

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

La situation électorale à Marseille



FIDUCIAL

pour





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



1

La méthodologie



Etude : **Ifop – Fiducial pour Paris Match, Public Sénat & Sud Radio**

Echantillon : Echantillon de **702** personnes, représentatif de la population de la ville de Marseille, âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par secteur.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 2 au 4 janvier 2014

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du **prochain scrutin municipal à Marseille**. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les principaux enseignements



A moins de trois mois des prochaines élections municipales, la situation politique à Marseille se caractérise à la fois par une forte incertitude et par un léger avantage en faveur de la gauche et de Patrick Mennucci.

Certes, les listes UMP-UDI conduites par Jean-Claude Gaudin arrivent en tête au premier tour (33%) mais reculent nettement comparé au scrutin municipal précédent (40%). Avec 25% des intentions de vote, Patrick Mennucci obtient un score élevé compte-tenu de la très forte dispersion des forces de gauche (5 listes). Les listes PS dominent nettement les autres listes de gauche et devancent celles du Front National (21%) qui ne dépassent pas le score obtenu par Marine Le Pen à l'élection présidentielle.

Toutefois, le maintien probable du FN dans tous les secteurs de la cité phocéenne constitue un handicap sérieux pour Jean-Claude Gaudin et le prive de réserves de voix importantes dans la perspective du second tour. Dans ce contexte, celui-ci, quoique très incertain, indique un court avantage en faveur des listes Mennucci qui devanceraient d'un point celles du Maire sortant.

