

JF/EP N° 111572

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Tél : 01 45 84 14 44

jerome.fourquet@ifop.com



pour

The logo for 'Valeurs actuelles', featuring the words 'Valeurs' and 'actuelles' stacked vertically in a white, serif font. The text is set against a solid red rectangular background.

**Valeurs
actuelles**

Les Français et Marine Le Pen

Résultats détaillés

Septembre 2013

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Le sentiment de proximité à l'égard des idées de Marine Le Pen	5
Les représentations associées à Marine Le Pen	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Valeurs Actuelles
Echantillon	Echantillon de 1 014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 4 au 6 septembre 2013.

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Le sentiment de proximité à l'égard des idées de Marine Le Pen

Question : Vous sentez-vous très proche, assez proche, assez éloigné(e), ou très éloigné(e) des idées de Marine Le Pen ?

	Ensemble des Français Septembre 2013 (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de l'UMP (%)	Sympathisants du FN (%)
TOTAL Proche	34	11	38	100
• Très proche	9	1	4	57
• Assez proche	25	10	34	43
TOTAL Eloigné(e)	66	89	62	-
• Assez éloigné(e)	28	25	39	-
• Très éloigné(e)	38	64	23	-
TOTAL.....	100	100	100	100

Le sentiment de proximité à l'égard des idées de Marine Le Pen

	TOTAL Proche	Très proche	Assez proche	TOTAL Eloigné	Assez éloigné(e)	Très éloigné(e)
ENSEMBLE.....	34	9	25	66	28	38
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	36	11	25	64	27	37
Femme	33	8	25	67	28	39
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans.....	34	10	24	66	31	35
. 18-24 ans.....	33	11	22	67	34	33
. 25-34 ans.....	35	10	25	65	30	35
TOTAL 35 ans et plus.....	32	8	24	68	26	42
. 35-49 ans.....	34	8	26	66	24	42
. 50-64 ans.....	29	5	24	71	32	39
. 65 ans et plus.....	33	12	21	67	25	42
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif.....	35	9	26	65	31	34
. TOTAL CSP +.....	31	3	28	69	29	40
. .. Artisan ou commerçant (*).....	44	3	41	56	20	36
. .. Profession libérale, cadre supérieur.....	26	3	23	74	33	41
. Profession intermédiaire.....	31	6	25	69	31	38
. TOTAL CSP -.....	39	12	27	61	32	29
. Employé.....	37	14	23	63	33	30
. Ouvrier.....	42	10	32	58	31	27
TOTAL Inactif.....	33	10	23	67	23	44
. Retraité.....	30	8	22	70	24	46
. Autre inactif.....	40	14	26	60	21	39
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Salarié du secteur privé.....	36	10	26	64	32	32
Salarié du secteur public.....	34	9	25	66	33	33
Indépendant sans salarié, employeur (*).....	35	2	33	65	17	48
REGION						
Région parisienne.....	31	12	19	69	31	38
Province.....	35	9	26	65	27	38
. Nord est.....	42	12	30	58	27	31
. Nord ouest.....	31	8	23	69	29	40
. Sud ouest.....	30	5	25	70	32	38
. Sud est.....	35	8	27	65	23	42
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	40	10	30	60	25	35
Communes urbaines de province.....	34	9	25	66	28	38
Agglomération parisienne.....	28	9	19	72	32	40
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche.....	11	1	10	89	25	64
. Front de Gauche.....	13	1	12	87	36	51
. Parti Socialiste.....	10	2	8	90	20	70
. Europe Ecologie / Les Verts.....	14	3	11	86	27	59
Modem.....	18	4	14	82	34	48
TOTAL Droite.....	62	23	39	38	23	15
. UDI (*).....	19	-	19	81	36	45
. UMP.....	38	4	34	62	39	23
. Front National.....	100	57	43	-	-	-
Aucune formation politique.....	28	2	26	72	37	35
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon.....	21	3	18	79	28	51
François Hollande.....	13	2	11	87	25	62
François Bayrou.....	13	4	9	87	37	50
Nicolas Sarkozy.....	38	4	34	62	39	23
Marine Le Pen.....	97	46	51	3	2	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les représentations associées à Marine Le Pen

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen ?

Marine Le Pen...

- Récapitulatif « S'applique bien » -

	Rappel Mai 2013 ¹ (%)	Ensemble Septembre 2013 (%)
• Veut vraiment changer les choses.....	65	60
• Comprend les problèmes des gens comme vous	47	44
• A des solutions pour sortir le pays de la crise	37	31

¹ Sondage Ifop pour Le Journal du Dimanche réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 30 avril au 3 mai auprès d'un échantillon de 1008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les représentations associées à Marine Le Pen

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen ?

Marine Le Pen...

	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
• Veut vraiment changer les choses.....	60	40	100
• Comprend les problèmes des gens comme vous	44	56	100
• A des solutions pour sortir le pays de la crise	31	69	100

Les représentations associées à Marine Le Pen

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen ?

Marine Le Pen...

- Récapitulatif « S'applique plutôt bien » -

	Ensemble des Français (%)	Sympathisants de gauche (%)	Sympathisants de l'UMP (%)	Sympathisants du FN (%)
• Veut vraiment changer les choses.....	60	42	65	97
• Comprend les problèmes des gens comme vous.....	44	23	48	96
• A des solutions pour sortir le pays de la crise.....	31	12	31	87

Les représentations associées à Marine Le Pen

	Veut vraiment changer les choses		Comprend les problèmes des gens comme vous		A des solutions pour sortir le pays de la crise	
	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
ENSEMBLE	60	40	44	56	31	69
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	59	41	45	55	29	71
Femme	61	39	43	57	33	67
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	63	37	44	56	35	65
.. 18-24 ans	66	34	45	55	35	65
.. 25-34 ans	62	38	43	57	35	65
TOTAL 35 ans et plus	56	44	45	55	25	75
.. 35-49 ans	52	48	44	56	27	73
.. 50-64 ans	57	43	50	50	21	79
.. 65 ans et plus	64	36	40	60	23	77
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	63	37	45	55	35	65
.. TOTAL CSP +	59	41	37	63	28	72
.. Artisan ou commerçant (*)	62	38	42	58	46	54
.. Profession libérale, cadre supérieur	54	46	35	65	22	78
.. Profession intermédiaire	60	40	40	60	31	69
.. TOTAL CSP -	65	35	52	48	39	61
.. Employé	65	35	49	51	38	62
.. Ouvrier	66	34	55	45	41	59
TOTAL Inactif	56	44	41	59	26	74
.. Retraité	54	46	43	57	22	78
.. Autre inactif	62	38	37	63	34	66
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Salarié du secteur privé	63	37	48	52	36	64
Salarié du secteur public	63	37	44	56	34	66
Indépendant sans salarié, employeur (*)	58	42	35	65	33	67
REGION						
Région parisienne	61	39	43	57	31	69
Province	60	40	44	56	31	69
.. Nord est	63	37	51	49	38	62
.. Nord ouest	56	44	41	59	25	75
.. Sud ouest	59	41	37	63	28	72
.. Sud est	60	40	43	57	31	69
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	64	36	46	54	28	72
Communes urbaines de province	58	42	43	57	33	67
Agglomération parisienne	61	39	41	59	30	70
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	42	58	23	77	12	88
.. Front de Gauche	41	59	19	81	14	86
.. Parti Socialiste	40	60	23	77	9	91
.. Europe Ecologie / Les Verts	49	51	27	73	17	83
Modem	47	53	24	76	10	90
TOTAL Droite	79	21	68	32	51	49
.. UDI (*)	65	35	47	53	19	81
.. UMP	65	35	48	52	31	69
.. Front National	97	3	96	4	87	13
Aucune formation politique	58	42	39	61	31	69
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	46	54	26	74	17	83
François Hollande	42	58	25	75	14	86
François Bayrou	51	49	29	71	10	90
Nicolas Sarkozy	67	33	49	51	28	72
Marine Le Pen	96	4	93	7	84	16
LA PROXIMITÉ AUX IDÉES DE MARINE LE PEN						
TOTAL Proche	94	6	88	12	72	28
.. Très proche	99	1	96	4	88	12
.. Assez proche	92	8	84	16	66	34
TOTAL Eloigné	42	58	21	79	10	90
.. Assez éloigné(e)	64	36	39	61	19	81
.. Très éloigné(e)	26	74	7	93	3	97

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs