

JF/AB N° 111324

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Alexandre Bourguine

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Tél : 01 45 84 14 44

jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Européens et le patriotisme économique

Résultats détaillés

Juin 2013

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service.....	5
La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays	14

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	L'Usine Nouvelle
Echantillon	<p>Echantillon de 4512 personnes, représentatif des habitants âgés de 18 ans et plus de chacun des pays, dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> France : 1003 personnes Allemagne : 1001 personnes Belgique : 500 personnes Pays-Bas : 505 personnes Espagne : 505 personnes Italie : 492 personnes Suisse : 506 personnes <p>Dans chaque pays la représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, CSP/niveau de revenu) après stratification par région.</p>
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 16 au 29 mai 2013

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Et si l'effectif est...</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0








Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

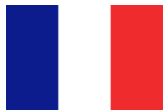
L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

	Italie  (%)	Suisse  (%)	France  (%)	Espagne  (%)	Allemagne  (%)	Belgique  (%)	Pays-Bas  (%)
TOTAL Critère de choix déterminant / important	65	62	57	54	52	39	27
• Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	20	19	16	14	12	8	5
• Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	45	43	41	40	40	31	22
TOTAL Critère de choix non déterminant	35	38	43	46	48	61	73
• Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	26	24	33	33	31	39	42
• Que vous n'y pensez pas du tout	9	14	10	13	17	22	31
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?


	Rappel Octobre 2011 ¹ (%)	Rappel Janvier 2013 ² (%)	Ensemble Mai 2013 (%)
TOTAL Critère de choix déterminant / important	46	52	57
• Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	10	13	16
• Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	36	39	41
TOTAL Critère de choix non déterminant	54	48	43
• Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	37	37	33
• Que vous n'y pensez pas du tout	17	11	10
TOTAL	100	100	100

NB : NP = item non posé

¹ Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.


² Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES ITALIENS	65	20	45	35	26	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	62	16	46	38	26	12
Femme	66	23	43	34	27	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	64	21	43	36	26	10
35 à 49 ans	58	14	44	42	32	10
50 ans et plus	69	23	46	31	23	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	61	18	43	39	29	10
CSP-	61	18	43	39	28	11
Inactif	71	23	48	29	23	6
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	66	22	44	34	24	10
Gauche	87	41	46	13	13	-
Movimento 5 Stelle	59	12	47	41	33	8
Autre et sans préférence	61	17	44	39	27	12

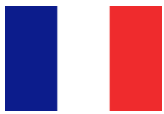
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES SUISSES	62	19	43	38	24	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	61	19	42	39	21	18
Femme	62	19	43	38	27	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	58	17	41	42	28	14
35 à 49 ans	64	29	35	36	22	14
50 ans et plus	63	14	49	37	23	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	67	26	41	33	22	11
CSP-	58	19	39	42	25	17
Inactif	62	15	47	38	25	13
REGION						
Suisse romande	57	19	38	43	32	11
Suisse alémanique	63	19	44	37	22	15
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	60	22	38	40	27	13
Union démocratique du centre	56	26	30	44	29	15
Parti libéral-radical	64	19	45	36	25	11
Gauche	66	22	44	34	25	9
Autre et sans préférence	61	14	47	39	20	19


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES FRANCAIS	57	16	41	43	33	10
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	60	17	43	40	31	9
Femme	54	16	38	46	36	10
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	39	9	30	61	44	17
25 à 34 ans	48	15	33	52	41	11
35 ans et plus						
35 à 49 ans	62	18	44	38	30	8
50 à 64 ans	57	16	41	43	31	12
65 ans et plus	60	18	42	40	32	8
65 ans et plus	68	19	49	32	27	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF						
CSP+						
Artisan ou commerçant (*)	68	25	43	32	22	10
Profession libérale, cadre supérieur	65	15	50	35	29	6
Profession intermédiaire						
CSP-	50	15	35	50	35	15
Employé	51	12	39	49	35	14
Ouvrier	50	20	30	50	35	15
INACTIF						
Retraité	66	19	47	34	28	6
Autre inactif	44	13	31	56	43	13
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Salarié du secteur privé	54	18	36	46	35	11
Salarié du secteur public	58	11	47	42	32	10
Indépendant sans salarié / Employeur	64	15	49	36	27	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	62	16	46	38	28	10
Communes urbaines de province	56	17	39	44	34	10
Agglomération parisienne	53	15	38	47	38	9
REGION						
Région parisienne	54	16	38	46	37	9
Province						
Nord est	56	17	39	44	34	10
Nord ouest	54	16	38	46	36	10
Sud ouest	63	11	52	37	25	12
Sud est	59	18	41	41	31	10
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche						
LO / NPA (*)	62	23	39	38	38	-
Front de Gauche	60	17	43	40	33	7
Parti Socialiste	60	13	47	40	35	5
Europe Ecologie / Les Verts (*)	58	12	46	42	40	2
Modem						
Droite						
UDI (*)	70	21	49	30	30	-
UMP	60	16	44	40	30	10
Front National	55	21	34	45	29	16
Aucune formation politique	48	15	33	52	38	14
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	59	19	40	41	37	4
François Hollande	61	14	47	39	34	5
François Bayrou	59	17	42	41	32	9
Nicolas Sarkozy	63	17	46	37	27	10
Marine Le Pen	57	24	33	43	28	15


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES ESPAGNOLS	54	14	40	46	33	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	51	14	37	49	35	14
Femme	58	15	43	42	31	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	54	16	38	46	31	15
35 à 49 ans	52	16	36	48	32	16
50 ans et plus	57	12	45	43	35	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	58	17	41	42	27	15
CSP-	56	16	40	44	34	10
Inactif	49	10	39	51	37	14
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	64	16	48	36	30	6
Union Progreso y Democracia	55	16	39	45	35	10
Gauche	51	11	40	49	38	11
Autre et sans préférence	50	15	35	50	31	19


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES ALLEMANDS	52	12	40	48	31	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	53	12	41	47	28	19
Femme	52	12	40	48	33	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	48	13	35	52	31	21
35 à 49 ans	56	11	45	44	29	15
50 ans et plus	52	13	39	48	32	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	60	14	46	40	25	15
CSP-	55	12	43	45	26	19
Inactif	46	12	34	54	38	16
REGION						
Allemagne de l'Ouest	52	13	39	48	31	17
Allemagne de l'Est	55	12	43	45	29	16
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	54	11	43	46	32	14
dont CDU / CSU	56	9	47	44	29	15
Gauche	52	13	39	48	33	15
dont SPD	48	13	35	52	37	15
Autre et sans préférence	51	14	37	49	22	27


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES BELGES	39	8	31	61	39	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	45	9	36	55	36	19
Femme	33	7	26	67	43	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	33	8	25	67	38	29
35 à 49 ans	38	10	28	62	42	20
50 ans et plus	44	8	36	56	38	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	39	10	29	61	39	22
CSP-	39	6	33	61	40	21
Inactif	39	9	30	61	39	22
REGION						
Wallonie et Bruxelles	44	8	36	56	39	17
Flandre	34	8	26	66	40	26
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	40	8	32	60	42	18
Centre	37	5	32	63	44	19
Gauche	40	11	29	60	34	26
Autre et sans préférence	37	6	31	63	39	24

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs








L'importance du pays de fabrication lors du choix d'un produit ou d'un service

	TOTAL Critère de choix déterminant / important	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	Que c'est un critère de choix important que vous prenez en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	TOTAL Critère de choix non déterminant	Que vous y êtes sensibles, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	Que vous n'y pensez pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES NEERLANDAIS	27	5	22	73	42	31
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	19	4	15	81	47	34
Femme	33	5	28	67	38	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	27	5	22	73	43	30
35 à 49 ans	28	5	23	72	36	36
50 ans et plus	25	5	20	75	46	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	33	4	29	67	42	25
CSP-	25	5	20	75	38	37
Inactif	19	5	14	81	50	31
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	26	3	23	74	38	36
Gauche	29	7	22	71	46	25
Autre et sans préférence	24	5	19	76	43	33

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

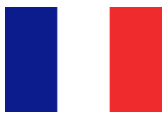
La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

Question : Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en [nom du pays] ?


	Suisse  (%)	France  (%)	Allemagne  (%)	Italie  (%)	Espagne  (%)	Belgique  (%)	Pays-Bas  (%)
TOTAL Oui	78	76	68	66	61	49	34
• Oui, jusqu'à 5% plus cher	24	35	24	35	35	26	16
• Oui, de 5 à 10% plus cher	35	30	28	19	19	16	10
• Oui, de 10% à 20% plus cher	14	9	13	9	4	5	6
• Oui, plus de 20%	5	2	3	3	3	2	2
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	22	24	32	34	39	51	66
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

Question : Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en [nom du pays] ?

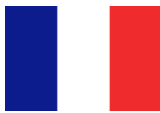
	Rappel Octobre 2011 (%)	Rappel Janvier 2013 (%)	Ensemble Mai 2013 (%)
TOTAL Oui	72	77	76
• Oui, jusqu'à 5% plus cher	40	40	35
• Oui, de 5 à 10% plus cher	26	29	30
• Oui, de 10% à 20% plus cher	5	7	9
• Oui, plus de 20%	1	1	2
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	28	23	24
TOTAL	100	100	100

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES SUISSES	78	24	35	14	5	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	77	20	38	15	4	23
Femme	79	28	32	14	5	21
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	82	27	31	20	4	18
35 à 49 ans	80	26	35	12	7	20
50 ans et plus	75	22	37	12	4	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	81	22	31	22	6	19
CSP-	75	27	33	9	6	25
Inactif	79	23	40	13	3	21
REGION						
Suisse romande	77	28	37	9	3	23
Suisse alémanique	78	23	34	16	5	22
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	80	25	36	14	5	20
Union démocratique du centre	77	29	32	10	6	23
Parti libéral-radical	83	19	42	18	4	17
Gauche	87	19	44	21	3	13
Autre et sans préférence	68	29	25	8	6	32


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES FRANCAIS	76	35	30	9	2	24
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	78	32	35	9	2	22
Femme	74	38	25	9	2	26
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	67	31	22	11	3	33
25 à 34 ans	77	35	28	11	3	23
35 ans et plus						
35 à 49 ans	77	36	32	8	1	23
50 à 64 ans	67	35	25	6	1	33
65 ans et plus	80	35	35	8	2	20
85 ans et plus	85	37	36	11	1	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF						
CSP+						
Artisan ou commerçant (*)	84	37	32	12	3	16
Profession libérale, cadre supérieur	88	38	31	17	2	12
Profession intermédiaire	81	33	35	10	3	19
CSP-						
Employé	84	32	40	10	2	16
Ouvrier	65	35	23	5	2	35
66	66	36	23	5	2	34
63	63	34	23	5	1	37
INACTIF						
Retraité	78	35	31	10	2	22
Autre inactif	86	36	37	11	2	14
63	63	34	18	8	3	37
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Salarié du secteur privé	74	37	28	7	2	26
Salarié du secteur public	74	29	34	10	1	26
Indépendant sans salarié / Employeur	80	36	28	13	3	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	75	34	32	8	1	25
Communes urbaines de province	76	37	29	8	2	24
Agglomération parisienne	76	31	29	14	2	24
REGION						
Région parisienne	78	32	30	14	2	22
Province						
Nord est	75	35	30	8	2	25
Nord ouest	71	37	25	7	2	29
Sud ouest	75	38	25	10	2	25
Sud est	78	32	39	6	1	22
79	79	34	35	7	3	21
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche						
LO / NPA (*)	80	34	32	12	2	20
75	75	30	30	-	15	25
73	73	37	27	9	-	27
83	83	34	34	14	1	17
81	81	28	28	15	10	19
Modem						
Droite						
76	76	35	30	8	3	24
85	85	26	48	11	-	15
80	80	38	31	10	1	20
66	66	33	24	4	5	34
69	69	37	25	6	1	31
Aucune formation politique						
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	78	42	29	5	2	22
François Hollande	81	34	32	14	1	19
François Bayrou	81	28	43	7	3	19
Nicolas Sarkozy	78	36	31	10	1	22
Marine Le Pen	75	36	28	6	5	25


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES ALLEMANDS	68	24	28	13	3	32
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	66	25	26	12	3	34
Femme	70	24	31	13	2	30
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	80	24	34	18	4	20
35 à 49 ans	71	24	32	12	3	29
50 ans et plus	60	25	24	10	1	40
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	70	18	31	18	3	30
CSP-	70	25	31	11	3	30
Inactif	66	26	25	13	2	34
REGION						
Allemagne de l'Ouest	70	26	28	13	3	30
Allemagne de l'Est	63	19	29	12	3	37
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	74	27	32	13	2	26
dont CDU / CSU	77	30	33	13	1	23
Gauche	69	24	28	14	3	31
dont SPD	65	26	23	13	3	35
Autre et sans préférence	56	22	24	8	2	44


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES ITALIENS	66	35	19	9	3	34
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	67	32	23	9	3	33
Femme	66	37	17	8	4	34
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	63	33	15	10	5	37
35 à 49 ans	62	35	21	4	2	38
50 ans et plus	70	35	21	10	4	30
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	66	29	21	9	7	34
CSP-	62	33	21	6	2	38
Inactif	71	41	17	11	2	29
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	78	38	24	12	4	22
Gauche	65	31	15	12	7	35
Movimento 5 Stelle	63	34	19	6	4	37
Autre et sans préférence	59	33	18	6	2	41


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES ESPAGNOLS	61	35	19	4	3	39
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	60	35	16	5	4	40
Femme	62	35	21	4	2	38
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	62	39	20	2	1	38
35 à 49 ans	59	33	18	5	3	41
50 ans et plus	61	34	18	5	4	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	57	34	17	5	1	43
CSP-	66	40	18	4	4	34
Inactif	60	31	21	4	4	40
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	68	46	17	2	3	32
Union Progreso y Democracia	64	31	22	7	4	36
Gauche	67	38	22	3	4	33
Autre et sans préférence	50	27	15	6	2	50


(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES BELGES	49	26	16	5	2	51
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	55	28	20	5	2	45
Femme	42	25	11	4	2	58
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	42	24	8	7	3	58
35 à 49 ans	46	24	14	5	3	54
50 ans et plus	54	29	21	3	1	46
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	57	30	18	7	2	43
CSP-	44	27	12	4	1	56
Inactif	47	24	16	4	3	53
REGION						
Wallonie et Bruxelles	57	31	20	5	1	43
Flandre	41	22	12	4	3	59
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	49	24	17	5	3	51
Centre	59	36	15	5	3	41
Gauche	51	26	19	5	1	49
Autre et sans préférence	38	26	8	3	1	62

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué dans son pays

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10% à 20% plus cher	Oui, plus de 20% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES NEERLANDAIS	34	16	10	6	2	66
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	36	14	13	6	3	64
Femme	32	18	8	5	1	68
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	28	13	6	7	2	72
35 à 49 ans	38	14	11	8	5	62
50 ans et plus	36	20	13	3	-	64
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
CSP+	43	17	13	8	5	57
CSP-	27	13	7	7	-	73
Inactif	33	19	11	2	1	67
PROXIMITE POLITIQUE						
Droite	43	18	15	7	3	57
Gauche	32	16	7	7	2	68
Autre et sans préférence	26	13	9	3	1	74

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs