



## LES FEMMES ET LEUR RAPPORT AU CORPS

*Regards croisés France, Chine et Russie*

Dans le cadre de son expertise Beauty, l'Ifop accompagne les acteurs du secteur de l'hygiène-beauté dans le **pilotage de leurs stratégies de développement et d'innovation**, sur les principaux **marchés émergents à forte croissance** (Chine, Brésil, Inde, Russie) et les **marchés matures** (US, Europe, Japon).

Observant notamment les femmes et leur rapport à la beauté, l'Ifop s'est récemment intéressé -*au travers d'une étude menée en Chine, en France et en Russie*- à la relation qu'entretiennent les femmes avec leur corps, en identifiant plus particulièrement les parties du corps les plus importantes à leurs yeux, celles dont elles sont le moins satisfaites aujourd'hui, et pour lesquelles elles seraient prêtes à dépenser davantage.

Cette étude révèle une certaine vision uniforme des enjeux du rapport entretenu par les femmes avec leur corps à travers ces 3 pays, avec cependant quelques spécificités locales fortes, propres à chacune des cultures observées.

### **Le visage constitue la partie du corps la plus importante pour 60% des femmes**

L'étude menée par l'Ifop montre **un rôle essentiel du visage**, cette partie étant en effet considérée comme **la plus importante par 60% des femmes**, tous pays confondus.

Celui-ci représente **un enjeu encore plus important en Chine**, puisqu' une Chinoise sur 4 se déclare prête à dépenser davantage pour cette partie de leur corps, et ce malgré une offre de produits aujourd'hui très étoffée sur ce marché, que ce soit dans l'univers du soin ou du maquillage.

Ce résultat explique par ailleurs également la **croissance vertigineuse de la chirurgie esthétique dans ce pays** : les yeux -qui ont logiquement un rôle majeur dans l'importance accordée au visage- et le nez étant les zones les plus souvent concernées par cette chirurgie.

### **Près de 4 femmes sur 10 placent les cheveux parmi l'un des trois éléments les plus importants de leur corps en France et en Russie**

**42% des Françaises et 35% des femmes Russes considèrent les cheveux comme un enjeu prioritaire**, contrairement aux Chinoises qui leur accordent moins d'importance.

Cette partie du corps représente ainsi en Russie **une réelle opportunité de business et d'innovation à investiguer pour les acteurs du capillaire**, avec notamment près **d'une femme russe sur 4 se déclarant insatisfaite de ses cheveux** (contre 10% en France), et **14%** d'entre elles qui seraient **prêtes à y consacrer un budget plus important** qu'aujourd'hui.

## Des femmes prêtes à investir davantage pour leur ventre et leurs seins, tous pays confondus

Enfin, l'autre enseignement clé de ces regards croisés Chine - France - Russie est **l'opportunité que représentent le ventre et les seins.**

L'étude révèle en effet qu'**une femme sur 2 se déclare prête à dépenser davantage qu'elle ne le fait aujourd'hui pour son ventre**, et **près de 4 femmes sur 10 pour leurs seins**. Les femmes chinoises sont particulièrement sensibles à cette dernière partie du corps, jugée importante par 40% d'entre elles et insatisfaisant par près de 30%.

**La France et la Russie montrent ainsi de nombreuses similitudes** au regard de l'importance accordée aux différentes parties du corps, contrairement à la Chine qui se différencie davantage, notamment pour des raisons physiologiques, mais également en raison d'une relation au corps spécifique, plus globale et holistique.

Cette étude révèle par ailleurs **des différences culturelles intéressantes entre ces trois pays**, également observées dans d'autres études menées dans ces pays, avec : **une beauté exigeante en Russie**, les femmes russes déclarant beaucoup plus de zones d'insatisfaction vis-à-vis de leur corps ; et **une approche pragmatique et volontariste de la beauté en Chine**, les femmes chinoises se déclarant davantage prêtes à dépenser plus pour différentes parties de leur corps.

FRANCE	RUSSIE	CHINE
<b>Les parties du corps les plus importantes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Visage.....60%</li><li>- Yeux.....43%</li><li>- Cheveux.....42% +</li><li>- Ventre.....27% +</li><li>- Jambes.....26%</li><li>- Mains.....19% +</li></ul>	<b>Les parties du corps les plus importantes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Visage.....60%</li><li>- Yeux.....41%</li><li>- Cheveux.....35% +</li><li>- Jambes.....31%</li><li>- Seins.....23%</li><li>- Bras.....22% +</li><li>- Ventre.....20%</li></ul>	<b>Les parties du corps les plus importantes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Yeux.....63% +</li><li>- Visage.....60%</li><li>- Seins.....41% +</li><li>- Mains.....21% +</li><li>- Jambes.....17%</li><li>- Ventre.....14%</li></ul>
<b>Les parties du corps que les femmes aiment le moins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ventre.....56% +</li><li>- Fesses.....29%</li><li>- Jambes.....24%</li><li>- Seins.....17%</li></ul>	<b>Les parties du corps que les femmes aiment le moins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ventre.....56% +</li><li>- Fesses.....28%</li><li>- Cheveux.....24% +</li><li>- Seins.....23%</li><li>- Jambes.....23%</li></ul>	<b>Les parties du corps que les femmes aiment le moins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ventre.....34%</li><li>- Seins.....28% +</li><li>- Jambes.....24%</li><li>- Fesses.....21%</li><li>- Visage.....21% +</li><li>- Yeux.....18% +</li><li>- Nez.....17% +</li></ul>
<b>Les parties du corps pour lesquelles elles sont prêtes à dépenser plus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ventre.....52%</li><li>- Seins.....29%</li><li>- Décolleté.....14% +</li><li>- Visage.....10%</li></ul>	<b>Les parties du corps pour lesquelles elles sont prêtes à dépenser plus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ventre.....48%</li><li>- Seins.....40%</li><li>- Visage.....18%</li><li>- Décolleté.....15% +</li><li>- Cheveux.....14% +</li></ul>	<b>Les parties du corps pour lesquelles elles sont prêtes à dépenser plus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ventre.....58%</li><li>- Seins.....40%</li><li>- Visage.....24% +</li></ul>

Etude réalisée auprès d'échantillons nationaux représentatifs\* de :

- **4 001 Françaises, âgée de 18 ans et plus.** Représentativité assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Du 18 au 22 mars 2013.
- **2 005 Russes, âgée de 18 ans et plus.** Représentativité assurée par la méthode des quotas (âge, revenu du foyer) après stratification par région. Du 22 mars au 2 avril 2013.
- **2 002 Chinoises, âgée de 18 à 55 ans.** Population urbaine en Chine, villes de Tier 1, Tier 2 et Tier 3. Représentativité assurée par la méthode des quotas (âge, revenu du foyer) après stratification par région. Du 22 mars au 2 avril 2013.