

Communiqué de presse

Paris, le 12 décembre 2013



Bonne nouvelle : les Français seront plus nombreux que l'année dernière à partir en vacances à Noël

- 26 % des Français a prévu de partir en vacances à Noël soit une augmentation de 8 points par rapport à la même période en 2012
- Plus d'1 Français sur 2 entend réduire la durée de ses vacances qui est en moyenne de 7 jours
- 47 % pensent réduire leurs achats de Noël afin d'avoir les moyens de partir
- 33 % des Français qui ne partent pas disent manquer d'argent et 27 % préfèrent économiser pour d'autres postes de dépenses
- Budget moyen en hausse : 892 euros

Mondial Assistance révèle les résultats de la dixième vague du « Baromètre les Français et les vacances » réalisé par l'Ifop.

Noël 2013 : 26 % des Français ont prévu de partir en vacances

Un quart des Français partira en vacances à Noël cette année, soit une progression significative de 8 points. Ils seront légèrement plus nombreux à partir en cette fin d'année qu'à l'occasion des vacances de la Toussaint 2013 (+ 2 points) ou les vacances de Printemps 2013 (+ 4 points).

Plus de la moitié d'entre eux déclare être certains de ne pas pouvoir se le permettre. 33 % des personnes qui ne partiront pas déclarent manquer d'argent, et 27 % souhaitent économiser pour d'autres dépenses. Enfin la moitié (51 %) déclare ne jamais partir à cette période de l'année.

Une durée de vacances limitée mais un budget en hausse

Comme à la Toussaint, les Français partiront en moyenne 7 jours pour les vacances de Noël, soit 1 jour de moins que l'an passé à la même époque. Plus d'un sur deux partira moins d'une semaine, profitant uniquement du week-end prolongé (53 %). 29 % d'entre eux partiront plus d'une semaine et 18 % prendront des vacances d'une durée exacte d'une semaine.

Les Français qui partiront se montrent moins regardants sur leur budget qu'en décembre 2012. Ils sont d'ailleurs 47 % à envisager de réduire leurs achats de Noël afin d'avoir les moyens de partir. Ainsi, ils consacreront en moyenne 892 euros à leurs vacances, soit 109 euros en plus que l'an passé à la même époque, et 234 euros de plus que pour les vacances de la Toussaint 2013. Plus de la moitié d'entre eux ne dépensera pas plus de 600 euros (51 %), 32 % iront jusqu'à 1 200 euros et seuls 17 % envisagent de dépenser plus.

Réservation de dernière minute en hausse de 10 points par rapport à l'an passé

Bien que la réservation de dernière minute reste minoritaire, elle séduit 30 % de vacanciers soit 10 points de plus qu'en décembre 2012. La première de leur motivation est le prix attractif pour 60 % d'entre eux, soit + 2 points par rapport à l'an passé à la même période. 20 % des vacanciers cherchent à bénéficier des meilleures conditions météorologiques et 18 % sont indécis sur le choix de leur destination de vacances.

Les Français resteront essentiellement sur le territoire entourés de leurs proches

La France est la destination principale envisagée par 82 % des Français, soit + 8 points par rapport à Noël 2012. Seuls 9 % des Français choisiront une destination européenne (- 9 points par rapport à Noël 2012), 3 % l'Afrique, 2 % l'Asie et 1 % l'Amérique du Nord ou du Sud.

A l'image de l'an passé, la montagne est l'environnement privilégié de 30 % des vacanciers. 18 % envisagent de se rendre aux sports d'hiver, tandis que 12 % partiront en vacances hors station.

Destination préférée pour la Toussaint, et plus accessible financièrement, la campagne est le choix de 23 % des Français pour les congés de Noël 2013 soit + 7 points par rapport à décembre 2012. La campagne convainc davantage les catégories populaires (30 %) et en particulier les employés (38 %). Enfin, comme en décembre 2012, 22 % des Français interrogés prévoient de partir à la mer, ce qui est particulièrement le cas des plus âgés (31 % des 65 ans et plus).

Comme en 2012, près de la moitié des Français qui partiront en vacances séjourneront auprès de leur famille. 20 % des vacanciers logeront à l'hôtel, 15 % loueront un appartement ou une maison, 9 % seront hébergés chez des amis et 8 % opteront pour un gîte.

Vacances de février 2014 : les tendances de départ se dessinent

Tout comme en 2012 à la même époque, 19 % des Français envisagent de partir en vacances lors des congés scolaires de février 2014. Les plus nombreux à projeter de partir en vacances sont les jeunes de 35 ans (23 %) ainsi que les catégories socioprofessionnelles supérieures (30 % contre 11 % de catégories populaires).

Méthodologie

Echantillon de 1003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 29 novembre 2013.

A propos de Mondial Assistance


How can we help?


*Besoin d'aide ?

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers des solutions d'assistance et d'assurance sur mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance appartient à Allianz Global Assistance, leader international de l'assurance voyage et de l'assistance qui anime un réseau de 400 000 prestataires et de 135 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services soit 4 % de la population mondiale.

Site internet : www.mondial-assistance.fr

Inscrivez-vous à notre flux RSS 

ou sur <http://twitter.com/#!/MondialAssistFR> 

Contacts presse

Rumeur Publique

01 55 74 52 00

06 03 45 75 39

mondialassistance@rumeurpublique.fr