

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

La situation électorale à Avignon



FIDUCIAL

pour





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – Les intentions de vote au second tour



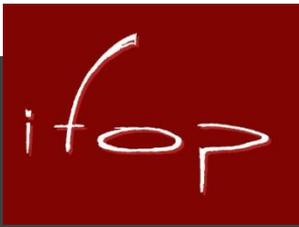
1

La méthodologie



- Etude : **Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**
- Echantillon : Echantillon de **602** personnes, représentatif de la population de la ville de la commune d'Avignon âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par regroupements de quartiers.
- Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.
- Dates de terrain : Du 16 au 18 janvier 2014.

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal à Avignon. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les principaux enseignements



Les principaux enseignements

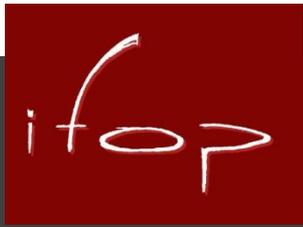
A rebours du contexte national très défavorable à l'exécutif, la situation politique à Avignon est marquée par un avantage en faveur de l'opposition de gauche.

Dans cette ville où la Maire sortante Marie-Josée Roig ne sollicite pas un quatrième mandat, la liste du Parti Socialiste et d'Europe Ecologie - Les Verts conduite par Cécile Helle arrive en tête au premier tour avec 28% des intentions de vote. Le rapport de force UMP-FN se caractérise par une forte incertitude, ces deux listes arrivant à égalité avec 24% des intentions de vote. La liste UMP conduite par Bernard Chaussegros recule toutefois nettement par rapport au scrutin municipal de 2008 (39%) tandis que la liste FN dépasse de 4 points le score déjà élevé obtenu par Marine Le Pen à l'élection présidentielle.

Dans ce contexte de recul de la droite modérée et de dynamique frontiste, le second tour tournerait nettement à l'avantage de la gauche : bénéficiant des réserves de voix importantes de la liste du Front de Gauche (15,5% au premier tour soit un résultat supérieur au vote Mélenchon 2012), la liste conduite par Cécile Helle devance nettement la liste UMP comme celle du FN.

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop



3

Les résultats de l'étude

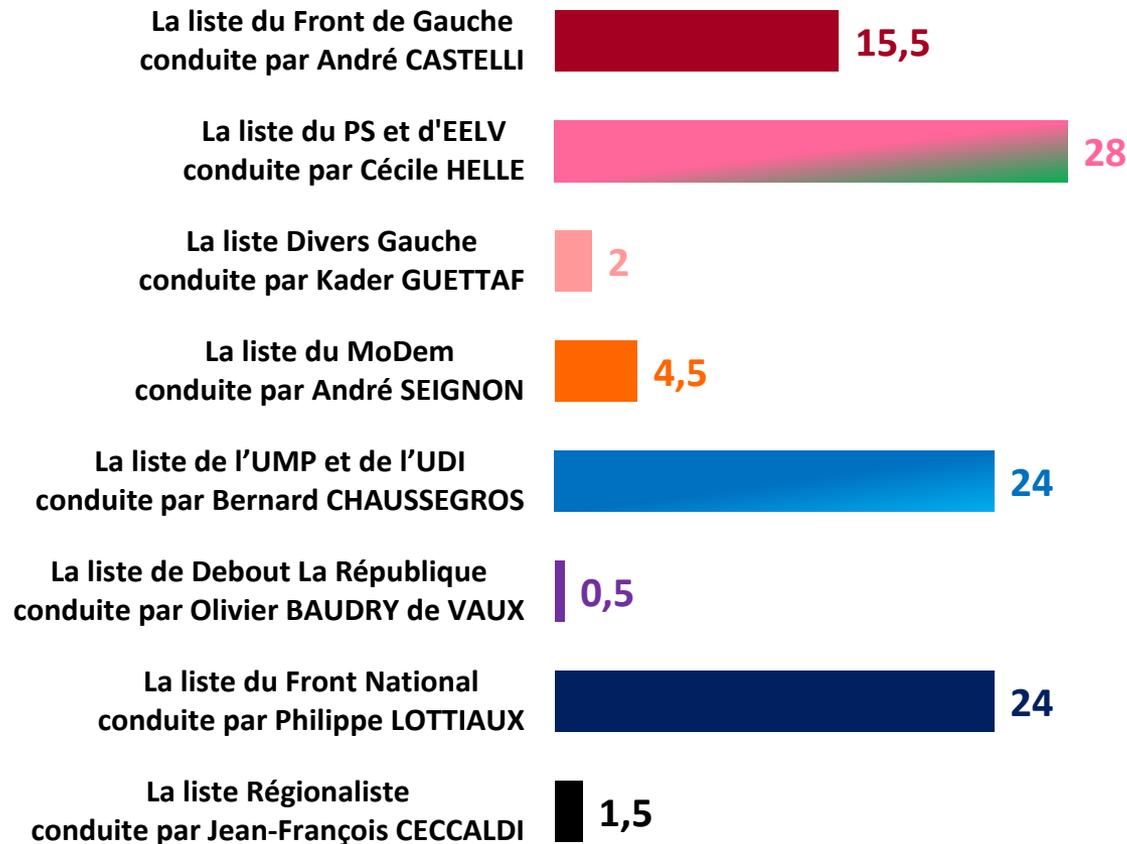




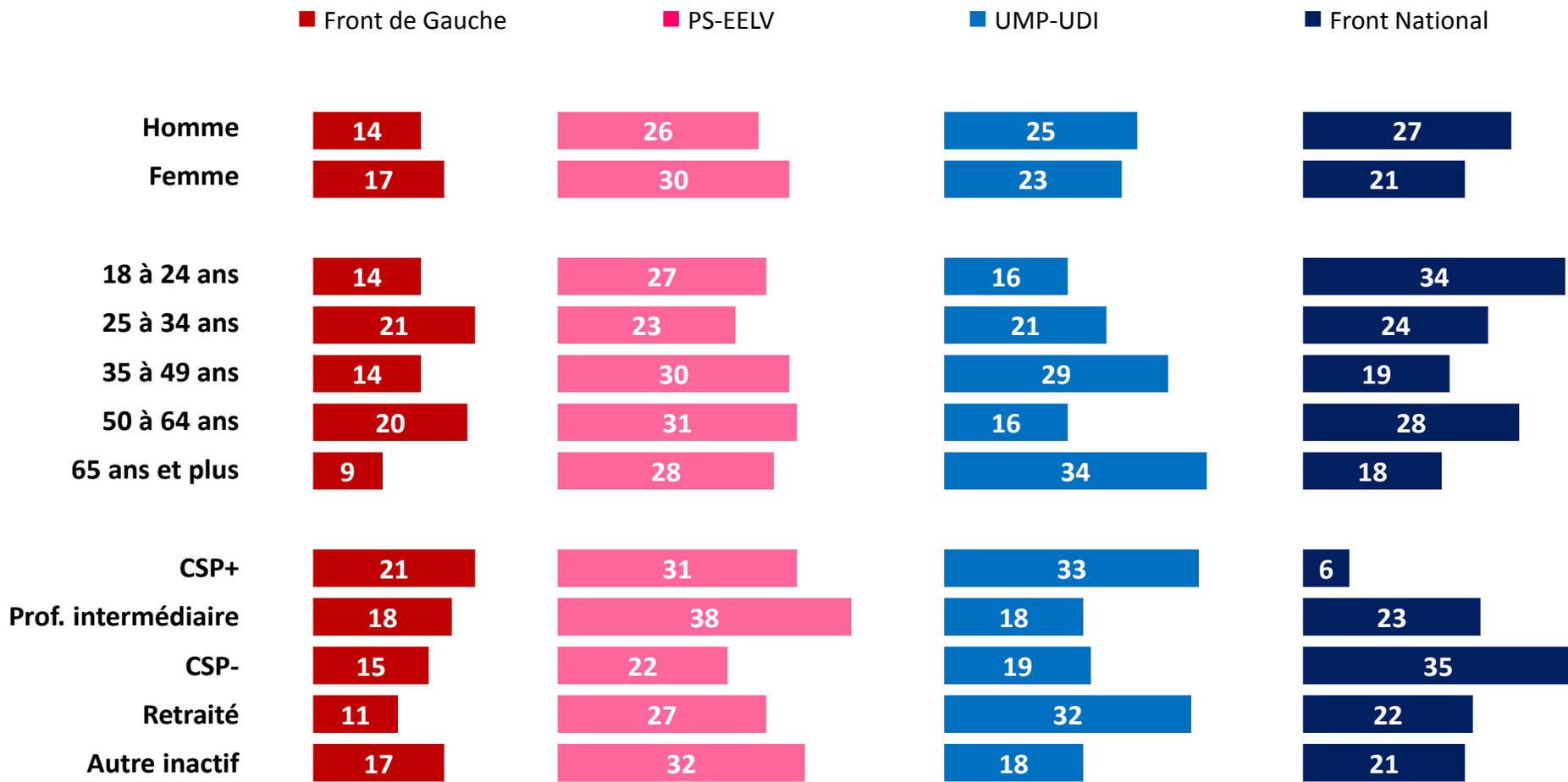
A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

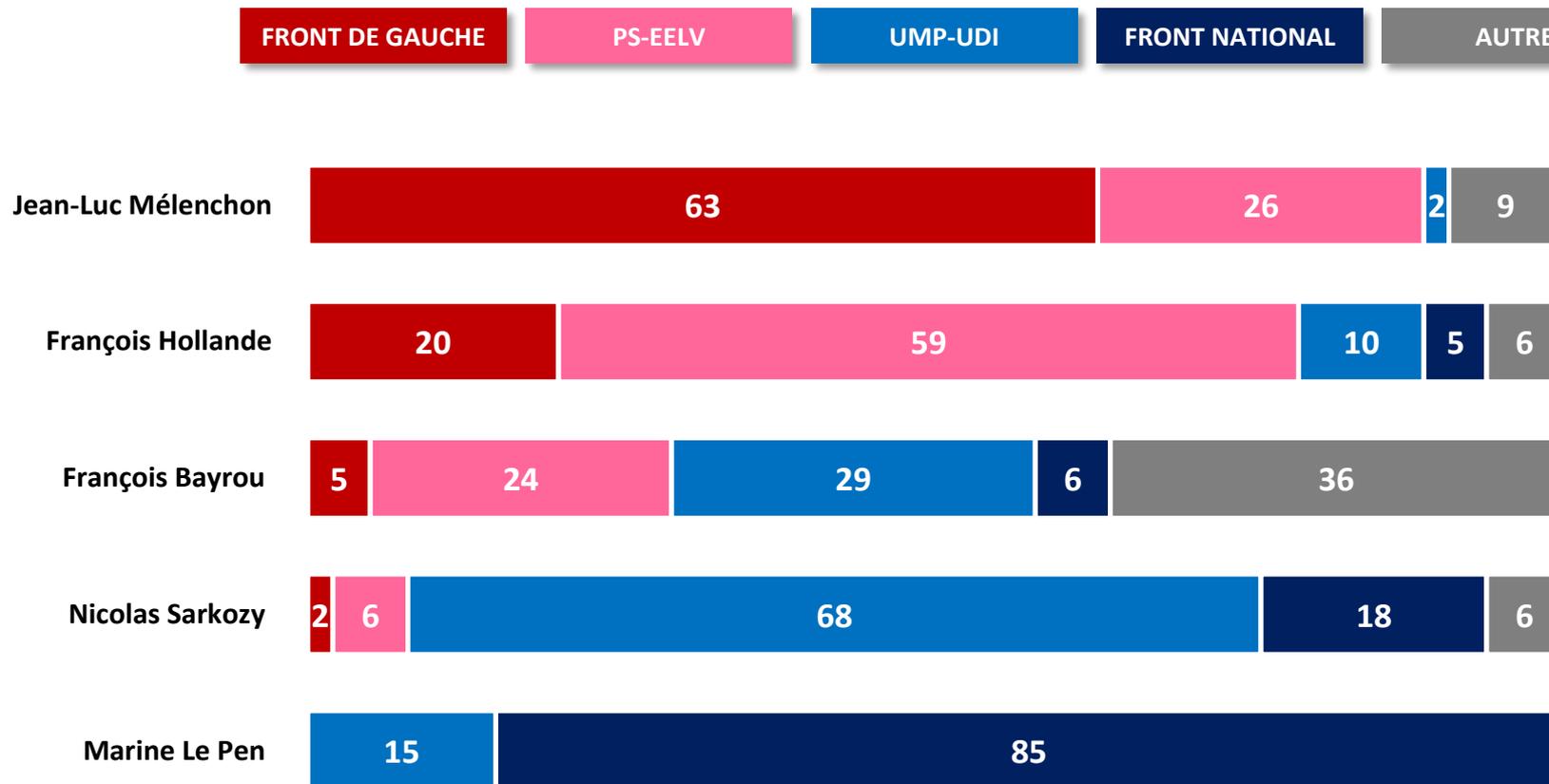
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici à Avignon, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au premier tour

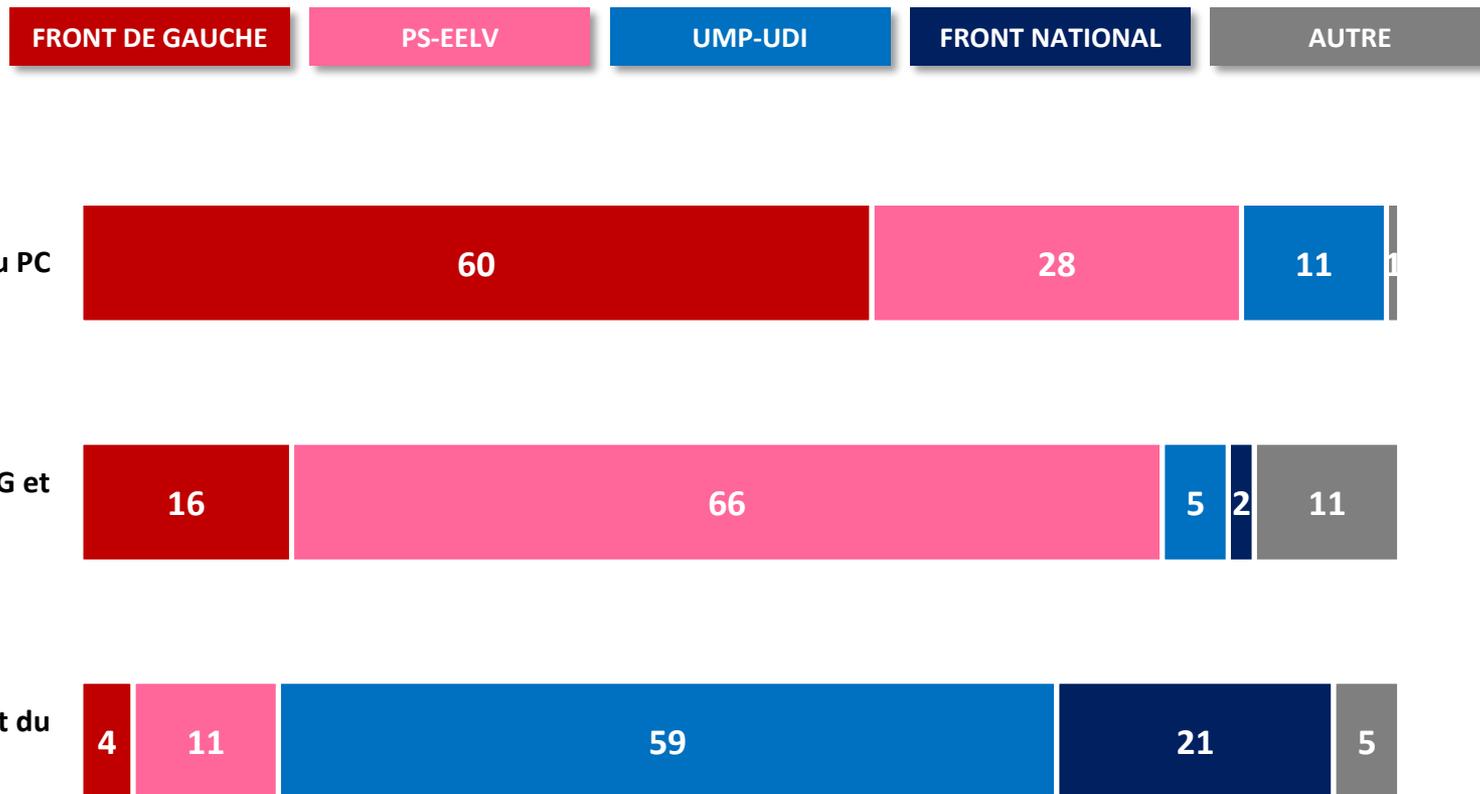


Le devenir des principaux électors de 2012



Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 20 voteraient pour une liste du FDG au premier tour des élections municipales de 2014, 59 pour une liste du PS et d'EELV, 10 pour une liste de l'UMP et de l'UDI, 5 pour une liste du FN et 6 pour une autre liste.

Le devenir des principaux électorats de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs d'une liste du PS, du PRG et du MDC au premier tour des élections municipales de 2008, 16 voteraient pour une liste du FDG au premier tour des élections municipales de 2014, 66 pour une liste du PS et d'EELV, 5 pour une liste de l'UMP et de l'UDI, 2 pour une liste du FN et 11 pour une autre liste.



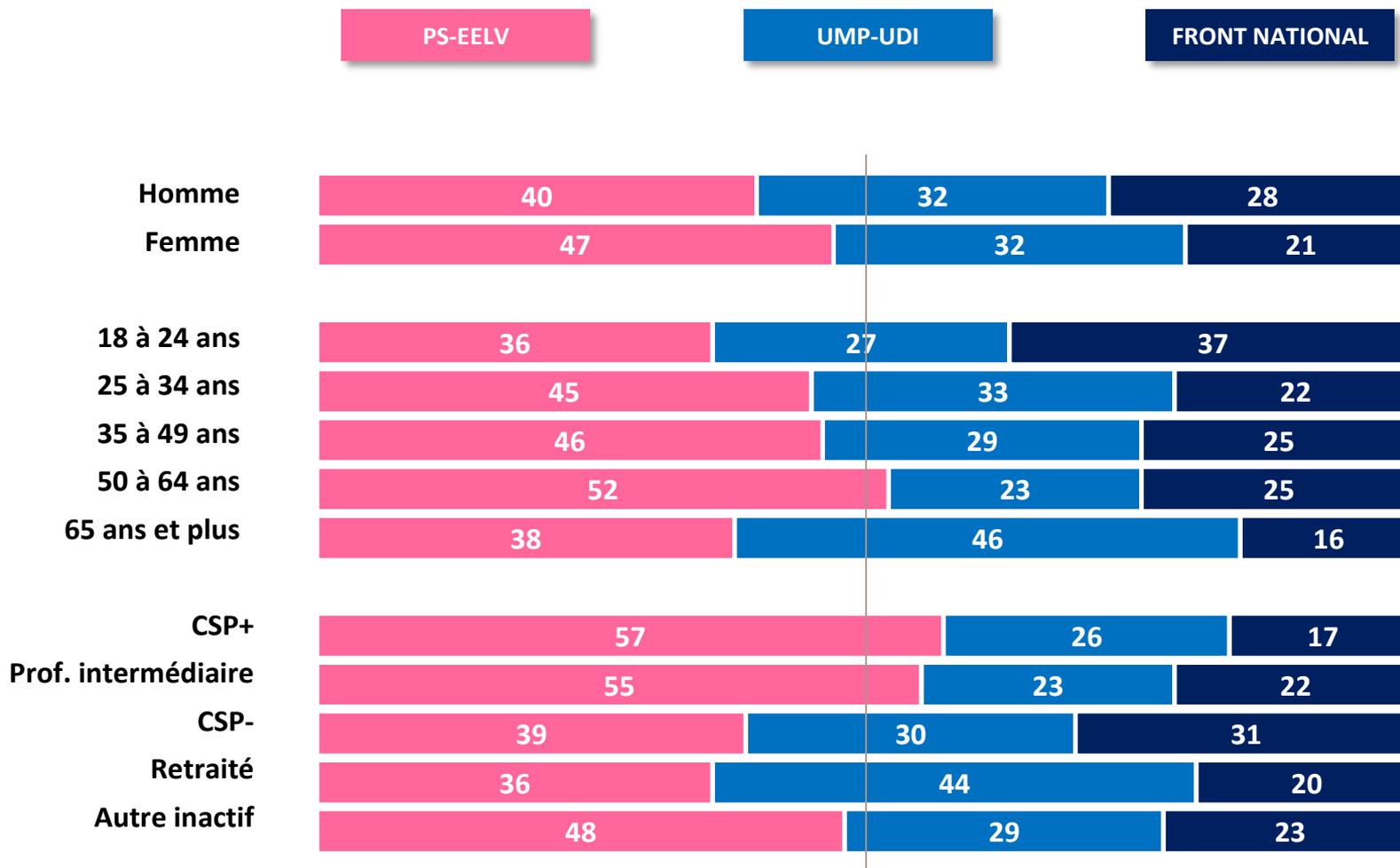
B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour : hypothèse de triangulaire

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

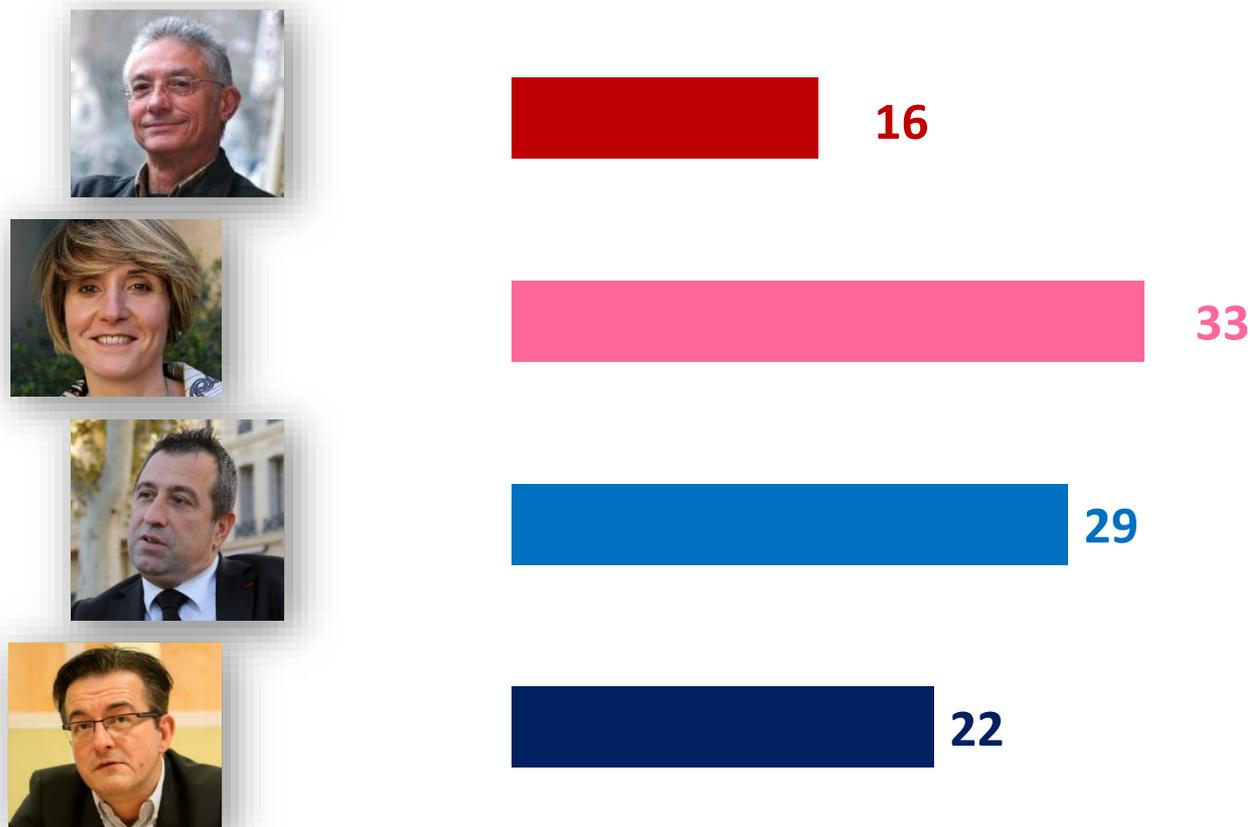


La structuration des intentions de vote au second tour

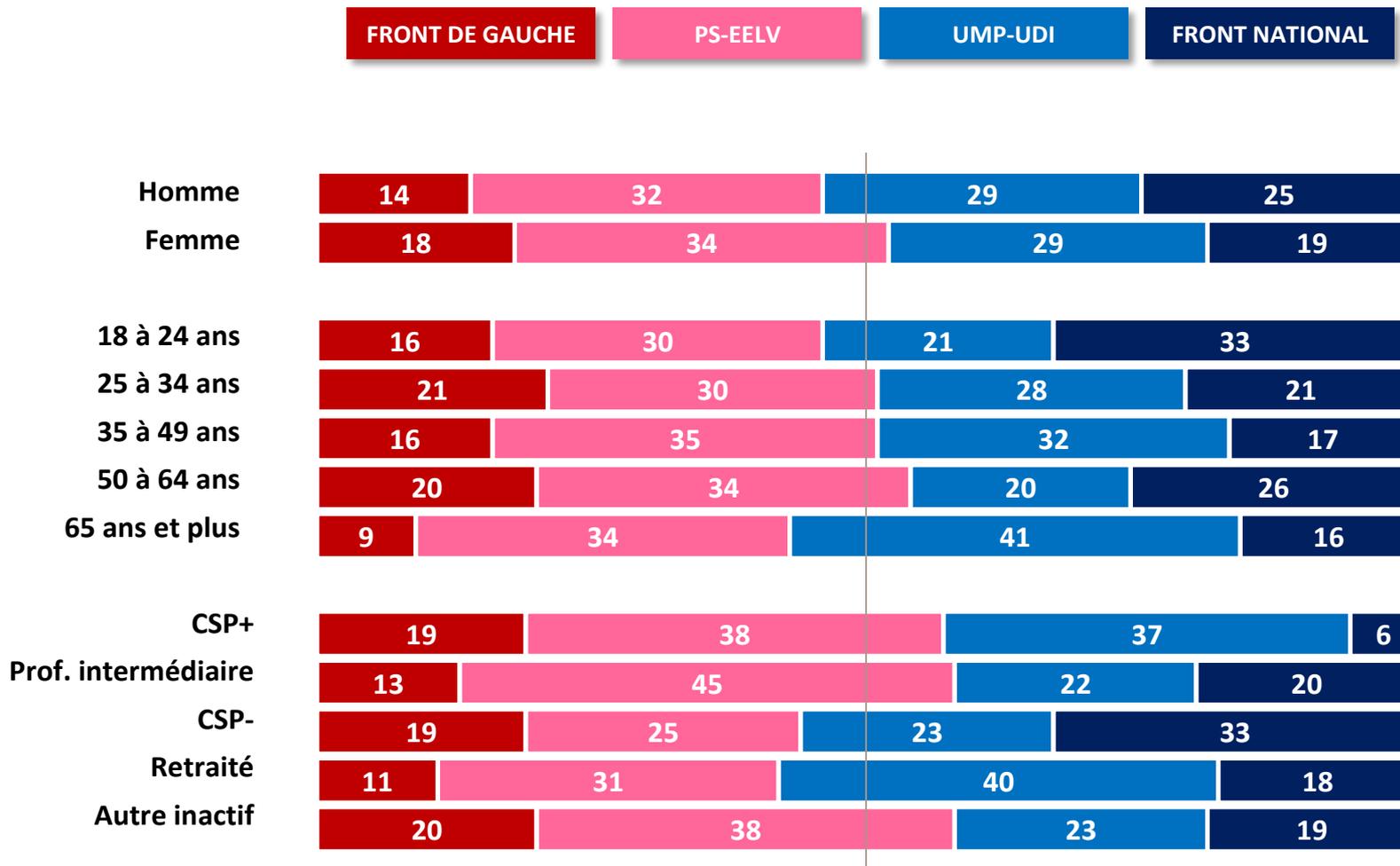


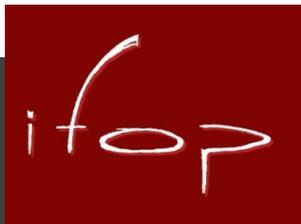
L'intention de vote au second tour : hypothèse de quadrangulaire

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au second tour





ÉLECTIONS MUNICIPALES



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; Les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.