

Vacances d'hiver : Les Français ne chausseront pas leurs skis cette année

A deux jours des premiers départs en vacances, Allianz Global Assistance révèle les résultats de la onzième vague du « Baromètre les Français et les vacances » réalisé par l'Ifop

- **Près de 8 Français sur 10 (78%) n'ont pas le projet de partir en vacances pour les congés scolaires de février/mars (+ 4 points par rapport aux deux saisons précédentes)**
- **Ceux qui partent seront plus nombreux à s'accorder une longue pause : 35% partiront plus d'une semaine**
- **... mais avec un budget plus contraint cette année, d'un montant moyen de 962 euros (une moyenne en baisse de 100 euros)**
- **Sports d'hiver : 46% des vacanciers prévoient de passer leurs congés à la montagne dont 31% uniquement en stations.**

Moins de départ en vacances cette année

Seuls 2 Français sur 10 (22%) prévoient de partir en vacances pendant les vacances scolaires de février, un peu moins que l'an passé à la même période (- 3 pts). Cette tendance confirme les perspectives annoncées en décembre dernier. Les foyers les plus aisés seront logiquement plus nombreux à pouvoir s'évader (38%), ceux avec enfants également (29% contre 19% des foyers sans enfants) mais aussi les populations urbaines avec 30% des habitants de l'agglomération parisienne contre 17% des ruraux seulement. 26% des Français prévoient de partir à Pâques.

Des vacances un peu plus longues pour certains mais un budget moyen en nette baisse

Comme lors des dernières fêtes de fin d'année ou des vacances scolaires de février 2013, les Français partiront en moyenne 7 jours en congés, une pause octroyée aussi longue qu'à Noël ou qu'en février dernier. Cependant les Français sont plus nombreux à s'accorder une longue pause, de plus d'une semaine (38% cette année contre 28% en février dernier).

Le budget consacré à ces vacances d'hiver est toutefois plus contraint cette année. D'un montant moyen de 962 euros, il est inférieur d'une centaine d'euros au budget prévu en février 2013 (1 072 euros). Il demeure néanmoins, comme à l'accoutumée, plus important que les frais prévus pour les derniers congés scolaires de Pâques, de la Toussaint ou de Noël.

La montagne et les sports d'hiver font consensus pour les escapades en février

Si la mer séduit 18% des Français et la campagne 17% d'entre eux, ils privilégieront majoritairement (comme en 2012 et 2013) le cadre de la montagne, symbole des vacances d'hiver : 46% des vacanciers prévoient d'y passer leurs congés (contre 30% à Noël). Sans surprise, ce type d'environnement séduit particulièrement les jeunes adultes ; les sports d'hiver sont également plus accessibles aux catégories les plus favorisées (42% des professions libérales et cadres supérieurs).

Toutefois, les stations de sports d'hiver risquent de connaître une légère désaffection : **31% seulement des Français faisant le projet de partir à la montagne lors de ces vacances se rendront dans une station de ski (contre 36% en février 2013).**

Ceux qui désertent les stations de sport d'hiver invoquent en premier lieu le choix simplement d'une autre destination (38%), guidé souvent par un budget trop restreint (pour 44% d'entre eux) ; pour un quart d'entre eux, il s'agit d'un manque d'appétence pour le ski.

Enfin, les Jeux Olympiques d'hiver, grande messe des sports de glisse, ne constitue pas en soi une incitation à prendre des congés. Rares sont les Français qui l'envisagent (5%). Les plus jeunes se révèlent les plus passionnés : 9% de la population âgée de moins de 35 ans compte consacrer quelques jours de congés à cet événement, contre seulement 3% de leurs aînés.

Destination hors hexagone pour 25% des Français

La France reste la destination principale pour 75 % des Français, mais 25% choisiront tout de même de dépasser les frontières : 13% ont choisi de déposer leurs valises dans un autre pays européen. Seule une petite part des vacanciers français ont opté cet hiver pour une destination lointaine : 4% partiront en Afrique, 3% en Asie, 2% en Amérique du Nord et 1% en Amérique du Sud.

Méthodologie

Echantillon de 1016 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 7 février 2014.

A propos d'Allianz Global Assistance

How can we help ?*

Leader international de l'Assistance, de l'Assurance voyage et des services aux personnes, Allianz Global Assistance compte 12 171 salariés parlant près de 40 langues différentes. Le groupe s'appuie sur un réseau de 400 000 prestataires et 118 correspondants dans 150 pays. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4 % de la population mondiale. Les prestations d'Allianz Global Assistance sont proposées sur les cinq continents.

Site web : www.allianz-global-assistance.com

Inscrivez-vous à notre flux RSS ou sur <http://twitter.com/allianzassist>

*besoin d'aide ?

Contacts presse

Rumeur Publique - 01 55 74 52 00 - allianzglobalassistance@rumeurpublique.fr