



*Département  
Opinion et  
Stratégies  
d'Entreprise*



# ***Les Français et la publicité sur Internet***

**Juin 2013**

Etude réalisée pour :

**Adyoulike**

Echantillon :

Echantillon de **1010** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

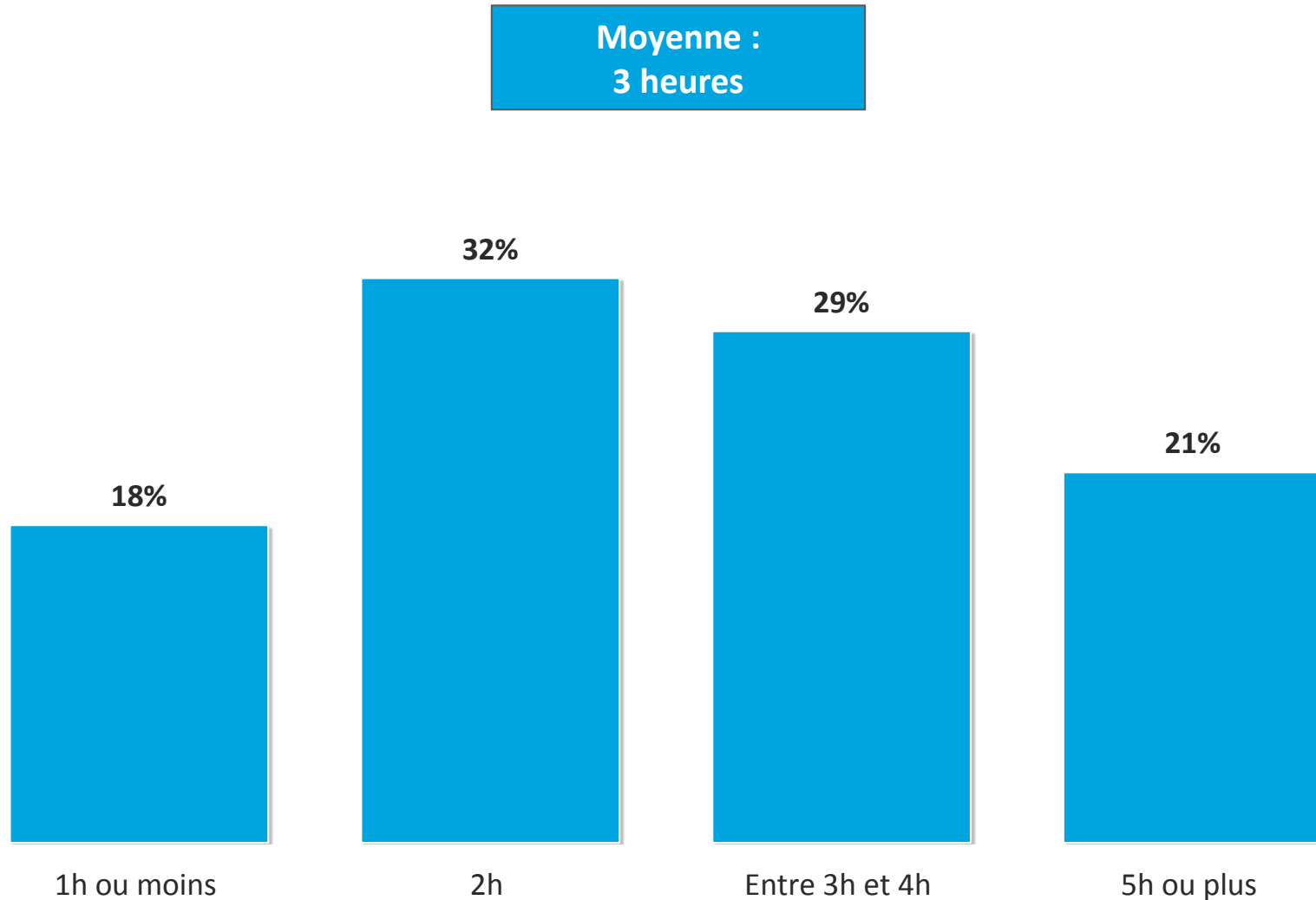
Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

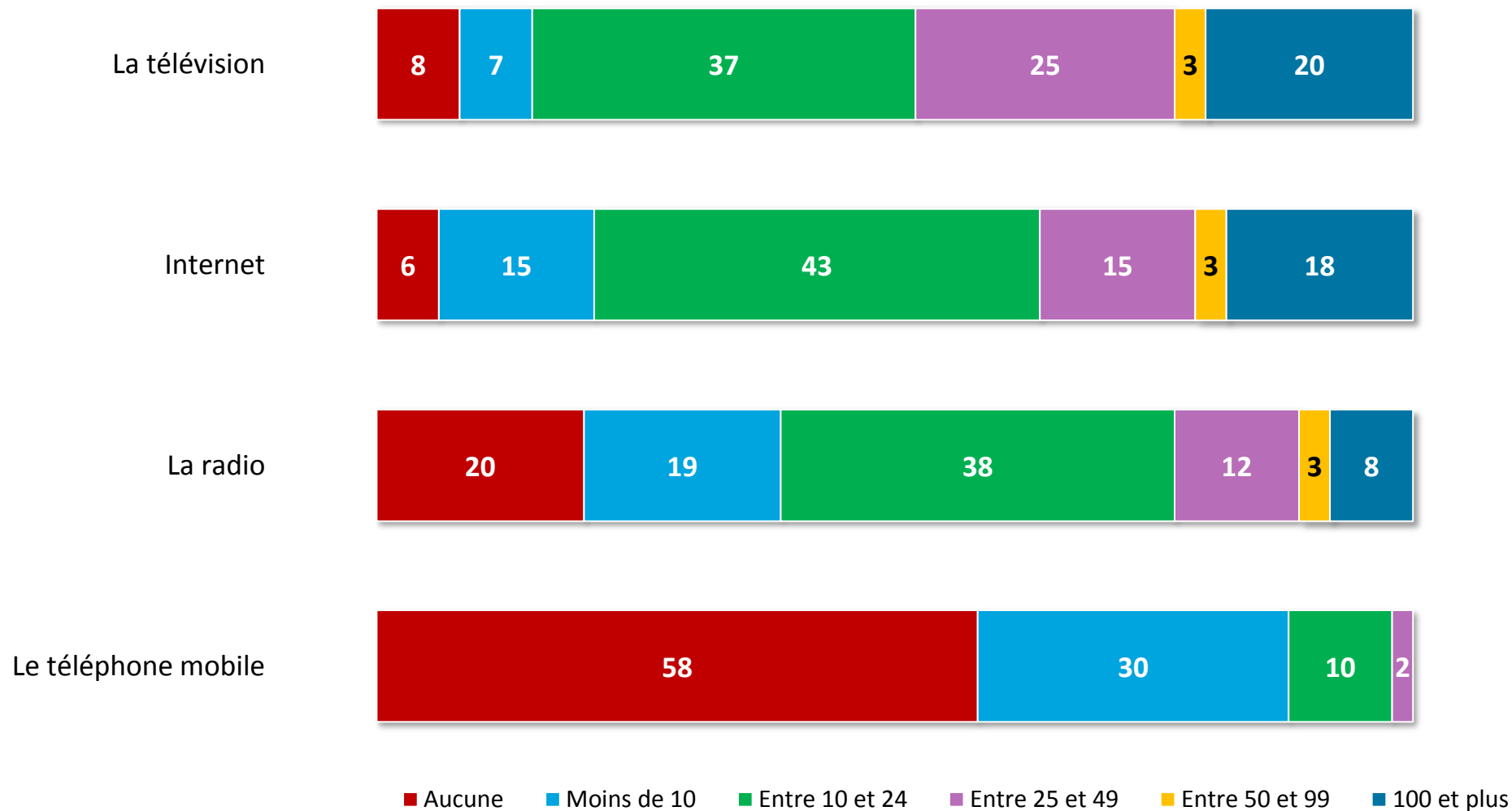
Dates de terrain :

Du 29 au 31 mai 2013.

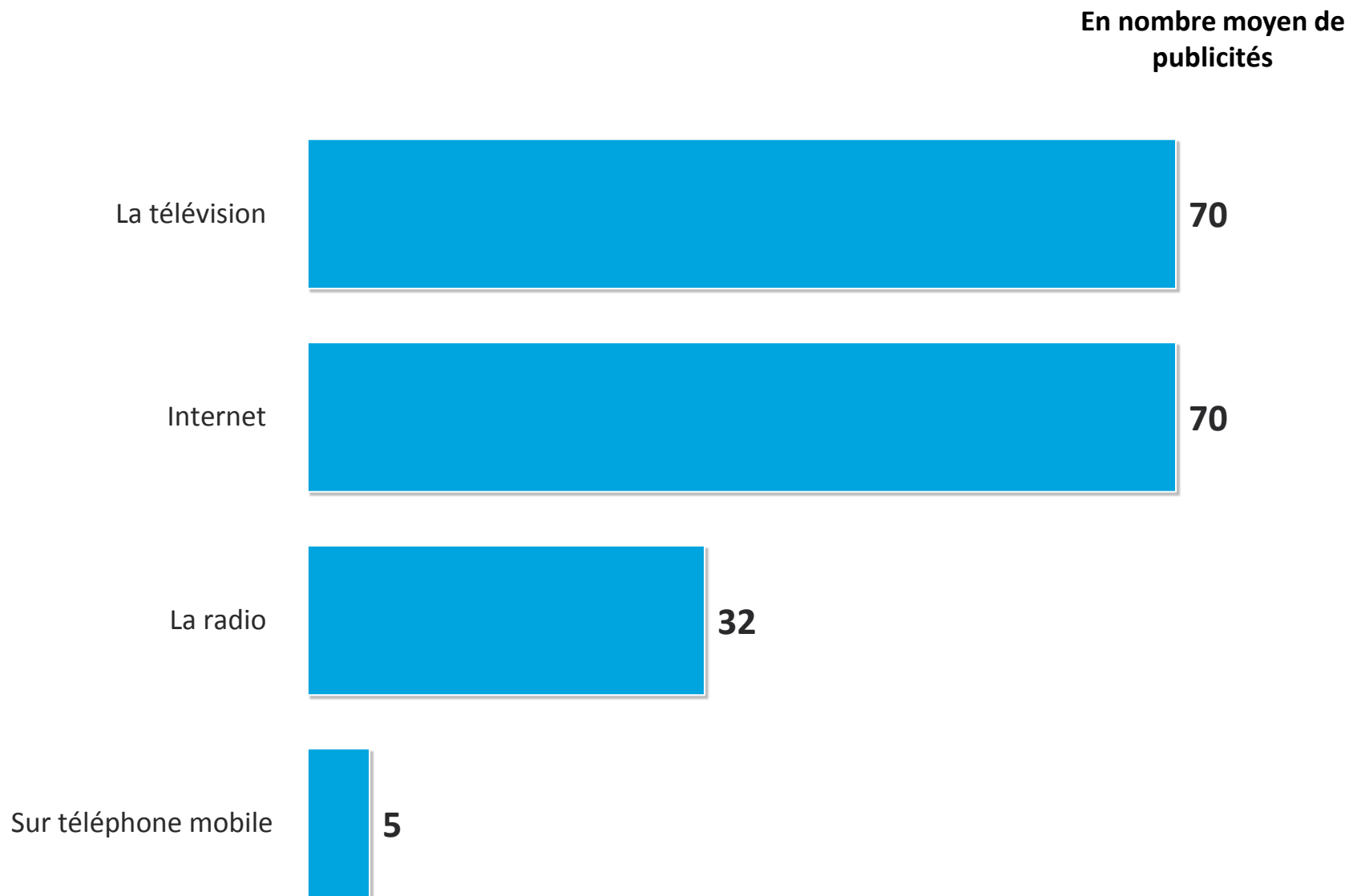
Question : Combien de temps par jour passez-vous sur Internet, quel que soit le mode d'accès ?



**Question :** Selon vous, à combien de publicités êtes-vous exposé chaque jour sur chacun des supports suivants ?

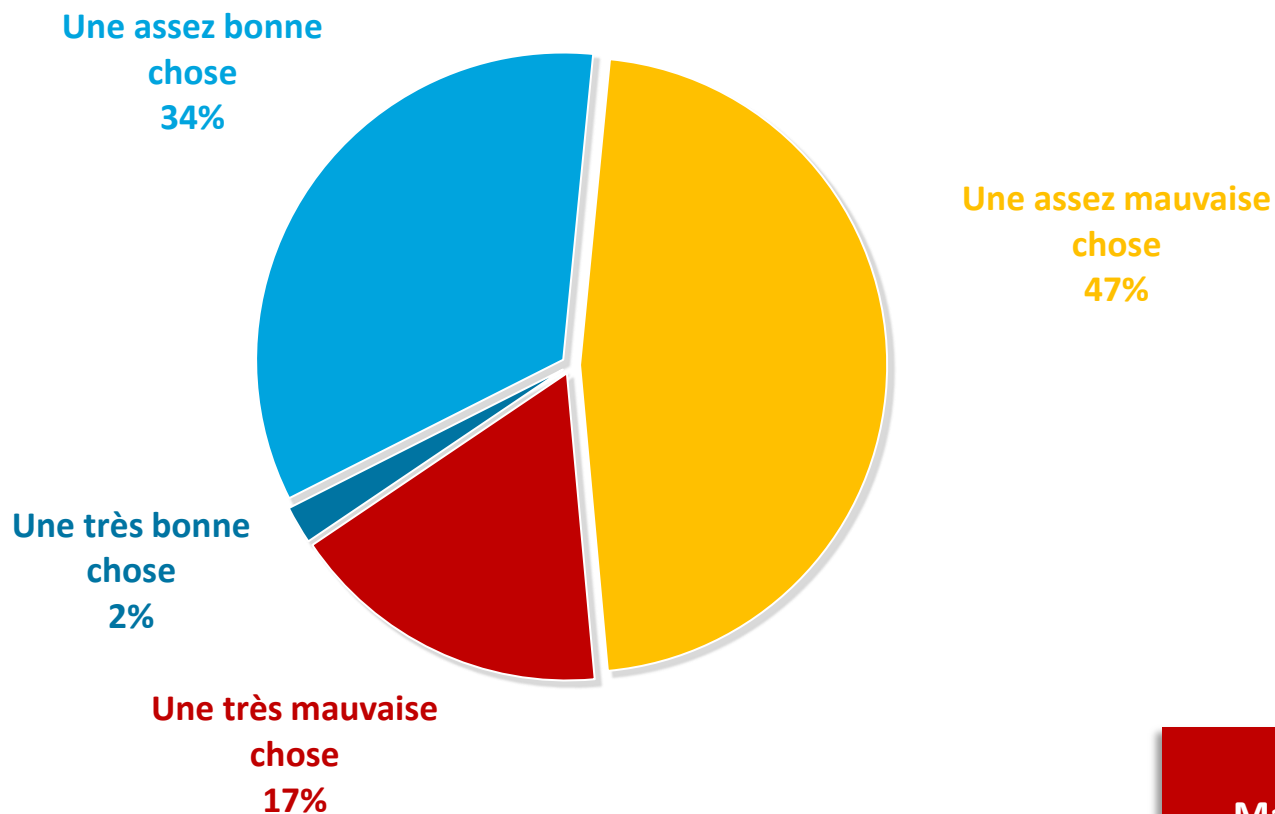


**Question :** Selon vous, à combien de publicités êtes-vous exposé chaque jour sur chacun des supports suivants ?



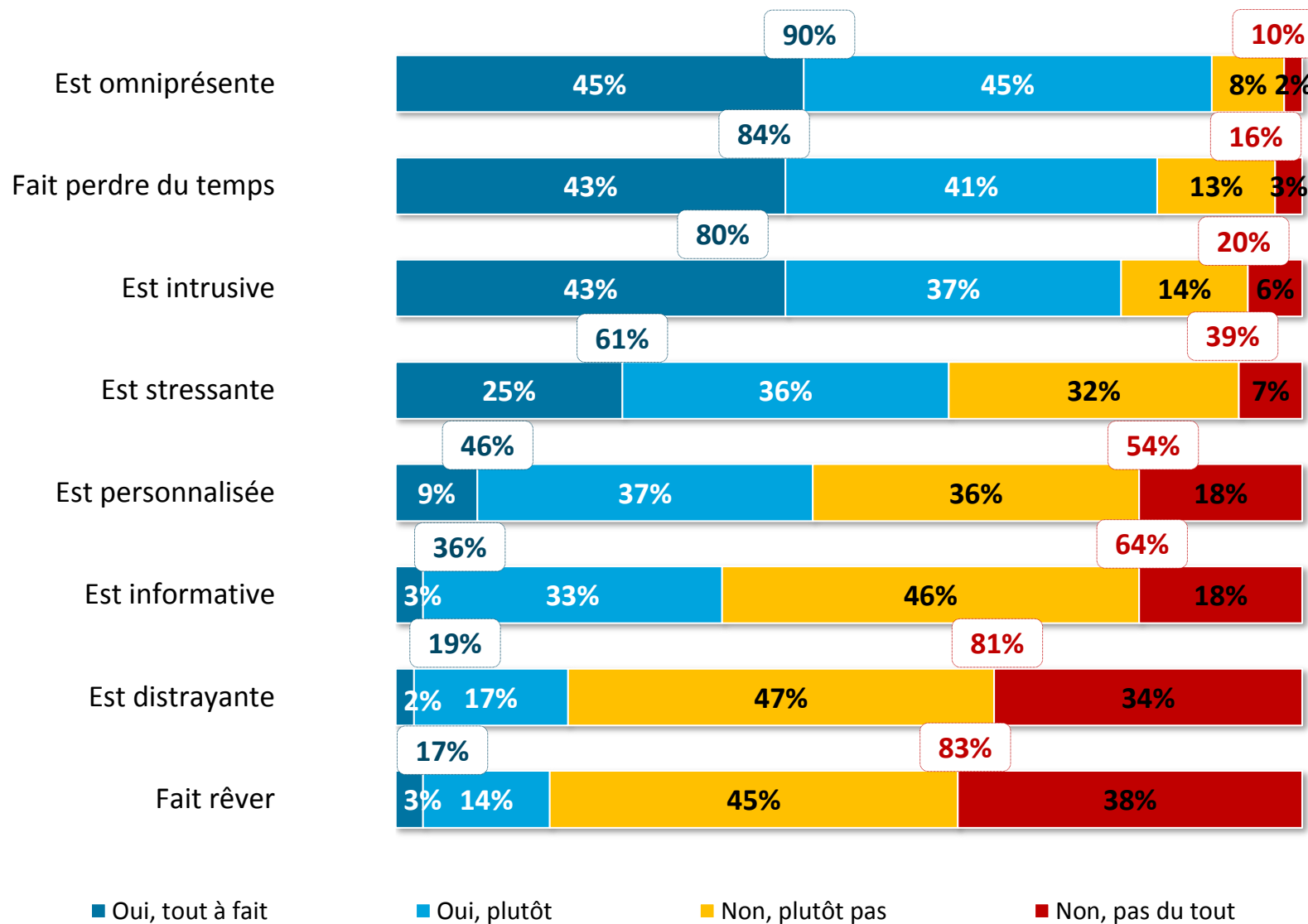
**Question :** D'une manière générale, diriez-vous que la publicité sur Internet est... ?

**TOTAL**  
Bonne chose  
36%

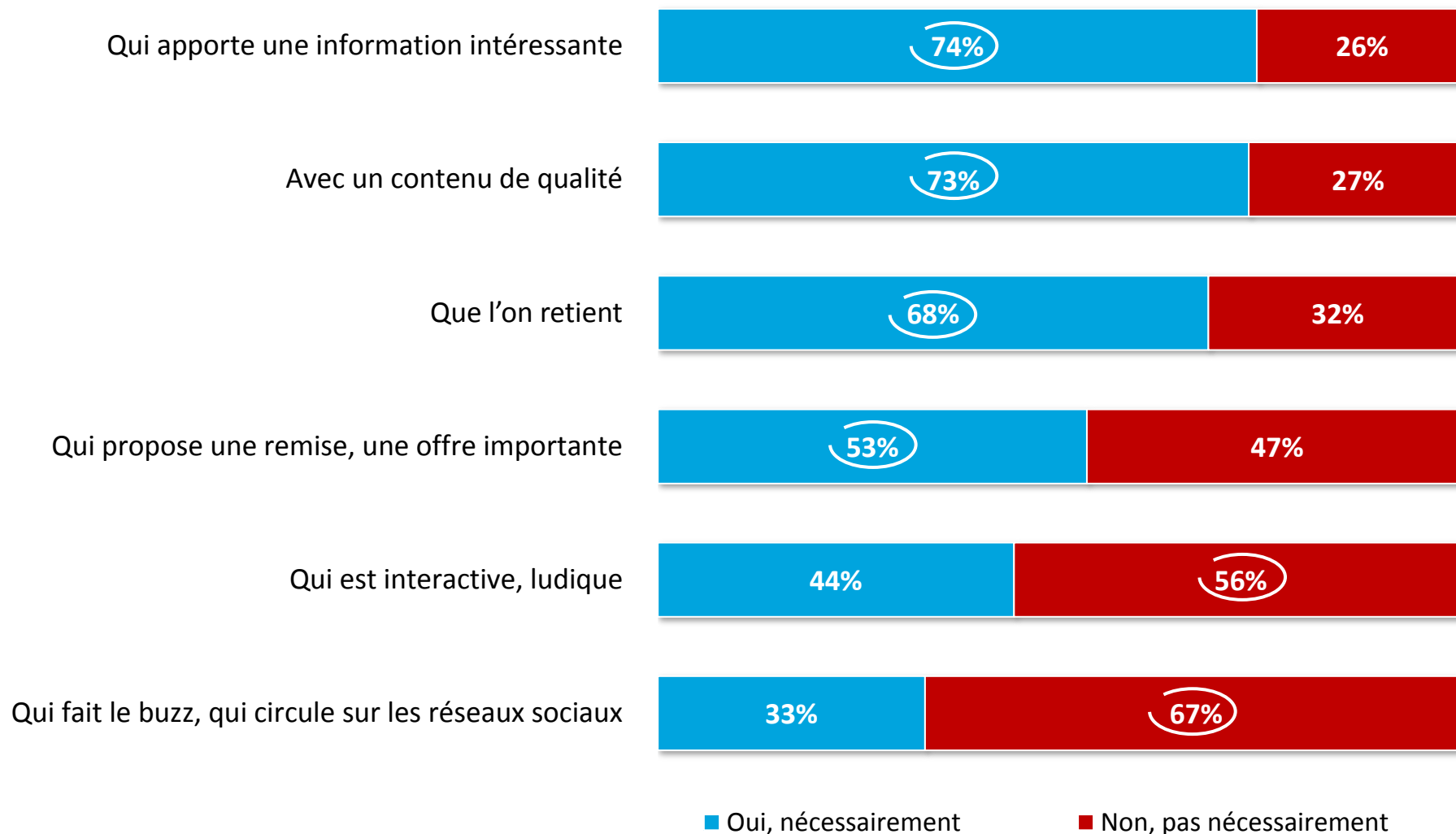


**TOTAL**  
Mauvaise chose  
64%

**Question :** D'une manière générale, diriez-vous que la publicité à laquelle vous êtes exposé sur Internet... ?

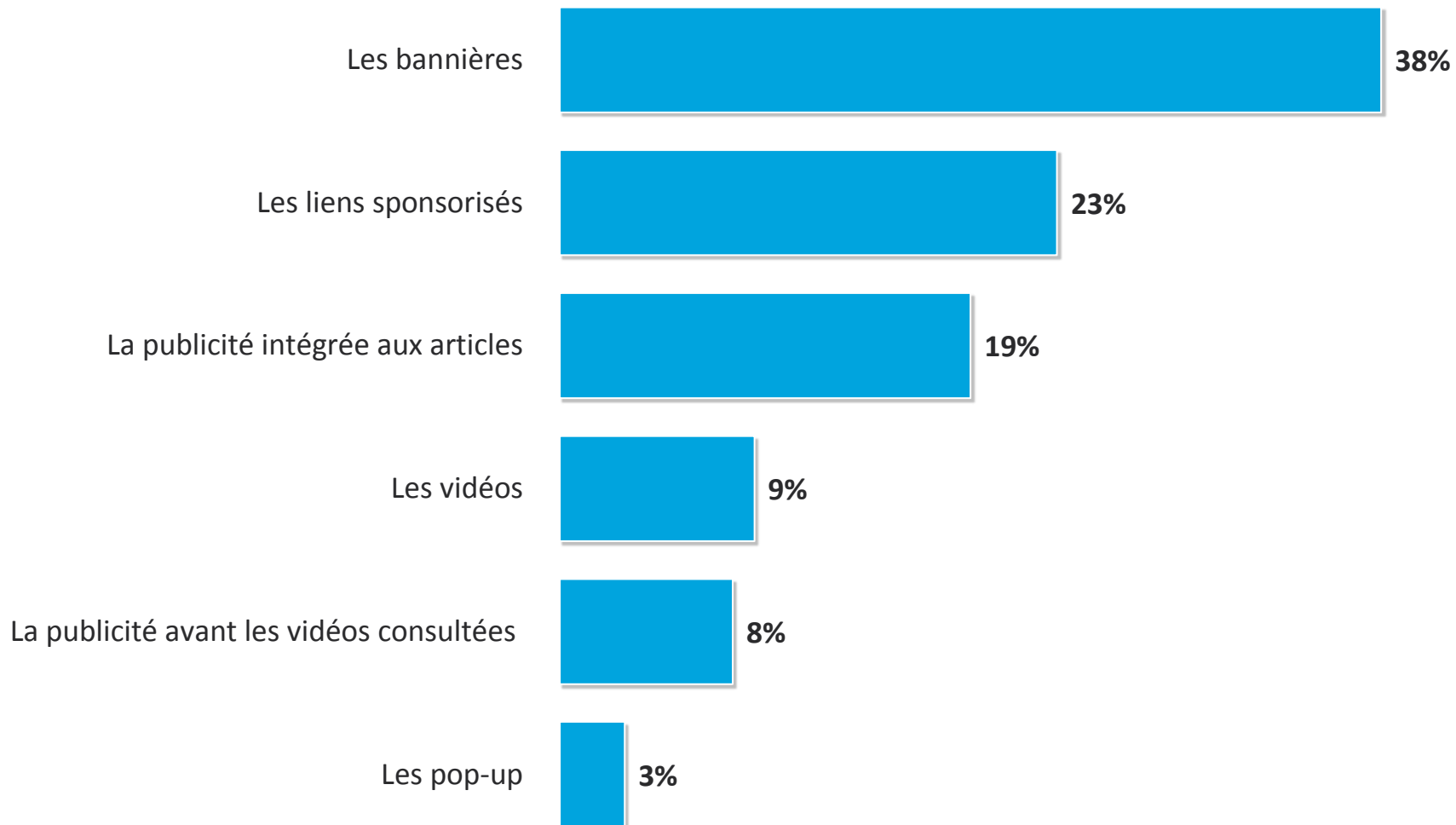


**Question :** Pour vous personnellement, une campagne de publicité sur Internet réussie, c'est une campagne... ?



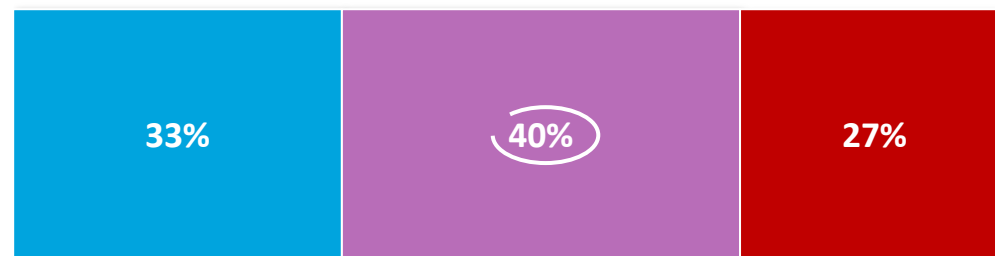


**Question :** Sous quelle forme préférez-vous la publicité sur Internet ?

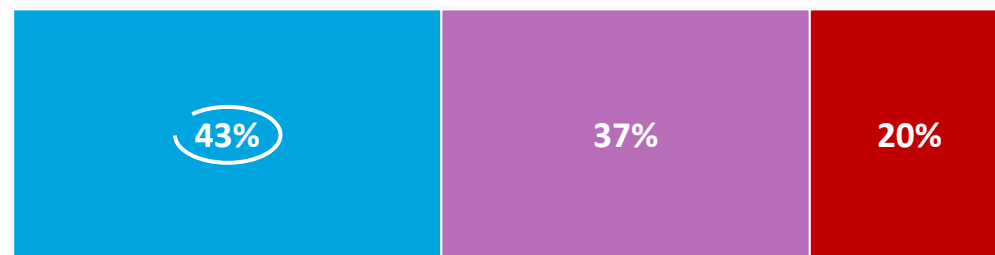


**Question** : Diriez-vous que la publicité sur Internet ces dernières années s'est améliorée, s'est détériorée ou n'a pas changé en ce qui concerne... ?

Les formats des publicités (bannières, pop-up etc.)

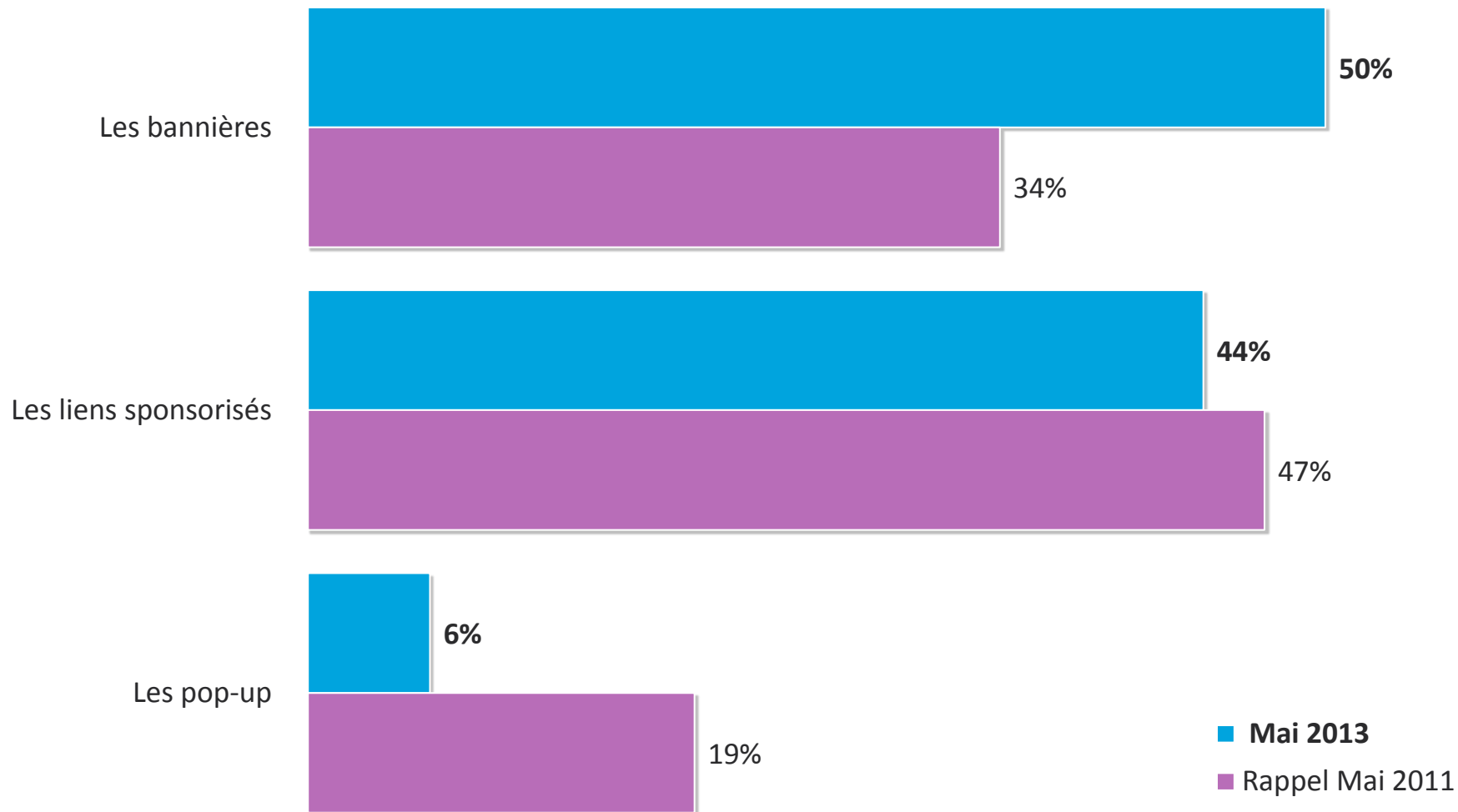


Le contenu (visuels, texte, vidéo etc.)

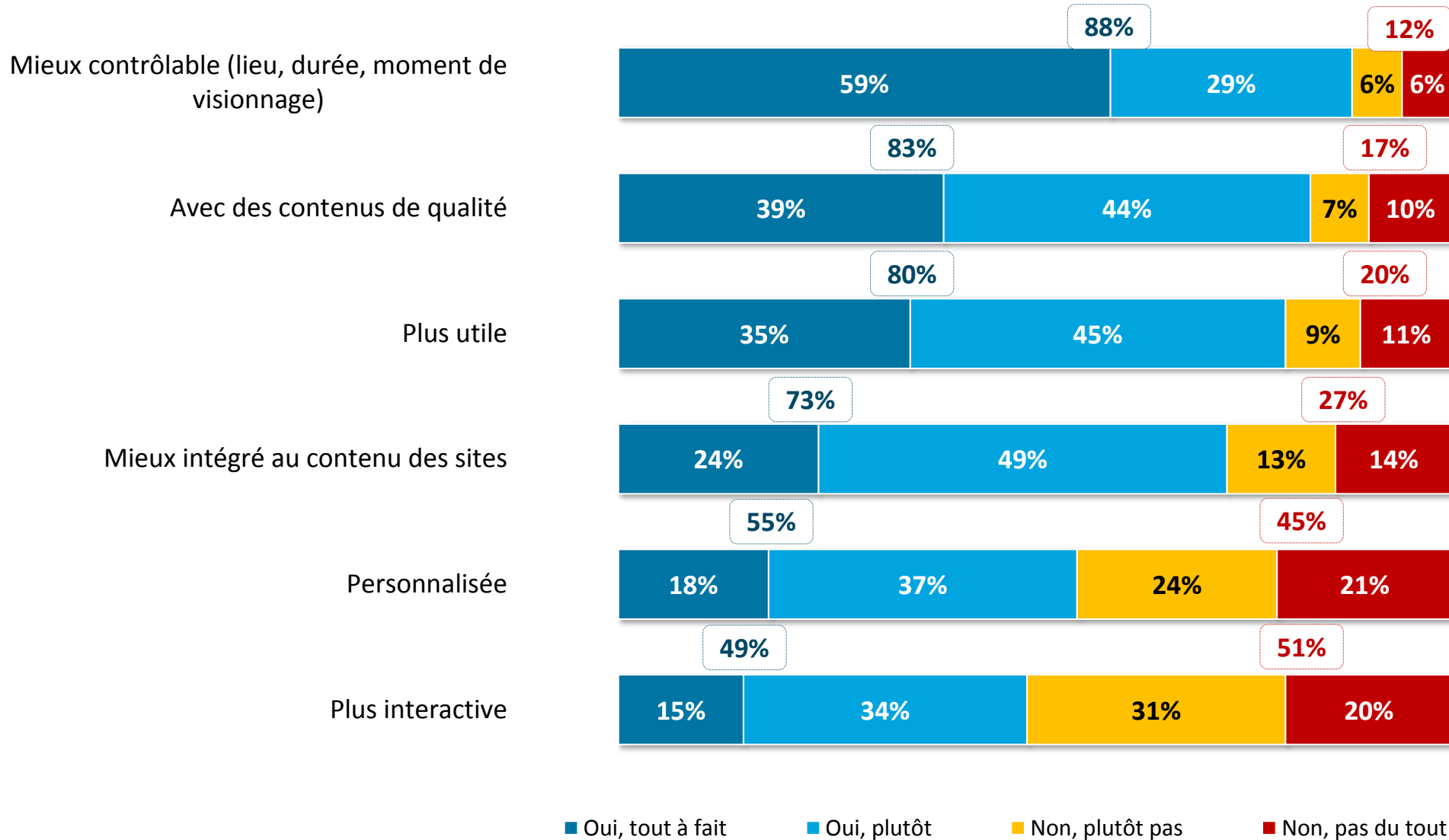


■ S'est améliorée    ■ N'a pas changé    ■ S'est détériorée

**Question :** Pour ce qui est de la publicité liée à du contenu web, quelle formule préférez-vous ?



**Question :** Vous personnellement, souhaiteriez-vous que la publicité sur Internet à laquelle vous êtes exposé soit... ?



**Question :** Vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à ce que les sites Internet utilisent vos données personnelles de manière anonyme (historique de navigation, mots recherchés dans les moteurs..) pour vous proposer des publicités correspondant à vos goûts et besoins ?

