	94	29	65	6	6	0
. Parti Socialiste.....	92	36	56	8	6	2
. Europe Ecologie / Les Verts.....	88	33	55	12	12	0
Modem.....	91	19	72	9	9	0
TOTAL Droite.....	94	37	57	6	5	1
. UDI.....	89	45	44	11	8	3
. UMP.....	92	35	57	8	7	1
. Front National.....	99	43	56	1	1	0
Aucune formation politique.....	89	34	55	11	10	1
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	90	41	49	10	10	0
Environ une fois par semaine.....	94	40	54	6	6	0
Moins souvent.....	91	31	60	9	7	2
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	84	36	48	16	12	4
Pas efficace.....	93	35	58	7	6	1
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	90	25	65	10	8	2
Non.....	92	36	56	8	7	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière Particulièrement désaltérante

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	82	23	59	18	15	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	86	24	62	14	12	2
Femme.....	77	22	55	23	20	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	73	22	51	27	21	6
. 18-24 ans.....	69	26	43	31	23	8
. 25-34 ans.....	75	19	56	25	20	5
TOTAL 35 ans et plus.....	85	23	62	15	13	2
. 35-49 ans.....	89	24	65	11	10	1
. 50-64 ans.....	83	24	59	17	14	3
. 65 ans et plus.....	81	21	60	19	17	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	84	24	60	16	13	3
. TOTAL CSP +.....	88	19	69	12	10	2
.. Travailleurs indépendants.....	94	26	68	6	6	0
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	86	17	69	14	11	3
. Professions intermédiaires.....	84	27	57	16	13	3
. TOTAL CSP -.....	82	24	58	18	15	3
. Employés.....	82	20	62	18	13	5
. Ouvriers.....	82	29	53	18	17	1
TOTAL Inactifs.....	79	22	57	21	18	3
. Retraités.....	84	21	63	16	14	2
. Autres inactifs.....	66	23	43	34	27	7
REGION						
Région parisienne.....	80	26	54	20	16	4
Province.....	82	22	60	18	15	3
. Nord est.....	80	22	58	20	19	1
. Nord ouest.....	80	22	58	20	17	3
. Sud ouest.....	79	28	51	21	17	4
. Sud est.....	86	19	67	14	11	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	87	21	66	13	11	2
Communes urbaines de province.....	80	23	57	20	17	3
Agglomération parisienne.....	79	23	56	21	16	5
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	79	23	56	21	16	5
. Front de Gauche.....	79	19	60	21	17	4
. Parti Socialiste.....	81	26	55	19	15	4
. Europe Ecologie / Les Verts.....	68	12	56	32	22	10
Modem.....	88	12	76	12	12	0
TOTAL Droite.....	83	24	59	17	14	3
. UDI.....	94	32	62	6	6	0
. UMP.....	79	22	57	21	18	3
. Front National.....	86	26	60	14	13	1
Aucune formation politique.....	82	22	60	18	16	2
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	93	44	49	7	5	2
Environ une fois par semaine.....	87	27	60	13	12	1
Moins souvent.....	77	16	61	23	19	4
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	78	26	52	22	17	5
Pas efficace.....	82	23	59	18	15	3
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	72	23	49	28	21	7
Non.....	83	23	60	17	15	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière Faiblement alcoolisée

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	78	18	60	22	20	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	80	19	61	20	19	1
Femme.....	76	17	59	24	21	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	77	20	57	23	22	1
. 18-24 ans.....	76	24	52	24	21	3
. 25-34 ans.....	77	17	60	23	23	0
TOTAL 35 ans et plus.....	79	18	61	21	19	2
. 35-49 ans.....	78	20	58	22	19	3
. 50-64 ans.....	77	17	60	23	21	2
. 65 ans et plus.....	81	15	66	19	17	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	77	19	58	23	21	2
. TOTAL CSP +.....	75	21	54	25	23	2
.. Travailleurs indépendants.....	73	20	53	27	20	7
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	77	22	55	23	23	0
. Professions intermédiaires.....	81	19	62	19	17	2
. TOTAL CSP -.....	76	18	58	24	23	1
. Employés.....	79	16	63	21	21	0
. Ouvriers.....	72	19	53	28	25	3
TOTAL Inactifs.....	79	16	63	21	18	3
. Retraités.....	82	13	69	18	16	2
. Autres inactifs.....	74	24	50	26	22	4
REGION						
Région parisienne.....	75	17	58	25	20	5
Province.....	79	18	61	21	20	1
. Nord est.....	73	18	55	27	26	1
. Nord ouest.....	80	17	63	20	18	2
. Sud ouest.....	73	19	54	27	26	1
. Sud est.....	85	19	66	15	14	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	80	15	65	20	18	2
Communes urbaines de province.....	79	20	59	21	20	1
Agglomération parisienne.....	74	16	58	26	21	5
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	78	19	59	22	20	2
. Front de Gauche.....	77	9	68	23	23	0
. Parti Socialiste.....	78	22	56	22	19	3
. Europe Ecologie / Les Verts.....	78	17	61	22	19	3
Modem.....	70	3	67	30	25	5
TOTAL Droite.....	78	20	58	22	20	2
. UDI.....	78	30	48	22	22	0
. UMP.....	76	18	58	24	21	3
. Front National.....	80	22	58	20	19	1
Aucune formation politique.....	82	17	65	18	17	1
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	83	23	60	17	15	2
Environ une fois par semaine.....	80	22	58	20	19	1
Moins souvent.....	76	15	61	24	22	2
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	71	14	57	29	24	5
Pas efficace.....	78	18	60	22	20	2
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	77	16	61	23	22	1
Non.....	78	18	60	22	20	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière

Peu chère par rapport aux autres boissons (soft drink, vin, etc.)

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	76	21	55	24	21	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	77	19	58	23	21	2
Femme.....	76	24	52	24	21	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	84	28	56	16	15	1
. 18-24 ans.....	86	33	53	14	14	0
. 25-34 ans.....	82	25	57	18	16	2
TOTAL 35 ans et plus.....	74	19	55	26	23	3
. 35-49 ans.....	76	24	52	24	19	5
. 50-64 ans.....	70	17	53	30	27	3
. 65 ans et plus.....	75	13	62	25	23	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	78	23	55	22	19	3
. TOTAL CSP +.....	85	23	62	15	12	3
.. Travailleurs indépendants.....	87	26	61	13	13	0
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	84	22	62	16	12	4
. Professions intermédiaires.....	73	25	48	27	23	4
. TOTAL CSP -.....	76	22	54	24	21	3
. Employés.....	80	20	60	20	16	4
. Ouvriers.....	72	24	48	28	27	1
TOTAL Inactifs.....	75	18	57	25	23	2
. Retraités.....	72	13	59	28	26	2
. Autres inactifs.....	81	29	52	19	17	2
REGION						
Région parisienne.....	78	18	60	22	20	2
Province.....	76	22	54	24	21	3
. Nord est.....	77	23	54	23	22	1
. Nord ouest.....	77	23	54	23	20	3
. Sud ouest.....	78	22	56	22	18	4
. Sud est.....	73	19	54	27	23	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	74	21	53	26	22	4
Communes urbaines de province.....	77	22	55	23	21	2
Agglomération parisienne.....	79	19	60	21	19	2
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	74	21	53	26	22	4
. Front de Gauche.....	83	18	65	17	17	0
. Parti Socialiste.....	73	24	49	27	23	4
. Europe Ecologie / Les Verts.....	68	11	57	32	25	7
Modem.....	75	11	64	25	25	0
TOTAL Droite.....	83	24	59	17	15	2
. UDI.....	87	19	68	13	13	0
. UMP.....	81	24	57	19	16	3
. Front National.....	87	27	60	13	13	0
Aucune formation politique.....	70	18	52	30	27	3
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	84	29	55	16	14	2
Environ une fois par semaine.....	73	26	47	27	24	3
Moins souvent.....	75	17	58	25	22	3
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	78	18	60	22	18	4
Pas efficace.....	76	21	55	24	21	3
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	76	21	55	24	21	3
Non.....	76	21	55	24	21	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés à la bière Qui plait autant aux hommes qu'aux femmes

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	70	22	48	30	28	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	65	18	47	35	32	3
Femme	75	27	48	25	24	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	62	23	39	38	34	4
. 18-24 ans	51	20	31	49	41	8
. 25-34 ans	69	25	44	31	30	1
TOTAL 35 ans et plus	72	21	51	28	26	2
. 35-49 ans	74	22	52	26	25	1
. 50-64 ans	72	28	44	28	26	2
. 65 ans et plus	68	12	56	32	29	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	72	23	49	28	27	1
. TOTAL CSP +	65	19	46	35	34	1
.. Travailleurs indépendants	81	32	49	19	19	0
.. Profession libérale, cadre supérieur	58	14	44	42	41	1
. Professions intermédiaires	72	26	46	28	27	1
. TOTAL CSP -	75	24	51	25	24	1
. Employés	73	25	48	27	26	1
. Ouvriers	77	22	55	23	21	2
TOTAL Inactifs	65	19	46	35	31	4
. Retraités	67	14	53	33	30	3
. Autres inactifs	62	31	31	38	31	7
REGION						
Région parisienne	64	19	45	36	33	3
Province	70	22	48	30	28	2
. Nord est	74	29	45	26	25	1
. Nord ouest	65	19	46	35	32	3
. Sud ouest	73	24	49	27	24	3
. Sud est	71	19	52	29	27	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	73	23	50	27	26	1
Communes urbaines de province	69	22	47	31	28	3
Agglomération parisienne	64	17	47	36	32	4
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	63	20	43	37	34	3
. Front de Gauche	70	23	47	30	27	3
. Parti Socialiste	65	20	45	35	32	3
. Europe Ecologie / Les Verts	42	16	26	58	52	6
Modem	73	10	63	27	19	8
TOTAL Droite	70	24	46	30	28	2
. UDI	74	27	47	26	26	0
. UMP	64	21	43	36	33	3
. Front National	78	28	50	22	22	0
Aucune formation politique	76	23	53	24	23	1
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus	74	26	48	26	23	3
Environ une fois par semaine	69	30	39	31	28	3
Moins souvent	68	17	51	32	30	2
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace	72	22	50	28	20	8
Pas efficace	69	22	47	31	29	2
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui	66	19	47	34	30	4
Non	70	22	48	30	28	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les occasions privilégiées pour consommer de la bière

Question : Parmi les situations suivantes, quel est celle que vous préférez pour prendre une bière ?

Base : question posée uniquement aux personnes déclarant consommer de la bière, soit 69% de l'échantillon.	Ensemble (%)
• Le soir ou le week-end, avec des amis	55
• Après le travail, au café, avec les collègues	18
• A table, pendant le repas	11
• En rentrant à la maison	10
• En regardant la télévision	6
TOTAL	100

Les occasions privilégiées pour consommer de la bière

	Le soir ou le week-end, avec des amis	Après le travail, au café, avec les collègues	A table, pendant le repas	En rentrant à la maison	En regardant la télévision
ENSEMBLE	55	18	11	10	6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme.....	52	19	11	11	7
Femme.....	60	16	10	9	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Moins de 35 ans.....	68	18	1	8	5
. 18-24 ans.....	77	14	2	3	4
. 25-34 ans.....	63	20	1	11	5
TOTAL 35 ans et plus.....	50	18	14	11	7
. 35-49 ans.....	60	16	8	9	7
. 50-64 ans.....	48	16	16	11	9
. 65 ans et plus.....	41	21	19	13	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
TOTAL Actifs.....	58	18	7	11	6
. TOTAL CSP +.....	60	17	11	8	4
.. Travailleurs indépendants.....	60	7	6	15	12
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	59	21	14	5	1
. Professions intermédiaires.....	60	17	9	10	4
. TOTAL CSP -.....	56	20	4	12	8
. Employés.....	64	21	2	6	7
. Ouvriers.....	48	20	5	18	9
TOTAL Inactifs.....	51	17	16	9	7
. Retraités.....	43	21	17	12	7
. Autres inactifs.....	68	7	14	4	7
REGION					
Région parisienne.....	46	22	14	11	7
Province.....	57	17	10	10	6
. Nord est.....	55	15	12	10	8
. Nord ouest.....	62	21	7	6	4
. Sud ouest.....	52	9	13	20	6
. Sud est.....	58	18	9	8	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales.....	66	14	6	8	6
Communes urbaines de province.....	54	18	11	10	7
Agglomération parisienne.....	46	22	14	11	7
PROXIMITE POLITIQUE					
TOTAL Gauche.....	55	18	11	9	7
. Front de Gauche.....	51	18	10	13	8
. Parti Socialiste.....	51	20	11	10	8
. Europe Ecologie / Les Verts.....	72	6	15	2	5
Modem.....	58	15	20	0	7
TOTAL Droite.....	52	20	11	10	7
. UDI.....	36	31	15	13	5
. UMP.....	53	22	12	9	4
. Front National.....	56	16	9	11	8
Aucune formation politique.....	60	14	8	12	6
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE					
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	35	17	21	16	11
Environ une fois par semaine.....	55	18	8	11	8
Moins souvent.....	60	18	9	8	5
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE					
Efficace.....	47	19	19	7	8
Pas efficace.....	56	18	10	10	6
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE					
Oui.....	51	18	15	12	4
Non.....	56	18	10	9	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La notoriété de la prochaine hausse de la taxe sur la bière

Question : Avez-vous entendu parler de la hausse de la taxe sur la bière qui s'appliquera à partir de 2013 ?

	Ensemble (%)
• Oui	73
• Non	27
TOTAL	100

La notoriété de la prochaine hausse de la taxe sur la bière

	Oui	Non
ENSEMBLE	73	27
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	82	18
Femme	65	35
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	59	41
. 18-24 ans.....	46	54
. 25-34 ans.....	68	32
TOTAL 35 ans et plus	78	22
. 35-49 ans.....	72	28
. 50-64 ans.....	82	18
. 65 ans et plus.....	82	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actifs	72	28
. TOTAL CSP +	75	25
. . Travailleurs indépendants.....	75	25
. . Profession libérale, cadre supérieur	76	24
. Professions intermédiaires	70	30
. TOTAL CSP -	71	29
. Employés	65	35
. Ouvriers.....	77	23
TOTAL Inactifs	75	25
. Retraités.....	83	17
. Autres inactifs.....	58	42
REGION		
Région parisienne.....	70	30
Province.....	74	26
. Nord est.....	74	26
. Nord ouest.....	76	24
. Sud ouest.....	77	23
. Sud est.....	70	30
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales.....	76	24
Communes urbaines de province	73	27
Agglomération parisienne	69	31
PROXIMITE POLITIQUE		
TOTAL Gauche	73	27
. Front de Gauche	81	19
. Parti Socialiste	71	29
. Europe Ecologie / Les Verts	65	35
Modem	87	13
TOTAL Droite	76	24
. UDI	94	6
. UMP.....	76	24
. Front National.....	67	33
Aucune formation politique.....	68	32
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE		
TOTAL Consommateur	76	24
Deux ou trois fois par semaine ou plus	80	20
Environ une fois par semaine	81	19
Moins souvent.....	73	27
Jamais	67	33
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE		
Efficace.....	75	25
Pas efficace.....	73	27
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE		
Oui.....	68	32
Non.....	74	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de l'efficacité de la hausse de la taxe sur la bière

Question : Vous personnellement, pensez-vous qu'une augmentation de la taxe sur la bière est un moyen très efficace, assez efficace, assez peu efficace, ou pas du tout efficace de lutter contre l'alcoolisme ?

	Ensemble (%)
TOTAL Efficace	14
• Très efficace	4
• Assez efficace	10
TOTAL Pas efficace	86
• Assez peu efficace	35
• Pas du tout efficace.....	51
TOTAL	100

La perception de l'efficacité de la hausse de la taxe sur la bière

	TOTAL Efficace	Très efficace	Assez efficace	TOTAL Pas efficace	Assez peu efficace	Pas du tout efficace
ENSEMBLE	14	4	10	86	35	51
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	14	3	11	86	36	50
Femme	12	4	8	88	35	53
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	12	3	9	88	35	53
. 18-24 ans	15	3	12	85	36	49
. 25-34 ans	11	3	8	89	34	55
TOTAL 35 ans et plus	14	4	10	86	35	51
. 35-49 ans	17	5	12	83	29	54
. 50-64 ans	14	4	10	86	30	56
. 65 ans et plus	10	2	8	90	48	42
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	14	4	10	86	32	54
. TOTAL CSP +	13	5	8	87	38	49
.. Travailleurs indépendants	16	5	11	84	43	41
.. Profession libérale, cadre supérieur	11	4	7	89	35	54
. Professions intermédiaires	12	5	7	88	29	59
. TOTAL CSP -	15	4	11	85	31	54
. Employés	18	6	12	82	34	48
. Ouvriers	12	2	10	88	26	62
TOTAL Inactifs	13	3	10	87	39	48
. Retraités	11	2	9	89	44	45
. Autres inactifs	16	5	11	84	29	55
REGION						
Région parisienne	15	3	12	85	42	43
Province	13	4	9	87	34	53
. Nord est	12	3	9	88	30	58
. Nord ouest	14	4	10	86	39	47
. Sud ouest	12	4	8	88	35	53
. Sud est	13	4	9	87	31	56
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	7	2	5	93	34	59
Communes urbaines de province	15	4	11	85	34	51
Agglomération parisienne	16	3	13	84	43	41
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	18	5	13	82	42	40
. Front de Gauche	12	2	10	88	47	41
. Parti Socialiste	19	5	14	81	40	41
. Europe Ecologie / Les Verts	21	7	14	79	41	38
Modem	18	11	7	82	41	41
TOTAL Droite	9	1	8	91	34	57
. UDI	16	3	13	84	20	64
. UMP	9	0	9	91	36	55
. Front National	8	2	6	92	33	59
Aucune formation politique	12	5	7	88	29	59
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
TOTAL Consommateur	11	2	9	89	35	54
Deux ou trois fois par semaine ou plus	17	5	12	83	23	60
Environ une fois par semaine	12	3	9	88	35	53
Moins souvent	9	1	8	91	38	53
Jamais	19	7	12	81	35	46
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui	39	13	26	61	36	25
Non	9	2	7	91	35	56

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La légitimité perçue de la hausse de la taxe sur la bière

Question : Pensez-vous qu'il est juste d'augmenter la taxe uniquement sur la bière et pas sur les autres boissons ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	13
• Oui, tout à fait	3
• Oui, plutôt	10
TOTAL Non	87
• Non, plutôt pas.....	40
• Non, pas du tout	47
TOTAL	100

La légitimité perçue de la hausse de la taxe sur la bière

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	13	3	10	87	40	47
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	13	3	10	87	41	46
Femme	13	4	9	87	39	48
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	14	3	11	86	37	49
. 18-24 ans	13	1	12	87	36	51
. 25-34 ans	15	4	11	85	38	47
TOTAL 35 ans et plus	13	4	9	87	41	46
. 35-49 ans	14	5	9	86	38	48
. 50-64 ans	10	4	6	90	42	48
. 65 ans et plus	14	2	12	86	45	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	12	4	8	88	38	50
. TOTAL CSP +	15	2	13	85	40	45
.. Travailleurs indépendants	26	5	21	74	36	38
.. Profession libérale, cadre supérieur	9	1	8	91	43	48
. Professions intermédiaires	9	4	5	91	40	51
. TOTAL CSP -	12	4	8	88	37	51
. Employés	11	4	7	89	39	50
. Ouvriers	14	5	9	86	33	53
TOTAL Inactifs	14	3	11	86	43	43
. Retraités	12	2	10	88	47	41
. Autres inactifs	18	4	14	82	35	47
REGION						
Région parisienne	14	2	12	86	39	47
Province	13	4	9	87	40	47
. Nord est	13	3	10	87	36	51
. Nord ouest	11	2	9	89	44	45
. Sud ouest	14	6	8	86	42	44
. Sud est	14	5	9	86	40	46
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	11	3	8	89	38	51
Communes urbaines de province	14	4	10	86	41	45
Agglomération parisienne	14	2	12	86	40	46
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	14	3	11	86	46	40
. Front de Gauche	12	0	12	88	49	39
. Parti Socialiste	15	4	11	85	45	40
. Europe Ecologie / Les Verts	18	6	12	82	40	42
Modem	18	0	18	82	44	38
TOTAL Droite	10	3	7	90	39	51
. UDI	5	2	3	95	32	63
. UMP	8	1	7	92	44	48
. Front National	18	8	10	82	31	51
Aucune formation politique	14	5	9	86	35	51
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
TOTAL Consommateur	12	3	9	88	38	50
Deux ou trois fois par semaine ou plus	15	3	12	85	26	59
Environ une fois par semaine	7	2	5	93	38	55
Moins souvent	12	3	9	88	42	46
Jamais	17	5	12	83	43	40
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace	38	11	27	62	45	17
Pas efficace	9	2	7	91	40	51

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de la hausse de la taxe sur le niveau des prix de la bière

Question : D'après ce que vous en savez, cette taxe aura-t-elle un impact très, assez, assez peu ou pas du tout important sur le prix de la bière (dans les cafés, restaurants ou encore dans les grandes surfaces) ?

Base : question posée uniquement aux personnes déclarant avoir entendu parler de la hausse de la taxe sur la bière, soit 73% de l'échantillon.	Ensemble (%)
TOTAL Important	49
• Très important	11
• Assez important	38
TOTAL Pas important	51
• Assez peu important	43
• Pas du tout important.....	8
TOTAL	100

L'impact de la hausse de la taxe sur le niveau des prix de la bière

	TOTAL Important	Très important	Assez important	TOTAL Pas important	Assez peu important	Pas du tout important
ENSEMBLE	49	11	38	51	43	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	46	10	36	54	46	8
Femme	54	13	41	46	39	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	60	14	46	40	33	7
. 18-24 ans	62	17	45	38	33	5
. 25-34 ans	59	13	46	41	33	8
TOTAL 35 ans et plus	47	11	36	53	45	8
. 35-49 ans	48	12	36	52	45	7
. 50-64 ans	54	14	40	46	38	8
. 65 ans et plus	37	5	32	63	56	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	53	14	39	47	39	8
. TOTAL CSP +	51	12	39	49	40	9
.. Travailleurs indépendants	66	16	50	34	28	6
.. Profession libérale, cadre supérieur	43	9	34	57	47	10
. Professions intermédiaires	53	10	43	47	39	8
. TOTAL CSP -	54	17	37	46	38	8
. Employés	60	21	39	40	36	4
. Ouvriers	48	13	35	52	40	12
TOTAL Inactifs	46	8	38	54	47	7
. Retraités	40	6	34	60	52	8
. Autres inactifs	65	15	50	35	33	2
REGION						
Région parisienne	47	7	40	53	43	10
Province	51	13	38	49	42	7
. Nord est	56	13	43	44	39	5
. Nord ouest	46	10	36	54	46	8
. Sud ouest	51	12	39	49	41	8
. Sud est	50	15	35	50	43	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	50	16	34	50	42	8
Communes urbaines de province	51	11	40	49	43	6
Agglomération parisienne	47	7	40	53	41	12
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	42	10	32	58	48	10
. Front de Gauche	44	8	36	56	50	6
. Parti Socialiste	41	8	33	59	46	13
. Europe Ecologie / Les Verts	44	22	22	56	52	4
Modem	45	5	40	55	45	10
TOTAL Droite	48	9	39	52	45	7
. UDI	43	0	43	57	51	6
. UMP	44	6	38	56	48	8
. Front National	57	19	38	43	37	6
Aucune formation politique	63	18	45	37	32	5
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
TOTAL Consommateur	50	11	39	50	42	8
Deux ou trois fois par semaine ou plus	58	15	43	42	34	8
Environ une fois par semaine	50	8	42	50	45	5
Moins souvent	49	12	37	51	42	9
Jamais	48	12	36	52	45	7
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace	56	17	39	44	41	3
Pas efficace	49	11	38	51	43	8
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui	49	14	35	51	46	5
Non	50	11	39	50	42	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la consommation de bière

Question : Vous personnellement, du fait de la hausse de cette taxe sur la bière, pensez-vous que vous allez... ?

Base : question posée uniquement aux personnes déclarant consommer de la bière, soit 69% de l'échantillon.	TOTAL Oui	Oui, beaucoup	Oui, un peu	TOTAL Non	Non, pas du tout	Non concerné	TOTAL
• Réduire votre consommation de bière dans les cafés, bars et restaurants	35	13	22	65	51	14	100
• Réduire vos achats de bière dans les magasins et grandes surfaces...	34	7	27	66	57	9	100

L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la consommation de bière

Réduire votre consommation de bière dans les cafés, bars et restaurants

	TOTAL Oui	Oui, beaucoup	Oui, un peu	TOTAL Non	Non, pas du tout	Non concerné
ENSEMBLE	35	13	22	65	51	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	32	13	19	68	58	10
Femme	38	13	25	62	41	21
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	41	16	25	59	51	8
. 18-24 ans	42	17	25	58	52	6
. 25-34 ans	40	15	25	60	50	10
TOTAL 35 ans et plus	32	12	20	68	51	17
. 35-49 ans	40	15	25	60	49	11
. 50-64 ans	33	13	20	67	50	17
. 65 ans et plus	22	7	15	78	54	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	40	16	24	60	49	11
. TOTAL CSP +	29	12	17	71	66	5
.. Travailleurs indépendants	39	18	21	61	51	10
.. Profession libérale, cadre supérieur	26	10	16	74	71	3
. Professions intermédiaires	36	12	24	64	55	9
. TOTAL CSP -	49	21	28	51	36	15
. Employés	54	27	27	46	34	12
. Ouvriers	43	14	29	57	38	19
TOTAL Inactifs	27	9	18	73	53	20
. Retraités	25	8	17	75	55	20
. Autres inactifs	32	11	21	68	50	18
REGION						
Région parisienne	35	8	27	65	48	17
Province	35	14	21	65	51	14
. Nord est	31	13	18	69	53	16
. Nord ouest	36	13	23	64	54	10
. Sud ouest	32	16	16	68	54	14
. Sud est	38	15	23	62	46	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	36	16	20	64	52	12
Communes urbaines de province	35	14	21	65	50	15
Agglomération parisienne	33	7	26	67	49	18
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	31	10	21	69	55	14
. Front de Gauche	39	9	30	61	44	17
. Parti Socialiste	27	9	18	73	62	11
. Europe Ecologie / Les Verts	33	7	26	67	47	20
Modem	40	17	23	60	49	11
TOTAL Droite	33	12	21	67	55	12
. UDI	31	8	23	69	59	10
. UMP	29	9	20	71	60	11
. Front National	42	20	22	58	42	16
Aucune formation politique	43	19	24	57	38	19
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
TOTAL Consommateur	35	13	22	65	51	14
Deux ou trois fois par semaine ou plus	46	16	30	54	45	9
Environ une fois par semaine	39	18	21	61	56	5
Moins souvent	31	11	20	69	50	19
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace	47	23	24	53	35	18
Pas efficace	34	12	22	66	52	14
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui	37	12	25	63	47	16
Non	35	13	22	65	51	14

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la consommation de bière

Réduire vos achats de bière dans les magasins et grandes surfaces

	TOTAL Oui	Oui, beaucoup	Oui, un peu	TOTAL Non	Non, pas du tout	Non concerné
ENSEMBLE	34	7	27	66	57	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	33	6	27	67	60	7
Femme	35	7	28	65	53	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	39	8	31	61	53	8
. 18-24 ans	38	10	28	62	46	16
. 25-34 ans	41	7	34	59	57	2
TOTAL 35 ans et plus	32	6	26	68	59	9
. 35-49 ans	44	7	37	56	50	6
. 50-64 ans	29	9	20	71	62	9
. 65 ans et plus	20	1	19	80	66	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs	42	10	32	58	53	5
TOTAL CSP +	32	10	22	68	62	6
.. Travailleurs indépendants	42	17	25	58	48	10
.. Profession libérale, cadre supérieur	29	7	22	71	67	4
Professions intermédiaires	36	7	29	64	60	4
TOTAL CSP -	48	10	38	52	46	6
. Employés	55	14	41	45	41	4
. Ouvriers	42	7	35	58	50	8
TOTAL Inactifs	23	2	21	77	63	14
. Retraités	20	1	19	80	67	13
. Autres inactifs	30	5	25	70	52	18
REGION						
Région parisienne	31	7	24	69	58	11
Province	34	6	28	66	57	9
. Nord est	31	5	26	69	60	9
. Nord ouest	40	6	34	60	53	7
. Sud ouest	35	8	27	65	55	10
. Sud est	33	7	26	67	58	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	38	5	33	62	56	6
Communes urbaines de province	33	7	26	67	57	10
Agglomération parisienne	30	7	23	70	59	11
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	29	7	22	71	60	11
. Front de Gauche	26	11	15	74	56	18
. Parti Socialiste	30	6	24	70	61	9
. Europe Ecologie / Les Verts	29	2	27	71	61	10
Modem	39	6	33	61	45	16
TOTAL Droite	35	6	29	65	58	7
. UDI	20	4	16	80	76	4
. UMP	35	4	31	65	59	6
. Front National	43	10	33	57	50	7
Aucune formation politique	39	8	31	61	53	8
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
TOTAL Consommateur	34	7	27	66	57	9
Deux ou trois fois par semaine ou plus	42	8	34	58	57	1
Environ une fois par semaine	41	8	33	59	56	3
Moins souvent	29	6	23	71	58	13
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace	52	19	33	48	36	12
Pas efficace	31	5	26	69	60	9
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui	30	10	20	70	58	12
Non	34	6	28	66	57	9

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la fréquentation des cafés, bars et restaurants

Question : Et toujours du fait de la hausse de cette taxe sur la bière, pensez-vous que vous allez moins souvent vous rendre dans les cafés, bars et restaurants ?

Base : question posée uniquement aux personnes déclarant consommer de la bière, soit 69% de l'échantillon.	Ensemble (%)
TOTAL Oui	33
• Oui, certainement	13
• Oui, probablement	20
TOTAL Non	67
• Non, probablement pas	44
• Non, certainement pas	23
TOTAL	100

L'impact de la hausse de la taxe sur la bière sur la fréquentation des cafés, bars et restaurants

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
ENSEMBLE	33	13	20	67	44	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	30	11	19	70	44	26
Femme.....	37	15	22	63	44	19
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	38	14	24	62	37	25
. 18-24 ans.....	33	15	18	67	42	25
. 25-34 ans.....	40	12	28	60	34	26
TOTAL 35 ans et plus.....	32	13	19	68	46	22
. 35-49 ans.....	39	16	23	61	42	19
. 50-64 ans.....	33	15	18	67	47	20
. 65 ans et plus.....	20	5	15	80	51	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actifs.....	38	15	23	62	39	23
. TOTAL CSP +.....	28	12	16	72	45	27
.. Travailleurs indépendants.....	42	19	23	58	32	26
.. Profession libérale, cadre supérieur.....	22	9	13	78	51	27
. Professions intermédiaires.....	34	10	24	66	41	25
. TOTAL CSP -.....	45	19	26	55	35	20
. Employés.....	51	22	29	49	34	15
. Ouvriers.....	39	15	24	61	35	26
TOTAL Inactifs.....	27	10	17	73	51	22
. Retraités.....	21	7	14	79	53	26
. Autres inactifs.....	39	17	22	61	47	14
REGION						
Région parisienne.....	21	10	11	79	53	26
Province.....	36	13	23	64	42	22
. Nord est.....	39	17	22	61	42	19
. Nord ouest.....	33	10	23	67	46	21
. Sud ouest.....	35	17	18	65	40	25
. Sud est.....	37	12	25	63	39	24
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	41	18	23	59	41	18
Communes urbaines de province.....	35	12	23	65	42	23
Agglomération parisienne.....	18	10	8	82	54	28
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	28	5	23	72	49	23
. Front de Gauche.....	38	4	34	62	47	15
. Parti Socialiste.....	25	7	18	75	49	26
. Europe Ecologie / Les Verts.....	17	2	15	83	57	26
Modem.....	23	10	13	77	55	22
TOTAL Droite.....	31	14	17	69	46	23
. UDI.....	19	4	15	81	41	40
. UMP.....	28	11	17	72	48	24
. Front National.....	43	25	18	57	39	18
Aucune formation politique.....	45	20	25	55	32	23
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE BIERE						
Deux ou trois fois par semaine ou plus.....	49	14	35	51	31	20
Environ une fois par semaine.....	33	11	22	67	47	20
Moins souvent.....	29	13	16	71	46	25
PERCEPTION DE L'EFFICACITE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Efficace.....	44	14	30	56	38	18
Pas efficace.....	32	13	19	68	45	23
LEGITIMITE PERCUE DE LA HAUSSE DE LA TAXE SUR LA BIERE						
Oui.....	37	10	27	63	43	20
Non.....	33	13	20	67	44	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs