



fioulmarket.fr

Partout en France, le fioul au meilleur prix



Etude fioulmarket 2013 Les Français face à leur consommation énergétique



C'est officiellement la période de chauffage, le moment pour les Français de se préoccuper de leur facture énergétique. Fioulmarket.fr, le site de fioul au meilleur prix partout en France, a décidé de se pencher sur le rapport des Français à l'énergie. L'IFOP a ainsi mené l'enquête auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population. En région ou dans les grandes villes, en appartement ou habitant dans une maison, il apparaît que les Français, sensibles à la crise, sont très attentifs à leur dépense énergétique... **Retour sur leur mode de consommation, que sont-ils prêts à faire pour réduire leur facture ? Comment consommeront-ils demain ?**



“ *fioulmarket.fr a souhaité mieux comprendre le comportement des Français et leur sensibilité face à la consommation d'énergie pour être au plus près du consommateur d'aujourd'hui et répondre au mieux à ses besoins.* ”

Olivier Renouard - Président Directeur Général de fioulmarket.fr

Les Français et l'énergie

ÉTAT DES LIEUX, COMMENT CONSOMMENT LES FRANÇAIS AUJOURD'HUI ?

Le chauffage, un poste de dépenses considérable que les Français maîtrisent en étant raisonnables dans leur consommation

Ni tout à fait responsables, ni complètement dépensiers, les Français se présentent comme des consommateurs raisonnables de chauffage. L'étude fioulmarket / IFOP révèle que plus de **60% d'entre eux optimisent leur consommation en planifiant des plages horaires** de chauffage et se disent « attentifs » suivant les recommandations de l'Ademe, qui préconise une température de 19°C. L'enquête distingue ensuite deux profils, les Français « économes », près de 20% d'entre eux chauffent très peu leur logement pour faire des économies et cela est fortement corrélé aux caractéristiques sociodémographiques (29% des jeunes et 28% des ouvriers sont concernés). On distingue également les adeptes du « confort » (seulement un Français sur dix qui ne regardent pas à la dépense. Enfin, les problématiques environnementales préoccupent les Français, surtout en agglomération parisienne. 13% d'entre eux sont soucieux de l'impact nocif de l'énergie sur l'environnement.

Le chauffage représente le principal poste de dépenses en énergie des Français

Autre chiffre clé qui ressort de façon marquante, **pour 74% des Français, le chauffage représente la moitié des dépenses en énergie**. En moyenne, les personnes interrogées allouent 58% de leur budget en énergie pour le chauffage de leur habitation principale. En effet, l'enquête IFOP / fioulmarket lève le voile sur les montants extrêmement élevés dépensés

par les Français. Aussi à **150€ près, les dépenses en chauffage représentent en moyenne un smic mensuel (1087€)** et la majorité d'entre eux consacre **plus de 1000 € par an en énergie**. Les habitants de communes rurales, les personnes vivant dans des maisons anciennes ou encore les personnes âgées sont les plus touchés et déboursent entre 1207 € et 1362 € à l'année.

LES FRANÇAIS MAL INFORMÉS SUR L'ÉNERGIE, SON COÛT ET SES IMPACTS

Les Français ont entendu parler des aides proposées par l'Etat pour inciter à la réduction et à l'optimisation de la consommation énergétique, mais ne savent pas de quoi il s'agit. Malgré ce constat accablant en période de crise, les Français s'intéressent d'assez loin aux mesures gouvernementales. En effet 82% d'entre eux ont entendu parler du crédit d'impôt, mais 42% n'ont aucune idée de ce dont il s'agit précisément. De même pour l'éco-prêt à taux zéro, 43% des Français ne savent pas à quoi il fait référence exactement, et 31% d'entre eux n'en ont jamais entendu parler.

Les Français ont des préjugés sur les différentes énergies proposées, notamment sur les coûts.

Si pour 65% des Français, la tarification de leur fournisseur d'énergie est claire, les utilisateurs de chauffage à énergie solaire ou de pompes à chaleur sont moins convaincus de la lisibilité de leur facture (à hauteur de 59%). A l'inverse, 71% des Français, consommateurs de fioul domestique sont satisfaits par le contenu de leur facture. **60% des Français pensent que le fioul coûte plus cher qu'une autre énergie. Un constat erroné.** En effet, à l'heure actuelle, le chauffage au fioul (9,3 €/100 kWh) coûte moins cher que le chauffage à l'électricité ou au gaz propane (supérieur à 14 €/100

kWh). Il est légèrement plus cher que le gaz naturel (7,3 /100 kWh)*. En dépit du fait que le prix du fioul soit amené à varier au cours du temps, il est tout à fait possible de trouver des distributeurs ou revendeurs, à l'image de fioulmarket.fr, qui offrent des prix compétitifs sans concession sur la qualité du produit.

LES FRANÇAIS PRÊTS À CHANGER DE FOURNISSEUR D'ÉNERGIE ET LEUR MODE DE CONSOMMATION

L'intérêt financier, principal motif de changement en matière de consommation pour les Français.

La population française reste très attentive à sa consommation énergétique, elle semble prête à bousculer ses habitudes pour réduire ses dépenses. 57% des Français sont prêts à changer de fournisseur d'énergie pour diminuer les coûts et 9% d'entre eux pourraient franchir le pas pour des produits de meilleure qualité. Toujours en quête d'économies, 69% d'entre eux pourraient régler leur facture sur Internet si cela leur permettrait de faire des économies. 67% déclarent ne pas souhaiter dépenser plus de 500 € par internet. Une réalité bien différente chez fioulmarket où 70% des clients paient leur facture de fioul (presque toujours supérieure ou égale à 500 €) en 1 fois, bien que le paiement en 3 fois leur est proposé.

INTERNET, AU CŒUR DE CETTE ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION

Internet est au cœur de l'évolution des modes de consommation sur ce marché. Trois facteurs expliquent cette évolution : **L'augmentation de la demande en ligne.** Les données fournies par Google permettent d'estimer que le nombre de recherches

concernant la thématique du fioul domestique aura été **multiplié par 8 en huit ans**, sur la période 2007-2015. Cette forte croissance de la demande en ligne résulte de l'effet combiné de la pénétration d'Internet et de l'évolution des usages des consommateurs, notamment dans les zones rurales. A ce phénomène, s'ajoute **l'évolution des usages** : les Français passent de plus en plus de temps sur Internet, les moteurs de recherche tendent à remplacer les annuaires traditionnels.

La transparence des prix

Auparavant, les prix n'étaient pas en libre accès. Pour les obtenir, les particuliers devaient téléphoner à leur fournisseur habituel, et rentrer ainsi dans une démarche d'achat. Les prix étaient déterminés individuellement en fonction du lieu d'habitation et de l'historique de consommation du particulier.

Aujourd'hui, fioulmarket.fr est le seul site de vente de fioul en France à afficher les prix de la transaction sans que le particulier ait à renseigner ses coordonnées personnelles ou son adresse email.

Un accélérateur : le bouche-à-oreille

Les consommateurs peuvent partager en ligne leur expérience d'achat. Un des révélateurs de ce phénomène est le nombre d'avis collectés : **plus d'un millier depuis le lancement de fioulmarket.fr** ! Ces avis permettent également de constater qu'au delà des préoccupations concernant les prix, les consommateurs évoquent le niveau de service comme un critère d'achat, et surtout de recommandation.

La conjonction de ces trois phénomènes (pénétration d'Internet et évolution des usages - transparence sur les prix - bouche à oreille) a permis à fioulmarket.fr, après seulement un an d'activité, et avec peu d'investissements en communication, de s'installer dans le top 30 des sites e-commerce français générant le plus de chiffre d'affaires.

Cette forte augmentation de la demande sur Internet ne concerne pas uniquement le fioul, mais également les autres énergies comme l'électricité et le gaz naturel. Au cours des dernières semaines, GDF Suez et Direct Energie ont ainsi mis en place des offres d'électricité accessibles uniquement en ligne, et à des prix inférieurs de 7 à 10% par rapport aux tarifs réglementés.

Pour les énergéticiens, la bataille du Web a déjà commencé !

*Source : Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie

En conclusion

- Face à ce poste de dépense énergétique important que représente le chauffage, les Français adoptent une conduite raisonnable, qui cherche à limiter au mieux leur consommation en assurant un confort minimum. Ils respectent majoritairement les conseils en ce qui concerne la température idéale en hiver et se considèrent eux-mêmes comme des consommateurs « attentifs ».
- Ils gardent néanmoins des préjugés sur les différentes sources d'énergie et leur coût.
- Pour faire baisser leurs dépenses, les particuliers seraient majoritairement prêts à faire évoluer leurs habitudes de consommation. Ils envisagent tout à fait de passer à un paiement de leurs factures sur Internet, voire à changer de fournisseur.
- Internet est aujourd'hui au cœur de cette évolution des modes de consommation.

60% des Français sont attentifs à leur consommation énergétique

En moyenne les Français dépensent 58% de leur budget en énergie pour le chauffage de leur habitation principale

1087€ c'est le budget moyen annuel estimé des Français pour le chauffage

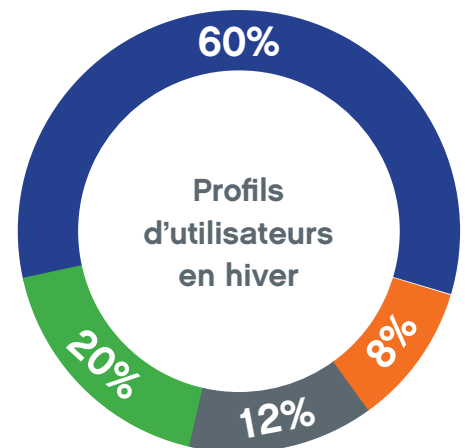
20% des Français chauffent très peu leurs logements pour faire des économies

76% des Français suivent les recommandations de l'Ademe qui préconise une température de 19°C

Parmi les aides proposées par l'Etat pour la réduction de la consommation énergétique, 3 sont majoritairement connues : le crédit d'impôt, la TVA réduite et l'éco-prêt à taux zéro

69% des Français déclarent être prêts à régler leur facture énergétique sur Internet

57% des Français pourraient changer de fournisseur d'énergie pour réduire leurs dépenses



ATTENTIF
j'essaie d'optimiser la consommation dans mon usage en planifiant des plages horaires de chauffe

ECONOME
très concerné par les dépenses liées à l'énergie, je chauffe très peu mon logement pour faire des économies

CONFORT
je dépense trop, chez moi j'aime avoir chaud

CONCERNE
je chauffe peu car je me sens concerné par l'impact environnement

Caractéristiques de l'étude fioulmarket & l'IFOP : « Les Français et l'énergie, décryptage des grandes tendances »

Cette étude quantitative a été réalisée en ligne via un questionnaire auto-administré (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing). Elle a été administrée du 23 au 25 septembre 2013, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, âge, profession de la personne après stratification par région et catégorie d'agglomération.

A propos de fioulmarket.fr*

www.fioulmarket.fr est un site dédié à l'achat en ligne de fioul domestique pour les particuliers. Il offre la possibilité de commander du fioul sur Internet 24h/24, 7 jours/7 sur quasiment l'ensemble du territoire français avec un délai de livraison de 2 à 5 jours maximum. La commande se fait 100% en ligne, du devis au paiement avec un système sécurisé. Fioulmarket.fr propose également aux internautes de suivre l'évolution des prix du fioul en France ainsi que des bons plans pour faire des économies d'énergie afin de réduire leur facture. Fioulmarket.fr, c'est l'accès au prix le plus juste toute l'année. Pourquoi ? Parce qu'au-delà de la transparence des prix, fioulmarket.fr est gage de qualité produit, prix attractifs et de services distinctifs.

*un service proposé par Total. Une équipe dédiée et spécialisée dans la vente de fioul domestique. Une activité hébergée au sein de la SAS fioulmarket.fr, filiale de TOTAL M.S. SA.



**POUR TOUTE DEMANDE
D'INFORMATION, CONTACTEZ :**

Carole Da Silva
Email : cdasilva@oxygen-rp.com
Tél : 01 41 11 35 45
www.oxygen-rp.com