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop



3

Les résultats de l'étude

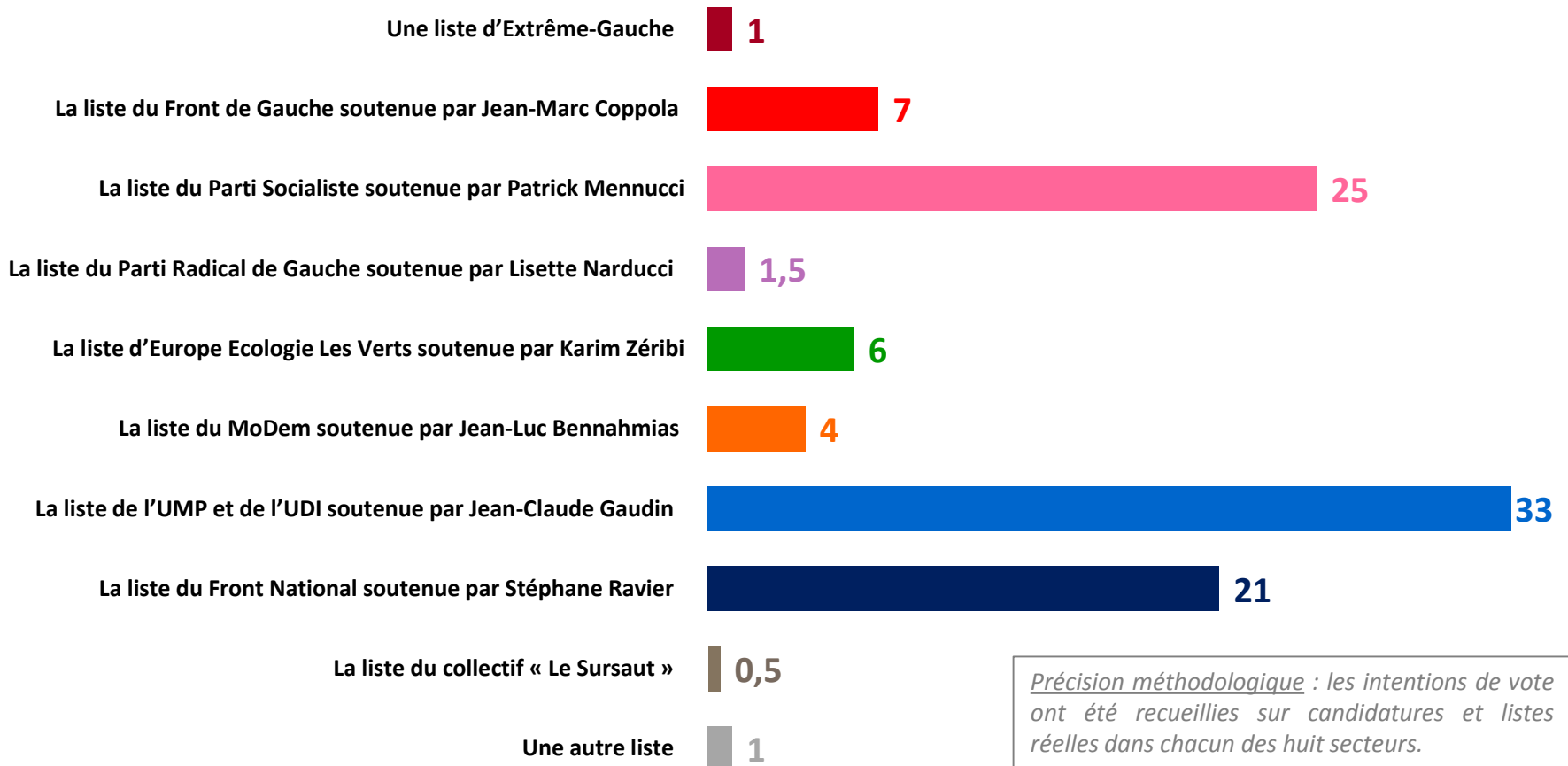




A | L'intention de vote au premier tour

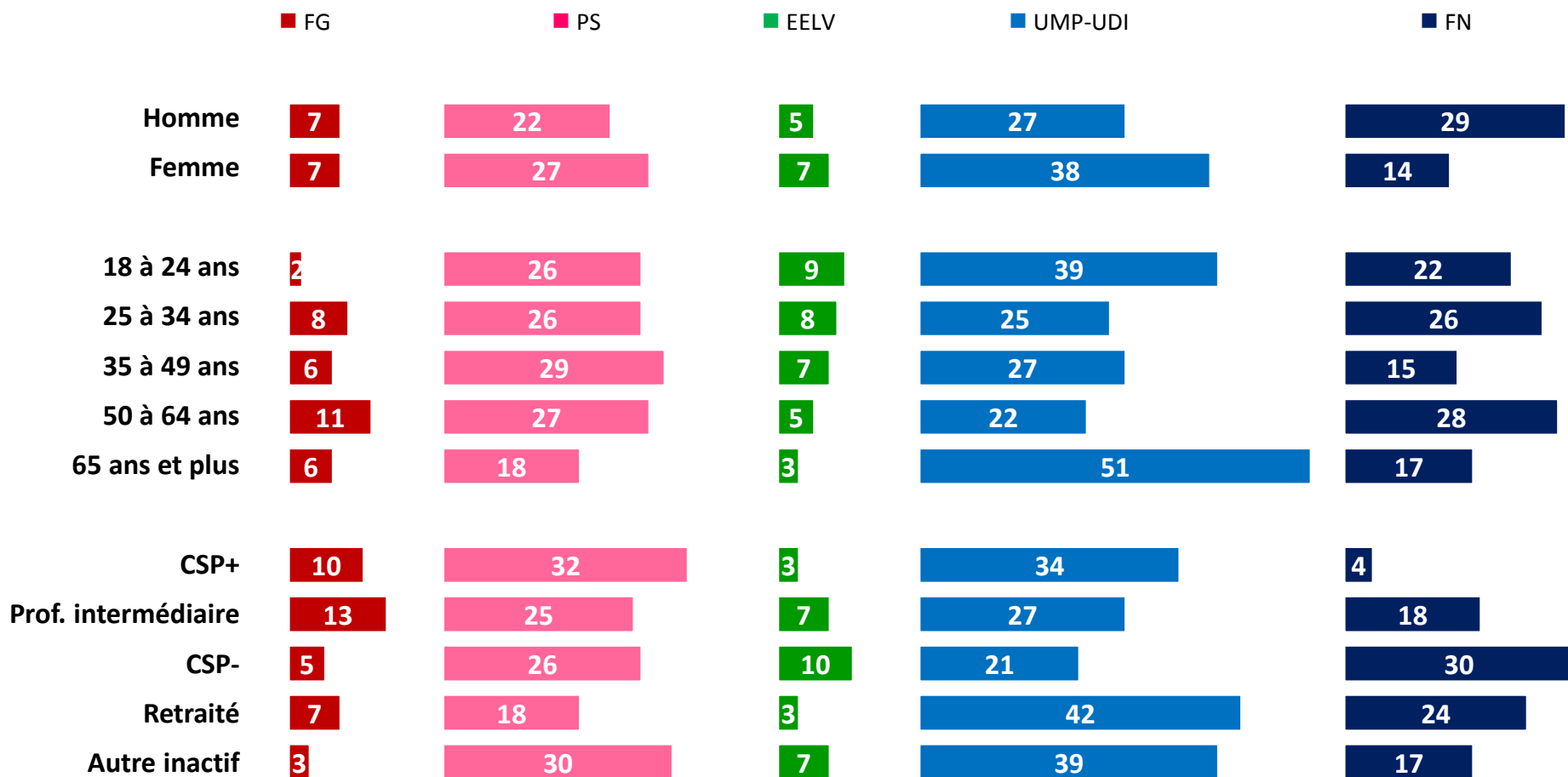
L'intention de vote au premier tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici dans votre arrondissement à Marseille, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

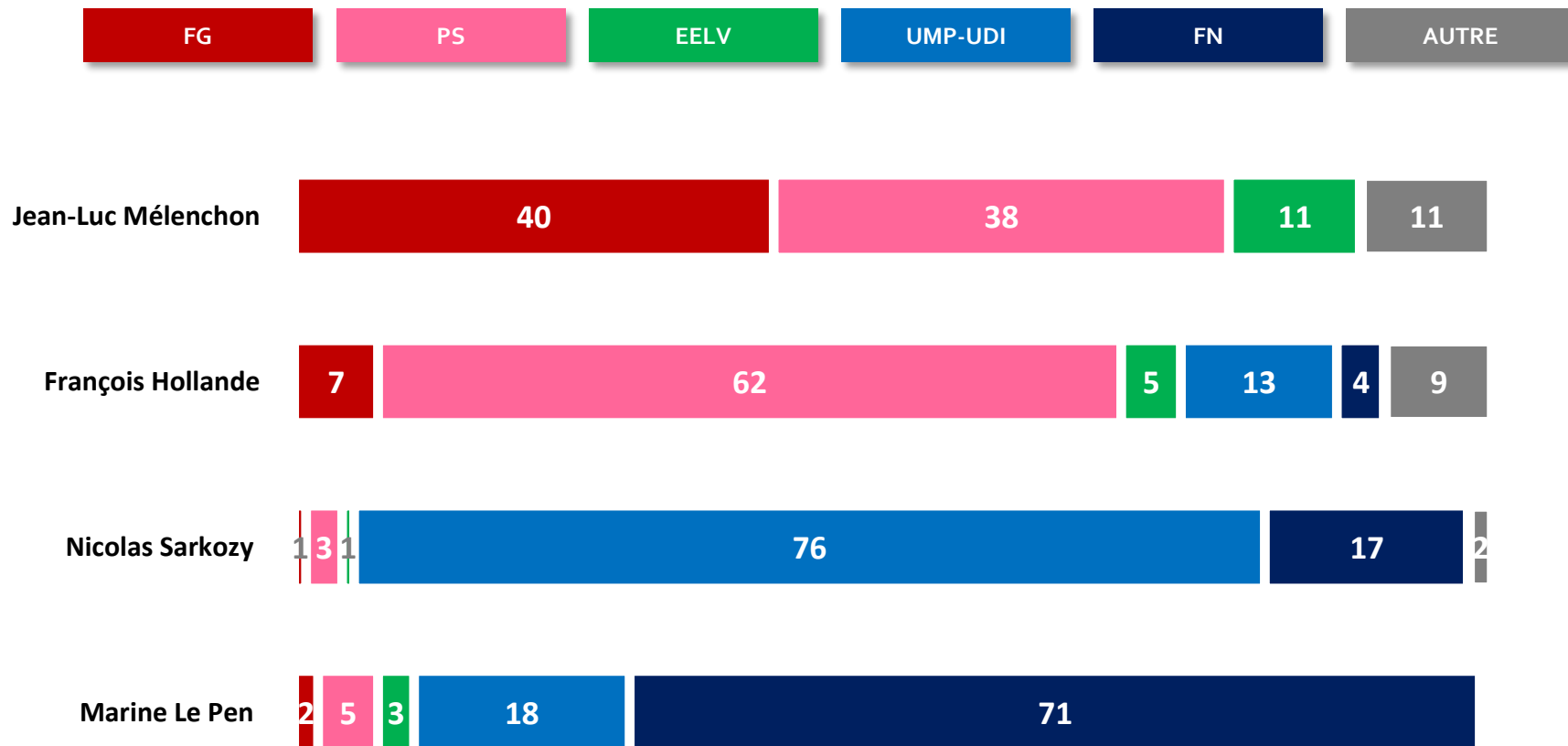


Précision méthodologique : les intentions de vote ont été recueillies sur candidatures et listes réelles dans chacun des huit secteurs.

La structuration des intentions de vote au premier tour

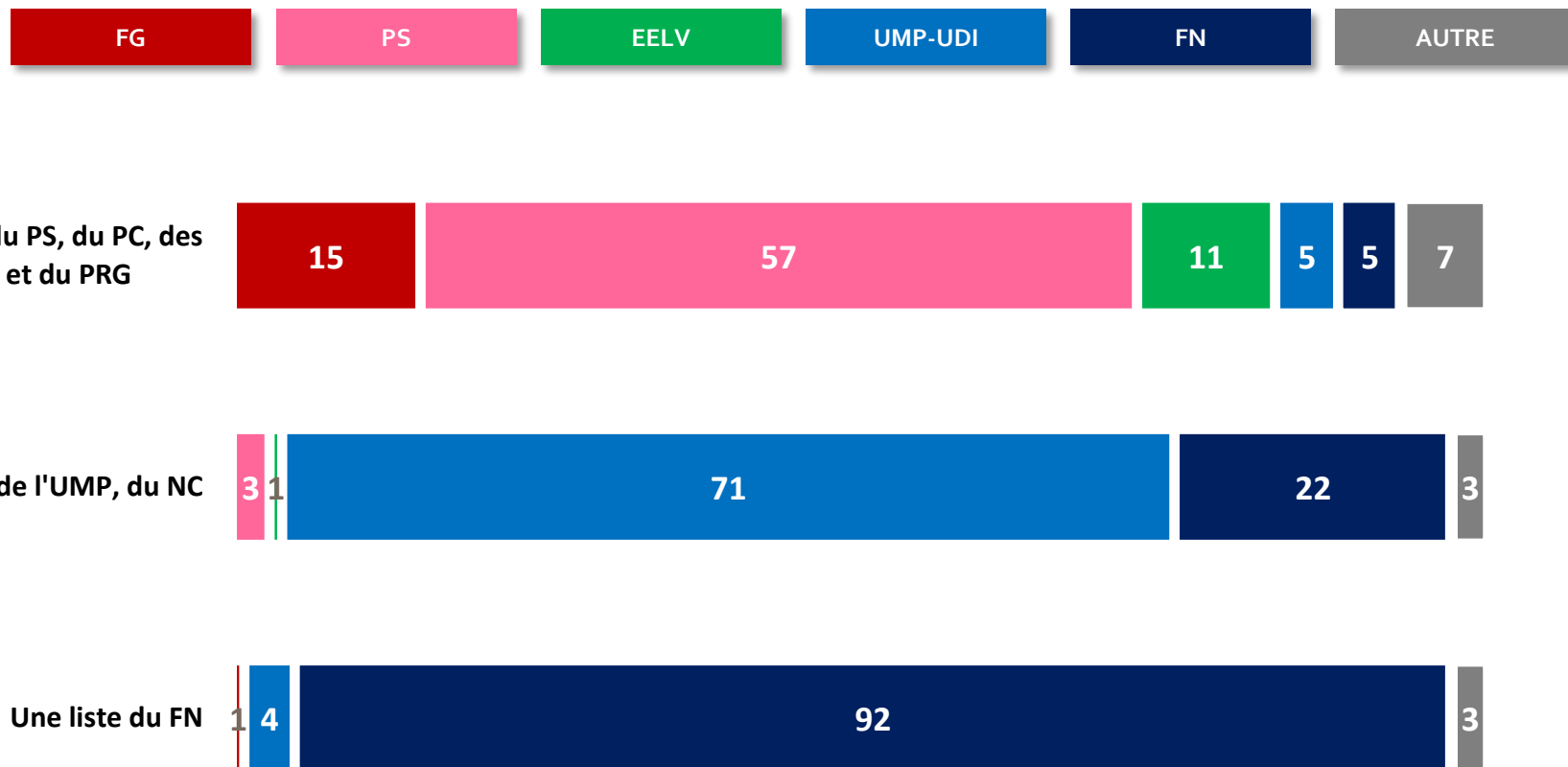


Le devenir des principaux électorats de 2012



Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 7 voteraient pour une liste du FG au premier tour des élections municipales de 2014, 62 pour une liste du PS, 5 pour une liste d'EELV, 13 pour une liste de l'UMP-UDI, 4 pour une liste du FN et 9 pour un autre liste.

Le devenir des principaux électorats de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs d'une liste du PS, du PC, des Verts et du PRG au premier tour des élections municipales de 2008, 15 voteraient pour une liste du FG au premier tour des élections municipales de 2014, 57 pour une liste du PS, 11 pour une liste d'EELV, 5 pour une liste de l'UMP-UDI, 5 pour une liste du FN et 7 pour un autre liste.

Janvier 2014



B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



41



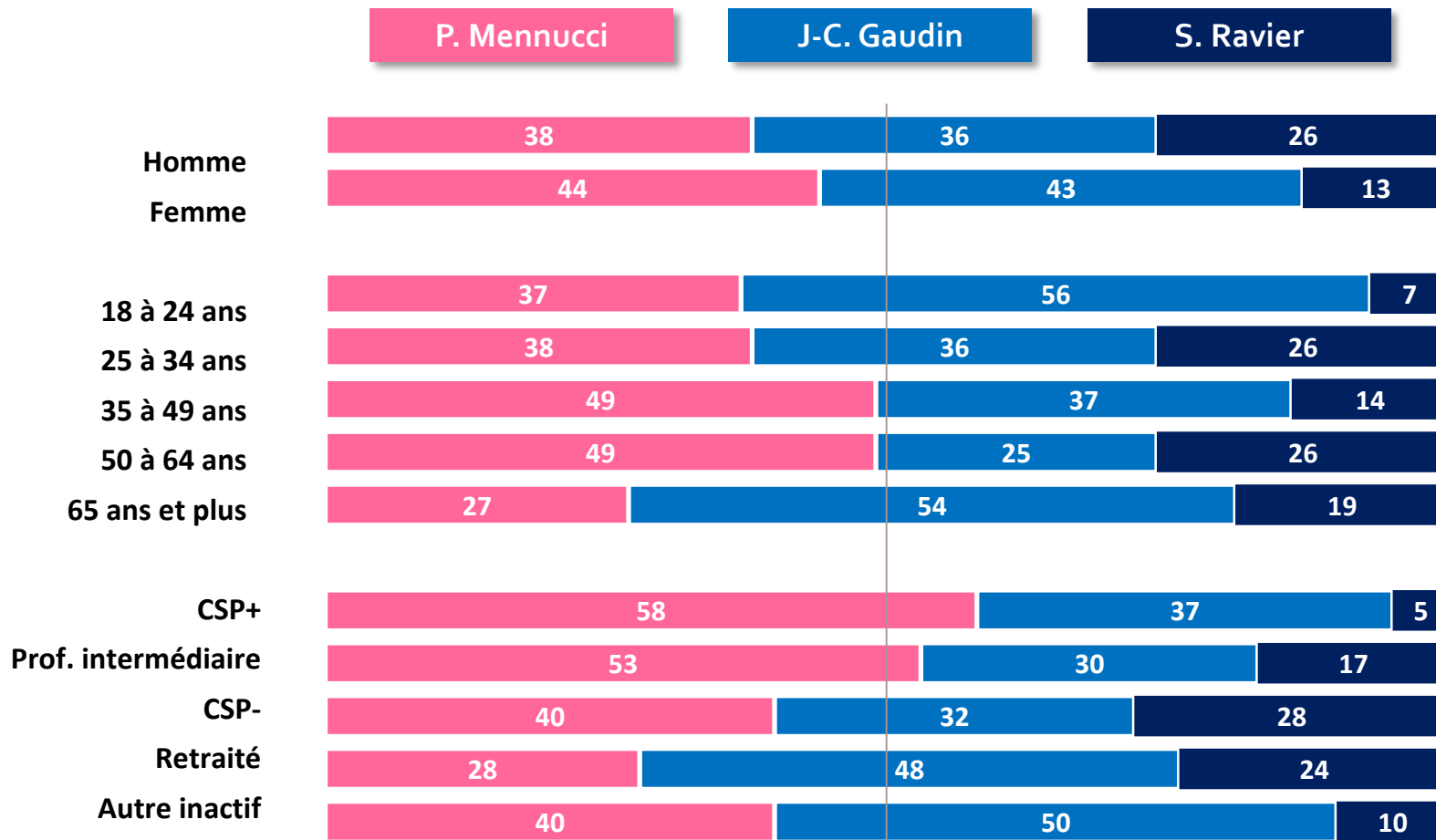
40



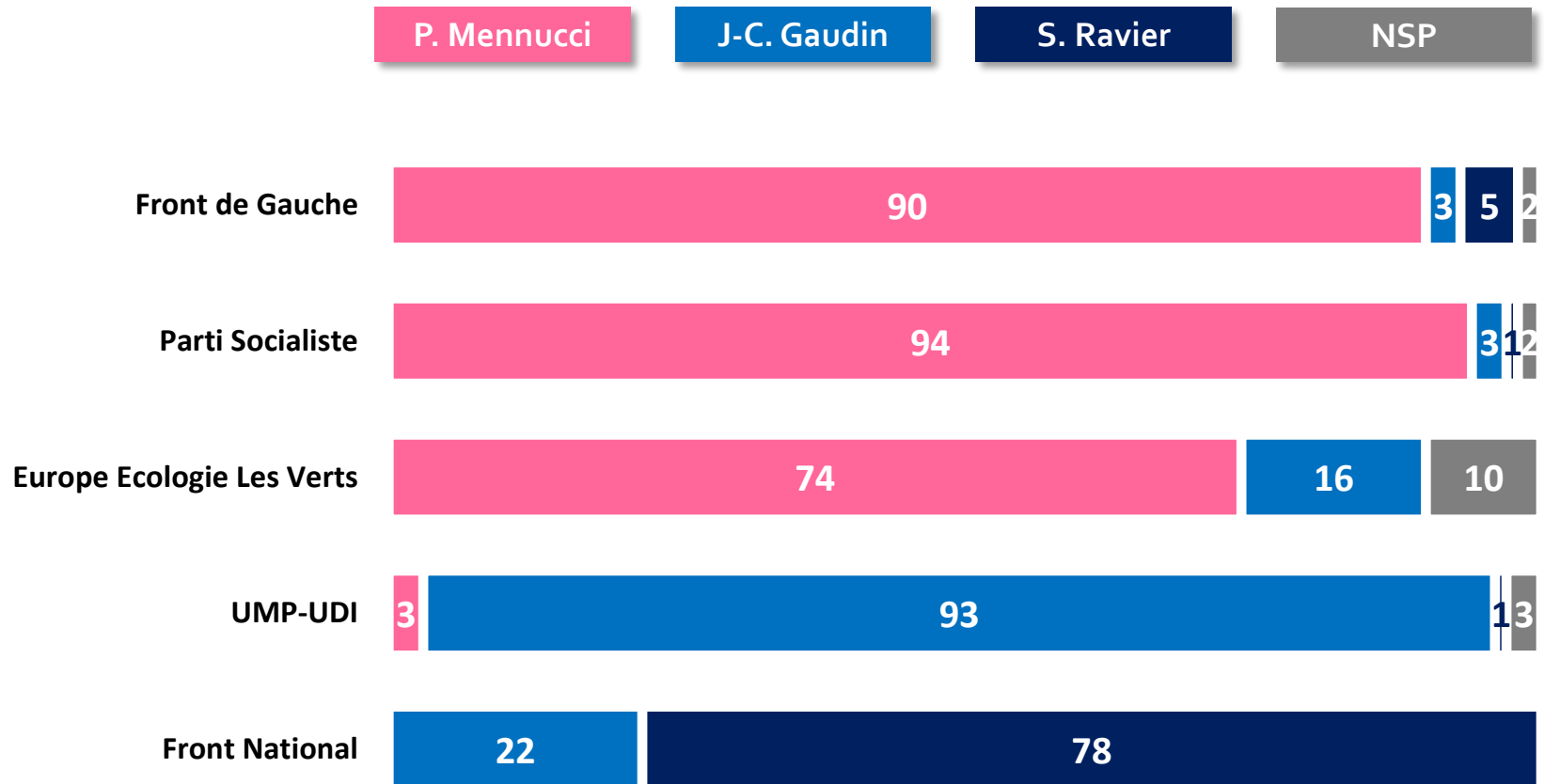
19

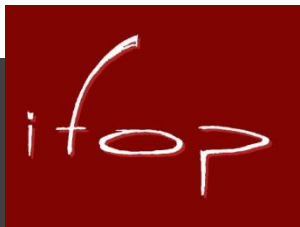
Précision méthodologique : les intentions de vote ont été recueillies sur candidatures et listes réelles dans chacun des huit secteurs.

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour





ÉLECTIONS MUNICIPALES



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; Les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT