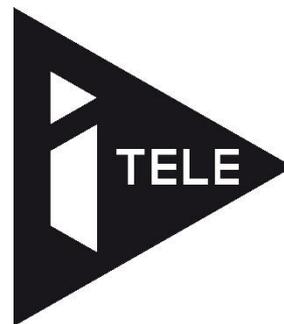


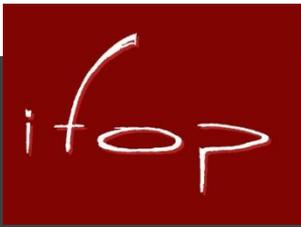
ÉLECTIONS MUNICIPALES

Le climat politique à Marseille



pour





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



ÉLECTIONS MUNICIPALES

1

La méthodologie



Etude : **Ifop pour I-Télé & 20 minutes**

Echantillon : Echantillon de **703** personnes, représentatif de la population de la ville de Marseille, âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par secteur.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 6 au 8 février 2014

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du **prochain scrutin municipal à Marseille**. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



ÉLECTIONS MUNICIPALES

2

Les résultats de l'étude





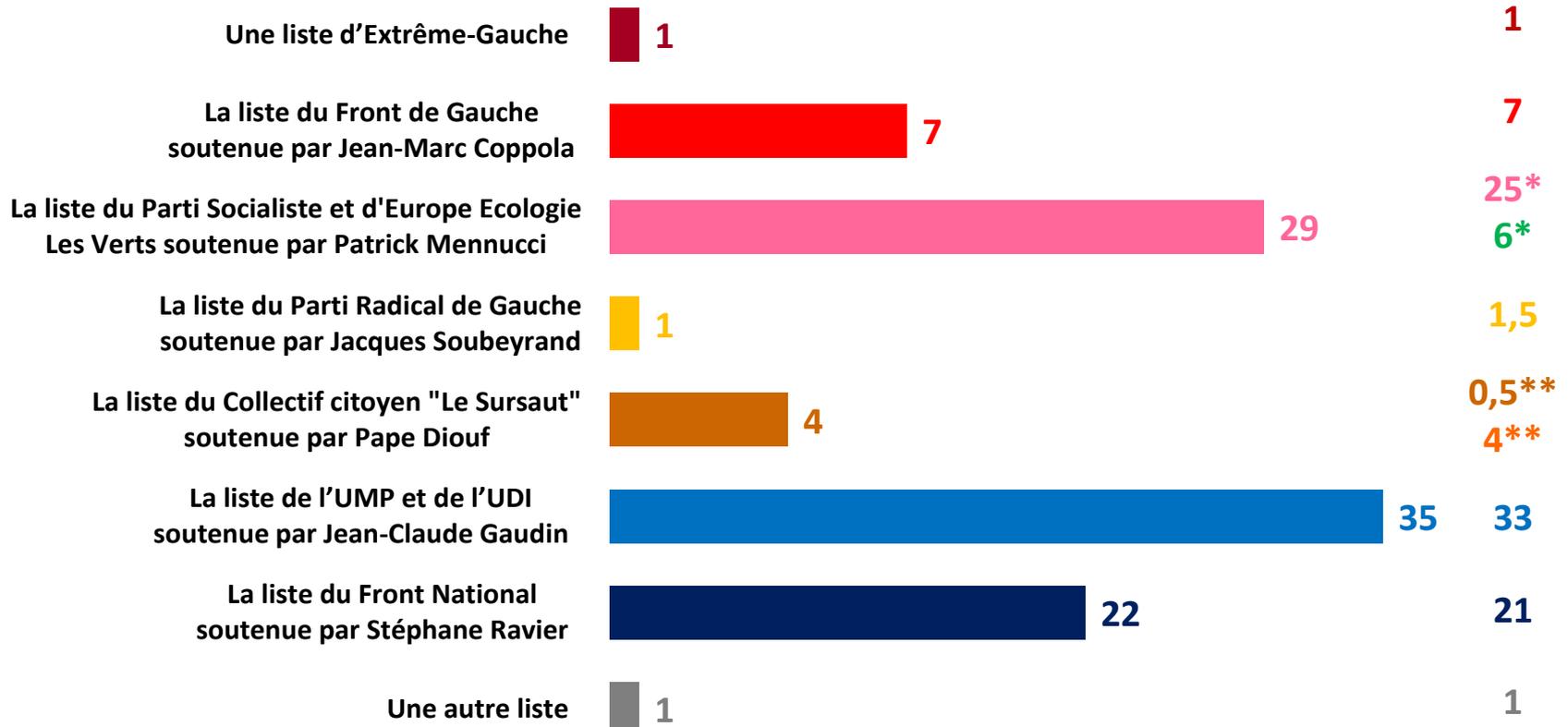
ÉLECTIONS MUNICIPALES

A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici dans votre arrondissement à Marseille, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Rappels 04/01/2014

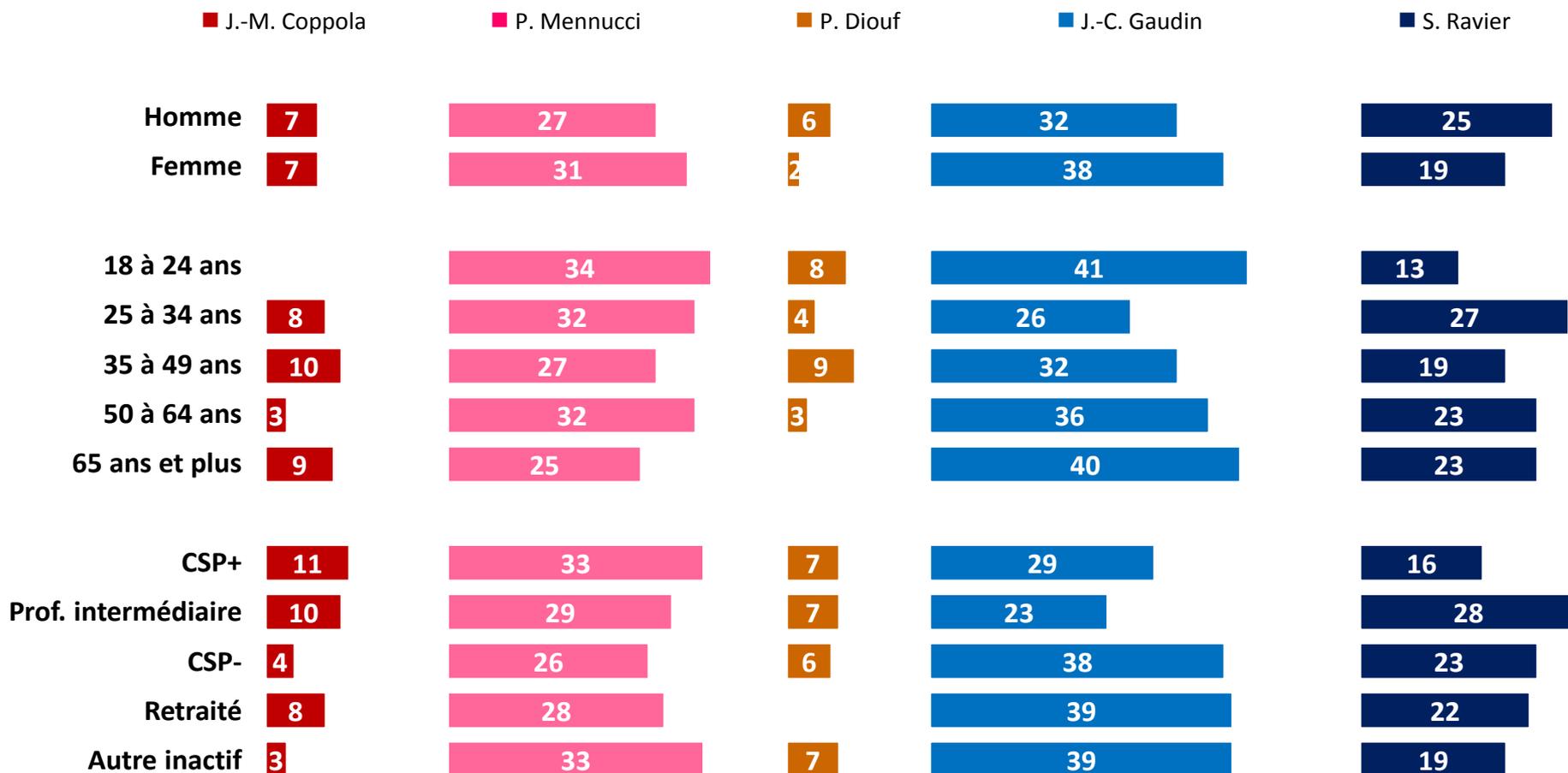


Précision méthodologique : les intentions de vote ont été recueillies sur candidatures et listes réelles dans chacun des huit secteurs.

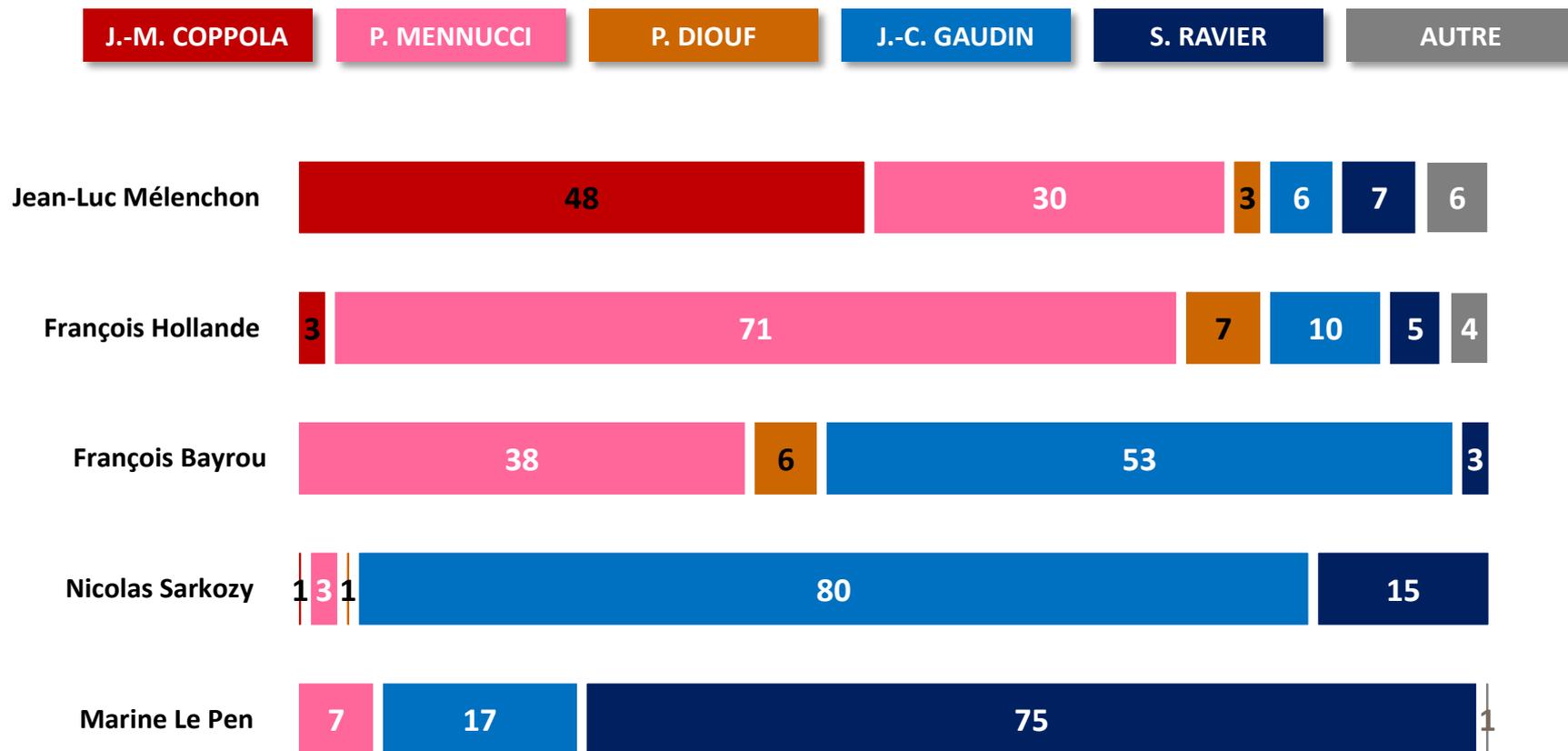
* Les listes du PS (25%) et d'EELV (6%) étaient testées séparément ; ** Les listes du « Sursaut » (0,5%) et du Modem (4%) également..

Février 2014

La structuration des intentions de vote au premier tour



Le devenir des principaux électorats de 2012



Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 3 voteraient pour une liste soutenue par Jean-Marc Coppola au premier tour des élections municipales de 2014, 71 pour une liste soutenue par Patrick Mennucci, 7 pour une liste soutenue par Pape Diouf, 10 pour une liste soutenue par Jean-Claude Gaudin, 5 pour une liste soutenue par Stéphane Ravier et 4 pour un autre liste.

Le devenir des principaux électorats de 2008

J.-M. COPPOLA

P. MENNUCCI

P. DIOUF

J.-C. GAUDIN

S. RAVIER

AUTRE

Une liste du PS, du PC, des Verts et du PRG



Une liste de l'UMP, du NC



Une liste du FN



Note de lecture : sur 100 électeurs d'une liste du PS, du PC, des Verts et du PRG au premier tour des élections municipales de 2008, 14 voteraient pour une liste soutenue par Jean-Marc Coppola au premier tour des élections municipales de 2014, 61 pour une liste soutenue par Patrick Mennucci, 6 pour une liste soutenue par Pape Diouf, 5 pour une liste soutenue par Jean-Claude Gaudin, 10 pour une liste soutenue par Stéphane Ravier et 4 pour un autre liste.



B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)

Evolution 04/01/2014



39

- 2



41

+ 1

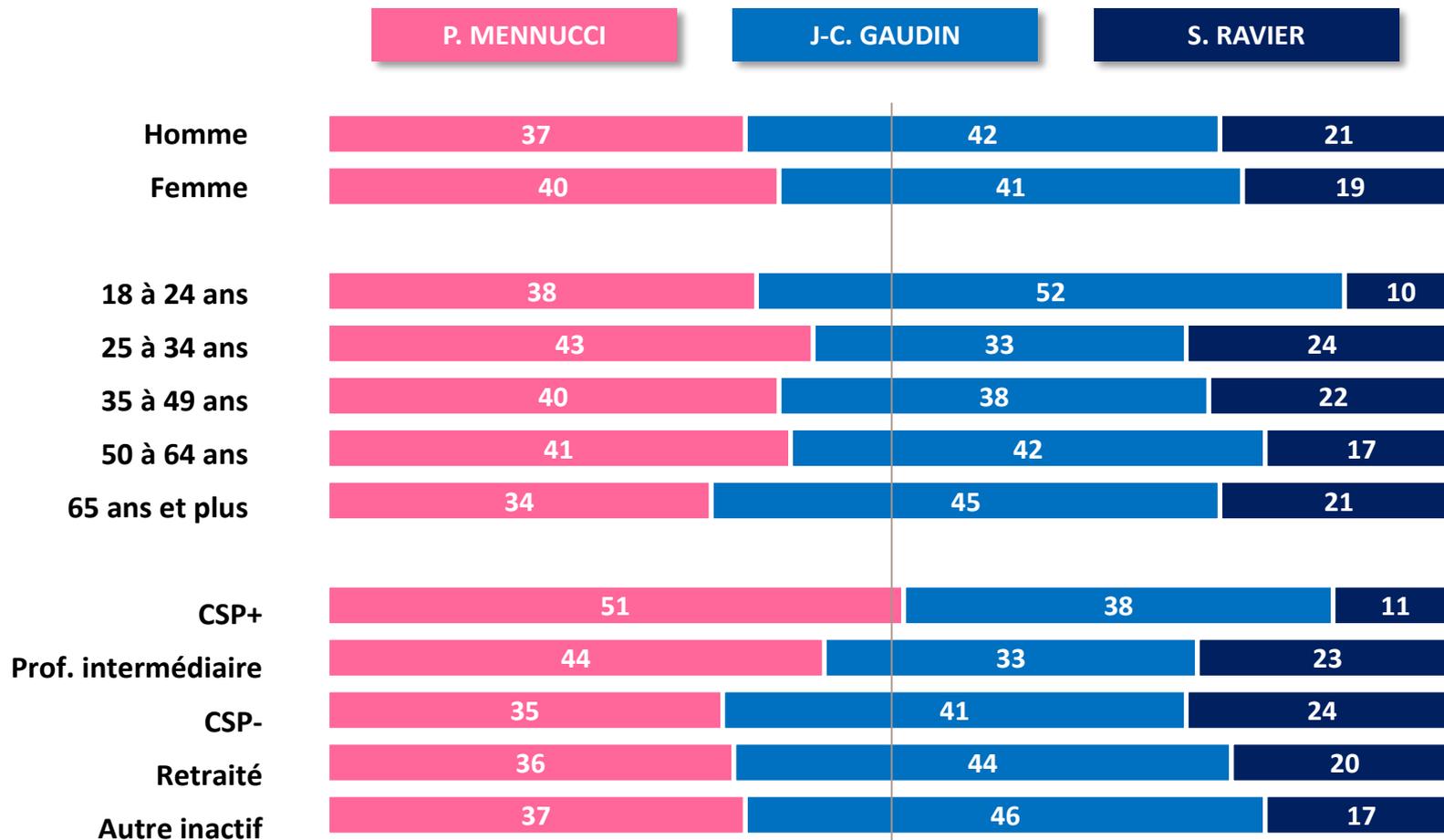


20

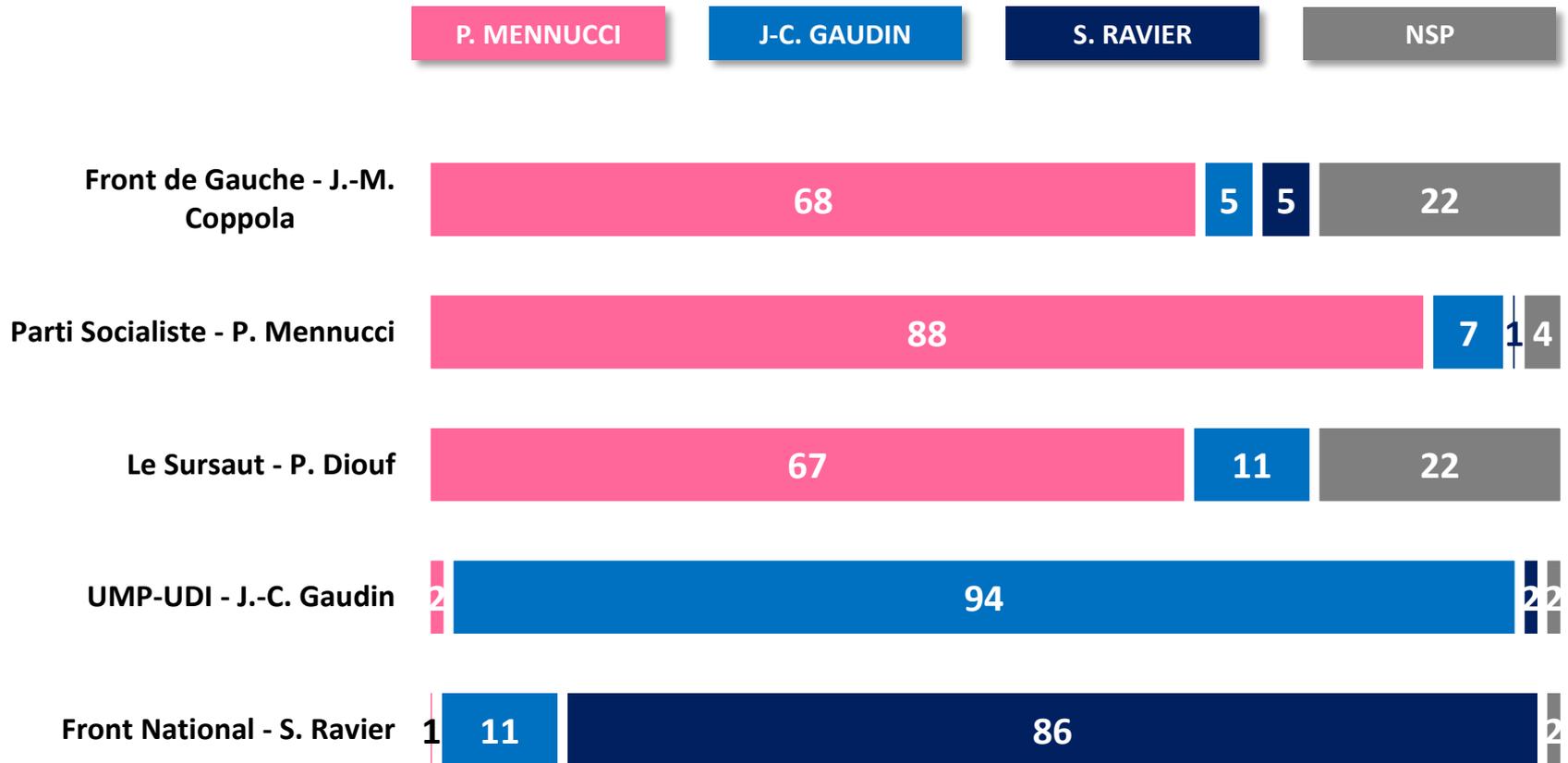
+1

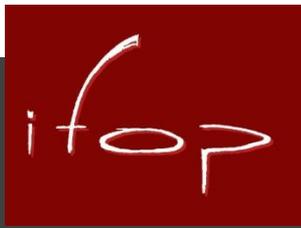
Précision méthodologique : les intentions de vote ont été recueillies sur candidatures et listes réelles dans chacun des huit secteurs.

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour





ÉLECTIONS MUNICIPALES

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT