

Juin 2013

Référence : n° 111310

Contact :

Damien Philippot

01 45 84 14 44

damien.philippot@ifop.com

Les Français et l'apéritif

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

Wonderful™
PISTACHIOS

Sommaire

- 1 - La méthodologie**
- 2 - Les résultats de l'étude**
- 3 - Les principaux enseignements**



1 | La méthodologie

La méthodologie

Etude réalisée pour :



Echantillon :

Echantillon de **988** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

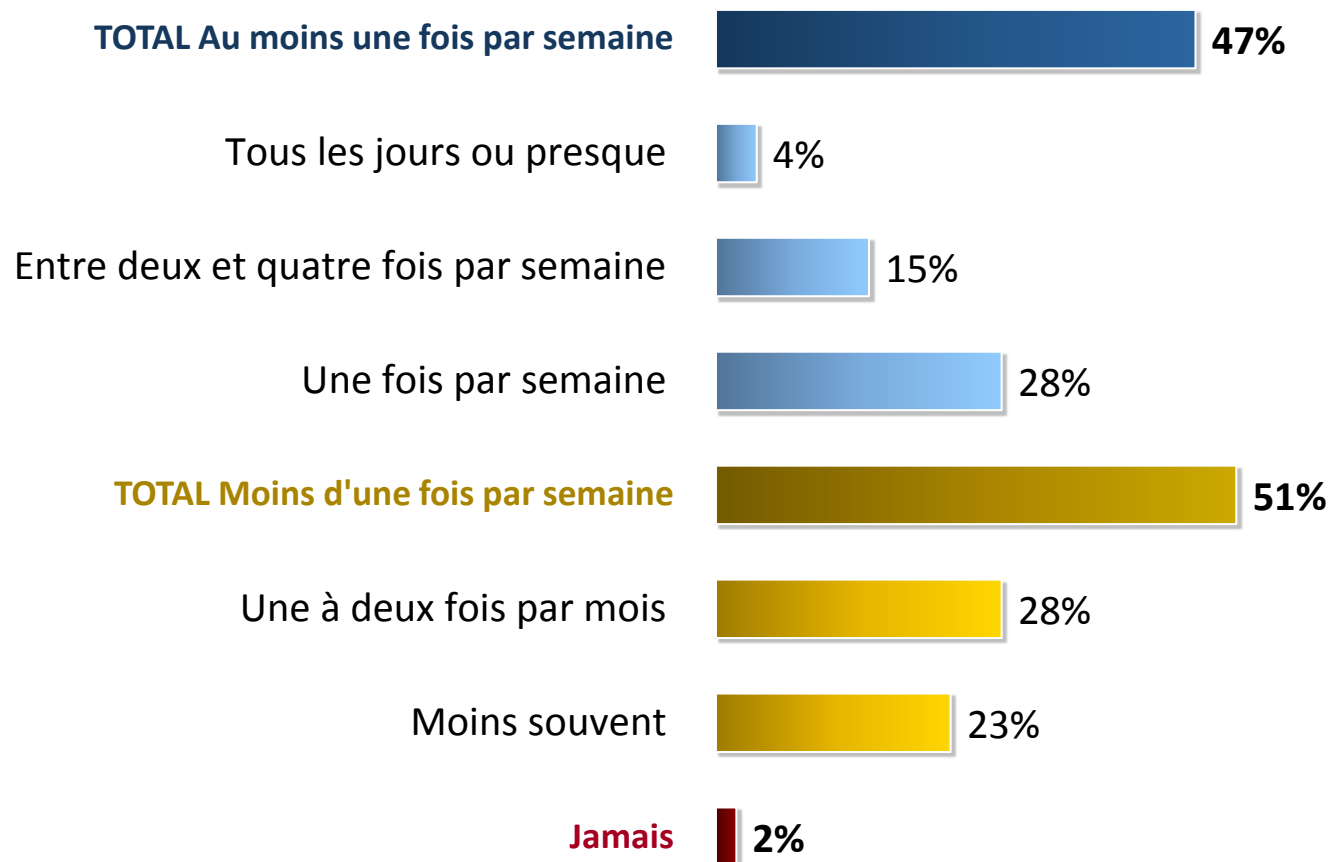
Du 29 au 30 mai 2013.

2 | Les résultats de l'étude



La fréquence de l'apéritif

Question : Vous personnellement, à quelle fréquence en moyenne prenez-vous l'apéritif ?

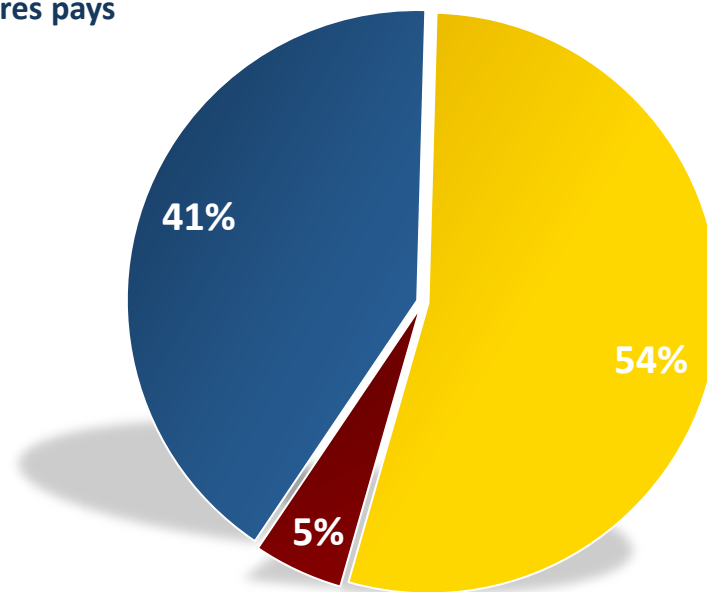




Les représentations associées à l'apéritif en France

Question : *D'après ce que vous savez, et l'idée que vous vous en faites, l'apéritif c'est... ?*

Une vraie tradition française :
les Français prennent plus facilement l'apéritif que
les habitants d'autres pays



Pas vraiment une tradition française :
l'apéritif est aussi populaire dans les
autres pays

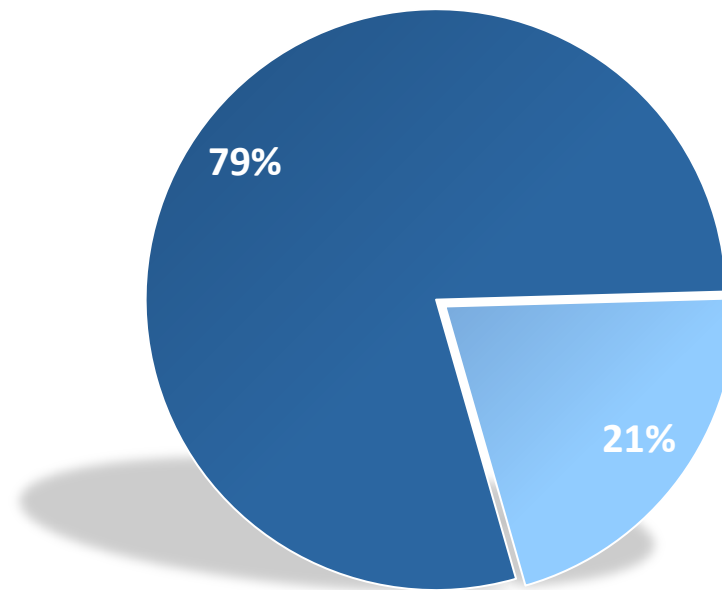
Pas du tout une tradition française :
on prend plus souvent l'apéritif dans
les autres pays



Les préférences en termes d'organisation de l'apéritif

Question : *Vous personnellement, ce que vous préférez pour l'apéritif, c'est plutôt... ?*

Varié les situations :
rencontrer des gens différents, pas forcément
toujours au même endroit, ni au même
moment de la journée



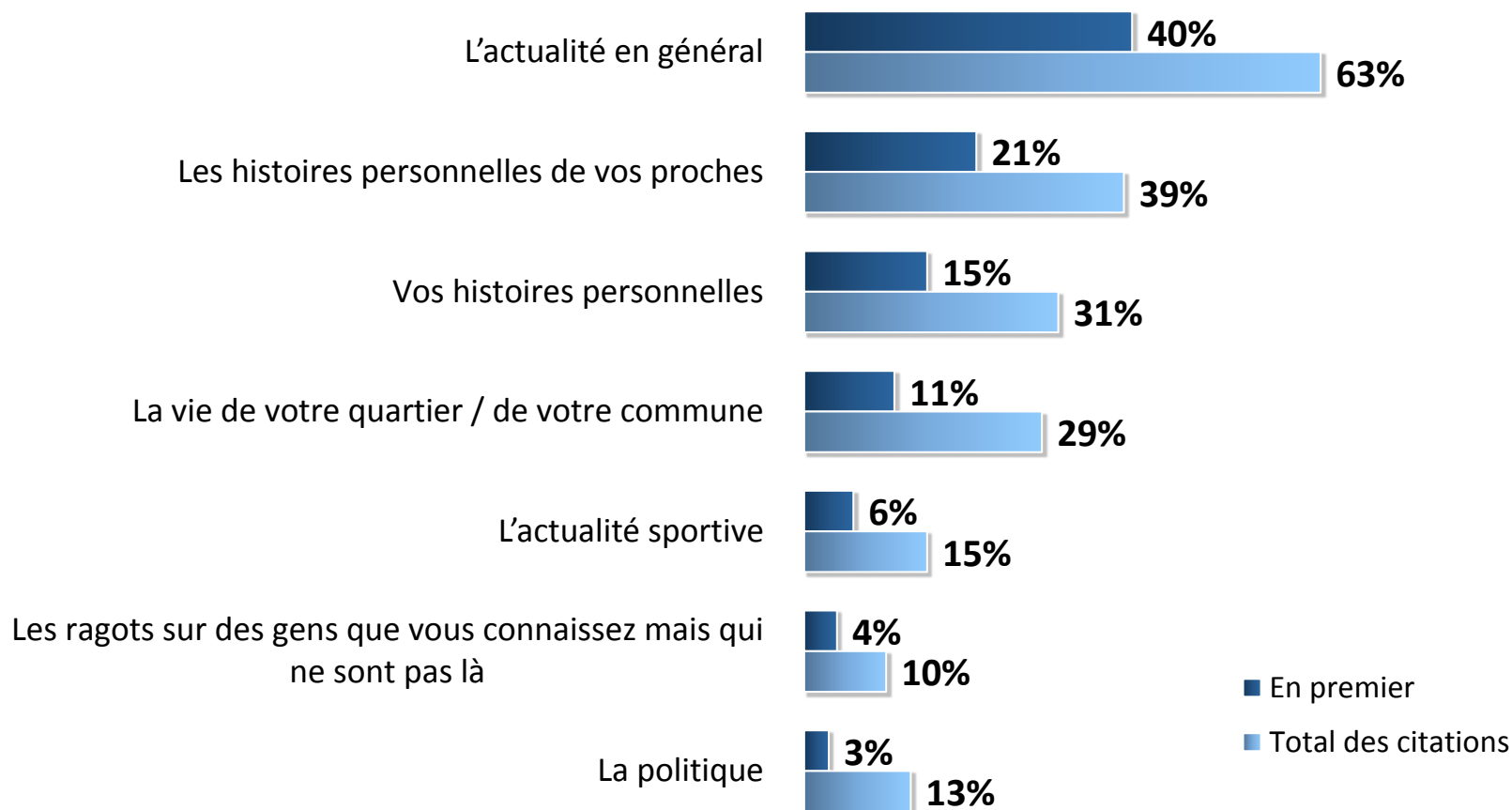
Respecter un rituel :
toujours avec les mêmes personnes,
au même endroit, à la même heure

Base : question posée uniquement aux personnes prenant l'apéritif, soit **98%** de l'échantillon.



Les sujets de conversation les plus abordés au cours d'un apéritif

Question : Parmi les sujets de conversation suivants, quels sont ceux que vous aimez le plus aborder quand vous prenez l'apéritif avec des amis ou des proches ? En premier ? En second ?

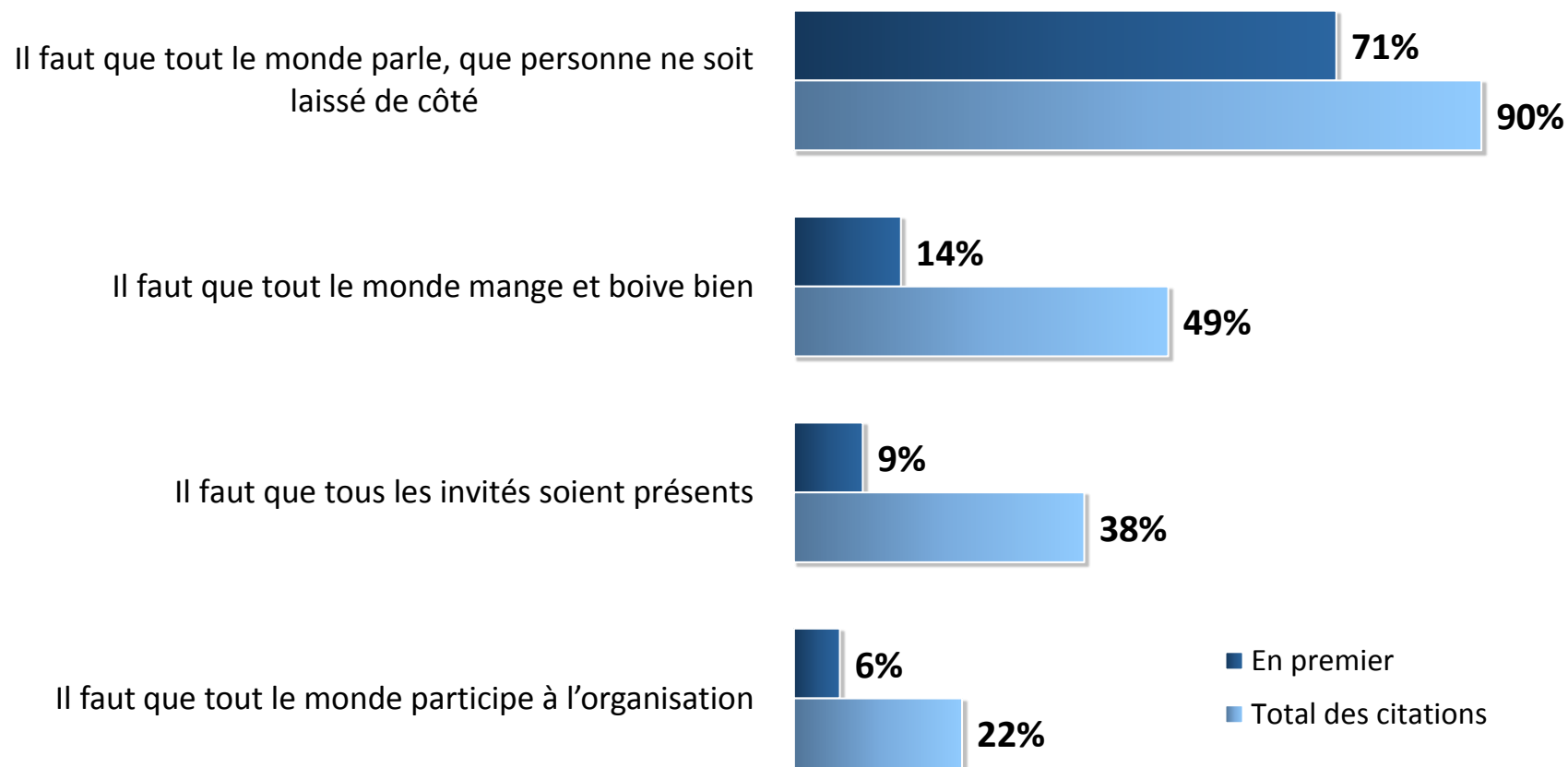


Base : question posée uniquement aux personnes prenant l'apéritif, soit 98% de l'échantillon.



Les éléments les plus importants pour passer un bon moment au cours d'un apéritif

Question : Pour vous, à l'apéritif, pour passer un bon moment, quel est l'élément le plus important ? En premier ? En second ?

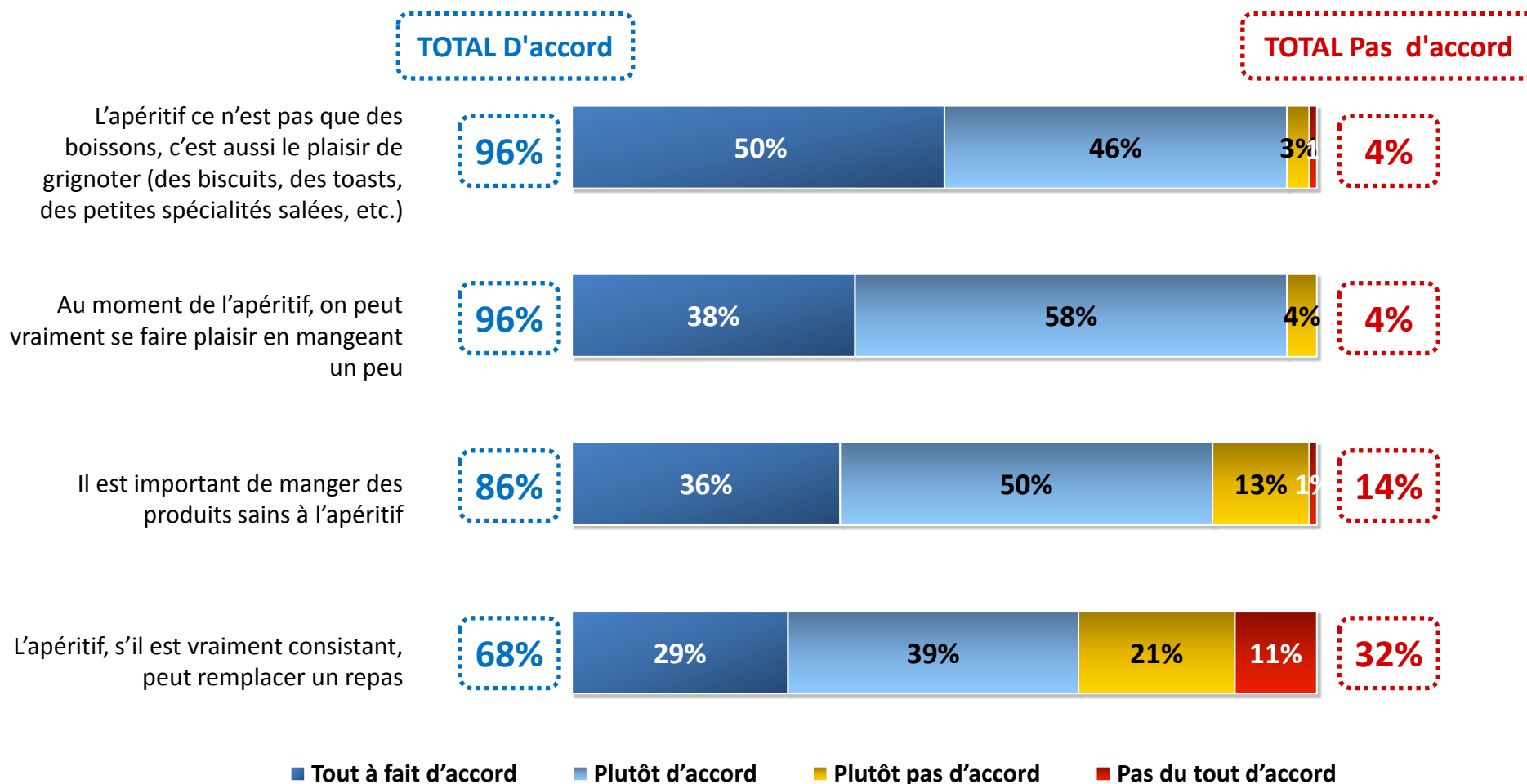


Base : question posée uniquement aux personnes prenant l'apéritif, soit 98% de l'échantillon.



L'adhésion à différentes propositions concernant l'apéritif

Question : Pour chacune des propositions suivantes concernant l'apéritif, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?



3 | Les principaux enseignements



Les principaux enseignements (1/6)

47% des Français prennent l'apéritif au moins une fois par semaine

L'apéritif est une activité largement partagée au sein de la société française. En effet, seuls 2% des interviewés déclarent ne jamais prendre l'apéritif, et 47% le font au moins une fois par semaine. Près d'une personne sur cinq prend même l'apéritif au moins deux fois par semaine.

Les hommes sont plus adeptes de l'apéritif : 55% le prennent au moins une fois par semaine, contre 41% des femmes. Les différences générationnelles quant à elles ne sont guère perceptibles, signe que c'est une tradition ancrée dans toutes les tranches d'âge ; tout au plus note-t-on que les personnes âgées de 25 à 34 ans sont sensiblement plus nombreuses que la moyenne à prendre l'apéritif au moins deux fois par semaine (30%). Il est également frappant de relever que l'apéritif transcende toutes les catégories socioprofessionnelles. Quant à la préférence partisane des interviewés, elle livre les enseignements suivants : les partisans du Modem prennent nettement moins souvent l'apéritif que la moyenne (38% le font au moins une fois par semaine), alors que ceux de l'UMP, et plus encore du Front National, le font plus souvent (respectivement 56% et 57%).



Les principaux enseignements (2/6)

L'apéritif divise les Français quant à savoir si c'est une tradition française ou non

Ancré dans toutes les catégories générationnelles et sociales de la population, l'apéritif divise les Français quant à savoir si c'est une tradition française ou non. En effet, 41% des interviewés estiment que c'est une tradition française et que les habitants de notre pays prennent plus facilement l'apéritif que ceux d'autres pays : 54% ont une opinion différente, estimant que ce n'est pas véritablement une tradition propre à l'hexagone, et qu'elle est aussi populaire dans les autres pays. 5% vont même jusqu'à considérer que l'on prend davantage l'apéritif dans les autres pays.

De ce point de vue, les plus jeunes semblent les moins sensibles à l'idée que l'apéritif soit une tradition particulièrement française : 35% seulement des 18-24 ans privilégient cette thèse. On relève par ailleurs que c'est une perception moins partagée dans la moitié Nord du pays (37%) que dans le Sud-Ouest (48%) ou le Sud-Est (42%), et peu répandue également dans les zones rurales (seulement 33%).



Les principaux enseignements (3/6)

L'apéritif, d'abord une affaire de variété

L'apéritif, pour les Français interrogés, c'est d'abord une affaire de variété. 79% déclarent en effet préférer aimer rompre les habitudes : l'apéritif, c'est plutôt rencontrer des gens différents, pas toujours au même endroit, ni forcément au même moment de la journée. Une proportion minoritaire envisage à l'inverse l'apéritif sous l'angle du rituel : 21% considèrent que c'est toujours avec les mêmes personnes, au même endroit, et à la même heure.

La préférence pour son caractère rituel est plus fréquente parmi les plus grands adeptes de l'apéritif (25% de ceux qui le prennent au moins une fois par semaine évoquent leur goût pour les situations invariables), et plus précisément encore pour les hommes de moins de 35 ans (le taux monte à 35%). On relève que d'une manière générale, les hommes (24%) sont un peu plus nombreux que les femmes (19%) à aimer faire de l'apéritif un rite.



Les principaux enseignements (4/6)

L'actualité est le thème plus développé au cours des apéritifs organisés

De manière générale, l'actualité est le thème plus développé au cours des apéritifs organisés. Avec 63% de citations au global, ce sujet devance les histoires personnelles de ses proches (39%), ses propres histoires personnelles (31%) et la vie de son quartier ou de sa ville (29%). L'actualité sportive ne fait que l'objet de mentions plus marginales (15%) et plutôt masculines (22%), de même que la politique (13%) et les ragots sur des personnes qui ne sont pas présentes (10%).

Les fractures générationnelles sont particulièrement fortes concernant les sujets abordés au cours des apéritifs. Ainsi, les jeunes de moins de 35 ans abordent davantage des sujets plus personnels. Près d'une personne âgée de moins de 35 ans sur deux évoque ainsi les histoires personnelles de ses proches (48% contre 35% des 35 ans et plus) et ses propres histoires personnelles (48% contre 25% des 35 ans et plus). A l'inverse, les conversations parmi les personnes âgées de 35 ans et plus sont davantage centrées sur l'actualité (71% contre 42% des moins de 35 ans), mais aussi la vie de son quartier ou de sa commune (35% contre 12% des moins de 35 ans) et la politique dans une moindre mesure (15% contre 6% des moins de 35 ans). Notons que les moins de 25 ans sont très friands de ragots sur des personnes qu'ils connaissent mais qui ne sont pas là (40% contre 10% en moyenne).



Les principaux enseignements (5/6)

Jeunes et moins jeunes ont des opinions divergentes concernant le bon déroulement d'un apéritif

Le fait que tout le monde parle et que personne ne soit laissé de côté constitue l'élément le plus important pour passer un bon moment dans un apéritif (90% de citations au global). S'il apparaît en retrait, le fait que tout le monde puisse bien manger et boire apparaît comme un point non négligeable dans un apéritif (49%). En revanche, la présence de tous les invités semble être une condition secondaire pour passer un bon moment au cours d'un apéritif (38%), de même que la participation de tout le monde à l'organisation (22%).

Les représentations liées au bon déroulement d'un apéritif font l'objet de divergences d'opinion entre générations. Si le fait que tout le monde parle et que personne ne soit laissé de côté apparaît comme un point essentiel auprès de l'ensemble des catégories d'âge, les personnes de moins de 50 ans insistent davantage sur l'importance de bien manger et de bien boire au cours d'un apéritif (entre 54% et 64% de citations contre 42% auprès des 50-64 ans et 37% auprès des 65 ans et plus). Les plus âgés portent quant à eux un peu plus attention à ce que tous les invités soient présents (41% auprès des 50-64 ans et 47% auprès des 65 ans et plus contre 38% en moyenne).



Les principaux enseignements (6/6)

L'apéritif signifie aussi se faire plaisir en grignotant des biscuits

La consommation de nourriture apparaît comme un élément majeur constitutif de l'apéritif. Les personnes interrogées sont presque unanimement d'accord avec l'idée que l'apéritif ne signifie pas seulement consommer des boissons, mais aussi se faire plaisir en grignotant des biscuits, des toasts ou des spécialités salées (96%) ; 50% d'entre eux sont même tout à fait d'accord avec cette affirmation. Cette notion de plaisir en mangeant se confirme également dans le fait que 96% des personnes interrogées perçoivent l'apéritif comme une occasion de se faire plaisir en mangeant un peu. Le grignotage abusif est cependant mis en évidence. L'importance de manger des produits sains à l'apéritif est soulignée par 86% des personnes prenant l'apéritif et l'adhésion à l'idée selon laquelle un apéritif s'il est vraiment consistant peut remplacer un repas est en retrait par rapport aux autres affirmations (68%).

L'analyse des résultats détaillés met en évidence peu de différences selon les différentes catégories de population au sujet des perceptions de la consommation de nourriture au cours d'un apéritif. Néanmoins, l'importance accordée à la consommation de produits sains à l'apéritif est étroitement liée à l'âge des personnes interrogées. Les plus âgées y portent davantage attention que les plus jeunes (91% des 35 ans et plus, contre 72% des moins de 35 ans).