

Réf. : FD N° 111879 : Frédéric Dabi  
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE



*pour*

# **Le Journal du Dimanche**

**Les indices de popularité**

Février 2014

# Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*) .....</b>	<b>4</b>
<b>- 3 - La cote de popularité de François Hollande .....</b>	<b>6</b>
Les résultats.....	7
Ventilations – François Hollande.....	8
L'évolution depuis mai 2012 .....	10
<b>- 4 - La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault .....</b>	<b>11</b>
Les résultats.....	12
Ventilations – Jean-Marc Ayrault .....	13
L'évolution depuis mai 2012 .....	14

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



@ifopopinion



Ifop Opinion

Étude réalisée pour :	<b>Le Journal du Dimanche</b>
Échantillon	Échantillon de <b>1944</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 7 au 15 Février 2014

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

**- 2 -**

## **Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (\*)**

(\*) Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.

## Lâché par la gauche.

### **En baisse partout, François Hollande perd surtout des soutiens au PS, chez ses alliés écolos et du Front de gauche.**

Le président de la République est à nouveau au plus bas, égalisant son triste record de novembre 2013 : 20% seulement de satisfaits (- 2) pour 79% de mécontents (+2), et même 40% de très mécontents. Politiquement, la situation est particulièrement difficile puisque les trois quarts des sympathisants du Front de gauche (75% exactement) se disent mécontents, et qu'il en va de même des deux tiers des sympathisants Europe-Écologie-Les Verts (69%). Au PS, on s'approche progressivement de la moitié (44% de mécontents). C'est d'ailleurs de la gauche que provient pour l'essentiel cette rechute : - 1 de satisfaction au Front de gauche, qui s'ajoute aux - 7 du mois dernier ; - 7 chez les écologistes ; - 5 au PS. On trouve les plus sévères chez les commerçants, artisans et chefs d'entreprise (11% seulement, - 3), chez les ouvriers (17%) et chez les salariés du privé (18%).

### **Un mécontentement social**

Le Premier ministre, un peu moins atteint que son président (26% de satisfaits contre 20%), doit cette petite marge d'indulgence aux 10 points de plus qu'il recueille au Front de gauche, 11 points de plus chez les écolos, et 10 points de plus au FN.

Fondamentalement, les raisons de mécontentement restent les mêmes : prioritairement sociales (aggravées dans certains secteurs par les craintes sociétales ou les réactions aux péripéties conjugales). Mais, surtout, l'opinion ne voit rien venir. « *J'ai l'impression qu'on n'avance pas* », dit un jeune employé auquel fait écho un jeune cadre : « *Il n'y a pas de résultats ressentis au quotidien.* » Jamais sous la V<sup>e</sup> République un président et son gouvernement n'ont abordé des élections locales aussi difficilement. On voit mal comment ce mécontentement record ne se traduirait pas en mars par une participation différentielle plus mobilisatrice à droite, plus démobilisée dans sa mouvance socialiste. La seule chance de la gauche gouvernementale, c'est l'abondance des prétendants au bénéfice du vote sanction : droite parlementaire, Front national, Front de gauche.

**- 3 -**

## **La cote de popularité de François Hollande**



## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	Rappel Janvier 2014 (%)	Février 2014 (%)	Variation
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>-2</b>
• Très satisfaits .....	2	2	=
• Plutôt satisfaits .....	20	18	-2
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>+2</b>
• Plutôt mécontents .....	37	39	+2
• Très mécontents .....	40	40	=
- Ne se prononcent pas.....	1	1	=
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

## Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL (%)
	02/14 (%)	01/14 (%)	02/14 (%)	01/14 (%)	02/14 (%)	01/14 (%)	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	21	23	78	77	1	-	100
Femmes .....	20	22	79	77	1	1	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	24	26	75	74	1	-	100
25 à 34 ans .....	19	22	80	78	1	-	100
35 à 49 ans .....	17	16	83	83	-	1	100
50 à 64 ans .....	21	23	77	76	2	1	100
65 ans et plus .....	24	26	75	72	1	2	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	11	14	88	84	1	2	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	25	29	75	70	-	1	100
Professions intermédiaires .....	21	21	78	79	1	-	100
Employés.....	21	15	79	84	-	1	100
Ouvriers .....	17	17	82	83	1	-	100
Retraités, inactifs .....	21	26	78	73	1	1	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	18	19	81	81	1	-	100
Salariés du secteur public .....	22	21	77	78	1	1	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	24	25	75	73	1	2	100
Parti Socialiste.....	56	61	44	38	-	1	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	29	36	69	63	2	1	100
MoDem. ....	12	20	86	80	2	-	100
UDI .....	11	8	89	91	-	1	100
UMP .....	4	5	96	95	-	-	100
Front National.....	5	5	95	95	-	-	100



## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012 .....	61	33	6	100
Juin 2012 .....	59	40	1	100
Juillet 2012 .....	56	44	-	100
Août 2012 .....	54	45	1	100
Septembre 2012 .....	43	56	1	100
Octobre 2012 .....	42	57	1	100
Novembre 2012 .....	41	58	1	100
Décembre 2012 .....	37	62	1	100
Janvier 2013 .....	38	62	-	100
Février 2013 .....	37	62	1	100
Mars 2013 .....	31	68	1	100
Avril 2013 .....	25	74	1	100
Mai 2013 .....	29	71	-	100
Juin 2013 .....	26	73	1	100
Juillet 2013 .....	27	72	1	100
Août 2013 .....	28	71	1	100
Septembre 2013 .....	23	76	1	100
Octobre 2013 .....	23	77	-	100
Novembre 2013 .....	20	79	1	100
Décembre 2013 .....	22	78	-	100
Janvier 2014 .....	22	77	1	100
<b>Février 2014 .....</b>	<b>20</b>	<b>79</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**- 4 -**

## **La cote de popularité de Jean-Marc Ayrault**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Jean-Marc Ayrault comme Premier ministre ?



	Rappel Janvier 2014 (%)	Février 2014 (%)	Variation
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>=</b>
• Très satisfaits .....	2	1	-1
• Plutôt satisfaits .....	24	25	+1
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>=</b>
• Plutôt mécontents .....	43	43	=
• Très mécontents .....	28	28	=
- Ne se prononcent pas.....	3	3	=
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

## Ventilations – Jean-Marc Ayrault

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL (%)
	02/14 (%)	01/14 (%)	02/14 (%)	01/14 (%)	02/14 (%)	01/14 (%)	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	25	24	73	74	2	2	100
Femmes .....	27	29	69	67	4	4	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	38	38	58	55	4	7	100
25 à 34 ans .....	27	24	72	73	1	3	100
35 à 49 ans .....	22	20	74	77	4	3	100
50 à 64 ans .....	22	27	75	71	3	2	100
65 ans et plus .....	30	31	66	66	4	3	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	13	17	85	81	2	2	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	27	28	72	70	1	2	100
Professions intermédiaires .....	26	24	71	73	3	3	100
Employés.....	28	25	66	70	6	5	100
Ouvriers .....	27	24	70	72	3	4	100
Retraités, inactifs .....	28	29	69	68	3	3	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	25	22	73	75	2	3	100
Salariés du secteur public .....	27	29	69	69	4	2	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	34	32	63	63	3	5	100
Parti Socialiste.....	53	54	44	45	3	1	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	40	38	56	57	4	5	100
MoDem. ....	17	26	81	74	2	-	100
UDI .....	15	11	84	87	1	2	100
UMP .....	11	13	87	85	2	2	100
Front National.....	15	17	84	79	1	4	100

## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012 .....	65	22	13	100
Juin 2012 .....	65	29	6	100
Juillet 2012 .....	61	37	2	100
Août 2012 .....	57	37	6	100
Septembre 2012.....	50	46	4	100
Octobre 2012 .....	49	49	2	100
Novembre 2012 .....	43	55	2	100
Décembre 2012.....	35	63	2	100
Janvier 2013 .....	38	60	2	100
Février 2013 .....	37	60	3	100
Mars 2013 .....	36	61	3	100
Avril 2013 .....	30	67	3	100
Mai 2013 .....	33	66	1	100
Juin 2013 .....	31	64	5	100
Juillet 2013 .....	30	64	6	100
Août 2013 .....	30	64	6	100
Septembre 2013.....	30	66	4	100
Octobre 2013 .....	28	70	2	100
Novembre 2013 .....	23	74	3	100
Décembre 2013.....	24	75	1	100
Janvier 2014 .....	26	71	3	100
<b>Février 2014.....</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>100</b>