



Communiqué de presse de synthèse

2 janvier 2014

Le café tient le premier rôle en entreprise D'après une étude Nespresso Business Solutions menée en partenariat avec l'IFOP*

« On prend un café » quelle entreprise ne résonne pas de cet appel quotidien lancé par les salariés? Le café est devenu une institution dans les entreprises françaises et la pause-café un rituel incontournable. La Division Professionnelle de Nespresso lève le voile sur la consommation de café au bureau à travers une étude sur « Le rôle du Café en entreprise » menée en collaboration avec l'IFOP.

Morceaux choisis :

- Le café s'attribue la première place devant le reste des boissons chaudes.
- Les trois quarts des salariés boivent au moins un café durant leur journée de travail et 47% des salariés la débute par un café.
- Pour 84% d'entre eux la pause-café est « importante » voire « indispensable ». Elle favorise aussi bien l'efficacité et le bien-être au travail que la création et le renforcement des liens sociaux.
- 92% des salariés pensent que le moment café est avant tout un moment de détente essentiel qui permet de sortir des contraintes professionnelles.
- Ces pauses permettent également d'optimiser ses capacités physiques et intellectuelles pour 81% d'entre eux.
- Elles sont aussi perçues comme un bon moyen d'apaiser les tensions et de régler les conflits pour 67% des salariés.
- 90% des salariés interrogés estiment qu'un café de qualité témoigne de l'attention que l'entreprise porte à leur bien-être et 70% d'entre eux estiment qu'un café de qualité constitue un outil de motivation. La qualité du café proposé en interne et pour les visiteurs est largement négligée par les décideurs.
- Les machines à capsules ou dosettes sont plébiscitées par les employés. Les machines Nespresso obtiennent la première place avec une note de 8,6/10.

Si l'importance des quelques minutes passées entre collègues à déguster un bon café sont sous-estimées par les décideurs, elles sont nécessaires pour le bon déroulement de la vie en entreprise et la cohésion des employés.

A propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans plus de 60 pays et compte plus de 8 000 collaborateurs. En 2012, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 300 boutiques exclusives.

Service de presse Nespresso

Pauline Ménage / Hélène Boyer

pmenage@webershandwick.com / hboyer@webershandwick.com

Tél. : 01 47 59 56 43 / 01 47 59 56 39

* L'étude a été conduite par l'IFOP auprès des salariés et décideurs d'entreprises françaises de plus de 20 salariés qui consomment au moins une boisson chaude par semaine, pour Nespresso Business Solutions entre le 30 novembre et le 7 décembre 2012.