

« Municipales : ce que veulent les femmes »

Enquête sur la place des femmes et leurs attentes à l'égard des candidats aux prochaines élections municipales

PAS D'EMBARGO - DIFFUSION IMMEDIATE

Paris, le 13 février 2014. A cinq semaines du premier tour des élections municipales, **Femme actuelle** a commandé à l'**Ifop** une enquête afin d'en savoir plus sur les attentes des Français et surtout des Françaises en matière d'action et de vie politique locale. Réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1 004 personnes âgées de 18 ans et plus, cette enquête confirme l'aspiration des Français à une plus grande féminisation du personnel politique municipal.

Quelques chiffres clés

- Sept Français sur dix (70%) souhaitent qu'il y ait davantage de femmes au poste de maire à l'occasion des élections municipales, sachant que cette aspiration à une féminisation du corps politique local est particulièrement forte dans la gent féminine (77%, contre 62% chez les hommes).
- On note toutefois un certain décalage entre ce que veulent les Français à l'échelle nationale et ce qu'ils souhaitent pour leur propre commune : les personnes interrogées sont beaucoup moins nombreuses à souhaiter que leur propre commune soit administrée par une femme : 54% (dont 48% chez les hommes). Et cette proportion est même en baisse par rapport à ce que l'on pouvait observer en 2001 (67%), les progrès de la parité au cours des douze dernières années ayant sans doute contribué à atténuer cette revendication.
- Si l'idée selon laquelle les femmes font de la politique de façon différente que les hommes est encore majoritaire dans la population (55%), elle est d'ailleurs de moins en moins partagée, notamment dans la gent féminine où elle est passée de 67% en 2010 à 61% en 2014.
- On n'en observe pas moins une perception toujours différenciée des qualités du maire entre hommes et femmes. Si la majorité de la gent masculine admet qu'à ce poste, les femmes sont généralement « plus au contact des réalités » (56%), les « plus à l'écoute des citoyens » (72%) et les « plus honnêtes » (86%), le « sexe fort » pense encore que les maires de sexe masculin sont plus compétents (60%) et plus courageux (53%) que les femmes maires.
- Contrairement aux idées reçues, les principales attentes des femmes à l'égard de leur municipalité ne se distinguent pas tellement de celles des hommes. En effet, les sujets prioritaires sur lesquels devrait agir leur futur maire sont les mêmes, à savoir l'emploi (pour 82% des interviewées), la sécurité des biens et des personnes (71%), l'école (68%) et le logement (60%).
- Malgré tout, la gent féminine se révèle un peu plus concernée par les sujets qui touchent avant tout les mères de famille tels que l'école (68% d'entre elles en font un sujet prioritaire, contre 58% des hommes), les crèches et garderies (50%, contre 42% chez les hommes) ou l'action en faveur des familles monoparentales (23%, contre 14%).

Fiche technique

Etude réalisée par internet du 14 au 16 janvier 2014 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

CONTACT PRESSE

Aude Vayre

Agence Milbox

Attachée de presse

+ 33 1 42 51 35 10 / + 33 7 62 89 05 79

aude.vayre@milbox.fr



CONTACT PRESSE

François Kraus

Directeur d'Etudes à l'Ifop

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

+ 33 1 72 34 94 64 / + 33 6 61 00 37 76

francois.kraus@ifop.com