

Réf. : FD N° 110992 : Frédéric Dabi  
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE

The logo consists of the lowercase letters 'i', 'f', 'o', and 'p' in a red, cursive, handwritten style. The 'i' is a simple vertical line with a dot. The 'f' has a long, sweeping top curve. The 'o' is a simple oval. The 'p' has a long, vertical stem with a small loop at the bottom.

*pour*

**Le Journal  
du Dimanche**

**Les indices de popularité**

Février 2013

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*) .....	4
- 3 - La cote de popularité de François Hollande .....	6
Les résultats.....	7
Ventilations – François Hollande.....	8
L'évolution depuis mai 2012 .....	9
- 3 - La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault .....	10
Les résultats.....	11
Ventilations – Jean-Marc Ayrault .....	12
L'évolution depuis mai 2012 .....	13

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Étude réalisée pour :	<b>Le Journal du Dimanche</b>
Échantillon	Échantillon de <b>1899</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 7 au 15 février 2013

## PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<i>5 ou 95%</i>	<i>10 ou 90%</i>	<i>20 ou 80%</i>	<i>30 ou 70%</i>	<i>40 ou 60%</i>	<i>50%</i>
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

**- 2 -**

## **Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (\*)**

(\*) Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.

## **L'embellie aura duré un mois. Le temps d'une guerre. Les cotes de satisfaction du Président et de son Premier ministre repartent à la baisse**

Un président de la République et un Premier ministre stabilisés au plus bas (-1 pour l'un comme pour l'autre) : tel est le dur enseignement du nouveau Baromètre Ifop-JDD, qui montre bien comment, si le Mali a un peu reconstruit l'image du Président, le social, très clairement, en détruit la crédibilité.

Avec 37% seulement de satisfaits (-1) et 62% (inchangé) de mécontents, François Hollande retombe à son niveau record de décembre. Il est naturellement minoritaire dans toutes les catégories non politiques, avec des niveaux de mécontentement particulièrement élevés chez les commerçants et artisans (73%), les ouvriers (70%) et les salariés du privé (66%). Politiquement, s'il est à nouveau majoritaire chez les sympathisants du Front de gauche (54%, +10) et toujours chez ceux d'Europe Ecologie-Les Verts (54% aussi) et naturellement au PS (80%, -3), il y compte quand même 20% de mécontents. La droite reste très mobilisée : 90% des sympathisants UMP et 88% de ceux du FN se déclarent mécontents.

Qualitativement, on comprend comment l'intervention au Mali, au-delà de ses justifications et de son succès, a pu modifier la perception de François Hollande (« *Je pensais qu'il manquait de personnalité mais je me suis aperçu qu'il en avait, notamment dans sa prise de décisions au Mali et sur le mariage pour tous* ») et renforcer sa présidentialité active (« *Eh bien, Monsieur le Président se secoue un peu : il prend ses fonctions de manière plus énergique* »). Mais on comprend aussi comment la dureté des temps nourrit l'impatience sociale avec des interrogations sur les priorités (« *Il y a plus important que le mariage pour tous* »), des déceptions irritées (« *Il ne tient pas ses promesses* ») et des comparaisons rétrospectives ou anticipées (« *L'homme en lui-même ne me plaît pas; il n'a pas la classe qu'avait Sarkozy* »).

Avec 37% de satisfaits (-1) pour 60% de mécontents (inchangé), Jean-Marc Ayrault se retrouve au même niveau que le président, avec la même structure générale de soutiens et quelques petites différences : 4 points de moins chez les sympathisants du Front de gauche et du PS, 9 de moins à Europe Ecologie-Les Verts mais 3 de plus au MoDem, 7 de plus à l'UMP et 11 au FN.

On ne voit pas bien ce qui, dans les perspectives de 2013, pourrait venir atténuer ce poids écrasant du pessimisme social.

**- 3 -**

## **La cote de popularité de François Hollande**



## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme président de la République ?



