

DOSSIER DE PRESSE
AVRIL 2013

UN CAFÉ POUR SE RECONNECTER

CONTINUITÉ ET TRANSFORMATIONS DU LIEN SOCIAL À L'HEURE DES RÉSEAUX SOCIAUX



* TOUT COMMENCE AVEC UN NESCAFÉ

IT ALL STARTS WITH A NESCAFÉ^{*}

A red Nescafé mug with the Nescafé logo on it, positioned at the bottom right of the page.

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE IFOP QU'EN EST-IL DU LIEN SOCIAL À L'HEURE DU NUMÉRIQUE ?

Qu'en est-il vraiment des évolutions du lien social ? Qui va sur Facebook et pour quoi faire ? Les plus jeunes s'y comportent-ils différemment des autres ? Allons-nous vers un nouveau monde dans lequel les relations sur Internet remplaceront les rencontres « en vrai » ?

Synthèse d'une étude menée par l'IFOP, du 13 au 18 mars 2013, pour NESCAFÉ®, auprès d'un échantillon représentatif de la population française de plus de 15 ans.



LES GRANDES CONCLUSIONS DE IFOP

À L'HEURE DU NUMÉRIQUE, L'IMPRESSION D'UNE ÉROSION DU LIEN SOCIAL

- . Facebook est désormais inscrit dans le quotidien de beaucoup de Français et notamment des plus jeunes.
- . Le virtuel permet la création d'un réseau plus vaste mais aussi plus « relâché ».
- . Le lien social réel est porteur d'une dimension affective, tandis que le lien virtuel, sur Facebook, apparaît plus ludique et donc plus léger.
- . La famille et le travail restent plus importants que les réseaux sociaux dans la constitution du lien social.

AU FINAL, CES DEUX MODES DE CONTACT SE COMPLÈTENT PLUS QU'ILS NE SE CONCURRENCENT

- . Pour la quasi totalité des interviewés, le nombre d'amis sur Facebook n'a pas de rapport avec la richesse de la vie sociale.
- . Sur Facebook, les relations sont moins affectives et intimes. Cela reste vrai même pour les plus jeunes.
- . Facebook ne peut prétendre remplacer une rencontre en face à face, par exemple lors d'un café pris entre amis.

Bien qu'ils soient beaucoup plus familiers des réseaux sociaux, les représentations des jeunes ne sont pas différentes de celles des autres.

À L'HEURE DU NUMÉRIQUE, L'IMPRESSION D'UNE ÉROSION DU LIEN SOCIAL

Pour les trois quarts des interviewés (74 %), la qualité du lien social s'est dégradée depuis 10 ans et pour plus de la moitié d'entre eux (57 %), sa quantité s'est également amoindrie — quoique dans une moindre proportion — en dépit du développement des nouveaux types d'interaction que permet le web 2.0 et les réseaux sociaux.

QUESTION : Par rapport à il y a une dizaine d'années, diriez-vous que la qualité du lien social en France s'est plutôt renforcée, s'est plutôt affaiblie ou qu'elle n'a pas changé ?

N'a pas changé
14 %

S'est plutôt renforcée
12 %

S'est plutôt affaiblie
74 %

- > 300 contacts FB et +27 %
- > Connecté en permanence à FB 21 %

RAPPEL SEPTEMBRE 2010
« Le lien social » sans mention qualitative ou quantitative.

> (*) Enquête IFOP pour Heineken réalisée par téléphone du 2 au 3 septembre 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 957 personnes (méthode des quotas).

11 %

23 %

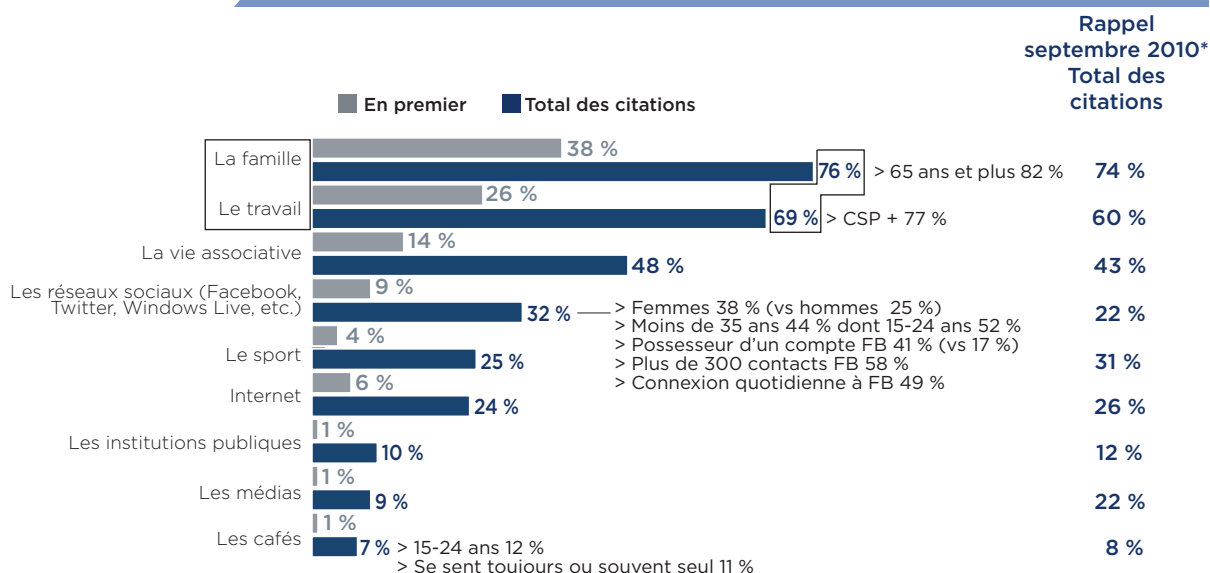
S'est plutôt affaiblie
66 %

Étude réalisée par l' IFOP pour MSLGROUP et NESCAFÉ®.
Échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus (méthode des quotas).
Interviews par questionnaire auto-administré en ligne (Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain : 13 au 18 mars 2013.

LA FAMILLE ET LE TRAVAIL PLUS IMPORTANTS QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA CONSTITUTION DU LIEN SOCIAL

La famille (76 %) et le travail (69 %) demeurent de loin les deux institutions considérées comme contribuant le plus au lien social, devançant ainsi les réseaux sociaux (32 %), et plus largement Internet (24 %). Mais si l'évolution du lien social peut apparaître comme un témoin du développement technologique, d'autres évolutions sociétales doivent être considérées. Car, certes, l'importance des réseaux sociaux dans la constitution de ce lien s'est accrue en 3 ans (+10 points) mais la place de la sphère professionnelle aussi (+9 points).

QUESTION : Nous allons parler du lien social, c'est-à-dire l'ensemble des relations personnelles, sociales et économiques qui relient les individus dans leur vie quotidienne et en font des membres d'une société. Compte tenu de cette définition, selon vous, qu'est-ce qui contribue aujourd'hui le plus au lien social ? En premier ? En deuxième ? Et en troisième ?

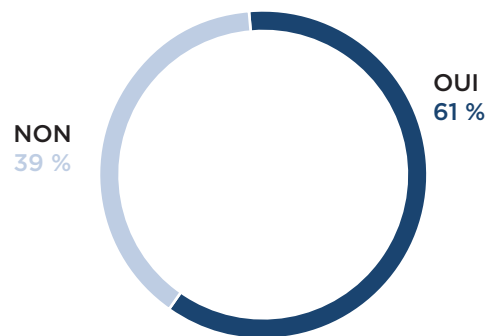


(*) Enquête IFOP pour Heineken réalisée par téléphone du 2 au 3 septembre 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 957 personnes (méthode des quotas).

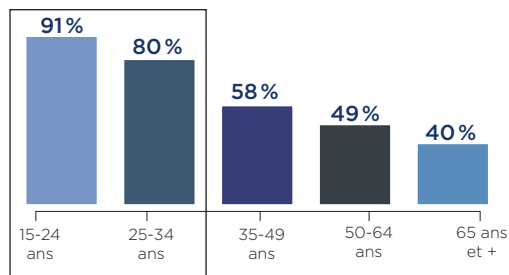
FACEBOOK EST DÉSORMAIS INSCRIT DANS LE QUOTIDIEN DE BEAUCOUP DE FRANÇAIS, ET NOTAMMENT DES PLUS JEUNES

6 Français sur 10 (61 %) ont un compte Facebook, une proportion quasi unanime chez les 15-24 ans (91 %). Et parmi eux, près des deux tiers (63 %) se connectent au moins une fois par jour.

