

Réf. : FD N° 111879 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'i', 'f', 'o', and 'p' in a stylized, handwritten font. The 'i' is a simple vertical line with a dot. The 'f' is a single stroke that curves over the 'o'. The 'o' is a simple oval. The 'p' is a simple vertical line with a loop at the bottom.

pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Janvier 2014

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)	4
- 3 - La cote de popularité de François Hollande	6
Les résultats.....	7
Ventilations – François Hollande.....	8
L'évolution depuis mai 2012	9
- 4 - La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault	10
Les résultats.....	11
Ventilations – Jean-Marc Ayrault	12
L'évolution depuis mai 2012	13

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Étude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Échantillon	Échantillon de 1 950 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 10 au 18 janvier 2014

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)

(*) Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.

A un niveau très bas, la cote du Président reste stable en janvier. Ni sa vie privée, ni sa conférence de presse ne l'ont fait varier.

Il vaut mieux qu'il s'y fasse... La parole du président de la République s'est si dévaluée au cours des vingt premiers mois du quinquennat qu'aucune conférence de presse, si maîtrisée et riche de nouveautés soit-elle, ne peut parvenir à faire bouger les aiguilles des cadrans : 22% seulement de satisfaits le mois dernier, 22% la semaine précédant l'intervention présidentielle, 22% toujours le lendemain.

Ainsi stabilisée au plus bas, la popularité présidentielle présente quelques variations dans ses ventilations. Amélioration chez les sympathisants socialistes (61% de satisfaits, + 4), dégradation chez ceux du Front de gauche (25%, - 7), léger mieux chez les ouvriers (17% seulement, + 1) et les professions libérales et cadres supérieurs (29%, + 1), recul chez les plus jeunes (26%, - 2) et progression chez les plus âgés (26%, + 3).

L'analyse qualitative des motifs de satisfaction ou de mécontentement permet de comprendre cette absence d'effet quantitatif du discours présidentiel. Du côté négatif, l'accent est mis sur le social. Et on décline tous les arguments que l'on peut rajouter au passif du Président - l'affaire Dieudonné, ses amours, le « flou » de ses annonces. Comme le résume une jeune employée, « *Il n'arrange pas la crise économique* ». À l'inverse, les plus satisfaits évoquent sa conférence de presse, ils citent positivement le rapprochement avec les entreprises. Et ses aventures semblent parfois l'humaniser. Comme le dit une retraitée qui a voté pour lui en 2012 : « *J'ai aimé son comportement, ses pointes d'humour ; je trouve que la droite le malmène trop.* »

Paradoxalement, c'est son Premier ministre, indirectement relégitimé par l'ensemble des tâches qui lui sont confiées pour la période qui s'ouvre, qui profite un peu de la conférence de presse présidentielle : 26% de satisfaits (+2) pour 71% de mécontents (- 4).

On sent à travers ces indications à quel point la parole présidentielle ne redeviendra audible que quand des actes clairs viendront l'illustrer.

- 3 -

La cote de popularité de François Hollande

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	Rappel Décembre 2013 (%)	Janvier 2014 (%)	Variation
TOTAL Satisfaits	22	22	=
• Très satisfaits	2	2	=
• Plutôt satisfaits	20	20	=
TOTAL Mécontents	78	77	-1
• Plutôt mécontents	38	37	-1
• Très mécontents	40	40	=
- Ne se prononcent pas.....	-	1	+1
TOTAL	100	100	-

Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	01/14 (%)	12/13 (%)	01/14 (%)	12/13 (%)	01/14 (%)	12/13 (%)	(%)
ENSEMBLE	22	22	77	78	1	-	100
Sexe							
Hommes.....	23	20	77	80	-	-	100
Femmes	22	23	77	77	1	-	100
Age							
18 à 24 ans.....	26	28	74	72	-	-	100
25 à 34 ans.....	22	19	78	80	-	1	100
35 à 49 ans.....	16	20	83	80	1	-	100
50 à 64 ans.....	23	21	76	79	1	-	100
65 ans et plus.....	26	23	72	77	2	-	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	14	16	84	83	2	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	29	28	70	72	1	-	100
Professions intermédiaires	21	25	79	75	-	-	100
Employés.....	15	18	84	81	1	1	100
Ouvriers	17	16	83	83	-	1	100
Retraités, inactifs	26	23	73	77	1	-	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	19	19	81	81	-	-	100
Salariés du secteur public	21	23	78	76	1	1	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	25	32	73	67	2	1	100
Parti Socialiste.....	61	57	38	43	1	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	36	40	63	60	1	-	100
MoDem.....	20	18	80	82	-	-	100
UDI	8	9	91	91	1	-	100
UMP	5	5	95	95	-	-	100
Front National.....	5	4	95	96	-	-	100

L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012	61	33	6	100
Juin 2012	59	40	1	100
Juillet 2012	56	44	-	100
Août 2012	54	45	1	100
Septembre 2012.....	43	56	1	100
Octobre 2012	42	57	1	100
Novembre 2012	41	58	1	100
Décembre 2012.....	37	62	1	100
Janvier 2013	38	62	-	100
Février 2013	37	62	1	100
Mars 2013	31	68	1	100
Avril 2013	25	74	1	100
Mai 2013	29	71	-	100
Juin 2013	26	73	1	100
Juillet 2013	27	72	1	100
Août 2013	28	71	1	100
Septembre 2013.....	23	76	1	100
Octobre 2013	23	77	-	100
Novembre 2013	20	79	1	100
Décembre 2013.....	22	78	-	100
Janvier 2014.....	22	77	1	100

- 4 -

La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Jean-Marc Ayrault comme Premier ministre ?



	Rappel Décembre 2013 (%)	Janvier 2014 (%)	Variation
TOTAL Satisfaits	24	26	+2
• Très satisfaits	1	2	+1
• Plutôt satisfaits	23	24	+1
TOTAL Mécontents	75	71	-4
• Plutôt mécontents	44	43	-1
• Très mécontents	31	28	-3
- Ne se prononcent pas.....	1	3	+2
TOTAL	100	100	-

Ventilations – Jean-Marc Ayrault

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	01/14 (%)	12/13 (%)	01/14 (%)	12/13 (%)	01/14 (%)	12/13 (%)	(%)
ENSEMBLE	26	24	71	75	3	1	100
Sexe							
Hommes.....	24	23	74	76	2	1	100
Femmes	29	25	67	73	4	2	100
Age							
18 à 24 ans	38	38	55	59	7	3	100
25 à 34 ans	24	22	73	76	3	2	100
35 à 49 ans	20	22	77	77	3	1	100
50 à 64 ans	27	19	71	79	2	2	100
65 ans et plus	31	24	66	75	3	1	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	17	15	81	84	2	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	28	25	70	75	2	-	100
Professions intermédiaires	24	25	73	74	3	1	100
Employés.....	25	27	70	71	5	2	100
Ouvriers	24	23	72	74	4	3	100
Retraités, inactifs	29	25	68	74	3	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé.....	22	21	75	78	3	1	100
Salariés du secteur public	29	28	69	70	2	2	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	32	31	63	67	5	2	100
Parti Socialiste.....	54	56	45	43	1	1	100
Europe Ecologie / Les Verts	38	37	57	61	5	2	100
MoDem.....	26	17	74	83	-	-	100
UDI	11	13	87	87	2	-	100
UMP	13	10	85	89	2	1	100
Front National.....	17	11	79	88	4	1	100

L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012	65	22	13	100
Juin 2012	65	29	6	100
Juillet 2012	61	37	2	100
Août 2012	57	37	6	100
Septembre 2012.....	50	46	4	100
Octobre 2012	49	49	2	100
Novembre 2012	43	55	2	100
Décembre 2012.....	35	63	2	100
Janvier 2013	38	60	2	100
Février 2013	37	60	3	100
Mars 2013	36	61	3	100
Avril 2013	30	67	3	100
Mai 2013	33	66	1	100
Juin 2013	31	64	5	100
Juillet 2013	30	64	6	100
Août 2013	30	64	6	100
Septembre 2013.....	30	66	4	100
Octobre 2013	28	70	2	100
Novembre 2013	23	74	3	100
Décembre 2013.....	24	75	1	100
Janvier 2014.....	26	71	3	100