

Réf. : FD N° 110992 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE

The logo consists of the lowercase letters 'i', 'f', 'o', and 'p' in a red, cursive, handwritten style. The 'i' is a simple vertical line with a dot. The 'f' has a long, sweeping top curve. The 'o' is a simple oval. The 'p' has a long, sweeping bottom curve.

pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Mai 2013

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)	4
- 3 - La cote de popularité de François Hollande	6
Les résultats.....	7
Ventilations – François Hollande.....	8
L'évolution depuis mai 2012	9
- 4 - La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault	10
Les résultats.....	11
Ventilations – Jean-Marc Ayrault	12
L'évolution depuis mai 2012	13

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Étude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Échantillon	Échantillon de 1901 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 16 au 25 mai 2013

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	<i>5 ou 95%</i>	<i>10 ou 90%</i>	<i>20 ou 80%</i>	<i>30 ou 70%</i>	<i>40 ou 60%</i>	<i>50%</i>
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)

(*) Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.

Un avant et un après mariage pour tous.

Si le Président reste ultra-minoritaire, il engrange les résultats de sa promesse tenue sur le mariage homo et de sa conférence de presse réussie.

Avec 29% de satisfaits (+4) et 71% de mécontents (- 3), François Hollande peut se réjouir de ce redressement sensible après son record d'impopularité d'avril. C'est quand même son deuxième plus mauvais résultat depuis son élection, et il reste minoritaire dans toutes les catégories, sauf chez les sympathisants du PS et des Verts. C'est d'ailleurs à eux qu'il doit principalement sa remontée : + 13 au PS et + 5 chez les écologistes. Il progresse également chez les 65 ans et plus (+9) et les 18-24ans (+5), mais aussi chez les ouvriers (+6) et les femmes (+6). A l'inverse, il recule encore sensiblement chez les commerçants, artisans et chefs d'entreprise (-9) et chez les sympathisants FN (- 3).

Au total, il reste extraordinairement bas à l'UMP (3% seulement de satisfaits, 97% de mécontents), au FN (4% - 96%) et chez les commerçants et artisans (9% - 91%). Sa cote globale négative s'explique ainsi par l'addition du record de mécontentement de la droite, surmobilisée par les manifestations contre le mariage homosexuel, l'hostilité majoritaire des sympathisants du Front de gauche (43% seulement de satisfaits pour 57% de mécontents) et l'insatisfaction de près d'un quart de ses propres sympathisants (23%, - 13, pour seulement 77% de satisfaits).

« Il commence à montrer qu'il n'est pas mou »

On sent à travers les réponses données par les personnes interrogées par l'Ifop sur les raisons de leur plus grande satisfaction ce mois-ci à quel point il y aura un avant et un après-mariage homosexuel. D'une part, la fin de cette séquence s'accompagne d'un retour au calme (« *c'est plus calme dans la politique* ») que certains associent à la caractéristique du Président : « *Il mène la barque de façon plutôt rassurante.* » D'autre part, cette fin leur paraît prouver la détermination de François Hollande : « *Sa mollesse n'est qu'apparence* » ; « *Lorsqu'il prend une décision, il la tient* » ; « *Il commence à montrer qu'il n'est pas mou* » ; ce qui leur paraît de bon augure quand, sorti de ses problèmes sociétaux, il va s'attaquer aux questions sociales. Plusieurs citent aussi sa conférence de presse : « *Il était convaincant à la télé.* » Ces quelques indices de reconstruction de l'image présidentielle touchent principalement la mouvance politique de gauche et de centre gauche ; ils ne doivent pas faire oublier les 71% de mécontents.

Avec 33% de satisfaits (+3) et 66% de mécontents (- 1), le Premier ministre suit l'évolution favorable de son président et conserve comme lui une cote très majoritairement négative. Comme d'habitude il fait un peu mieux ou plutôt un peu moins mal à droite (10 points de satisfaction de plus que son président à l'UMP, par exemple) et un peu moins bien au PS (7 points de moins de satisfaction : 70% contre 77%). C'est dire à quel point le retour aux priorités sociales va exiger de l'exécutif, et d'abord du Président, une accentuation de son action pédagogique pour donner un sens à sa politique.

- 3 -

La cote de popularité de François Hollande

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	Rappel Avril 2013 (%)	Mai 2013 (%)	Variation
TOTAL Satisfaits	25	29	+4
• Très satisfaits	2	3	+1
• Plutôt satisfaits	23	26	+3
TOTAL Mécontents	74	71	-3
• Plutôt mécontents	38	35	-3
• Très mécontents	36	36	=
- Ne se prononcent pas.....	1	-	-1
TOTAL	100	100	-

Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL (%)
	05/13 (%)	04/13 (%)	05/13 (%)	04/13 (%)	05/13 (%)	04/13 (%)	
ENSEMBLE	29	25	71	74	-	1	100
Sexe							
Hommes.....	28	25	72	74	-	1	100
Femmes	30	24	70	75	-	1	100
Age							
18 à 24 ans	37	32	63	68	-	-	100
25 à 34 ans	25	22	73	77	2	1	100
35 à 49 ans	24	24	76	75	-	1	100
50 à 64 ans	29	26	71	74	-	-	100
65 ans et plus	33	24	67	74	-	2	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	9	19	91	80	-	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	34	29	66	71	-	-	100
Professions intermédiaires	29	24	71	75	-	1	100
Employés.....	26	27	74	73	-	-	100
Ouvriers	26	20	73	79	1	1	100
Retraités, inactifs	33	26	67	73	-	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	24	22	75	77	1	1	100
Salariés du secteur public	33	30	67	70	-	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	43	39	57	60	-	1	100
Parti Socialiste.....	77	64	23	36	-	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	50	45	48	54	2	1	100
MoDem.	32	26	67	72	1	2	100
UDI	11	6	89	93	-	1	100
UMP	3	3	97	97	-	-	100
Front National.....	4	7	96	93	-	-	100

L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012	61	33	6	100
Juin 2012	59	40	1	100
Juillet 2012	56	44	-	100
Août 2012	54	45	1	100
Septembre 2012.....	43	56	1	100
Octobre 2012	42	57	1	100
Novembre 2012	41	58	1	100
Décembre 2012.....	37	62	1	100
Janvier 2013	38	62	-	100
Février 2013	37	62	1	100
Mars 2013	31	68	1	100
Avril 2013	25	74	1	100
Mai 2013.....	29	71	-	100

- 4 -

La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Jean-Marc Ayrault comme Premier ministre ?



	Rappel Avril 2013 (%)	Mai 2013 (%)	Variation
TOTAL Satisfaits	30	33	+3
• Très satisfaits	2	3	+1
• Plutôt satisfaits	28	30	+2
TOTAL Mécontents	67	66	-1
• Plutôt mécontents	42	40	-2
• Très mécontents	25	26	+1
- Ne se prononcent pas.....	3	1	-2
TOTAL	100	100	-

Ventilations – Jean-Marc Ayrault

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL (%)
	05/13 (%)	04/13 (%)	05/13 (%)	04/13 (%)	05/13 (%)	04/13 (%)	
ENSEMBLE	33	30	66	67	1	3	100
Sexe							
Hommes.....	31	30	68	68	1	2	100
Femmes	34	30	65	65	1	5	100
Age							
18 à 24 ans	43	44	57	49	-	7	100
25 à 34 ans	29	31	67	65	4	4	100
35 à 49 ans	26	28	73	70	1	2	100
50 à 64 ans	32	27	68	70	-	3	100
65 ans et plus	39	28	60	69	1	3	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	12	27	87	72	1	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	28	33	72	65	-	2	100
Professions intermédiaires	30	28	69	69	1	3	100
Employés.....	36	36	62	59	2	5	100
Ouvriers	28	28	70	68	2	4	100
Retraités, inactifs	39	29	60	67	1	4	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	26	26	73	70	1	4	100
Salariés du secteur public	39	36	60	61	1	3	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	46	45	53	54	1	1	100
Parti Socialiste.....	70	59	29	37	1	4	100
Europe Ecologie / Les Verts	55	49	43	46	2	5	100
MoDem.	36	31	63	64	1	5	100
UDI	12	11	87	85	1	4	100
UMP	13	11	86	88	1	1	100
Front National.....	14	20	86	77	-	3	100

L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012	65	22	13	100
Juin 2012	65	29	6	100
Juillet 2012	61	37	2	100
Août 2012	57	37	6	100
Septembre 2012.....	50	46	4	100
Octobre 2012	49	49	2	100
Novembre 2012	43	55	2	100
Décembre 2012.....	35	63	2	100
Janvier 2013	38	60	2	100
Février 2013	37	60	3	100
Mars 2013	36	61	3	100
Avril 2013	30	67	3	100
Mai 2013.....	33	66	1	100