

JF/JPD N°111252
Contact Ifop : Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et la place des affaires dans le débat public

Résultats détaillés
Avril 2013

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les Français et la place des affaires dans le débat public	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Atlantico.fr
Echantillon :	Echantillon de 1026 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de chaque échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Date de terrain	Du 9 au 10 avril 2013

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les Français et la place des affaires dans le débat public

Question : Avec laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord... ?

	Ensemble des Français (%)
• Dans le contexte actuel, les responsables politiques <u>parlent trop</u> des « affaires » et de la moralisation de la vie politique et pas assez de la lutte contre le chômage et du pouvoir d'achat	70
• Dans le contexte actuel, il est <u>justifié</u> que les responsables politiques <u>parlent autant</u> des « affaires » et de la moralisation de la vie politique...	30
TOTAL	100

Les Français et la place des affaires dans le débat public

	Dans le contexte actuel, les responsables politiques parlent trop des « affaires » et de la moralisation de la vie politique et pas assez de la lutte contre le chômage et du pouvoir d'achat	Dans le contexte actuel, il est justifié que les responsables politiques parlent autant des « affaires » et de la moralisation de la vie politique
ENSEMBLE	70	30
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme.....	67	33
Femme.....	72	28
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	65	35
. 18-24 ans.....	74	26
. 25-34 ans.....	59	41
TOTAL 35 ans et plus	71	29
. 35-49 ans.....	69	31
. 50-64 ans.....	73	27
. 65 ans et plus.....	73	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ST Actif.....	67	33
CSP +	63	37
. Agriculteur, Artisan ou commerçant.....	71	29
. Profession libérale, cadre supérieur.....	61	39
Profession intermédiaire	63	37
CSP -	70	30
. Employé.....	67	33
. Ouvrier.....	75	25
ST Inactif.....	74	26
Retraité.....	73	27
Autre inactif.....	76	24
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié du secteur privé.....	69	31
Salarié du secteur public.....	63	37
Indépendant sans salarié, employeur.....	61	39
REGION		
Région parisienne.....	62	38
Province.....	71	29
. Nord est.....	73	27
. Nord ouest.....	70	30
. Sud ouest.....	70	30
. Sud est.....	71	29
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales.....	70	30
Communes urbaines de province.....	72	28
Agglomération parisienne.....	62	38
PROXIMITE POLITIQUE		
TOTAL Gauche	57	43
. LO/NPA (*).....	63	37
. Front de Gauche.....	59	41
. Parti Socialiste.....	54	46
. Europe Ecologie / Les Verts.....	68	32
Modem	67	33
TOTAL Droite	76	24
. UDI (*).....	68	32
. UMP.....	79	21
. Front National.....	74	26
Aucune formation politique.....	75	25
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon.....	65	35
François Hollande.....	60	40
François Bayrou.....	73	27
Nicolas Sarkozy.....	80	20
Marine Le Pen.....	72	28

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs