

## ETUDE L'ATELIER BNP PARIBAS-IFOP

### « LE FUTUR DU COMMERCE : LA FIN DU MAGASIN ? »

***74% des Français affirment que les magasins traditionnels sont amenés à évoluer et 23% se disent prêts à abandonner le magasin traditionnel dans l'avenir***

**Paris, le 24 janvier 2013** – Dans un contexte où les enseignes font assaut d'innovations, **L'Atelier BNP Paribas**, cellule de veille technologique de BNP Paribas, et **l'ifop**, ont donné la parole aux Français afin de mieux saisir leur regard et leurs attentes sur l'évolution de leurs magasins. Cette étude permet de mieux comprendre qu'Internet a profondément changé les habitudes de consommation des Français et que ces derniers attendent plus de la part de leurs magasins.

Voici les principaux enseignements de cette enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1011 personnes représentatif de la population française, âgées de 18 ans et plus, du 27 au 29 novembre 2012 :

- **Plus d'un Français sur deux (51%) utilise Internet et/ou son téléphone mobile pour effectuer des achats classiques du quotidien.**
- **La valeur pratique des innovations en magasin est reconnue des Français : 65% de ceux qui ont acheté des produits dans des enseignes proposant des innovations affirment qu'elles ont facilité leur parcours d'achat.**
- **Outre leur praticité, les innovations en magasin sont un critère de sélection pour les Français : 53% d'entre eux déclarent que leur présence les incite à fréquenter une enseigne plutôt qu'une autre.**
- **La relation client demeure un critère décisif pour les Français. En effet, 50% d'entre eux en attendent principalement un gain d'informations relatives aux produits.**
- **Aux yeux de 74% des Français l'évolution des magasins traditionnels semble incontournable ! Parmi eux, 37% considèrent que les points de vente deviendront des lieux dédiés à la livraison des produits achetés en ligne et 34% imaginent des espaces consacrés à l'information et à la démonstration.**
- **Enfin près d'un quart des Français (23%) affirment que l'on pourra se passer de l'achat en magasin traditionnel dans l'avenir.**

***L'étude complète est disponible en téléchargement ci-dessous :***

- Analyse des principaux résultats
- Synthèse graphique des principaux résultats

## **L'Atelier: Disruptive innovation**

Depuis plus de trente ans, L'Atelier BNP Paribas détecte les innovations de rupture qui annoncent des évolutions pour les entreprises et leurs salariés. Son but est d'aider les organisations à transformer ces idées en projets opérationnels.

L'Atelier est implanté dans trois territoires majeurs de l'innovation (USA, Chine, Europe) pour repérer, conseiller et accompagner les entreprises.

La cellule de veille s'appuie sur quatre activités : le Média, qui réalise une veille partagée sur ses différents supports (site, radio, médias sociaux) ; les Événements, qui permettent l'échange autour de problématiques innovantes, le Conseil en stratégie numérique, qui replace les innovations détectées dans le contexte des entreprises et des métiers. Enfin, L'Atelier Lab rapproche entrepreneurs innovants et grandes entreprises, pour les aider à concevoir ensemble de nouveaux produits et services numériques.

### **Contacts presse :**

#### **Rumeur Publique**

Thomas Boullonnois / Cédric Landu

Tél. : 01.55.74.52.29 / 01.55.74.52.31

[thomas@rumeurpublique.fr](mailto:thomas@rumeurpublique.fr) / [cedric.lan@rumeurpublique.fr](mailto:cedric.lan@rumeurpublique.fr)

[www.rp-net.com](http://www.rp-net.com)