

# VIVRE PLUS VIEUX, PLUS JEUNE

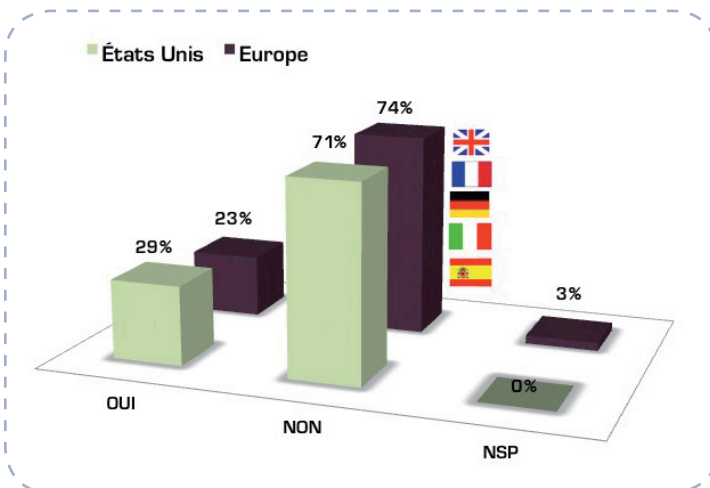
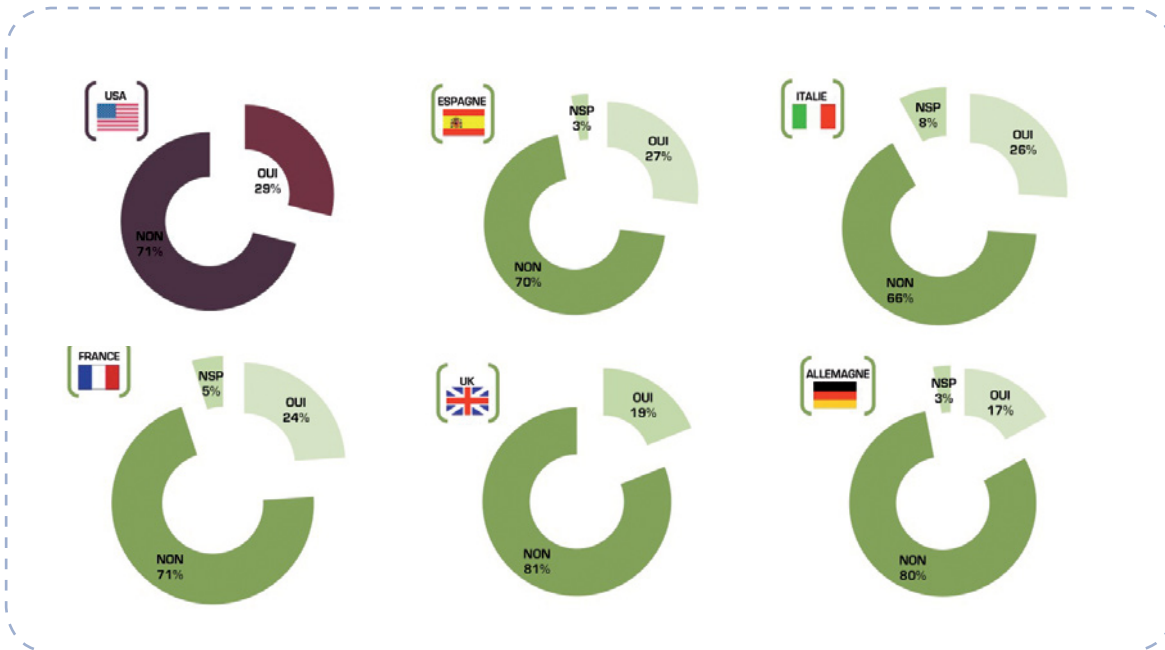
## LA PERSPECTIVE DE VIVRE CENTENAIRE ET LA NOTORIÉTÉ DU RESVERATROL

aux Etats-Unis<sup>1</sup>, en Grande-Bretagne<sup>1</sup>, en France<sup>2</sup>, en Allemagne<sup>2</sup>, en Italie<sup>2</sup> et en Espagne<sup>2</sup>  
Etude conduite par Harris Interactive<sup>1</sup> et l'Ifop<sup>2</sup> pour Caudalie

### ► PROJECTION PERSONNELLE DE SON ESPERANCE DE VIE

Question: Pensez-vous que vous allez vivre jusqu'à 100 ans ?

### PRÈS D'1 PERSONNE SUR 4 PENSE QU'ELLE VIVRA JUSQU'À 100 ANS



### Les Américains sont plus optimistes que les Européens !

3 Américains sur 10 pensent qu'ils vivront jusqu'à 100 ans (29%). Viennent ensuite les Espagnols (27 %), suivis par les Italiens (26%), les Français (24%) et les Anglais (19%). Les Allemands, eux, sont les plus pessimistes quant à leurs chances de vivre jusqu'à 100 ans (17%).

### Plus on est jeune, plus on s'imagine vivre jusqu'à 100 ans

Dans l'ensemble des six pays interrogés, les jeunes adultes de 18-34 ans sont les plus susceptibles de penser qu'ils vont vivre centenaires.

- 44% aux Etats-Unis, bien plus que les 35-44 ans (25%), les 45-54 ans (23%) ou les plus de 55 ans (22%).
- 33% en moyenne pour la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie (4 pays consolidées), plus que les 50-64 ans (19%). Et plus on vieillit, moins on s'imagine centenaire. Cependant, on retrouve un certain espoir à partir de 65 ans (23% chez les 65 ans et plus).
- 29% en Grande-Bretagne, devant les 45 ans et plus (16%).

### Les hommes sont plus optimistes sur leur longévité que les femmes

Pour les 6 pays, les hommes, surtout les jeunes adultes (18-34 ans), pensent qu'ils sont plus susceptibles de vivre jusqu'à 100 ans.

- Aux Etats-Unis, les hommes de 18-34 ans (48%) sont plus nombreux à penser vivre centenaire que les 35 ans et plus (25%). Les femmes âgées de 18-34 ans (41%) sont aussi plus susceptibles de penser qu'elles vivront jusqu'à 100 ans que les 35 ans et plus (21%). Les hommes sont plus optimistes sur leur longévité que les femmes (respectivement 32% vs 27%), en particulier les célibataires/jamais mariés (40 %) comparativement aux hommes mariés ou divorcés/séparés/veufs (25%).
- 37% en moyenne pour la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie (4 pays consolidés), plus que les femmes (31%).
- 22% en Grande-Bretagne, contre 15% chez les femmes.

### Conclusions intéressantes sur les pays européens (France, Allemagne, Espagne, Italie) :

- Plus on est satisfait de son apparence, plus on s'imagine vivre vieux (41% très satisfaits de son apparence, 24% assez satisfaits, 17% pas vraiment satisfaits, 15% très insatisfaits).
- Plus son indice de masse corporelle est faible, plus on pense que l'on sera centenaire (31% maigre, 25% corpulence normale, 23% surpoids, 16% obésité).

## FOCUS SUR LA FRANCE

**Les Français restent parmi les moins optimistes en Europe, mais les choses s'améliorent !**  
En 8 ans\*, l'optimisme des Français sur leur longévité a augmenté. Alors qu'en 2005, seulement 18% des Français s'imaginaient centenaires, ils sont presque 1 sur 4 aujourd'hui (24%) !

Source IFOP - Evolution between 2005 and 2013 of the proportion of French who think they will live to be a hundred

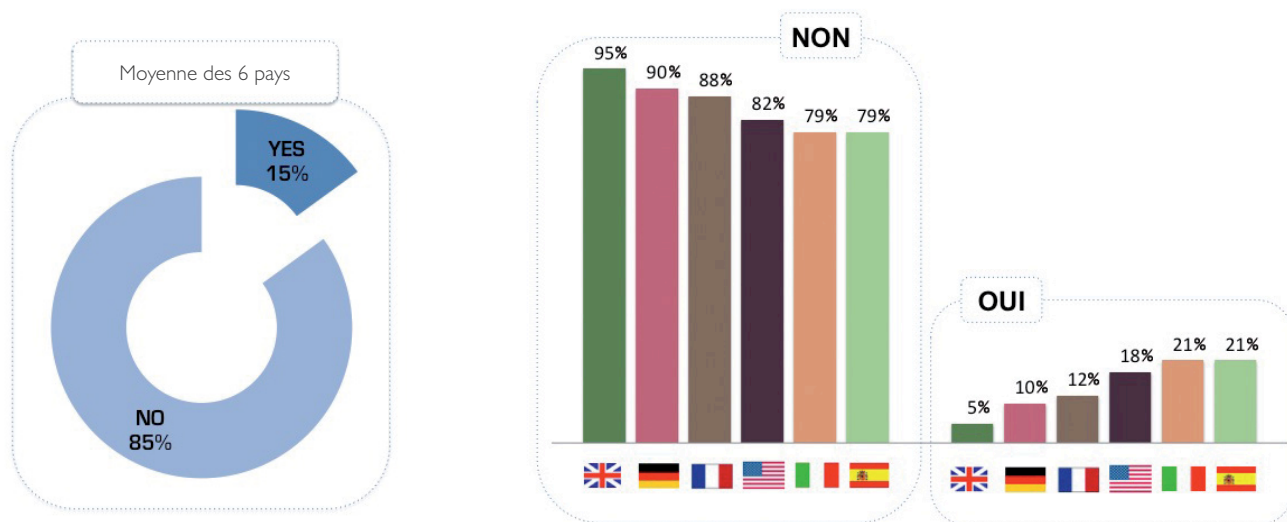


## ► NOTORIÉTÉ DU RESVÉRATROL :

Question: Avez-vous déjà entendu parler du resvératrol ?

### **PLUS DE 8 PERSONNES SUR 10 NE CONNAISSENT PAS LE RESVÉRATROL**

Et pourtant, c'est l'une des molécules les plus étudiées par les chercheurs !



### UNE MAJORITÉ D'AMÉRICAINS ET D'EUROPÉENS N'A JAMAIS ENTENDU PARLER DU RESVÉRATROL

En moyenne sur les six pays, seulement 15% des personnes interrogées disent avoir entendu parler du resvératrol, avec même un résultat très faible de 5% en Grande-Bretagne. Les Espagnols et les Italiens sont les champions toutes catégories confondus pour leur connaissance du resvératrol, devant les États-Unis. La France est en troisième position en Europe. Fait intéressant, les trois pays européens qui déclarent très bien connaître le resvératrol sont des pays latins où le raisin a une réelle importance culturelle. En outre, ces trois pays européens font partie du Top 10 des nations où l'on relève l'espérance de vie parmi les plus longues.

#### 1. Paradoxalement, plus on est jeune, plus on a entendu parler du resvératrol...

- En Grande-Bretagne, les 18-24 ans (14%) ou les 45-54 ans (7%) sont plus susceptibles de dire qu'ils ont entendu parler du resvératrol que ceux âgés de 55 ans et plus (2%). Les 18-24 ans sont également plus susceptibles d'avoir déjà entendu parler du resvératrol que les 35-44 ans (3%).
- Pour les 4 autres pays européens, le resvératrol a le meilleur taux de notoriété parmi les moins de 35 ans, en particulier les 18-24 ans (19%).

#### 2. ... sauf aux États-Unis

- Les personnes âgées de 55 ans et plus sont davantage susceptibles d'avoir entendu parler du resvératrol que les 18-44 ans (respectivement 22% vs 14%). Les individus vivant dans l'Ouest des États-Unis (22%) sont également plus nombreux à déclarer connaître le resvératrol que ceux vivant dans le Sud (15%).

**FOCUS SUR L'ESPERANCE DE VIE**  
(SOURCE NATIONS UNIES – 2011) :

**Italie** : 82 ans ; - **Espagne**: 82 ans  
**France** : 82 ans ; **Grande-Bretagne** : 80 ans  
**Etats-Unis** : 79 ans



### 3. Les femmes connaissent mieux le resvératrol

- Fait intéressant aux États-Unis, les femmes âgées de 35 ans et plus (23%) déclarent davantage connaître le resvératrol que les 18-34 ans (10%). Les femmes mariées (21%) ou divorcées/séparées/veuves (22%) sont plus susceptibles d'avoir entendu parler du resvératrol que les femmes célibataires/jamais mariées (11%).
- En Grande-Bretagne, les ménages avec enfants déclarent davantage qu'ils n'ont jamais entendu parler du resvératrol au regard des ménages sans enfant (respectivement 9% contre 4%).
- Pour les 4 autres pays européens en moyenne (France, Allemagne, Espagne et Italie), le resvératrol est connu à la fois par les hommes et les femmes CPS +, avec un très léger avantage pour les femmes.

## FOCUS

### Connaissance détaillée du resvératrol en France, Allemagne, Espagne et Italie

Parmi les personnes interrogées et qui ont entendu parler du resvératrol (16%) :

- Le resvératrol est reconnu tout d'abord comme une molécule bénéfique issue de la vigne et du raisin (59%).
- Le resvératrol est également reconnu comme une composante du vin avec des propriétés protectrices, en particulier pour le système cardio-vasculaire (53%).
- Et le resvératrol est enfin reconnu comme un ingrédient cosmétique naturel aux propriétés anti-vieillessement (47%).

#### METHODOLOGIE :

##### 1. Pour États-Unis et la Grande-Bretagne : Harris Interactive® pour Caudalie

- États-Unis - Méthodologie de l'enquête : Cette enquête a été réalisée en ligne aux États-Unis auprès de 2.034 adultes âgés de 18 ans et plus entre le 21 et le 23 août 2013 par Harris Interactive pour le compte de Caudalie USA via son produit omnibus Quick Query. Les données pour l'âge, le sexe, la race/l'origine ethnique, l'éducation, la région et le revenu du ménage ont été pondérées si nécessaire pour les mettre en conformité avec les proportions actuelles dans la population.
- Grande-Bretagne - Méthodologie de l'enquête : Cette enquête a été réalisée en ligne en Grande-Bretagne auprès de 1.034 adultes âgés de 18 ans et plus entre le 20 et le 23 août 2013 par Harris Interactive pour le compte de Caudalie USA via son produit Omnibus mondial. Les données pour l'âge, le sexe, l'éducation et la région ont été pondérées si nécessaire pour les mettre en conformité avec les proportions actuelles dans la population. Ces données ont été pondérées de façon à refléter la composition de la population adulte en général.

##### 2. Pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne : IFOP pour Caudalie

- Echantillon de 4006 personnes âgées de 18 ans et plus représentatives des populations en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne : 1002 en France, 1000 en Allemagne, 1004 en Italie, 1000 en Espagne. Les quotas ont été utilisés pour s'assurer que les échantillons étaient suffisamment représentatifs (sexe, âge et profession de la personne interrogée) après stratification par région.
- Méthode de collecte des données : les interviews ont été réalisés à l'aide de questionnaires auto-administrés en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing)
- Dates du sondage : du 29 août au 4 septembre 2013