	<i>Rappel Janvier 2013</i>  (%)	<b>Février 2013</b>  (%)	<i>Variation</i>
<b>Total Satisfaits.....</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>-1</b>
• Très satisfaits .....	4	4	=
• Plutôt satisfaits .....	34	33	-1
<b>Total Mécontents .....</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>=</b>
• Plutôt mécontents .....	38	38	=
• Très mécontents .....	24	24	=
- Ne se prononcent pas .....	-	1	+1
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

## Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	02/13	01/13	02/13	01/13	02/13	01/13	
		(%)		(%)		(%)	
<b>ENSEMBLE .....</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	37	40	61	60	2	-	100
Femmes .....	35	36	64	64	1	-	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans.....	39	41	59	59	2	-	100
25 à 34 ans.....	36	35	64	65	-	-	100
35 à 49 ans.....	33	36	66	64	1	-	100
50 à 64 ans.....	40	41	59	59	1	-	100
65 ans et plus.....	34	38	64	61	2	1	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	24	31	73	69	3	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	42	40	57	59	1	1	100
Professions intermédiaires .....	44	42	55	58	1	-	100
Employés .....	34	35	65	65	1	-	100
Ouvriers .....	29	32	70	67	1	1	100
Retraités, inactifs .....	37	42	61	58	2	-	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	32	38	67	62	1	-	100
Salariés du secteur public.....	40	38	59	62	1	-	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche.....	55	44	45	56	-	-	100
Parti Socialiste .....	79	83	20	17	1	-	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	53	54	45	46	2	-	100
MoDem.....	40	36	58	64	2	-	100
UDI.....	21	22	78	78	1	-	100
UMP .....	8	10	91	90	1	-	100
Front National.....	11	8	88	91	2	1	100

## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012.....	61	33	6	100
Juin 2012.....	59	40	1	100
Juillet 2012.....	56	44	-	100
Août 2012 .....	54	45	1	100
Septembre 2012 .....	43	56	1	100
Octobre 2012.....	42	57	1	100
Novembre 2012 .....	41	58	1	100
Décembre 2012 .....	37	62	1	100
Janvier 2013.....	38	62	-	100
<b>Février 2013.....</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**- 3 -**

## **La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Jean-Marc Ayrault comme Premier ministre ?



	<i>Rappel Janvier 2013</i>  (%)	<b>Février 2013</b>  (%)	<i>Variation</i>
<b>Total Satisfaits.....</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>-1</b>
• Très satisfaits .....	3	2	-1
• Plutôt satisfaits .....	35	35	=
<b>Total Mécontents .....</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>=</b>
• Plutôt mécontents .....	41	41	=
• Très mécontents .....	19	19	=
- Ne se prononcent pas .....	2	3	+1
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

## Ventilations – Jean-Marc Ayrault

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	02/13	01/13	02/13	01/13	02/13	01/13	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
<b>ENSEMBLE .....</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	37	39	61	60	2	1	100
Femmes .....	39	37	58	61	3	2	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans.....	46	47	50	52	4	1	100
25 à 34 ans.....	37	40	60	58	3	2	100
35 à 49 ans.....	37	34	60	64	3	2	100
50 à 64 ans.....	37	39	61	59	2	2	100
65 ans et plus.....	36	36	60	62	4	2	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	24	29	72	65	4	6	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	41	34	59	66	-	-	100
Professions intermédiaires .....	40	42	58	56	2	2	100
Employés .....	42	41	55	57	3	2	100
Ouvriers .....	36	38	60	60	4	2	100
Retraités, inactifs .....	38	39	59	59	3	2	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	35	37	62	61	3	2	100
Salariés du secteur public .....	42	42	55	57	3	1	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche.....	50	46	46	53	4	1	100
Parti Socialiste .....	76	74	22	25	2	1	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	45	50	49	47	6	3	100
MoDem.....	43	34	57	65	-	1	100
UDI.....	21	20	79	79	-	1	100
UMP .....	15	14	83	85	2	1	100
Front National.....	21	24	76	74	3	2	100

## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012.....	65	22	13	100
Juin 2012.....	65	29	6	100
Juillet 2012.....	61	37	2	100
Août 2012.....	57	37	6	100
Septembre 2012.....	50	46	4	100
Octobre 2012.....	49	49	2	100
Novembre 2012.....	43	55	2	100
Décembre 2012.....	35	63	2	100
Janvier 2013.....	38	60	2	100
<b>Février 2013.....</b>	<b>37</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>100</b>