

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

La situation électorale à Strasbourg



FIDUCIAL

pour





Sommaire

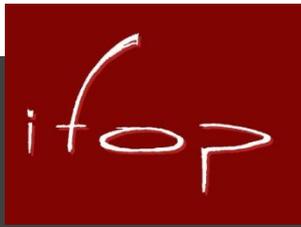
1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



1

La méthodologie



- Etude : **Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**
- Echantillon : Echantillon de **603** personnes, représentatif de la population de la ville de Strasbourg âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par canton.
- Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.
- Dates de terrain : Du 30 janvier au 1^{er} février 2014.

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal à Strasbourg. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les principaux enseignements



Les principaux enseignements

A rebours du contexte politique national, la situation politique à Strasbourg révèle un **avantage en faveur de la gauche** et du Maire sortant, Roland Ries.

Avec 32% d'intention de vote, la liste conduite par ce dernier devance en effet la liste de l'UMP et du Modem soutenue par l'ancien Maire de la capitale alsacienne, Fabienne Keller. Cet avantage se confirmerait **au second tour, la liste de la majorité municipale obtenant 52%**. Pour autant, à moins de deux mois du scrutin, se font jour de nombreuses incertitudes constituant autant de signes préoccupants pour l'équipe municipale sortante. D'une part, **l'avance dont bénéficie Roland Ries au premier tour s'avère faible (2 points) et située dans la marge d'erreur**. D'autre part, le total des voix de gauche au premier tour est en recul par rapport au dernier scrutin municipal de 2008 (près de 4 points). Enfin, la présence au second tour du scrutin du Front National qui gênerait considérablement au second tour la liste de l'UMP et du Modem n'est pas assurée. Avec 8,5% des intentions de vote (contre 12% pour Marine Le Pen en 2012), la liste FN serait devancée à gauche par Europe Ecologie – Les Verts (10%) et au centre par la liste de l'UDI (9%). **Cette dispersion du rapport de force électoral au premier tour à gauche comme à droite exacerbe cette incertitude quant au résultat final de l'élection à Strasbourg.**

Frédéric Dabi

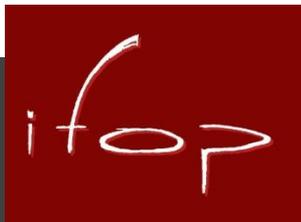
Directeur Général Adjoint de l'Ifop



3

Les résultats de l'étude

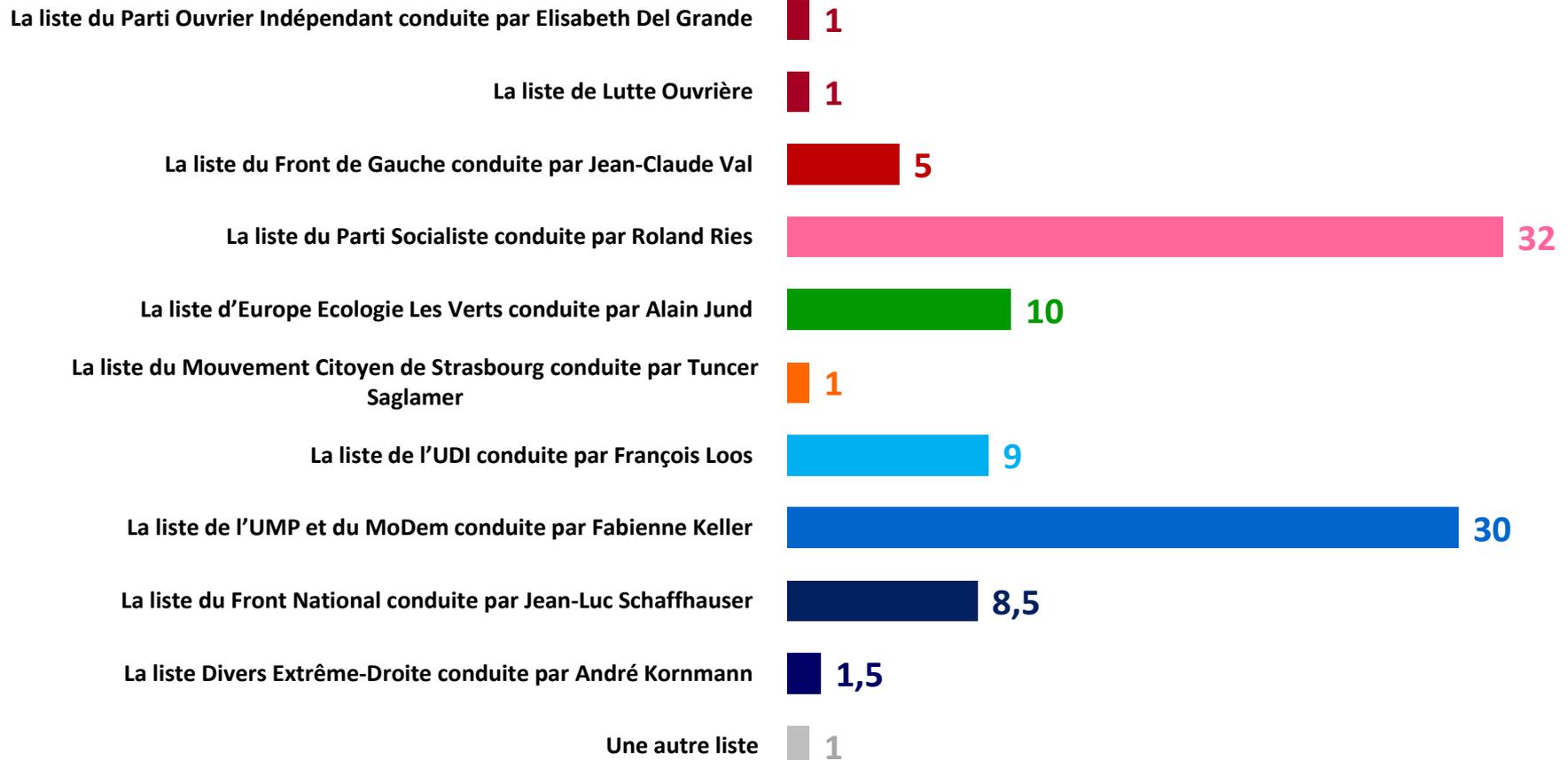




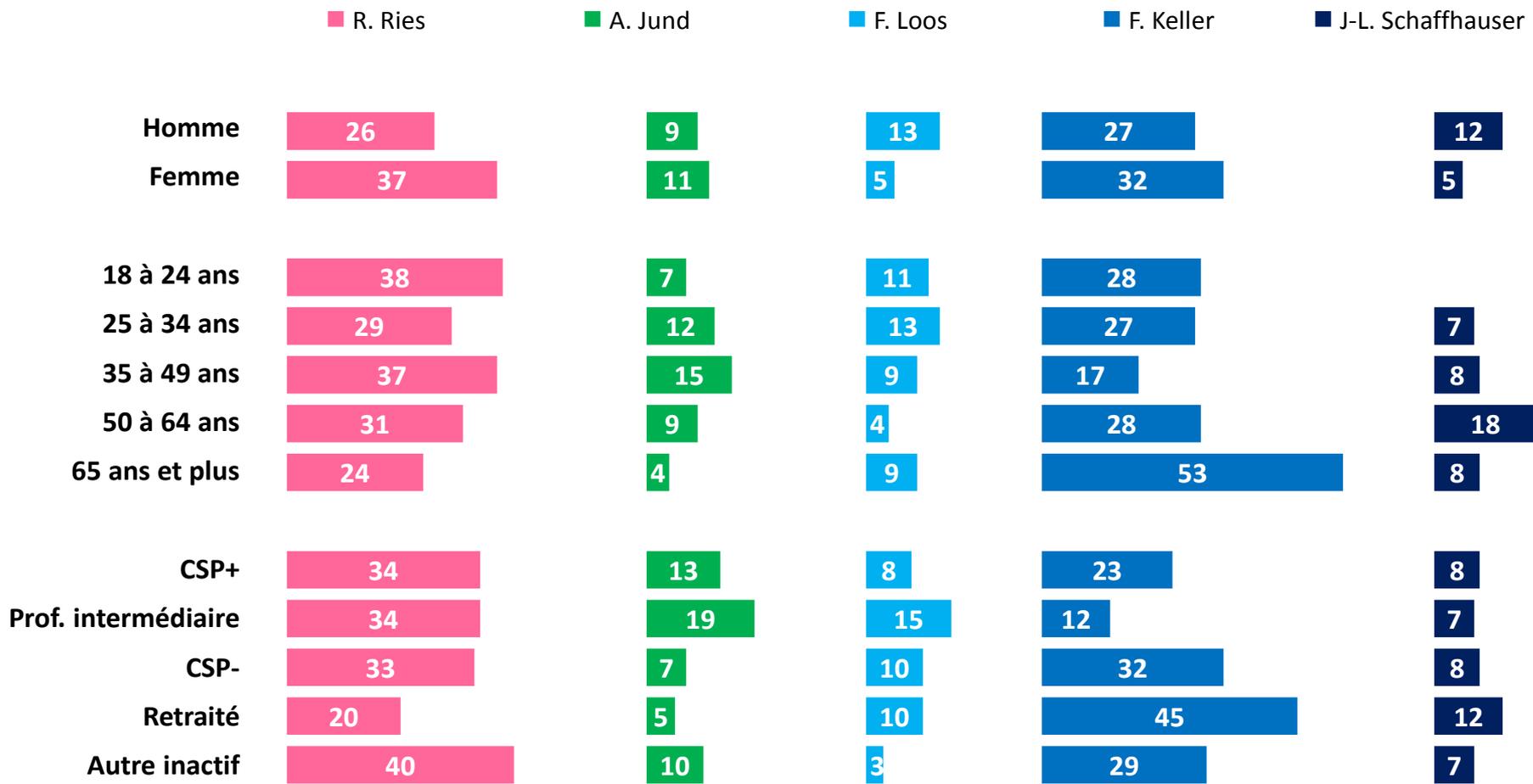
A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour des élections municipales

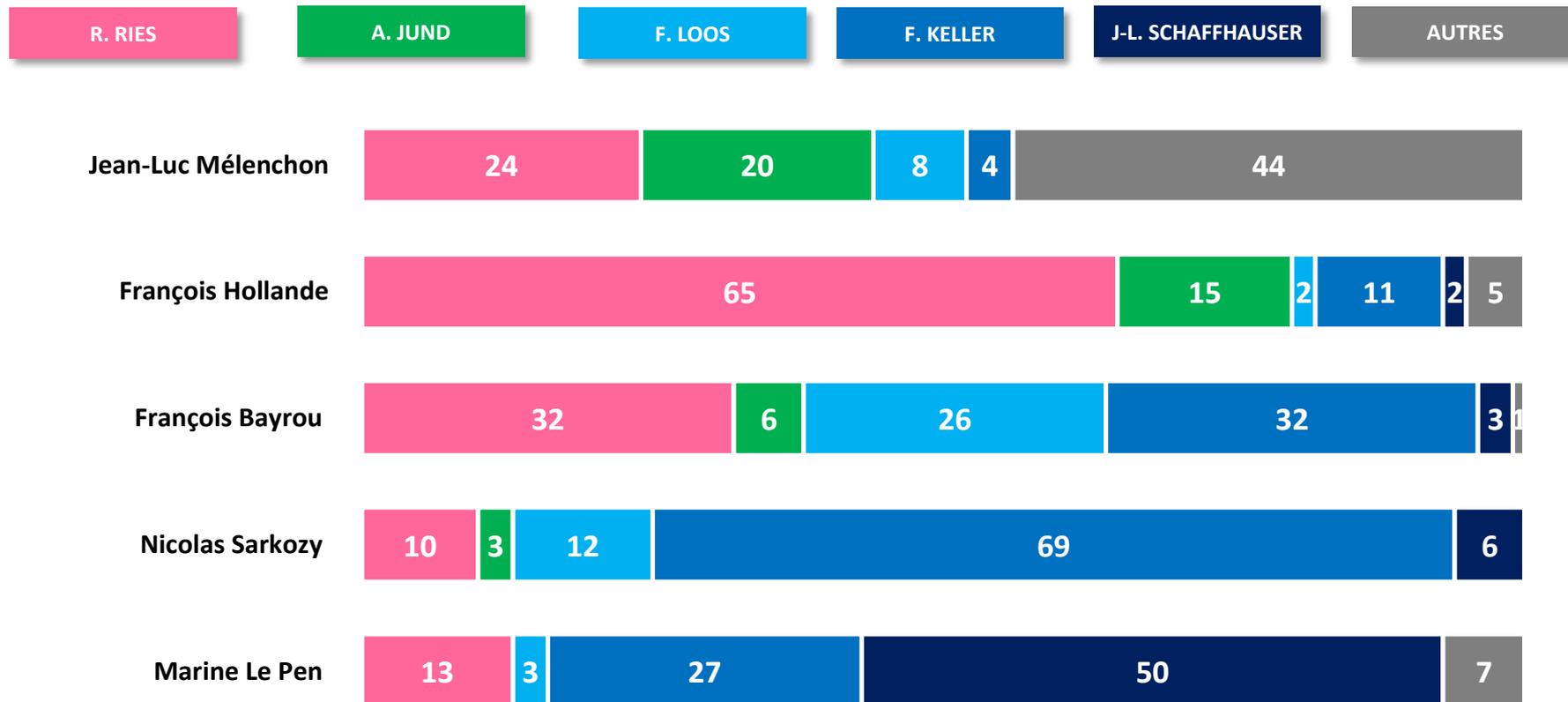
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici à Strasbourg, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au premier tour



Le devenir des principaux électors de 2012

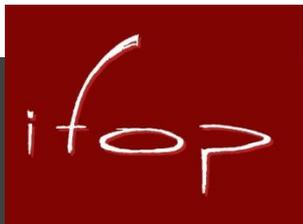


Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 65 voteraient pour la liste conduite par Roland Ries au premier tour des élections municipales de 2014, 15 pour la liste conduite par Alain Jund, 2 pour la liste conduite par François Loos, 11 pour la liste conduite par Fabienne Keller, 2 pour la liste conduite par Jean-Luc Schaffhauser et 5 pour une autre liste.

Le devenir des principaux électorats de 2008



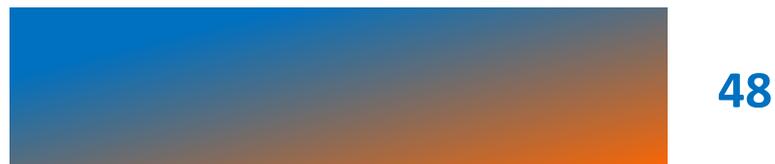
Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du PS au premier tour des élections municipales de 2008, 65 voteraient pour une liste conduite par Roland Ries au premier tour des élections municipales de 2014, 12 pour une liste conduite par Alain Jund, 6 pour une liste conduite par François Loos, 8 pour une liste conduite par Fabienne Keller, 4 pour une liste conduite par Jean-Luc Schaffhauser et 5 pour une autre liste.



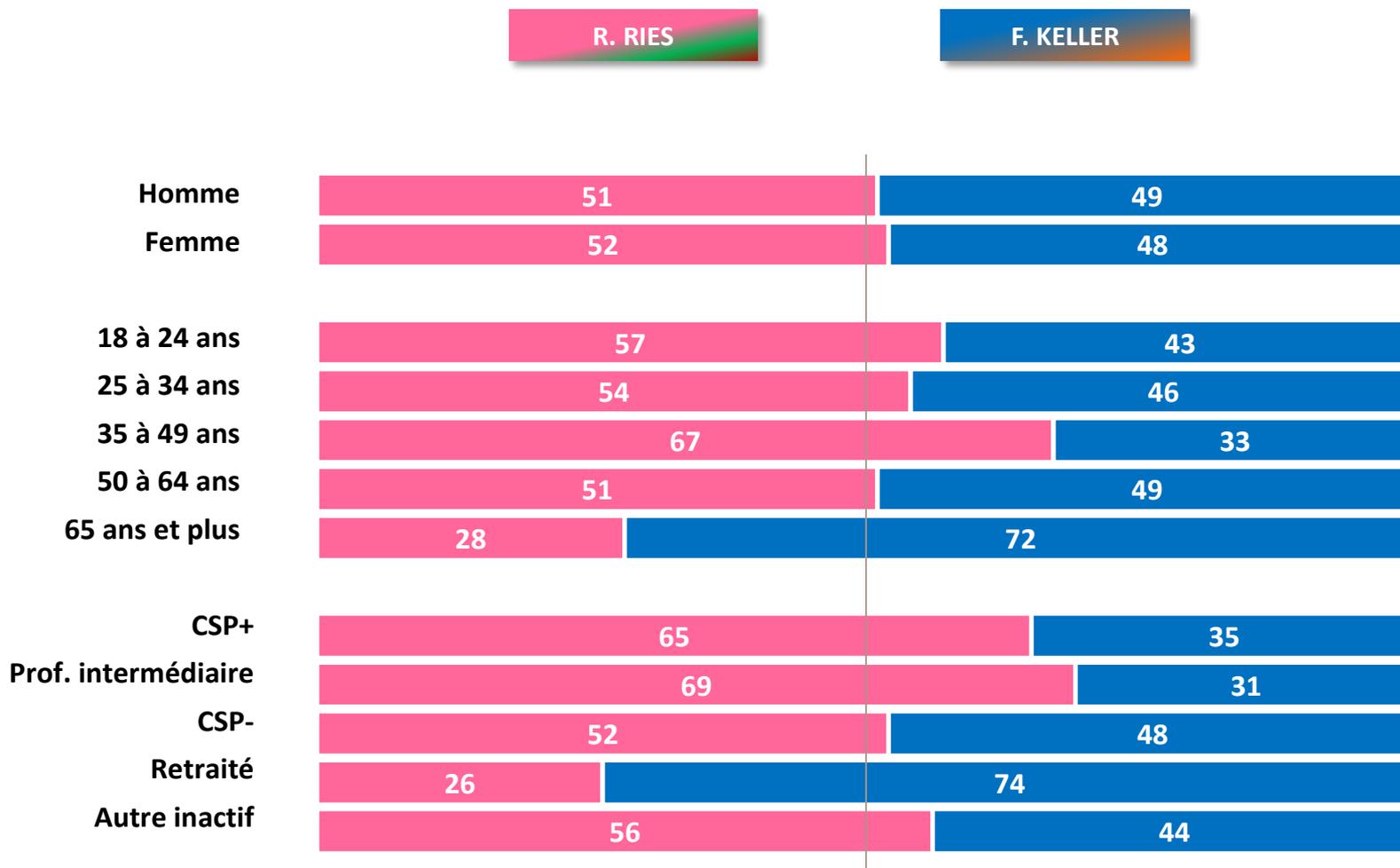
B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour des élections municipales

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au second tour

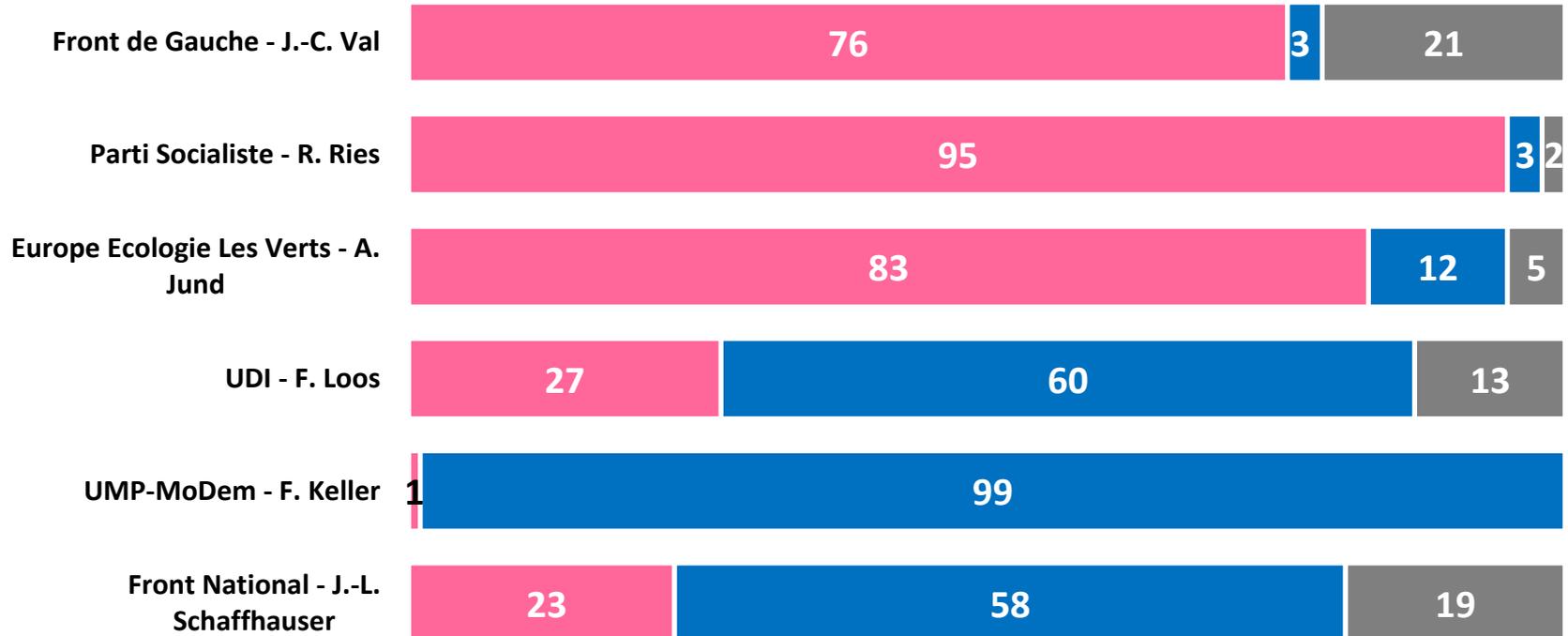


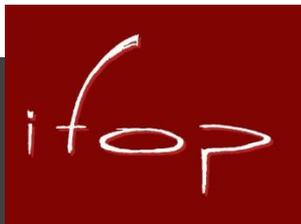
Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour

R. RIES

F. KELLER

ABS., B/N, NSP





ÉLECTIONS MUNICIPALES



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifop)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; Les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT