

Février 2013



Sondage Ifop pour netexplo : La relation du grand public à internet dans le monde

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value



MEDIA & NUMERIQUE

Avant propos

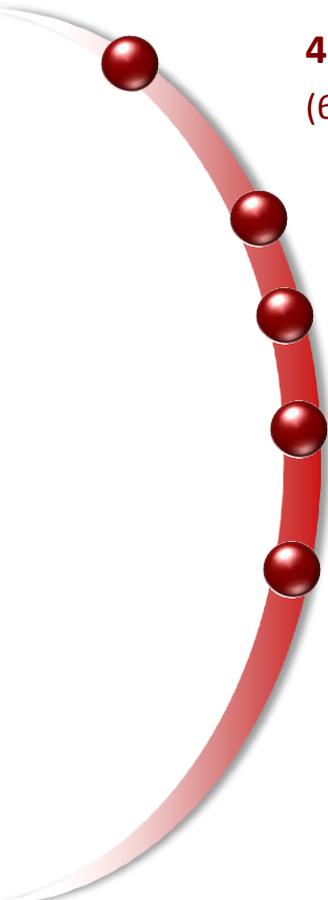
Alors que nous évoluons dans une société de plus en plus connectée, le rapport que nous entretenons avec les technologies en général et internet en particulier impacte nos modes de vie, de pensée, de relation avec les autres, etc. et forme le terrain particulier sur lequel sont accueillies chaque année les innovations primées à l'occasion du **Forum Netexplo**.

Dans le cadre de son partenariat avec **Netexplo**, l'**Ifop** apporte au travers de cette étude un éclairage sur le point vue du grand public international à l'égard d'internet et de sa place dans la vie de tous les jours. Sont abordés :

- la place et l'impact d'internet dans la société,
- la relation entretenue avec internet dans la vie personnelle et dans la vie professionnelle,
- ainsi que les perceptions et attentes à l'égard des développements futurs de la connexion digitale.

L'étude couvre une sélection de pays emblématiques des grandes régions du monde, avec une place privilégiée accordée aux grands émergents.

Approche méthodologique



4282 interviews réparties sur **6 pays** : **France** (653 individus), **Etats-Unis** (683), **Brésil** (657), **Inde** (812), **Chine** (840), **Afrique du Sud** (637).

Auprès d'**internautes âgés de 15 à 59 ans**

Recueil online réalisé du 17 au 23 janvier 2013

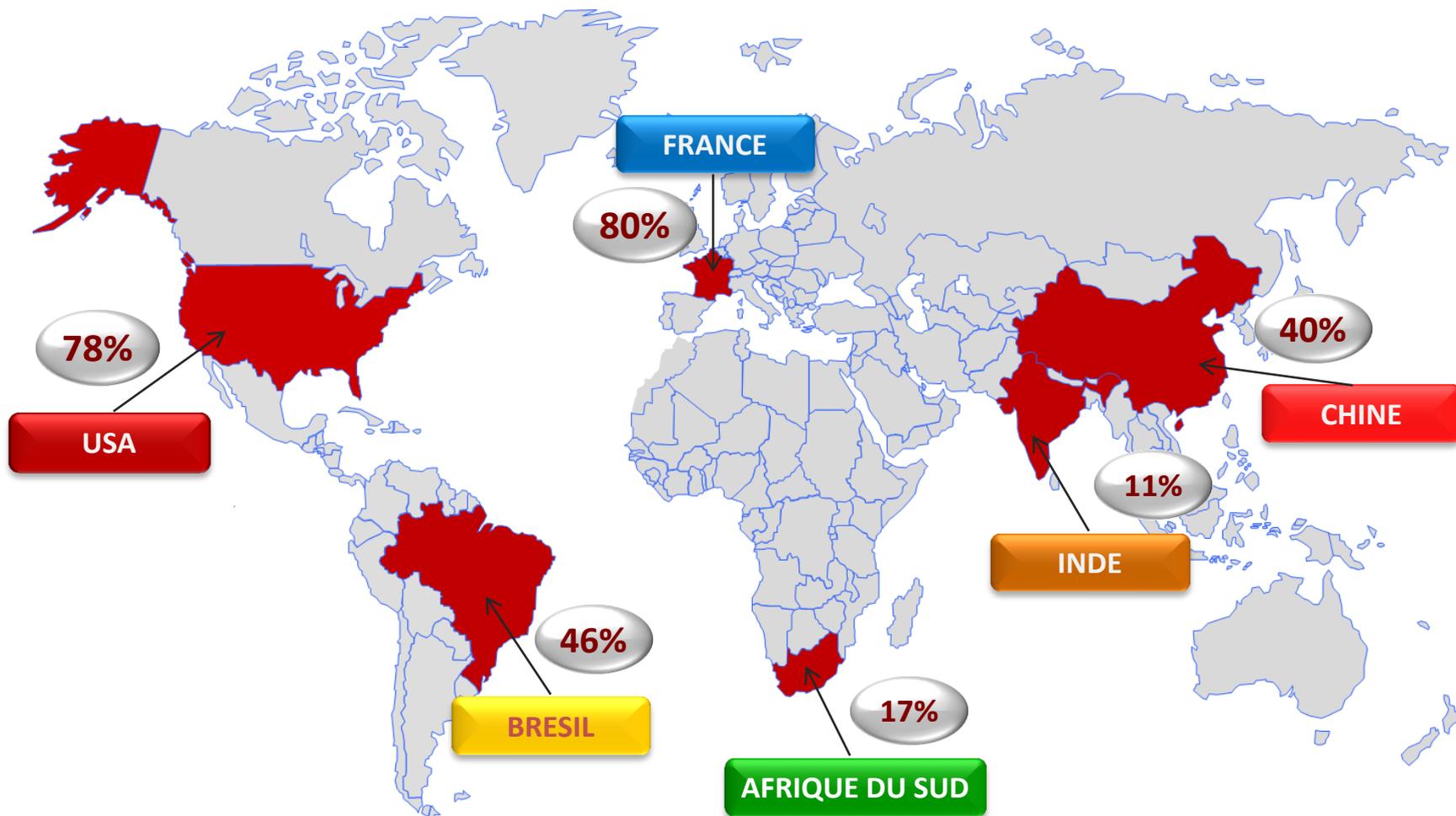
Echantillons constitués selon la **méthode des quotas** dans chaque pays : sexe, âge et région.

Comme indiqué page suivante, **la part des internautes dans la population nationale varie beaucoup selon les pays** :

- En France et aux Etats-Unis où le taux de pénétration d'internet est très élevé la population internaute est relativement semblable à la population dans son ensemble du point de vue de sa structure socio-démographique, on y retrouve cependant un peu moins de couches sociales inférieures et de personnes âgées de plus de 50 ans.
- Au Brésil, en Inde, en Chine et en Afrique du Sud où moins de la moitié de la population nationale est utilisatrice d'internet, les échantillons sont constitués d'une population généralement plus urbaine, plus jeune et plus éduquée que la moyenne nationale.

Rappel sur les parts de populations internautes dans les pays étudiés

*Pénétration d'Internet dans la population nationale**



(*) Source : www.internetworldstats.com

Principaux enseignements de l'étude

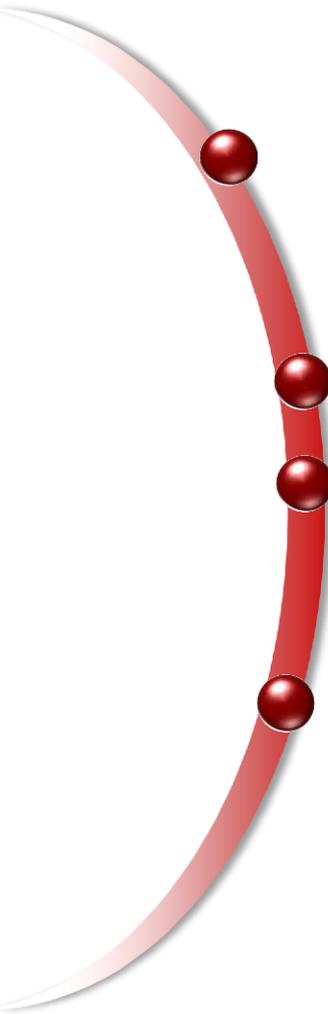
1. Internet, séisme sociétal
2. Internet, outil indispensable au quotidien
3. Un certain besoin de déconnexion
4. Une difficulté à se projeter sur l'internet de demain
5. Des émergents encore plus positifs.. et un peu plus stressés

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

Internet, séisme sociétal



Le développement d'internet et des moyens de communication est perçu par le grand public* comme le **facteur majeur d'évolution des modes de vie depuis une génération.**

Ce constat est marqué **dans tous les pays étudiés**

Loin devant le progrès économique, le développement des loisirs ou les progrès en matière de santé, d'éducation et de transports

Son impact sur la société est très majoritairement **perçu comme positif**, en particulier dans les pays émergents.

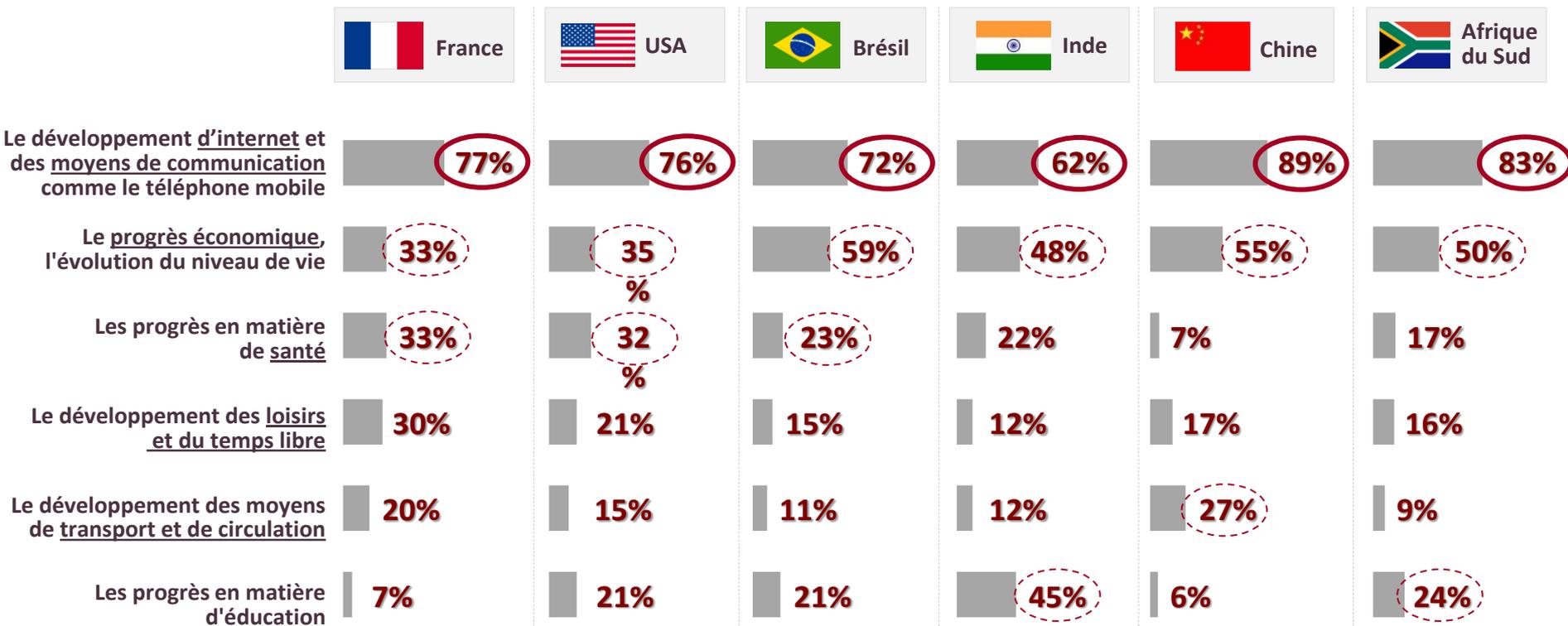
* internautes

Les facteurs ayant le plus contribué à faire changer les modes de vie vs la génération précédente

Question : Par rapport à la génération de vos parents, qu'est-ce qui a, selon vous, le plus contribué à faire changer la façon dont nous vivons au quotidien ? En 1er ? En 2ème ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

% Total cité (en 1^{er} + en 2^{ème})

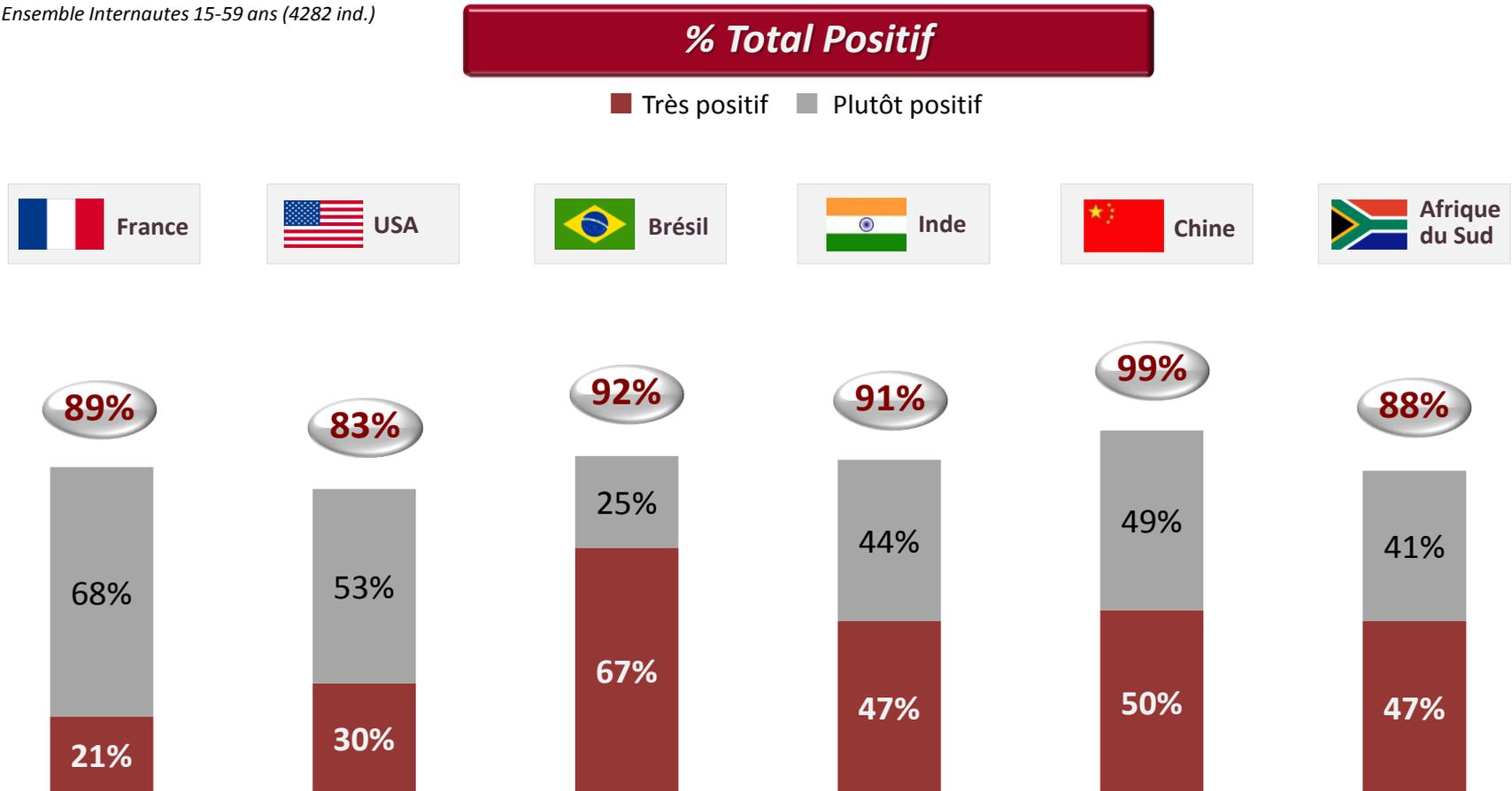


- Une forte sensibilité **des plus âgés** (50-59 ans) aux progrès liés à la **santé** en France et aux US
- En Inde, une conscience encore plus élevée des progrès en matière **d'éducation** auprès des **15-24 ans**

L'impact du développement d'Internet et des outils numériques sur l'ensemble de la société

Question : D'une façon générale, diriez-vous que le développement d'internet et des outils numériques a un effet globalement positif ou négatif pour l'ensemble de la société ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)



Internet, outil indispensable au quotidien



Aujourd'hui « **on ne peut plus se passer d'internet** » : ni dans sa vie personnelle ni dans sa vie professionnelle**

Un sentiment largement ressenti dans tous les pays mais **tout particulièrement en Chine, en Afrique du Sud et en Inde**

Un outil massivement perçu comme **facilitant la vie et la rendant plus intéressante/riche**, permettant de gagner du temps, de développer ses connaissances, et - à un degré moindre chez les non émergents – de développer ses relations avec les autres.

Un outil très largement reconnu aussi pour **rendre le travail plus efficace et faciliter le développement de ses contacts professionnels**, particulièrement dans les pays émergents.

Même si dans certains pays (Inde, Brésil, Chine) il **peut créer une pression professionnelle supplémentaire**

** lorsqu'on l'utilise dans la vie professionnelle

La place d'Internet dans la vie personnelle

Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie personnelle, en dehors du travail, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

- % Total d'accord -

■ Tout à fait ■ Plutôt



France

82%



USA

75%



Brésil

70%



Inde

82%



Chine

93%



Afrique du Sud

84%



✓ *Aujourd'hui je ne peux plus me passer d'Internet dans la vie de tous les jours*

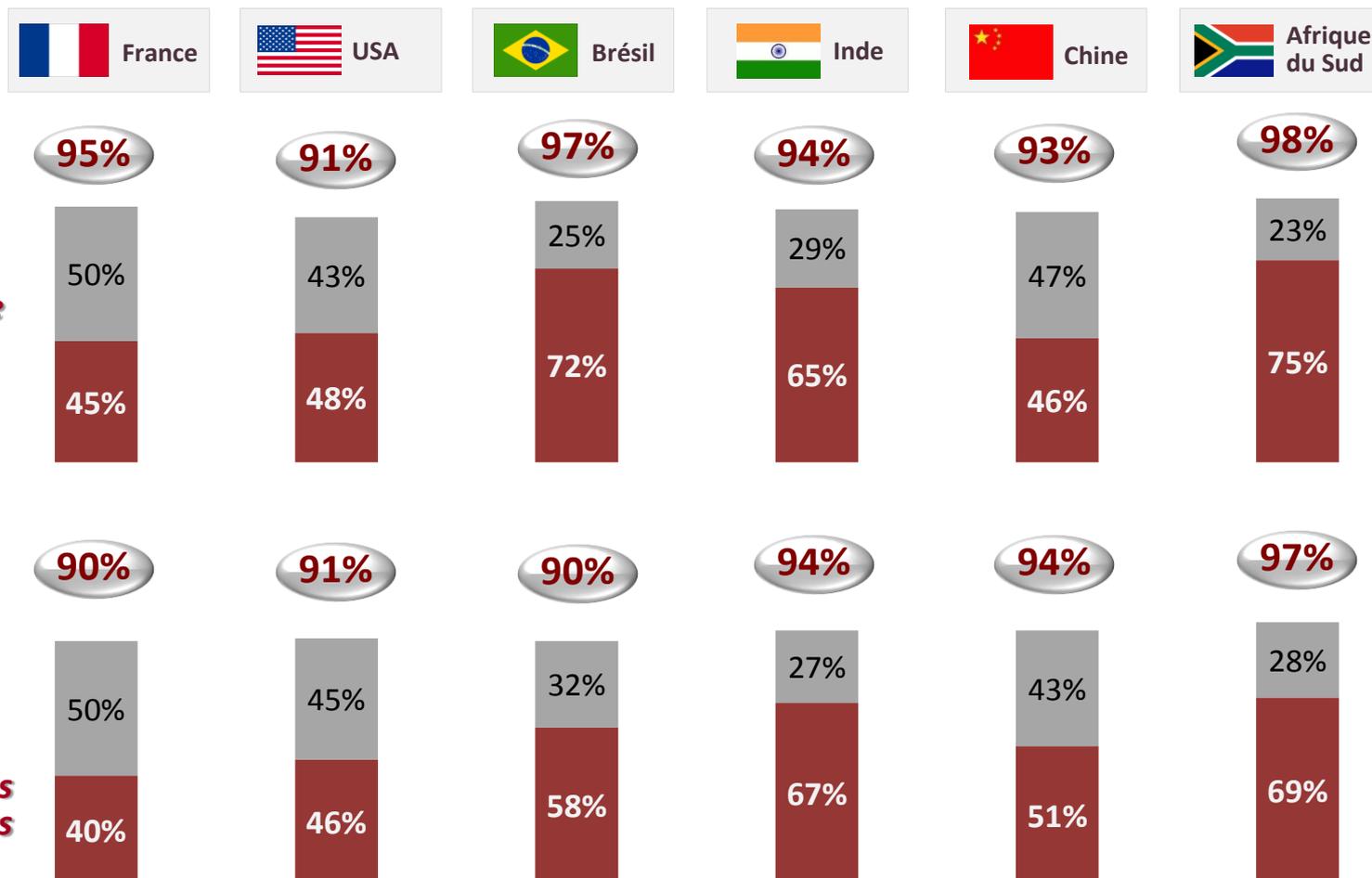
Internet : outil facilitateur du quotidien ?

Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie personnelle, en dehors du travail, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

- % Total d'accord -

■ Tout à fait ■ Plutôt



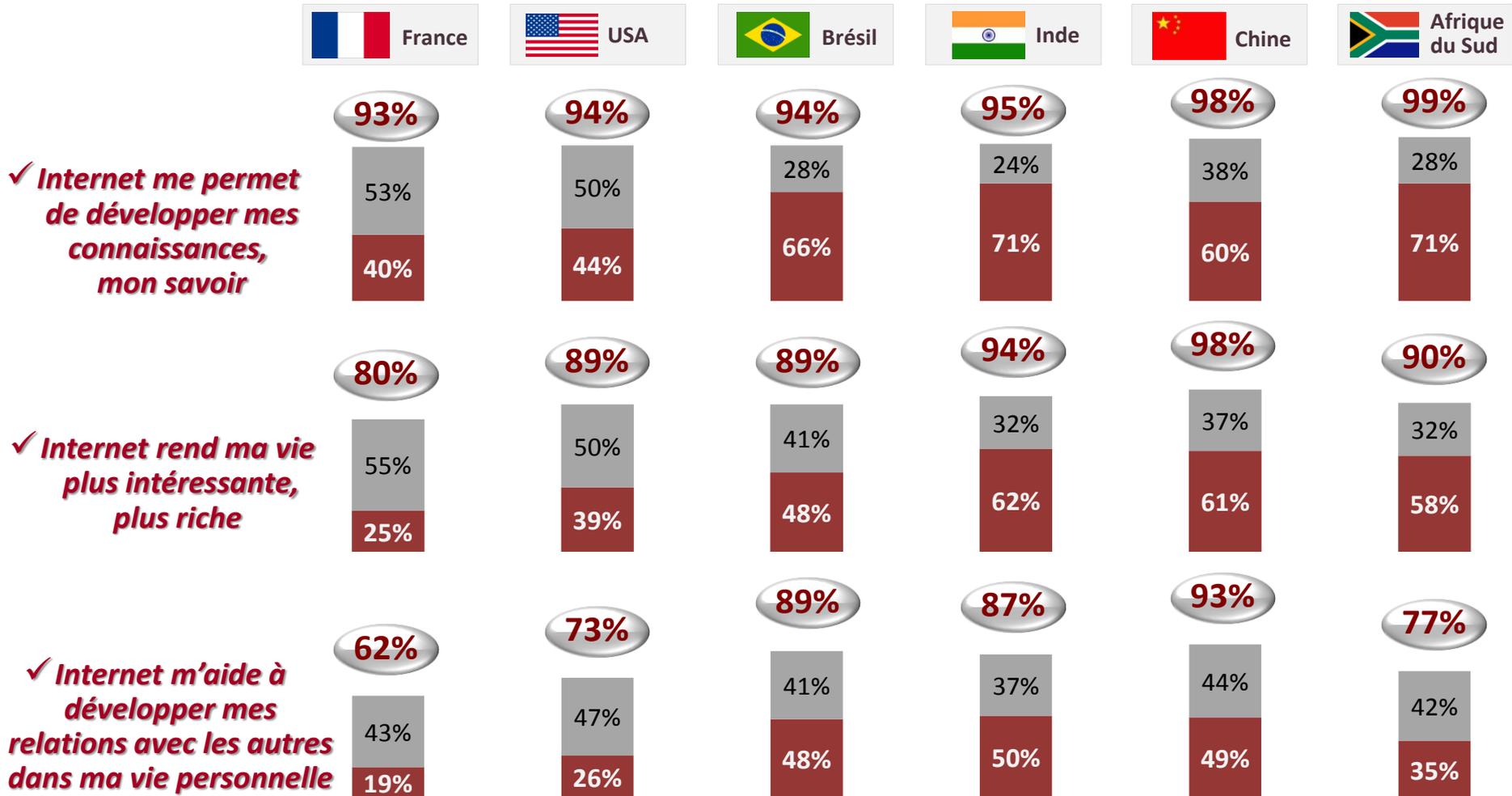
Internet : source de valeur ajoutée dans la vie personnelle ?

Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie personnelle, en dehors du travail, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

- % Total d'accord -

■ Tout à fait ■ Plutôt



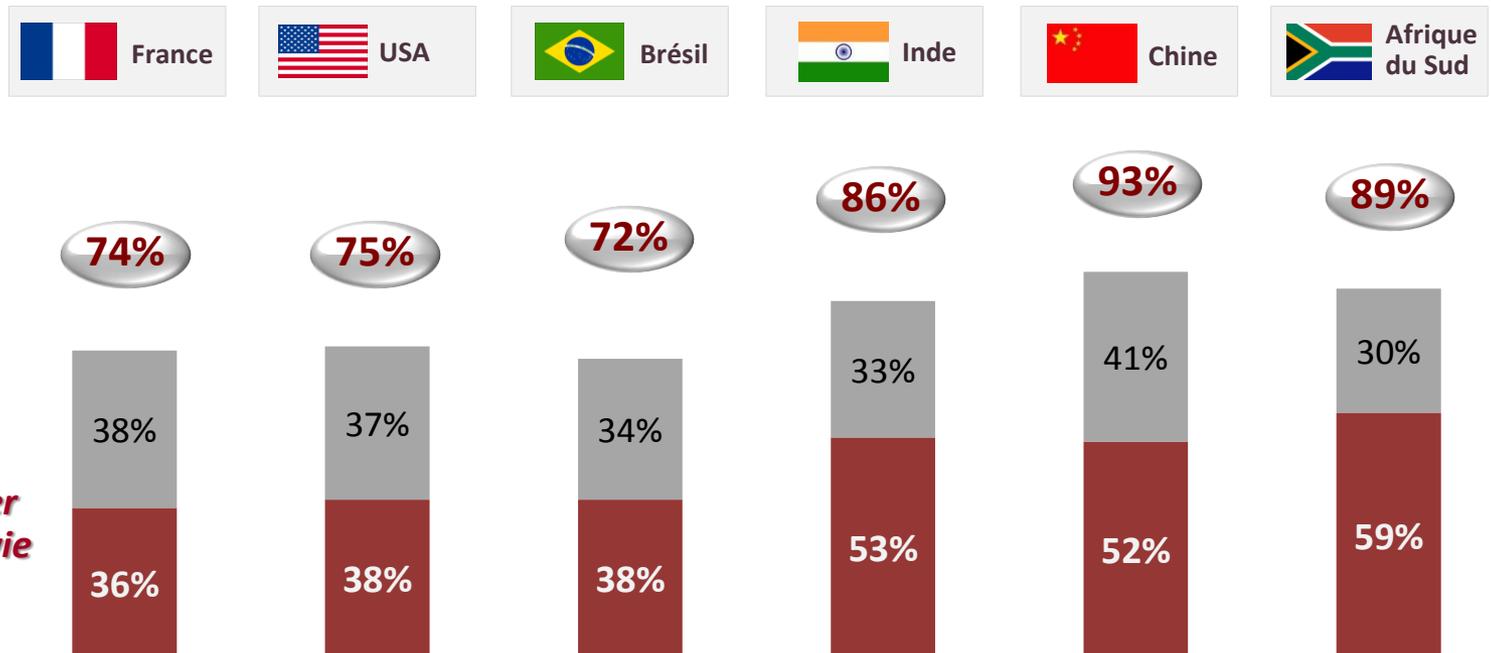
La place d'Internet dans la vie professionnelle

Question : Et pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie professionnelle, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Actifs connectés à Internet sur leur lieu de travail (2998 ind.)

- % Total d'accord -

■ Tout à fait ■ Plutôt



✓ Aujourd'hui je ne peux plus me passer d'internet dans ma vie professionnelle

➔ En France, une place d'internet encore plus prépondérante pour les fonctions **cadres**.

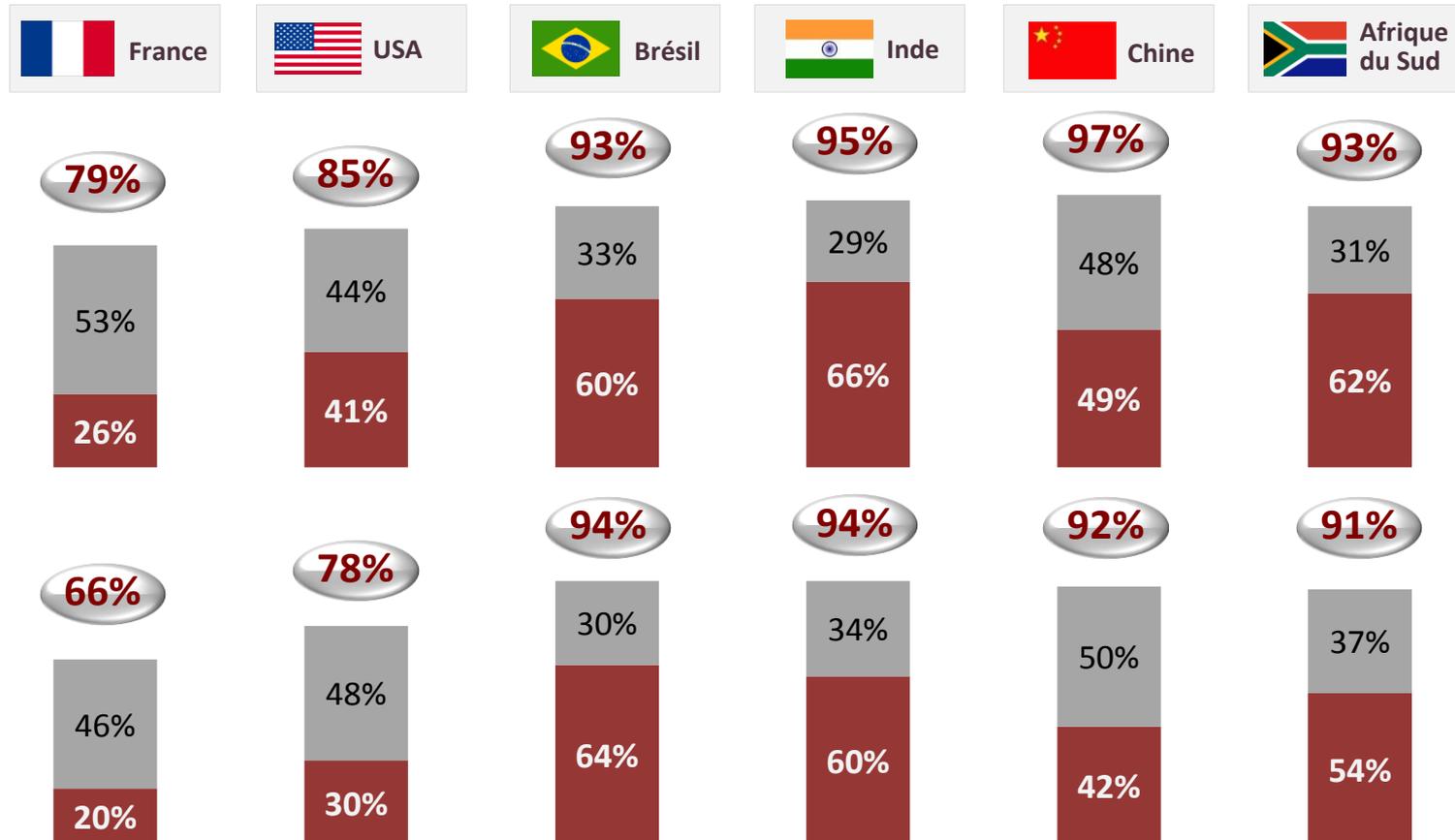
Les bénéfices d'Internet pour la vie professionnelle

Question : Et pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie professionnelle, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Actifs connectés à Internet sur leur lieu de travail (2998 ind.)

- % Total d'accord -

■ Tout à fait ■ Plutôt



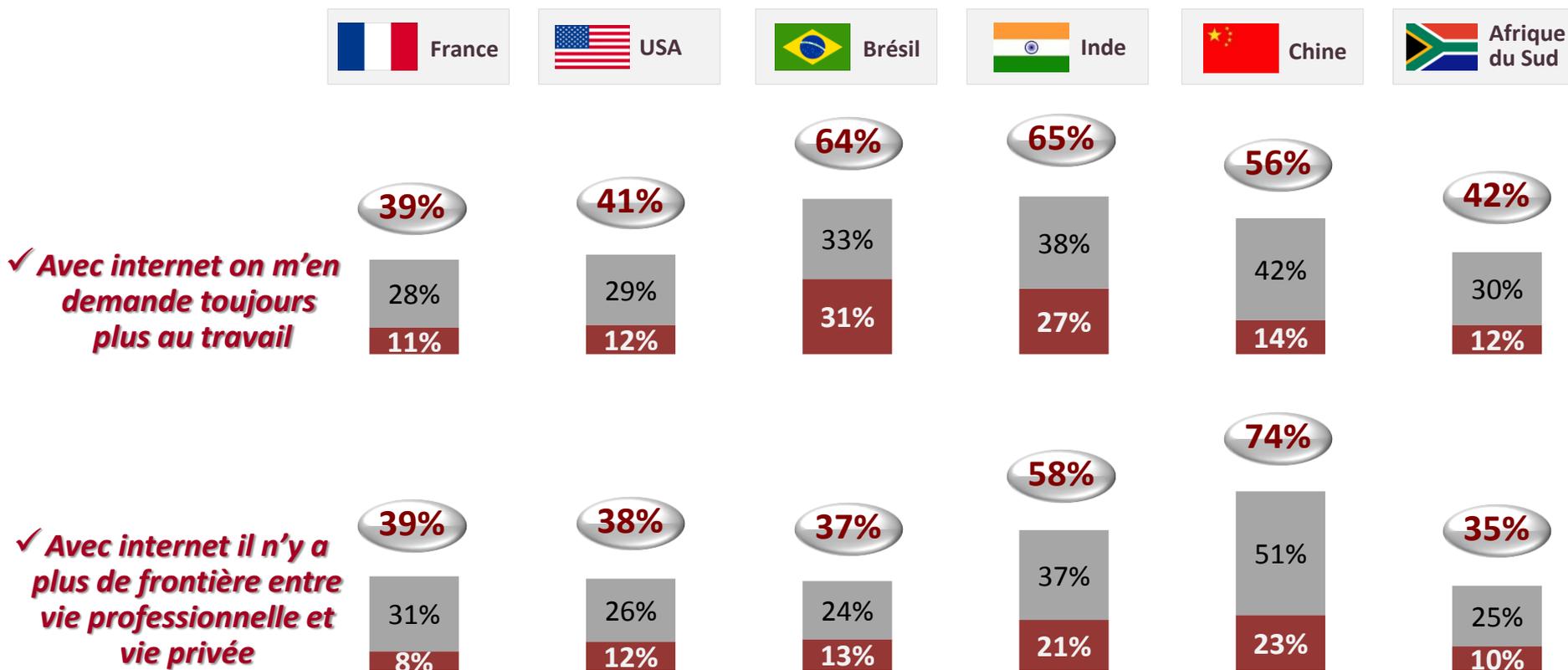
➔ En France, des atouts professionnels d'internet surtout ressentis par les cadres (qui présentent des scores proches des actifs connectés américains)

Internet : outil de sur-sollicitation ?

Question : Et pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie professionnelle, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

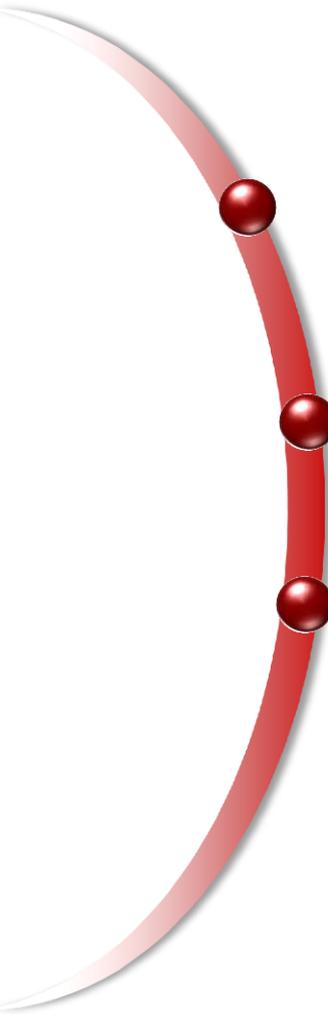
Base : Actifs connectés à Internet sur leur lieu de travail (2998 ind.)

- % Total d'accord (Tout à fait + Plutôt) -



➤ En France et en Inde, des fonctions cadres davantage concernées par la perméabilité des frontières.

Pas de craintes majeures par rapport aux libertés individuelles ... mais parfois un besoin de déconnexion



Internet **n'est pas particulièrement perçu** comme rendant la vie plus stressante ou faisant disparaître la vie privée (« avec internet je n'ai plus de vie privée »)

Seule une minorité d'actifs **se sent surveillée par son employeur** au travail, sauf en Inde où ce sentiment est plus fort

Mais plus de 4 internautes sur 10 (jusqu'à 57% en France) reconnaissent le **besoin de se déconnecter au moins « de temps en temps »**, même si seule une petite minorité (4% à 17%) affirme avoir besoin de se déconnecter « souvent ».

Internet : atteinte à la vie privée ?

Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie personnelle, en dehors du travail, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

- % Total d'accord (Tout à fait + Plutôt) -



✓ **Internet rend ma vie plus stressante**

24%

27%

38%

36%

36%

19%

✓ **Avec internet, je n'ai plus de vie privée**

24%

33%

32%

37%

43%

25%

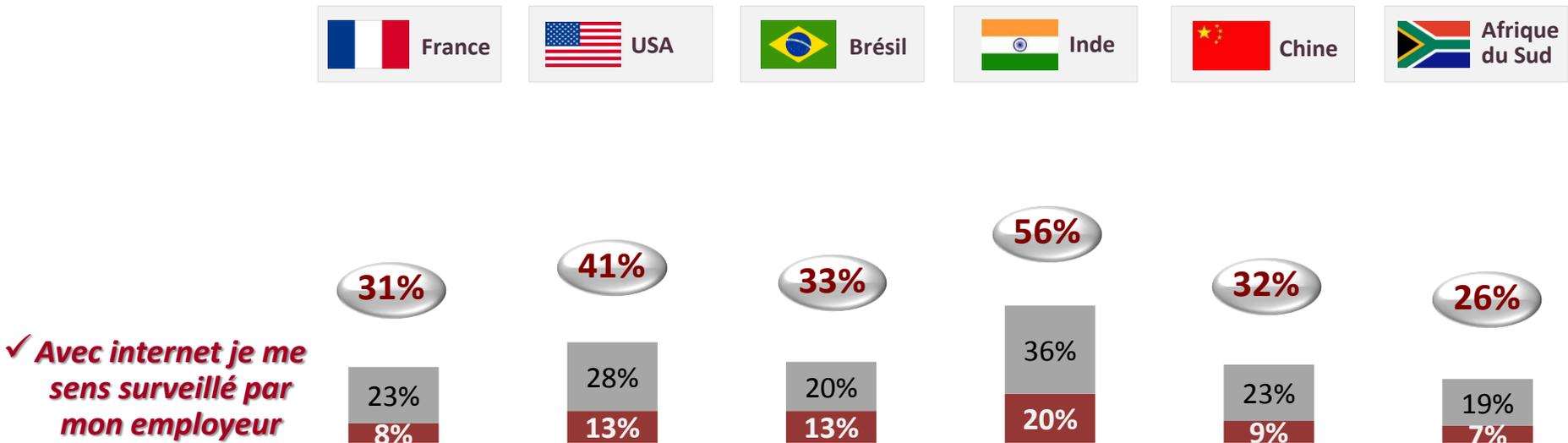
➤ Une **perte de vie privée** davantage déplorée par les **25-34 ans** en France et aux US

Internet : Big Brother ?

Question : Et pour chacune des affirmations suivantes à propos d'internet dans votre vie professionnelle, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

Base : Actifs connectés à Internet sur leur lieu de travail (2998 ind.)

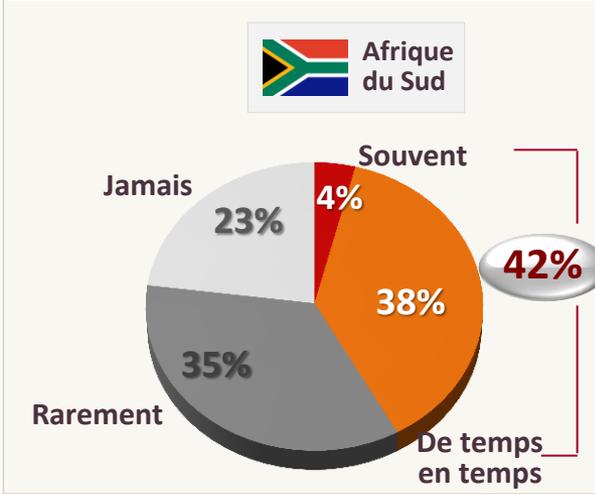
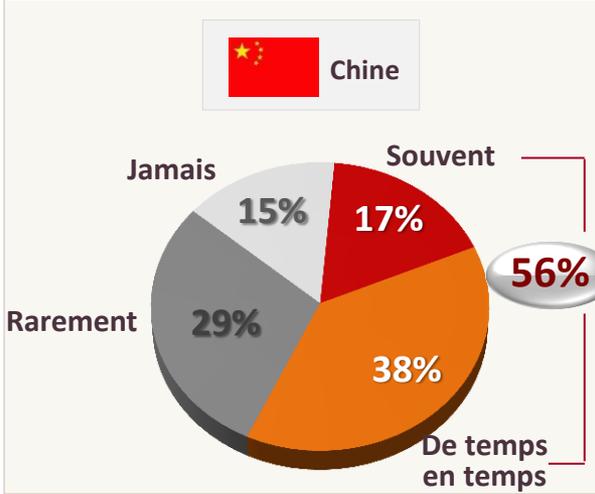
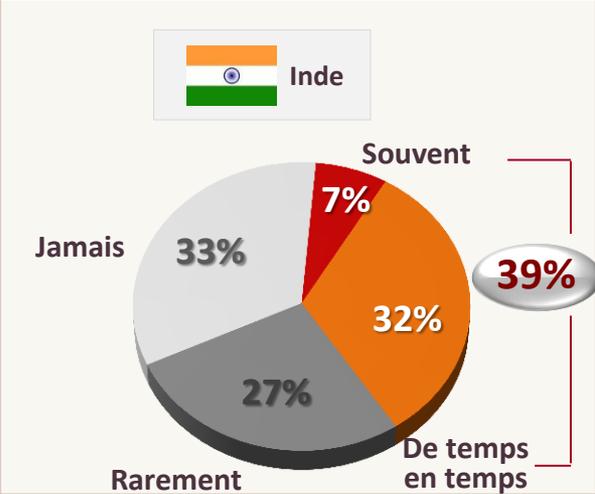
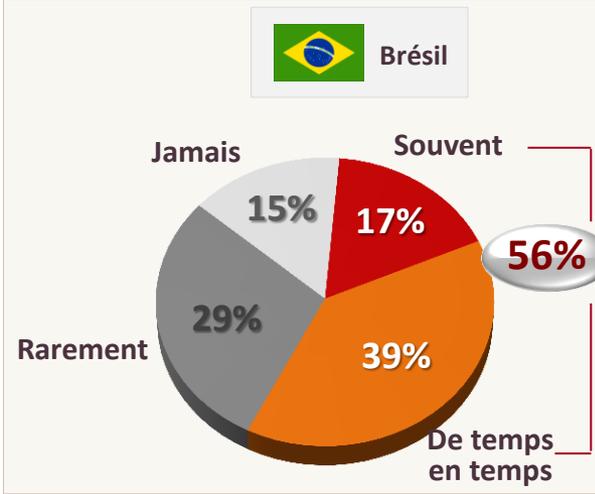
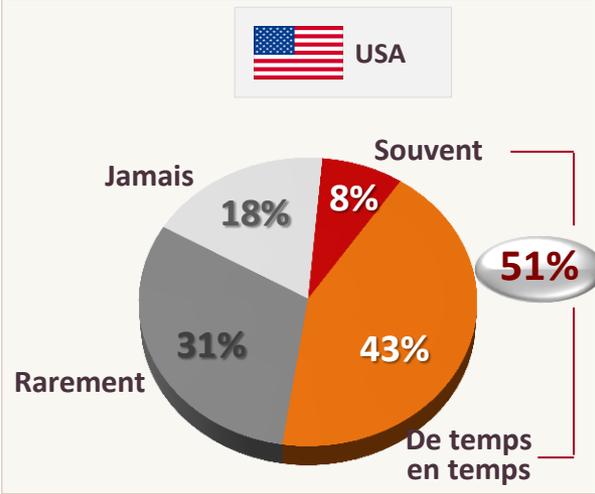
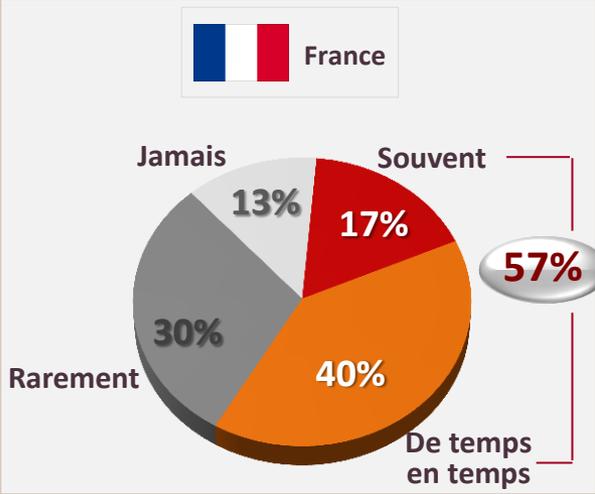
- % Total d'accord (Tout à fait + Plutôt) -



Au final, un besoin de déconnexion ?

Question : Ressentez-vous le besoin de vous déconnecter des ordinateurs, Smartphones ou tablettes ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)



Une difficulté à se projeter sur l'internet de demain

Le grand public* interrogé a du mal à se projeter sur les moyens de connexion du futur : **les supports envisagés à un horizon de 10 ans sont partout très majoritairement ceux d'aujourd'hui** (ordinateur, smartphone, tablette)

... **plutôt que ceux liés à l'internet des objets ou l'internet immersif** dont parlent les experts et que développent aujourd'hui les entrepreneurs repérés par **Netexplo**.

En terme de développement attendus, on observe quelques nuances selon les zones géographiques. Sont principalement attendus à l'avenir :

- En France, aux Etats-Unis et en Inde, de **nouvelles façons d'apprendre**
- Au Brésil et en Afrique du Sud, de **nouvelles façons de travailler**
- En Chine : de nouveaux moyens de **garantir la sécurité des biens et des personnes**

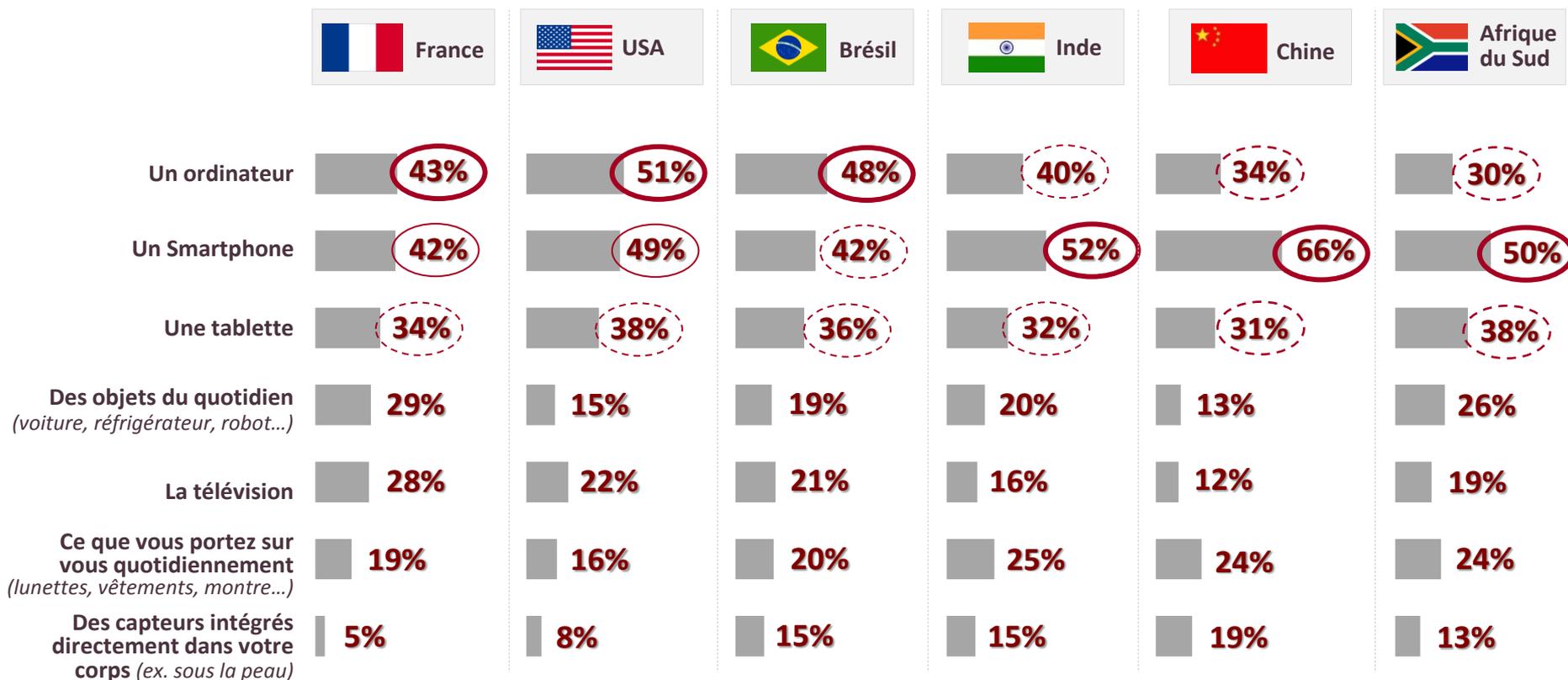
Projection dans 10 ans : quel mode de connexion à Internet ?

Question : Dans 10 ans, par quel moyen imaginez-vous vous connecter le plus souvent à internet ? En 1er ? En 2ème ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

Moyen de connexion imaginé

(Total : en 1^{er} + en 2^{ème})



➔ Pas d'écart générationnel, les jeunes ne se projetant pas davantage vers des modes de connexion plus innovants

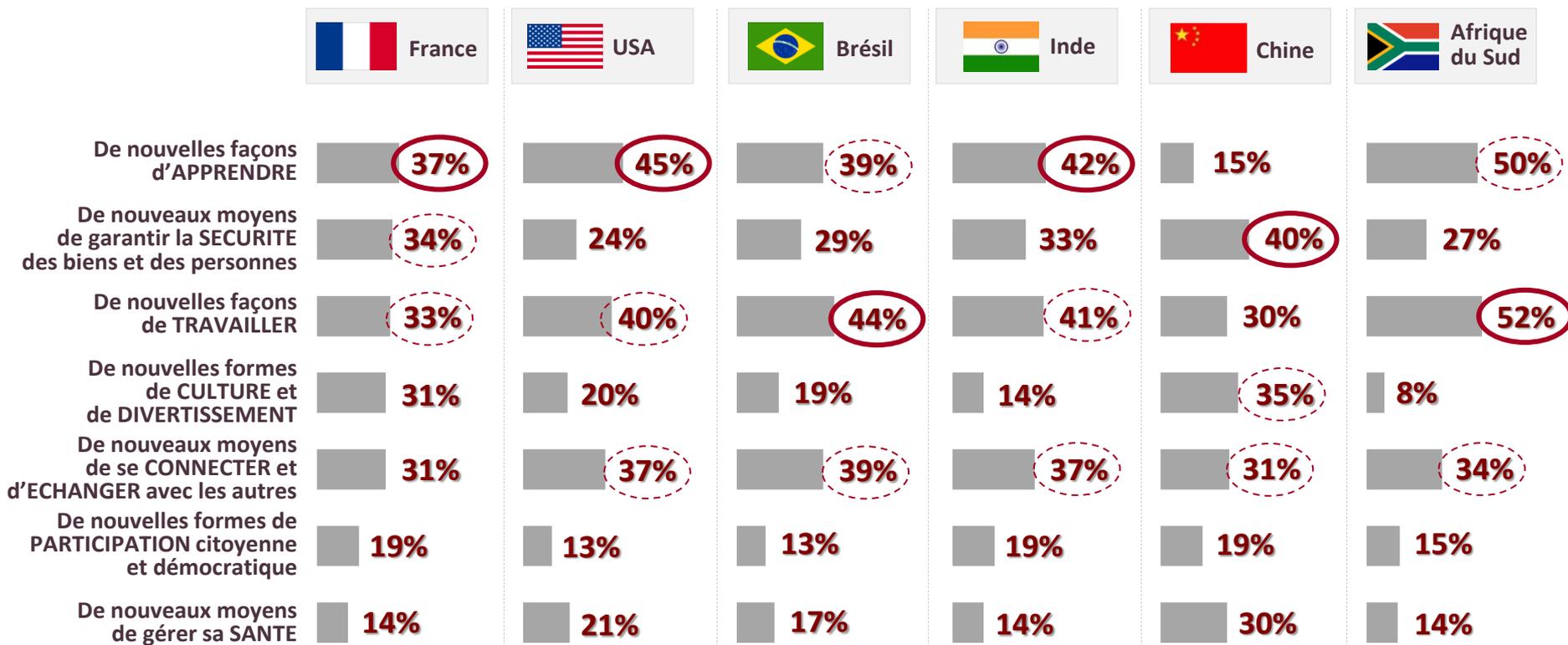
Les développements d'Internet les plus attendus

Question : Et qu'attendez-vous le plus des développements à venir d'internet ? En 1er ? En 2ème ?

Base : Ensemble Internautes 15-59 ans (4282 ind.)

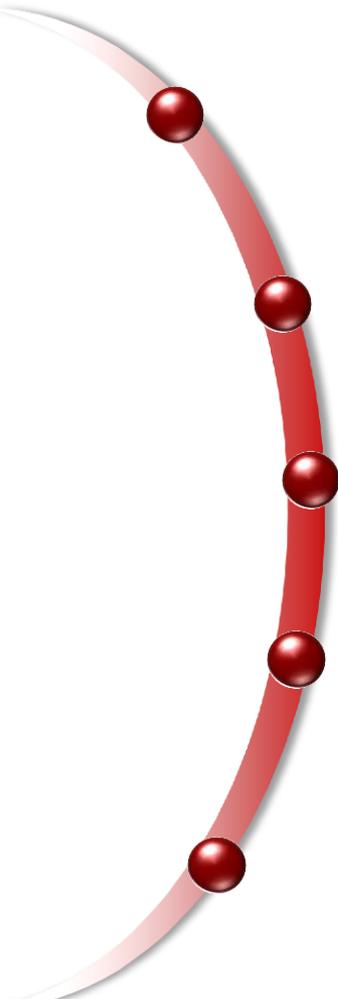
Développements attendus le plus d'Internet

(Total : en 1^{er} + en 2^{ème})



➤ Pour les **jeunes (15-34 ans)**, une attente plus marquée de développement d'internet dans le domaine des **loisirs**.

En conclusion



Au final, des attitudes qui témoignent de la **place devenue centrale des technologies dans la vie du grand public** mondial et d'un **rapport relativement sain à internet, outil dont on reconnaît les atouts mais dont on sait qu'il ne faut pas abuser**

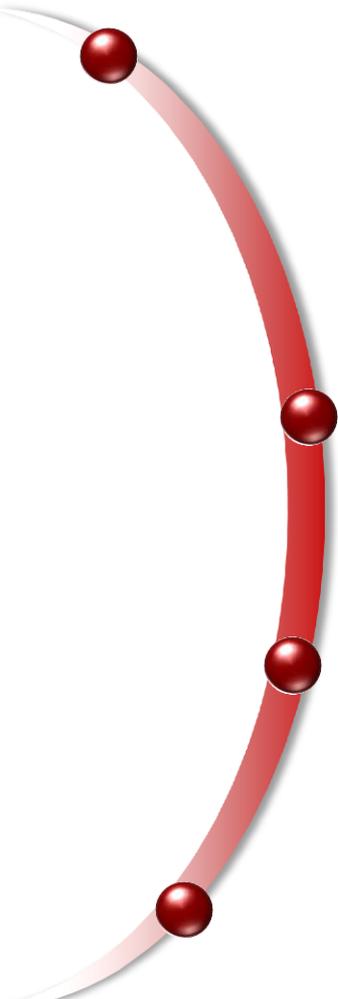
Les tendances observées dans les différents pays étudiés sont très transversales et révèlent et **des postures à l'égard d'internet largement globalisées.**

Quelques spécificités géographiques se dégagent cependant, principalement articulées autour **d'un très relatif clivage entre pays émergents (Brésil, Inde, Chine, Afrique du Sud) et non émergents (France, USA).**

Les pays émergents ont une vision encore plus positive de l'impact d'internet et des outils numériques sur la plupart des dimensions étudiées et, sauf au Brésil, ils y sont encore plus « accros » dans la vie de tous les jours comme au travail.

Dans ces pays, une telle vision est favorisée par le fait que le développement des technologies va de pair avec une forte dynamique de croissance économique et de pouvoir d'achat.

En conclusion



La sensibilité au respect de la « privacy » et une pression accrue sur le travail sont davantage perçus par les citoyens du Brésil, de l'Inde et de la Chine. Une majorité d'Indiens et de Chinois pense par exemple « qu'avec internet il n'y a plus de frontières entre vie professionnelle et privée », alors que l'Inde est le seul pays où le sentiment d'être surveillé par son employeur via internet est largement répandu chez les actifs.

Ces effets de « stress » perçus à l'égard des technologies s'expliquent vraisemblablement par **l'émergence des modes de vie occidentalisés** (urbanisation, pollution, hausse de productivité, etc.) en parallèle du développement d'internet chez les émergents.

On retrouve la **place majeure occupée** aujourd'hui **en Inde, en Chine et en Afrique du Sud par les smartphones** dans la perception des mode de connexion Internet privilégiés dans 10 ans, pour lesquels ce support est largement surreprésenté par rapport aux autres pays.

Enfin, notons que les **jeunes ne se projettent pas davantage vers des modes de connexion plus innovants** comme l'Internet des objets ou l'écran de télévision.

Contacts Ifop

Christophe JOURDAIN

Directeur Général
en charge du Développement
christophe.jourdain@ifop.com

Bruno LENAIN

Directeur du pôle
Média et Numérique
bruno.lenain@ifop.com

Isabelle TRÉVILLY

Directrice de clientèle
Média et Numérique
isabelle.trevilly@ifop.com

Olivia AUGIS

Responsable Communication
olivia.augis@ifop.com



Connection creates value

www.ifop.com

Immeuble le Millénaire – 35, rue de la Gare 75019 Paris
(33) 01 45 84 14 44