QUESTION : Possédez-vous un profil sur le réseau social Facebook ?



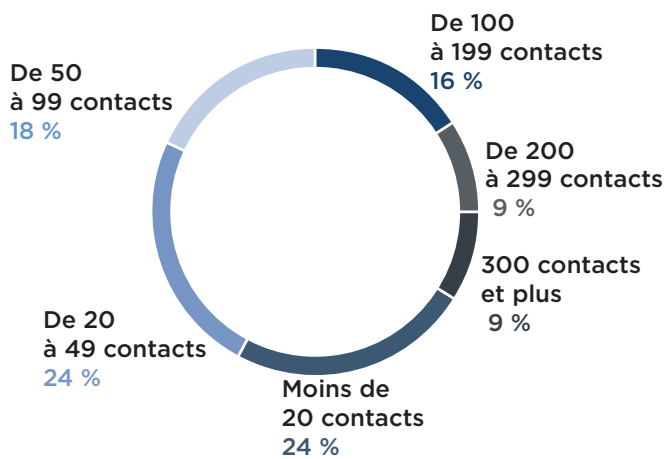
“OUI” SELON L'ÂGE



QUESTION : Vous, personnellement, combien de contacts avez-vous sur Facebook ?

Base : posée uniquement aux possesseurs d'un compte Facebook, soit 61 % de l'échantillon.

Le nombre moyen de contacts Facebook s'établit à 117 et apparaît inversement corrélé à l'âge (de 25 chez les 65 ans et plus à 216 chez les moins de 25 ans).



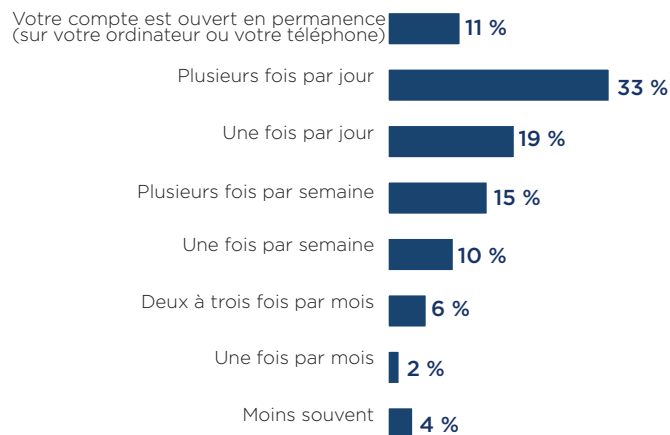
NOMBRE MOYEN DE CONTACTS : 117

> Moins de 35 ans 176 dont 15-24 ans : 216

> Hommes : 124 (vs femmes : 111)

NB : corrélation forte avec la fréquence de connexion

QUESTION : À quelle fréquence vous connectez-vous à Facebook ?



CONNEXION QUOTIDIENNE
63 %

> 15-24 ans : 82 %

> Inactifs : 79 %

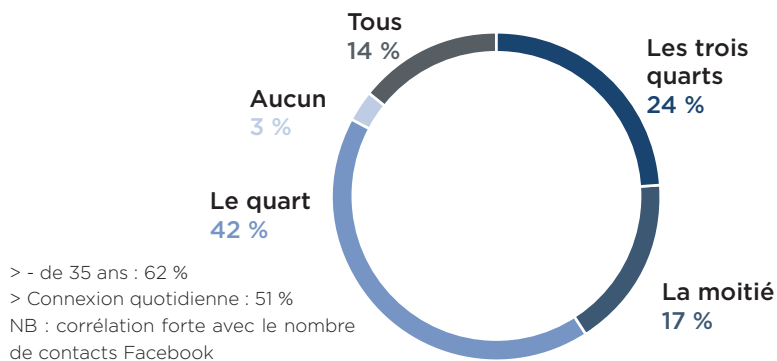
> 300 contacts FB : 91 %

LE VIRTUEL PERMET LA CRÉATION D'UN RÉSEAU PLUS VASTE MAIS AUSSI PLUS « RELÂCHÉ »

Il est fréquent que les contacts Facebook soient qualifiés de personnes peu proches : pour 6 personnes concernées sur 10, la proportion de personnes proches parmi l'ensemble des contacts ne dépasse pas la moitié et **46 % n'ont même jamais rencontré l'intégralité de leurs contacts**. Facebook apparaît donc comme le lieu de rencontres plus distantes, dans tous les sens du terme.

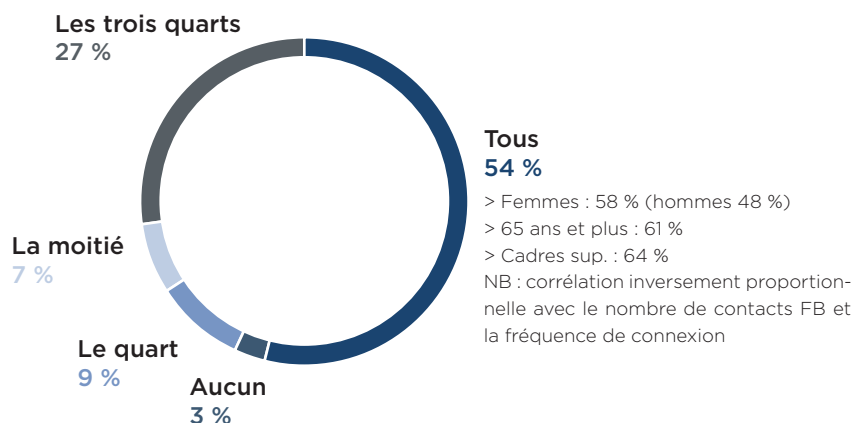
QUESTION : Et parmi les contacts que vous avez sur Facebook, quelle proportion qualifieriez-vous de personnes proches ?

Base : posée uniquement aux possesseurs d'un compte Facebook, soit 61 % de l'échantillon.



QUESTION : Et parmi les contacts que vous avez sur Facebook, quelle proportion approximative avez-vous déjà rencontrée physiquement au moins une fois ?

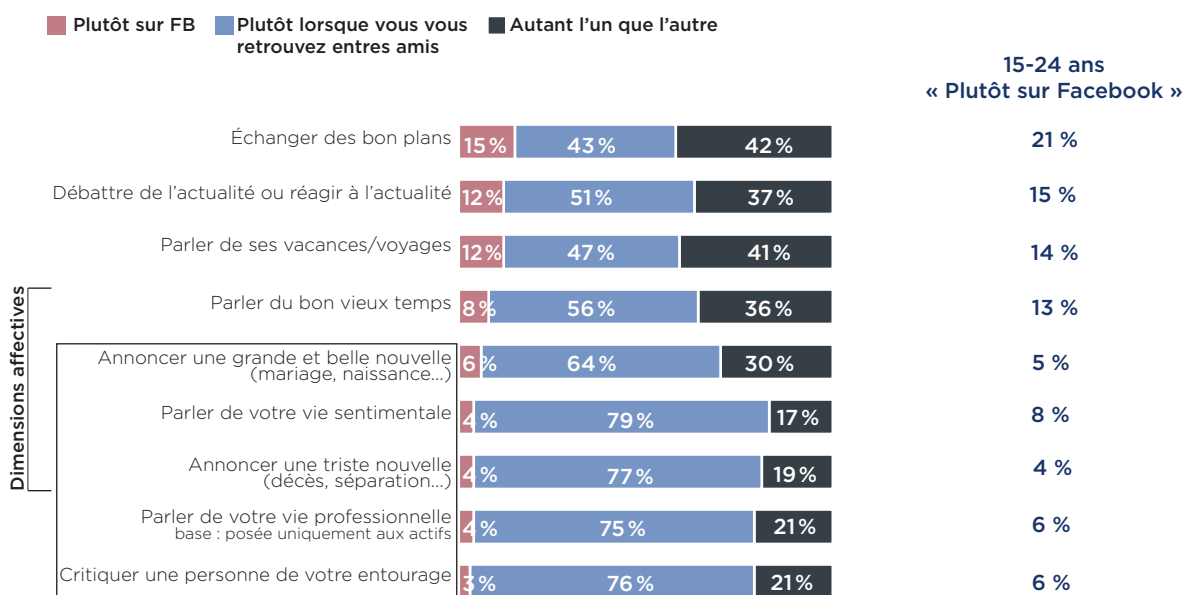
Base : posée uniquement aux possesseurs d'un compte Facebook, soit 61 % de l'échantillon.



LE LIEN SOCIAL RÉEL EST PORTEUR D'UNE DIMENSION AFFECTIVE, TANDIS QUE LE LIEN VIRTUEL, SUR FACEBOOK, APPARAÎT PLUS LUDIQUE ET DONC PLUS LÉGER. AU FINAL, CES DEUX MODES DE CONTACT SE COMPLÈTENT PLUS QU'ILS NE SE CONCURRENCENT.

QUESTION : Voici maintenant une liste de choses que l'on peut se dire entre amis proches. Pour chacune, veuillez indiquer si vous auriez plutôt tendance à en parler avec eux sur Facebook, plutôt lorsque vous vous retrouvez entre amis ou autant l'un que l'autre ?

Base : posée uniquement aux possesseurs d'un compte Facebook, soit 61 % de l'échantillon.



SUR FACEBOOK, LES RELATIONS SONT MOINS AFFECTIVES ET INTIMES... C'EST VRAI POUR LES PLUS JEUNES COMME POUR LES AUTRES

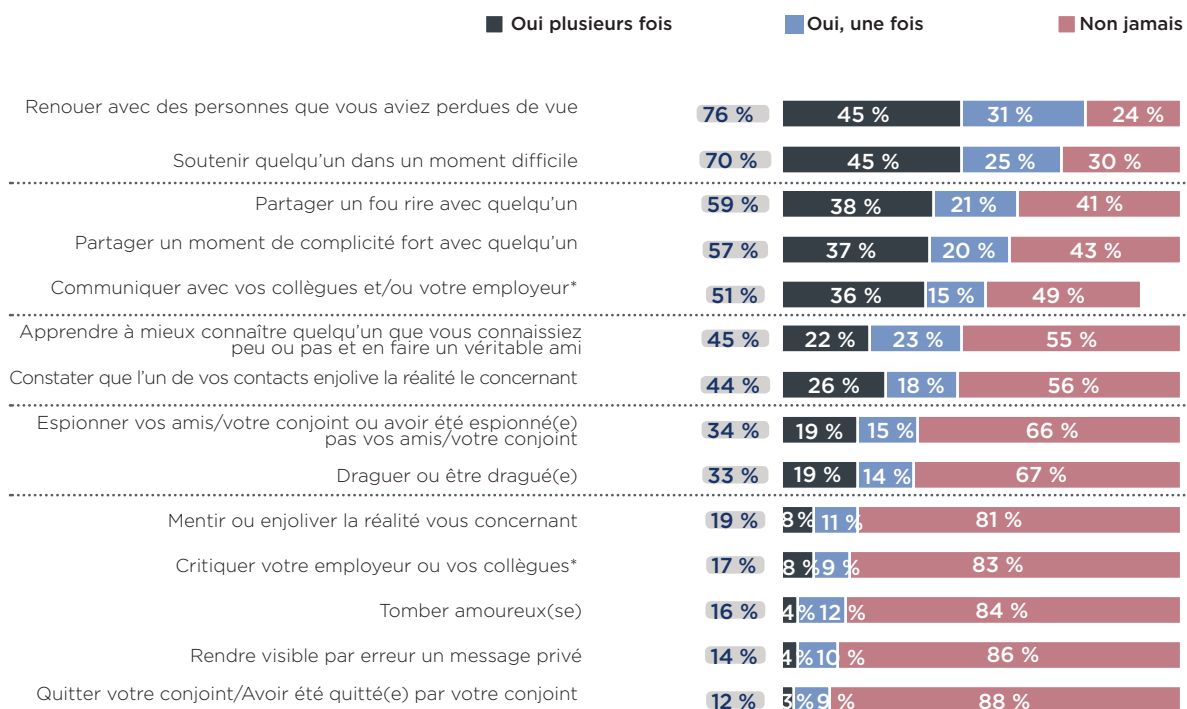
Même si sur Facebook, on parle de soi, l'intimité de la relation y semble limitée. Certains sujets de conversation sont certes désormais aussi fréquents sur Facebook qu'en face à face (échanger des bons plans, parler de ses vacances : 41 % à 42 % le font autant sur Facebook qu'en face à face) mais **dès qu'il s'agit de sujets porteurs d'une dimension affective, le face-à-face prévaut toujours très largement** : annoncer une grande nouvelle (64 %), une triste nouvelle (77 %), parler de sa vie sentimentale (79 %).

LA RELATION VIRTUELLE NE REMPLACE PAS LA RELATION DE FACE À FACE

63 % des personnes connectées à Facebook admettent que la qualité de la relation n'est pas la même que dans le réel. La seule chose que Facebook permet davantage que les rencontres en face à face : conserver des liens avec d'anciens amis, camarades, garder le contact avec des personnes qu'on n'a pas le temps de voir (88 % des répondants sont d'accord avec cette affirmation). Finalement, Facebook apparaît plutôt comme un outil d'entretien du contact.

QUESTION : Voici une liste d'événements et de situations qui peuvent arriver dans la vie réelle. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer si cela vous est déjà arrivé ou non sur Facebook.

Base : posée uniquement aux possesseurs d'un compte Facebook, soit 61 % de l'échantillon.



(*) Base : posée uniquement aux actifs.

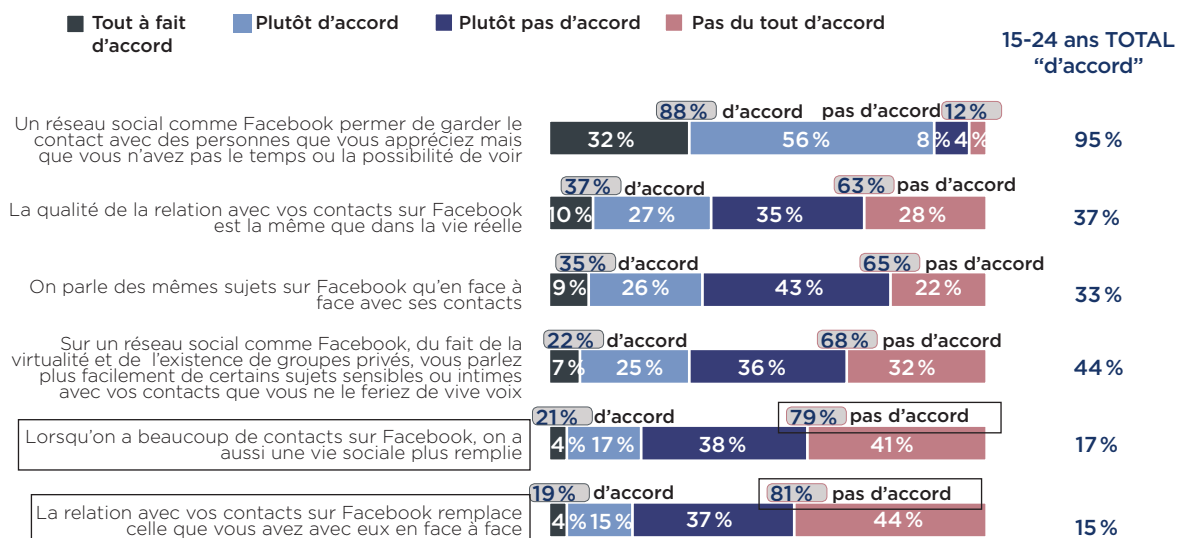
Seule une courte majorité a déjà eu un fou rire sur Facebook (59 %) ou connu un moment de complicité fort (57 %). De même en amour : en 2013, on tombe toujours amoureux et l'on quitte toujours en face à face (moins de 2 personnes sur 10 ont déjà connu ces situations sur Facebook) et la drague n'est pas un phénomène majoritaire sur Facebook (bien qu'un tiers des utilisateurs l'aient déjà expérimentée !).

POUR LA QUASI TOTALITÉ DES INTERVIEWÉS, LE NOMBRE D'AMIS SUR FACEBOOK N'A PAS DE RAPPORT AVEC LA RICHESSE DE LA VIE SOCIALE

Quel que soit le nombre de contacts que l'on compte au sein de son réseau Facebook, 8 répondants sur 10 s'accordent sur le fait que le nombre de ces contacts n'impacte pas la richesse de la vie sociale (79 %) et sur le fait que les relations sur Facebook ne peuvent se substituer aux relations en face à face (81 %).

QUESTION : Voici maintenant certaines phrases qui peuvent s'appliquer à la communication sur Facebook. Pour chacune d'elles, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non.

Base : posée uniquement aux possesseurs d'un compte Facebook, soit 61 % de l'échantillon.



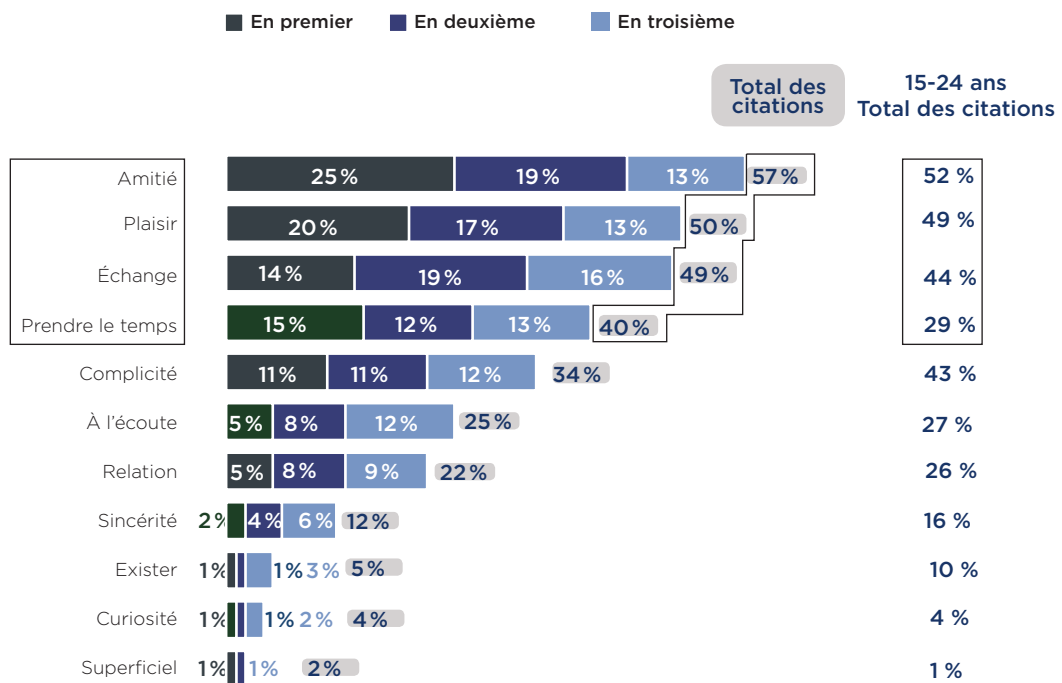
BIEN QU'ILS SOIENT BEAUCOUP PLUS FAMILIERS DES RÉSEAUX SOCIAUX, LES REPRÉSENTATIONS DES JEUNES NE SONT PAS DIFFÉRENTES DE CELLES DES AUTRES

Les usages de Facebook sont différents chez les 15-24 ans dans le sens d'une intensité accrue : des contacts plus nombreux et plus fréquents, moins proches, que l'on a moins de scrupules à supprimer de ses « amis ». Et dans la mesure où on utilise davantage ce mode de contact, on y vit aussi davantage de situations.

MAIS les représentations associées au réseau social sont relativement équivalentes quel que soit l'âge : aucun sujet de conversation et aucune attitude ne se sont massivement déplacés vers Facebook auprès de cette classe d'âge.

RIEN NE REMPLACE UN CAFÉ PRIS ENTRE AMIS...

QUESTION : Parmi la liste de termes suivants, quels sont les trois que vous associez le plus à un moment durant lequel vous buvez un café avec des amis ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



AMITIÉ, PLAISIR, ÉCHANGE, PRENDRE LE TEMPS SONT LES TERMES LES PLUS ASSOCIÉS À UN CAFÉ ENTRE AMIS