



Les Français, les femmes et la vie au travail

Enquête auprès des salariés français sur les tracasseries quotidiennes de la vie au bureau

Paris le 7 novembre 2013. Le monde du travail ne leur fait aucun cadeau et les femmes doivent s'y montrer irréprochables. Réalisé auprès d'un échantillon national représentatif de 1 005 salariés en activité, ce sondage exclusif **Ifop / Femme Actuelle** le montre : pour trouver leur place dans l'entreprise, les Françaises doivent composer et s'adapter.

Les chiffres clés

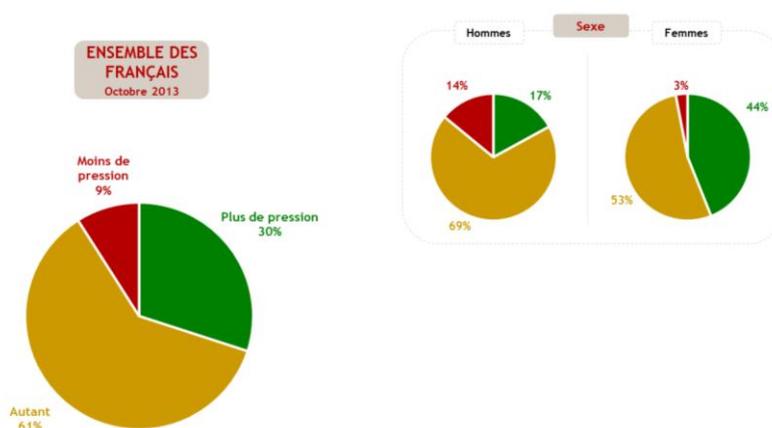
- ➔ Près d'une salariée sur deux (44%) a le sentiment que les femmes subissent plus de pression que les hommes au travail
- ➔ Une salariée sur trois (32%) a déjà pris un arrêt maladie en raison du stress au travail
- ➔ Plus d'une salariée sur trois a déjà caché (12%) ou pourrait cacher (22%) un projet de maternité à son employeur
- ➔ Près de deux femmes sur trois (62%) dissimuleraient leurs difficultés personnelles à leur hiérarchie par peur d'être mis sur la touche
- ➔ Aux yeux des hommes (57%) comme des femmes (56%), avoir un physique avantageux est un élément secondaire pour grimper les échelons mais les hommes sont beaucoup plus nombreux (35%) que les femmes (28%) à y voir un atout dans le monde du travail.
- ➔ Plus que les hommes (43%), les femmes (53%) détestent avant tout qu'on remette en cause leur compétence au travail

Stress, pression, maternité : être une femme au travail, c'est pas si facile...

- **44% des salariées – contre à peine 17% de leurs homologues masculins – ont le sentiment que les femmes subissent plus de pression que les hommes au travail**

Seules 3% d'entre elles estiment au contraire qu'elles supportent moins de pression que les hommes et un peu plus d'une sur deux (53%) qu'elles en endurent autant. A noter que **ce sentiment que la gent féminine est plus sous pression est davantage partagé par les femmes exerçant des fonctions d'encadrement (51%)** et par celles ayant le plus d'expérience professionnelle : une salariée sur deux de plus de 50 ans (50%) partage cette impression contre à peine un tiers des salariées de moins de 35 ans (36%).

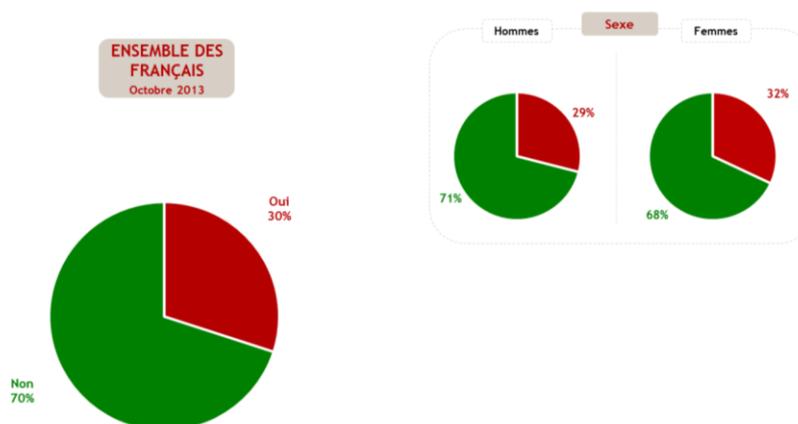
Question : De manière générale, au travail, pensez-vous que les femmes subissent plus ou moins de pression que les hommes ?



- **Une salariée sur trois (32%) a déjà pris un arrêt maladie en raison du stress au travail**

Là aussi, **les plus touchées sont les salariées ayant le plus d'ancienneté et le plus de responsabilités** : 38% des femmes managers, contre 30% des non-managers ont déjà demandé un arrêt maladie à leur médecin en raison du stress. Plus largement, il est intéressant noter que **cette pratique tend à croître avec la taille de l'entreprise** (36% dans les entreprises de plus de 1 000 salariés contre 25% dans celles de moins de 20 collaborateurs) **tout en étant beaucoup plus répandue dans le secteur public (40%) que privé (27%)**.

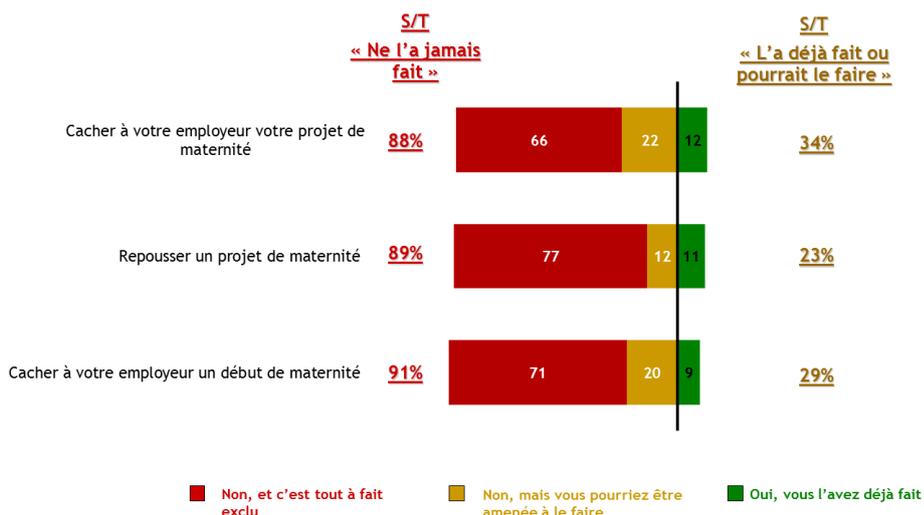
Question : Au cours de votre vie, avez-vous été amené en raison de votre état de stress au travail à demander un arrêt maladie à votre médecin ?



➤ **Plus d'une salariée sur trois a déjà caché (12%) ou pourrait cacher (22%) un projet de maternité à son employeur**

De même, par crainte des répercussions sur leur carrière, une salariée sur dix a déjà repoussé un projet de maternité (11%) voire a caché à son employeur un début de grossesse (9%). Très logiquement, **la disposition à cacher un projet de maternité est plus forte chez les plus jeunes** (49% des salariées de moins de 35 ans) **ou celles ayant le moins d'ancienneté** (50% de celles ayant moins de 2 ans d'ancienneté dans leur entreprise). A l'inverse, elle est nettement plus faible que la moyenne chez les salariées de la fonction publique d'Etat (15%).

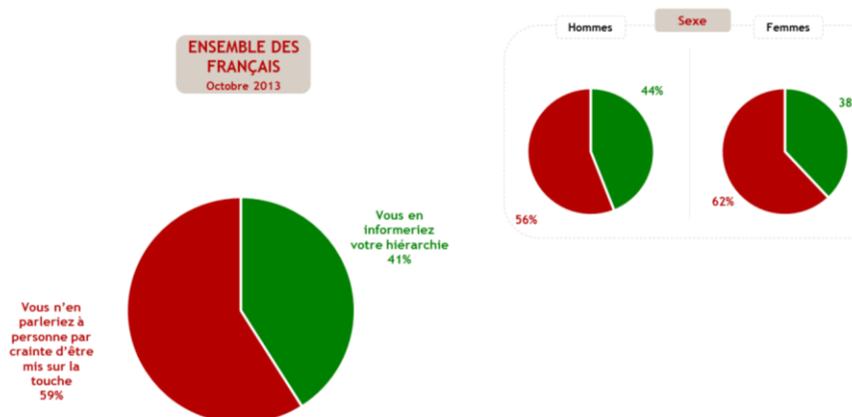
Question : Par crainte des répercussions sur votre vie professionnelle, avez-vous déjà... ?
Base : question posée uniquement aux femmes, soit 49% de l'échantillon.



➤ **Près de deux femmes sur trois dissimuleraient leurs difficultés personnelles par peur d'être mises sur la touche**

En effet, dans l'hypothèse où elles traverseraient une mauvaise passe personnelle (ex : difficultés dans le couple, maladie, état dépressif..), **62% des salariées n'en parleraient à leur hiérarchie** par crainte d'être mises sur la touche, soit une proportion légèrement supérieure à ce que l'on peut observer chez leurs homologues masculins (56%). Dans le détail des résultats, on remarque que ce sont avant tout les jeunes femmes de 50 ans et plus (63%, contre 56% des moins de 35 ans) qui dissimuleraient le plus leurs difficultés personnelles.

Question : Dans le cas où vous traverseriez une mauvaise passe personnelle (difficultés dans le couple, maladie, état dépressif...), est-ce que vous pensez que... ?

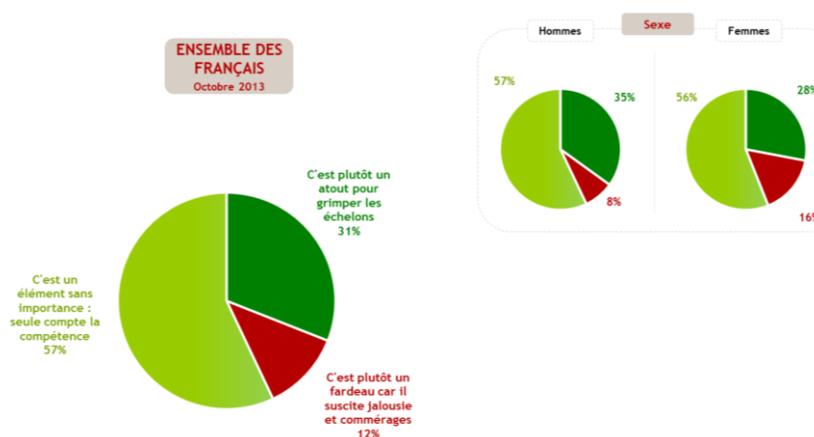


Charme, audace ou réseautage : quels moyens pour grimper les échelons ?

- **La majorité des salariés (57%) estime qu'un physique avantageux ne constitue pas un avantage particulier dans le monde du travail**

Aux yeux des hommes (57%) comme des femmes (56%), avoir un physique avantageux est un élément secondaire pour grimper les échelons. **Ils sont néanmoins plus nombreux à y voir plus « un atout » (31%) qu'un « fardeau » (12%)**. Dans le détail des résultats, il est intéressant de noter que la proportion de salariés y voyant « plutôt un fardeau » est deux fois plus élevée dans la gent féminine (16%) que masculine (8%), les hommes y voyant plus un avantage (35%) que les femmes (28%).

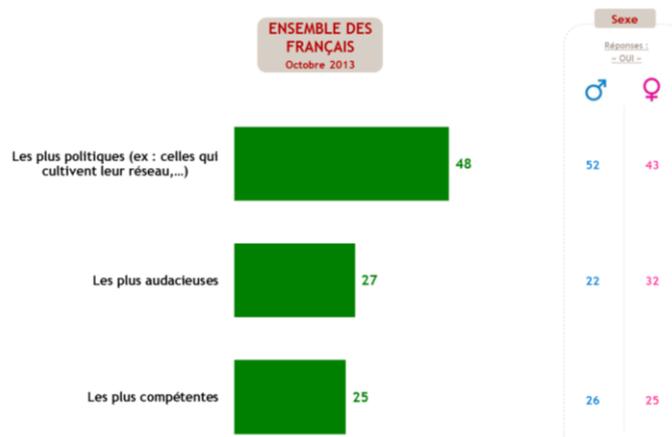
Question : A vos yeux, dans le travail, avoir un physique avantageux... ?



- **Pour près d'un salarié sur deux (48%), ce sont les collaborateurs « les plus politiques » qui grimpent les échelons le plus vite dans leur entreprise**

A titre de comparaison, les salariés expliquant les promotions dans leur entreprise par l'audace (27%) ou la compétence (25%) sont beaucoup moins nombreux. Partagé un peu plus par les hommes (52%) que par les femmes (43%), **ce sentiment est étroitement corrélé à la taille de l'entreprise** – 56% des salariés expriment cette opinion dans les entreprises de plus de 1 000 salariés, contre 36% dans celles de moins de 20 collaborateurs – tout en étant nettement plus répandu dans les entreprises publiques (62%) que privées (43%).

Question : Dans votre entreprise, les personnes qui grimpent les échelons le plus vite sont celles qui se sont montrées... ?

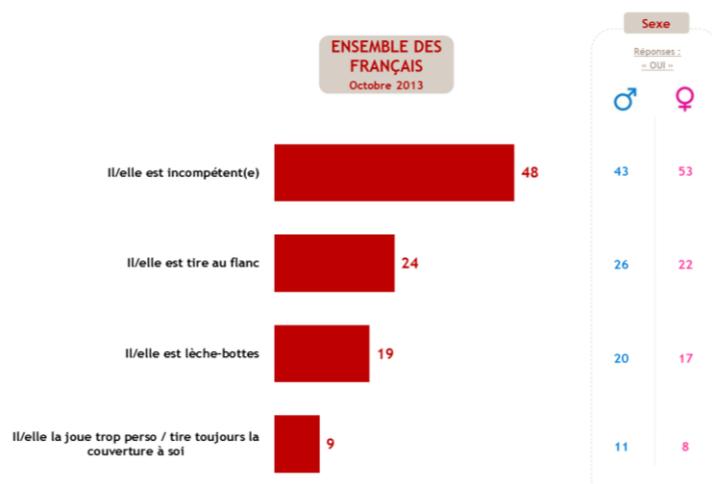


Les rapports avec ses collègues et sa hiérarchie : ce qui irrite le plus les salarié(e)s au travail...

- **Plus que les hommes, les femmes détestent avant tout qu'on remette en cause leur compétence au travail**

Plus d'une salariée sur deux (53%, contre 43% des hommes) détesterait que leurs collègues disent qu'elles sont incompétentes. Le salarié masculin est quant à lui plus sensible à l'idée qu'on dise de lui que c'est un « tire-au-flanc » (26%, contre 22% chez les femmes), un « lèche-bottes » (20%, contre 17% chez les femmes) ou qu'il « la joue trop perso » (11%, contre 8% des femmes). Dans le détail, on observe que ce sont avant tout les jeunes femmes de moins de 35 ans (56%) qui détestent qu'on les trouve incompétentes.

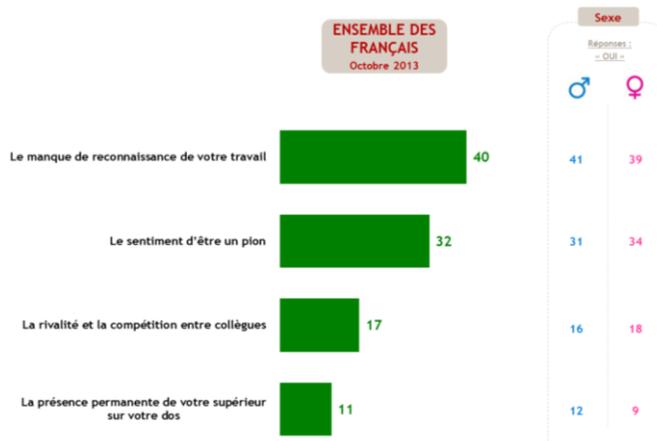
Question : Que détesteriez-vous que vos collègues disent de vous ?



- **En revanche, les situations les plus difficiles à supporter au travail sont les mêmes pour les hommes que pour les femmes**

Le manque de reconnaissance de leur travail est en effet la chose que les hommes (41%) comme les femmes (39%) ont le plus de mal à supporter, loin devant le sentiment d'être « un pion » (34% des femmes, 31% des hommes) ou la compétition entre collègues : seules 18% des femmes et 16% des hommes citant les rivalités internes comme les situations les plus perturbantes dans leur travail. A noter que **les salariés hommes (12%) supportent un peu plus mal que les femmes (9%) la présence permanente de leur supérieur sur leur dos.**

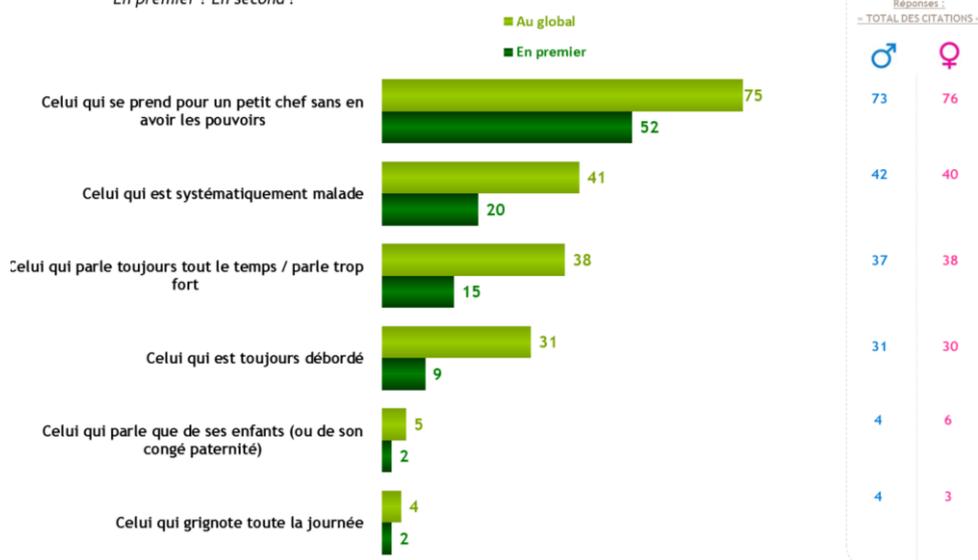
Question : Voici un certain nombre de situations qui peuvent être perturbantes dans votre travail. Personnellement, qu'avez-vous le plus de mal à supporter au travail ?



- De même, quel que soit leur sexe, le type de collègue qui horripile le plus les salariés est de loin celui qui se prend pour un petit chef sans en avoir les pouvoirs (75%)

Les autres genres de collègues qui les énervent le plus les salariés français sont ceux qui sont systématiquement malades (41%) ou qui parlent tout le temps ou trop fort (38%). De même, celui qui est toujours débordé s'attire l'antipathie de près d'un salarié sur trois (31% des hommes, 30% des femmes). En revanche, les collègues qui parlent que de leurs enfants (5%) ou qui grignotent toute la journée (4%) énervent dans des proportions très marginales les salariés interrogés.

Question : Quel est, parmi les genres de collègues suivants, celui qui vous horripile le plus au travail ?
En premier ? En second ?



Fiche technique

Étude **Ifop/ Femme Actuelle** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 9 octobre 2013 auprès d'un échantillon 1 005 salariés, constituant un échantillon national représentatif de la population salariée âgée de 18 et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas selon des critères relatifs à l'individu (sexe, âge, profession, région, taille d'agglomération) et à l'entreprise (secteur, nature de l'employeur et taille d'entreprise).

Contacts presse



Marie PAYA
MILBOX
01 42 51 35 13 – 07 61 85 05 80
marie.paya@milbox.fr



François KRAUS
IFOP - Directeur d'études au département Opinion de l'Ifop
01 72 34 94 64 – 06 61 00 37 76
francois.kraus@ifop.com

SONDAGE EXCLUSIF : LES FEMMES ET L'EMPLOI

Tout ce que les femmes sont prêtes à accepter pour garder leur job!



32%

des femmes interrogées ont déjà caché ou repoussé un projet de maternité ou pourraient le faire.

44%

des femmes estiment subir plus de pression que les hommes.

57%

des sondées pensent qu'un physique avantageux est sans importance car seule compte la compétence.

59%

des salariés tireraient leurs difficultés personnelles par crainte d'être mis sur la touche.

32%

des sondés ont déjà demandé un arrêt de travail à cause du stress.

Femme actuelle a voulu comprendre quelle était aujourd'hui la réalité des femmes dans le monde du travail. Les résultats de notre sondage sont éloquentes : l'heure de l'égalité homme/femme est loin d'avoir sonné, et les femmes sont plus que jamais sous pression (Sondage IFOP auprès d'un échantillon de 1005 salariés réalisé du 7 au 9 octobre 2013).

LES NOUVEAUX CODES DU TRAVAIL

Une enquête au cœur du monde du travail en 2013

Décontraction, collégialité, méthodes de travail... Pas facile d'adopter la bonne stratégie pour rentrer dans le moule tout en gardant son identité. Cette enquête décrypte les nouveaux us et coutumes au sein des entreprises en comparant PME et grands groupes. Découvrez les nouvelles attentes des recruteurs, l'évolution du langage et des codes entre patrons et salariés.

Et aussi dans Femme actuelle cette semaine : je veux être heureuse, 17 idées bonheur à adopter - Les pères d'aujourd'hui décryptés par les psys - Des bons plans beauté à petits prix - Le top shopping des manteaux trendy - Les recettes poissons de saison...

FEMME ACTUELLE, UN LEADER AVEC UNE AUDIENCE GLOBALE MENSUELLE DE 16 MILLIONS DE PERSONNES.

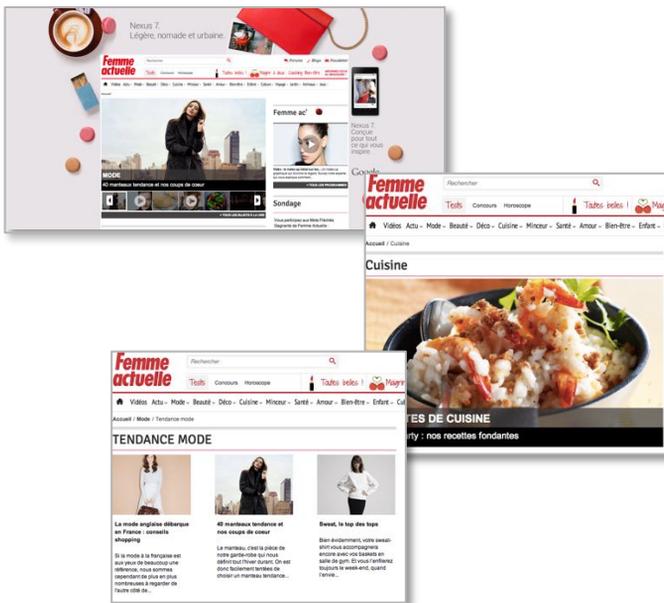
FEMME ACTUELLE : LE FÉMININ LEADER DE LA PRESSE FÉMININE PAYANTE

Femme actuelle est le N°1 des magazines féminins payants en France sans discontinuer depuis plus de 25 ans. Magazine féminin le plus complet, Femme actuelle accompagne les femmes françaises dans toutes les facettes de leur vie - active, amoureuse et familiale - et les aide à réinventer leur quotidien avec un maximum de plaisir. C'est, en étant à l'écoute des attentes de ses lectrices et internautes, et en apportant toute son expertise et son exigence éditoriale, que Femme actuelle a réussi une vaste stratégie de diversification (presse, internet, applications mobiles et tablettes, édition).

FEMMEACTUELLE.FR : LA PREMIÈRE MARQUE DE PRESSE FÉMININE EN LIGNE

Le site propose un contenu éditorial de grande qualité qui traite de tous les aspects de la vie quotidienne des femmes (mode, déco, bien-être, voyage, couple, cuisine, beauté...) avec chaque jour des dizaines de nouvelles idées, astuces et recettes.

Femme ac' TV diffuse des centaines de vidéos produites en interne quotidiennement avec un studio TV dédié. Femmeactuelle.fr est aussi le site pratique de tous les coachings : les internautes peuvent suivre des coachings vidéo à la carte pour se remettre en forme avec les stars, changer de coupe ou encore apprendre les gestes de base en cuisine.



FEMME ACTUELLE EN QUELQUES CHIFFRES :

16 millions de lecteurs et internautes
par mois

3,8 millions de visiteurs uniques sur le
site femmeactuelle.fr

749 000 exemplaires vendus chaque
semaine

Sources : One 2012 / Médiamétrie Netratings
août 2013 / Diffusion France payée OJD
2012-2013

Contact Presse :

MILBOX

Marie Paya

marie.paya@milbox.fr / + 33 7 61 85 05 80 / + 33 1 42 51 35 13