Baromètre des élections municipales de 2014

La situation électorale à Béziers

pour

Février 2014

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour

1 La méthodologie

Etude :	**Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**
Echantillon :	Echantillon de **603** personnes, représentatif de la population de la ville de Béziers âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par canton.
Mode de recueil :	Les interviews ont été réalisées par téléphone.
Dates de terrain :	Du 13 au 15 février 2014.

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal à Béziers. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

2 | Les principaux enseignements

Les principaux enseignements

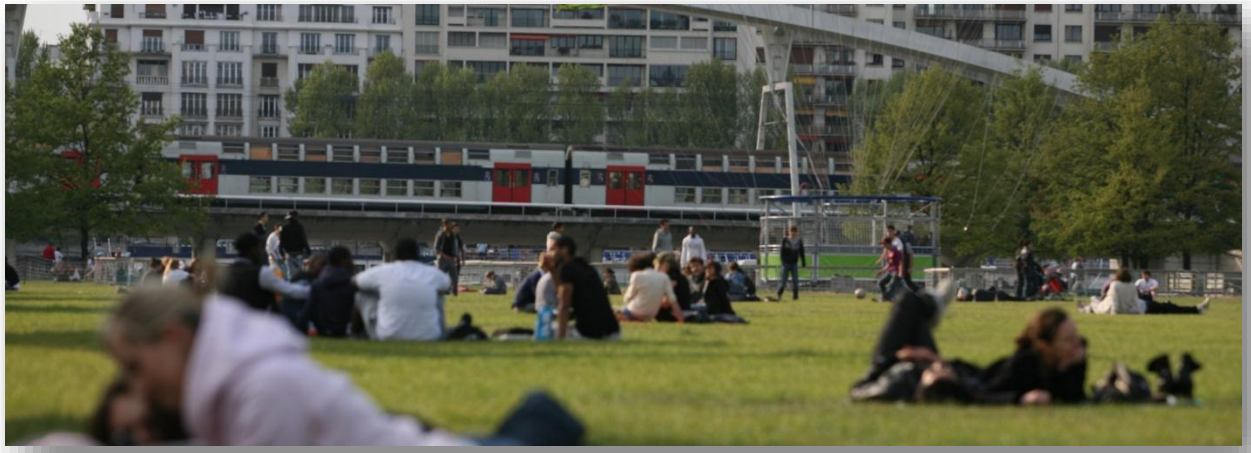
A cinq semaines du premier tour, **la situation politique à Béziers est à la fois marquée par un recul très net de la gauche et par un duel serré entre Elie Aboud et Robert Ménard**.

Dans cette ville où le sortant Raymond Couderc ne se représente pas, **la liste UMP-UDI-Modem et celle soutenue par le FN arrivent à une parfaite égalité avec 36% des intentions de vote**. La dynamique entre ces deux listes diffère cependant : celle conduite par Elie Aboud obtient un score en deçà de celui de Raymond Couderc en 2008 (52,1%), tandis que la liste conduite par Robert Ménard élargit nettement le socle frontiste à Béziers (+10 points par rapport au résultat de Marine Le Pen de 2012) en mordant sur l'électorat de droite traditionnel : elle capte un électeur présidentiel de Nicolas Sarkozy sur trois. Dans le même temps, la gauche subit un net recul à la fois comparé au dernier scrutin municipal (-5 points) et surtout par rapport au premier tour de l'élection présidentielle (-10 points).

Au second tour, **la liste UMP-UDI-Modem devancerait de peu la liste de Robert Ménard (39% contre 35%)**. C'est dire si l'ordre d'arrivée Aboud-Ménard au soir du premier tour constituera la clé du scrutin.

Frédéric Dabi
Directeur Général Adjoint de l'Ifop

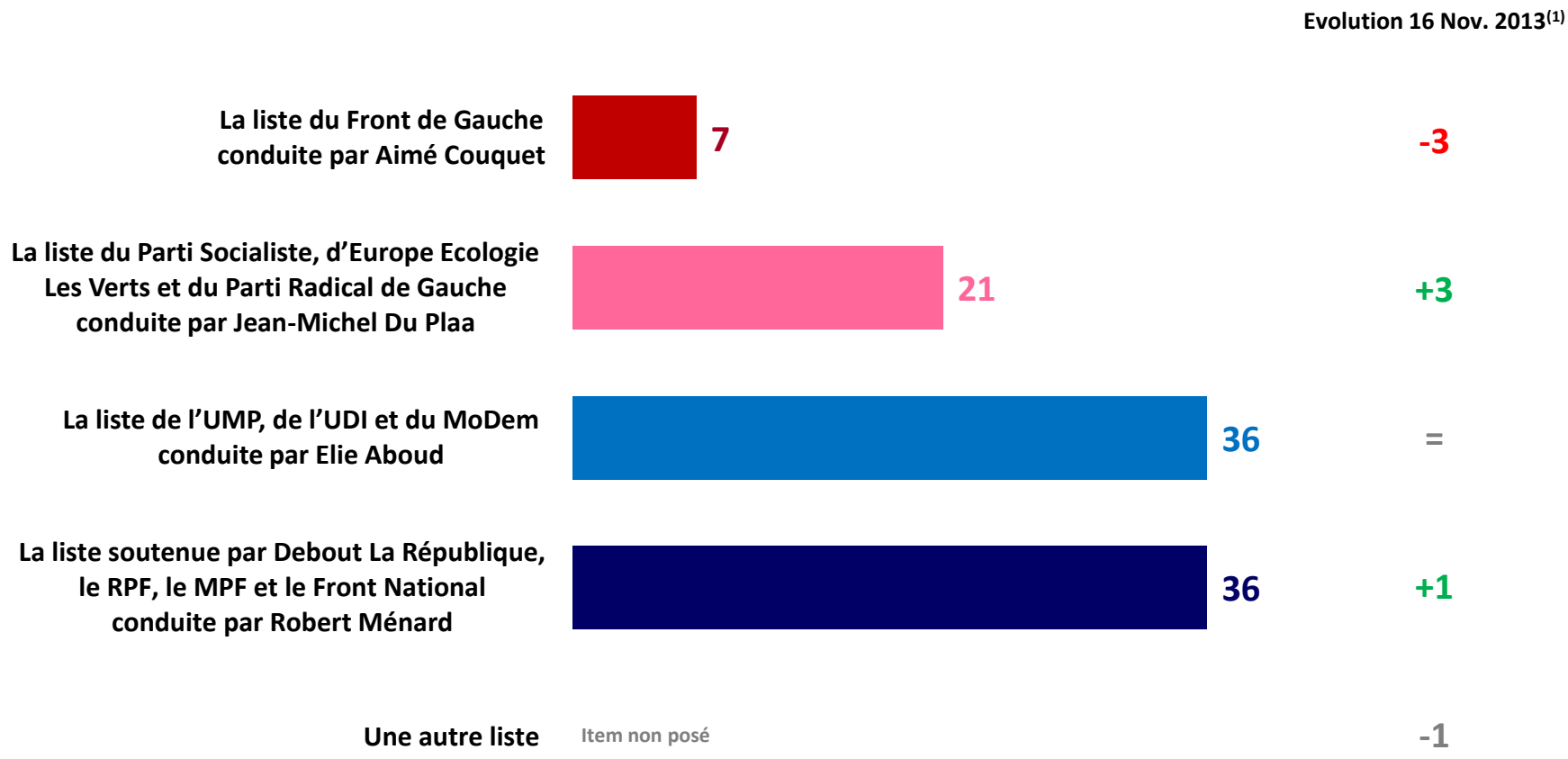
3 | Les résultats de l'étude



A | L'intention de vote au premier tour

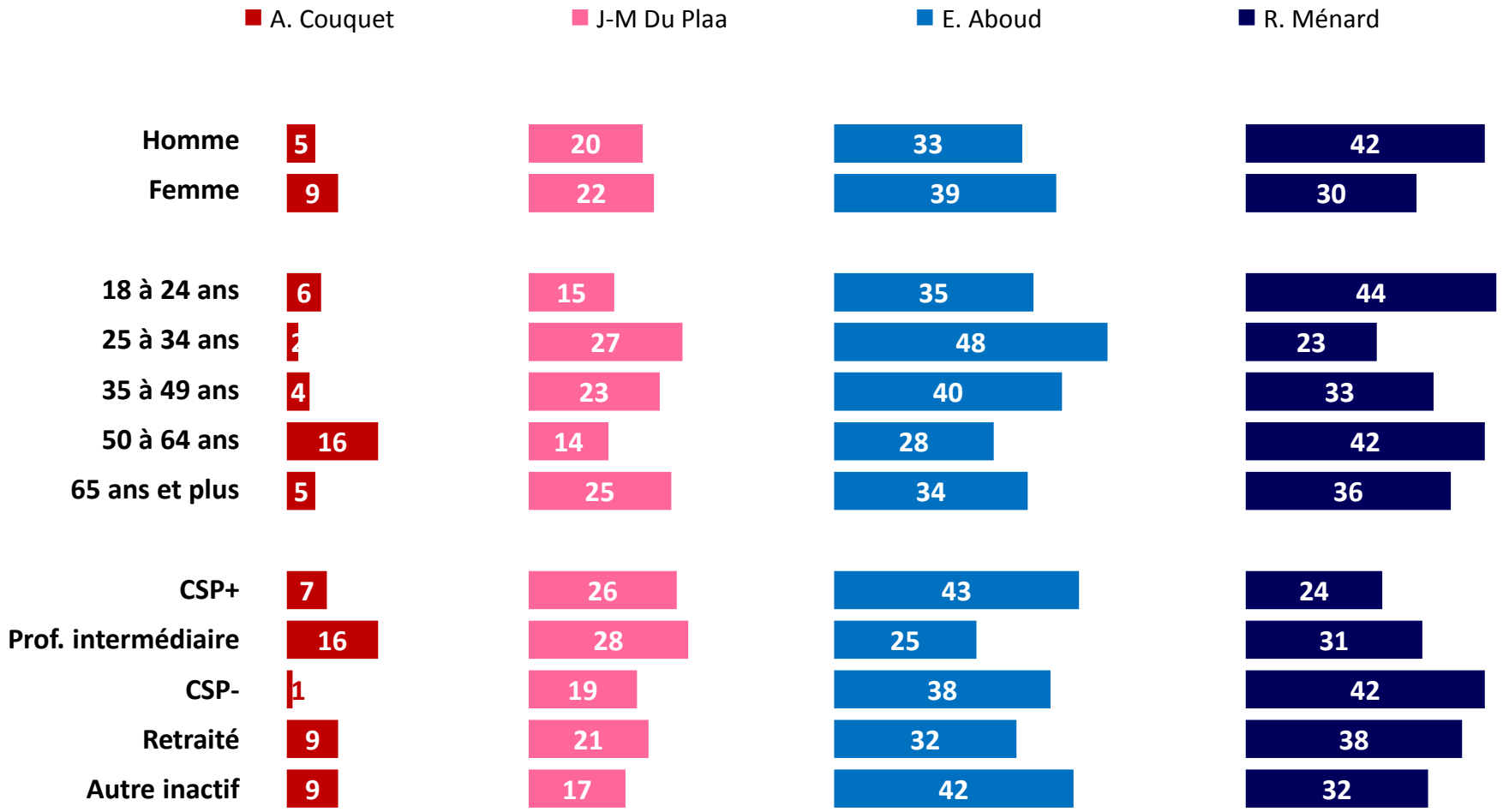
L'intention de vote au premier tour des élections municipales

QUESTION : **Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici à Béziers, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)**

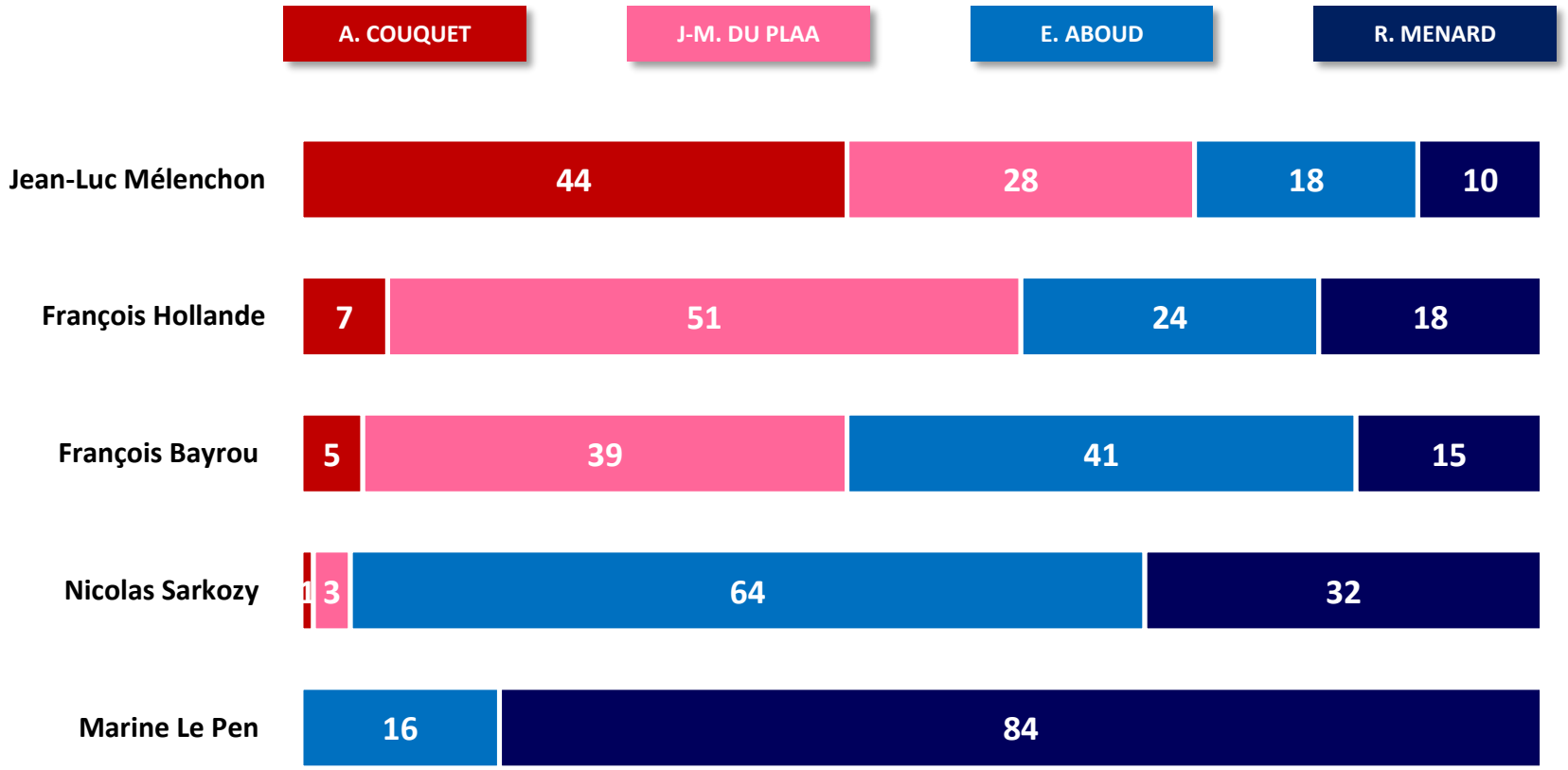


(1) Sondage Ifop-Fiducial pour Midi Libre et Sud Radio réalisé par téléphone du 12 au 16 novembre 2013 auprès d'un échantillon de 603 personnes, représentatif de la population de la ville de Béziers âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

La structuration des intentions de vote au premier tour



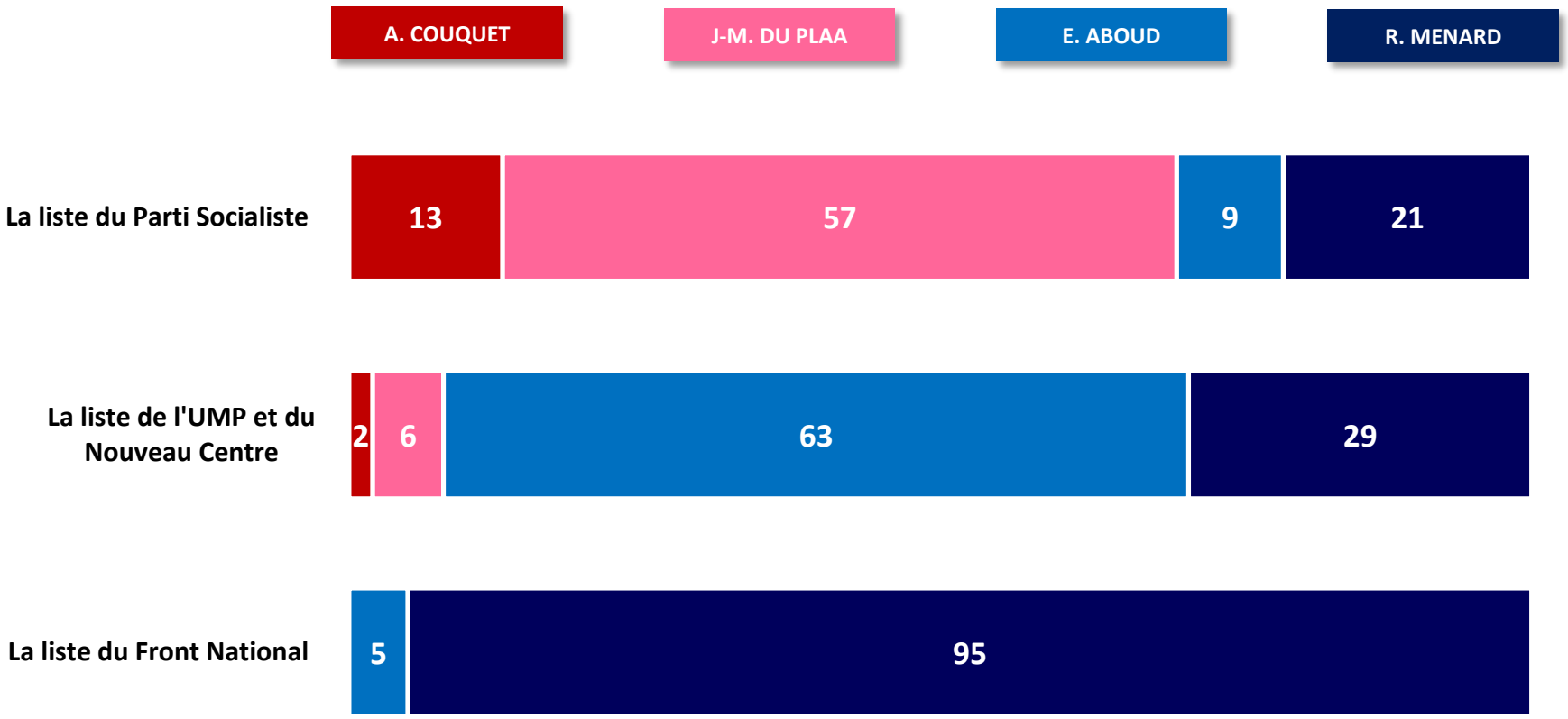
Le devenir des principaux électorats de 2012



Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 44 voteraient pour la liste conduite par Aimé Couquet au premier tour des élections municipales de 2014, 28 pour la liste conduite par Jean-Michel Du Plaa, 18 pour la liste conduite par Elie Aboud et 10 pour la liste conduite par Robert Ménard.

Février 2014

Le devenir des principaux électorats de 2008



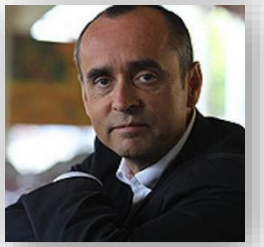
Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du PS au premier tour des élections municipales de 2008, 13 voteraient pour la liste conduite par Aimé Couquet au premier tour des élections municipales de 2014, 57 pour la liste conduite par Jean-Michel Du Plaa, 9 pour la liste conduite par Elie Aboud et 21 pour la liste conduite par Robert Ménard.

B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour des élections municipales

QUESTION : **Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)**

Evolution 16 Nov. 2013(1)

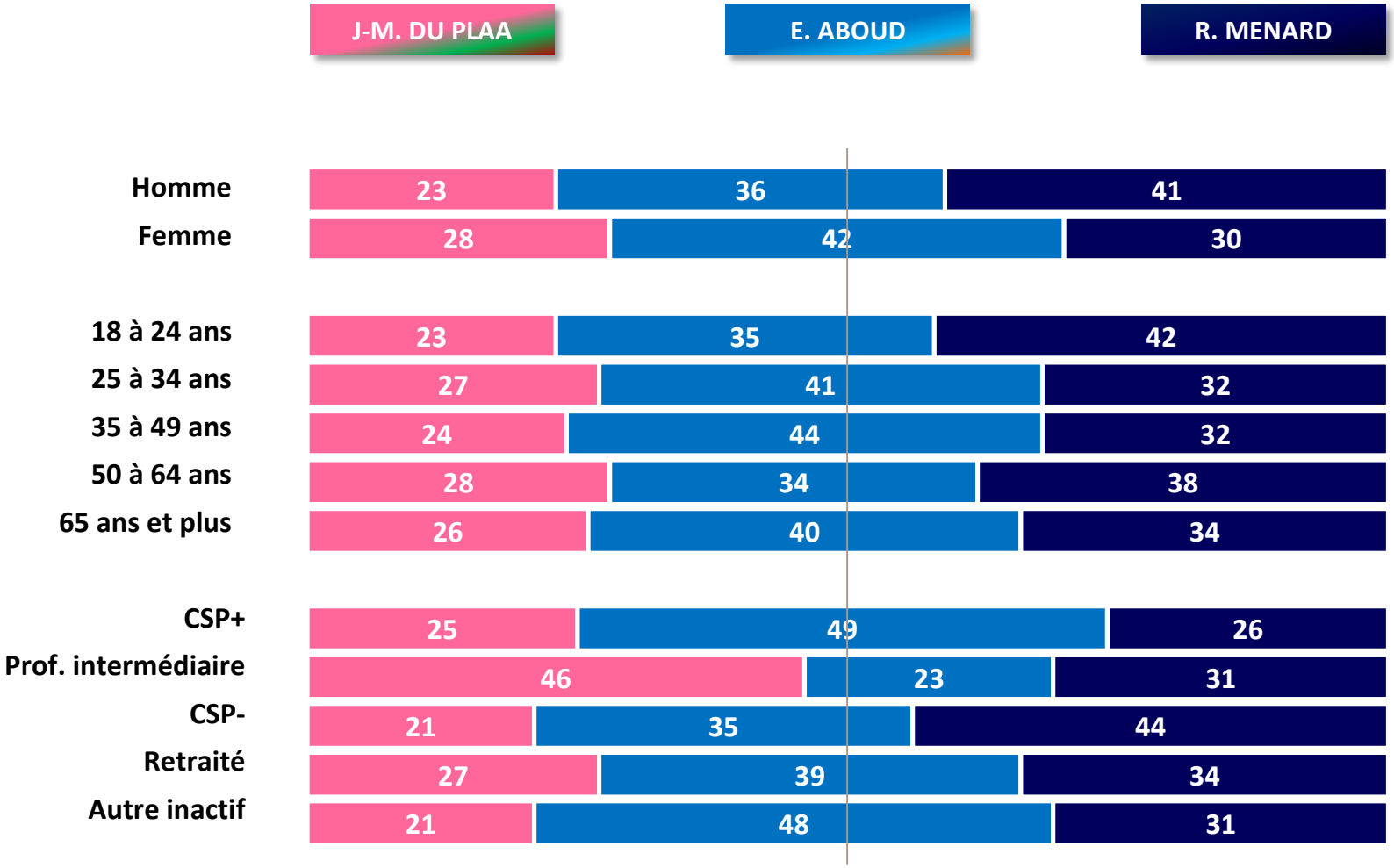


26 **-1**

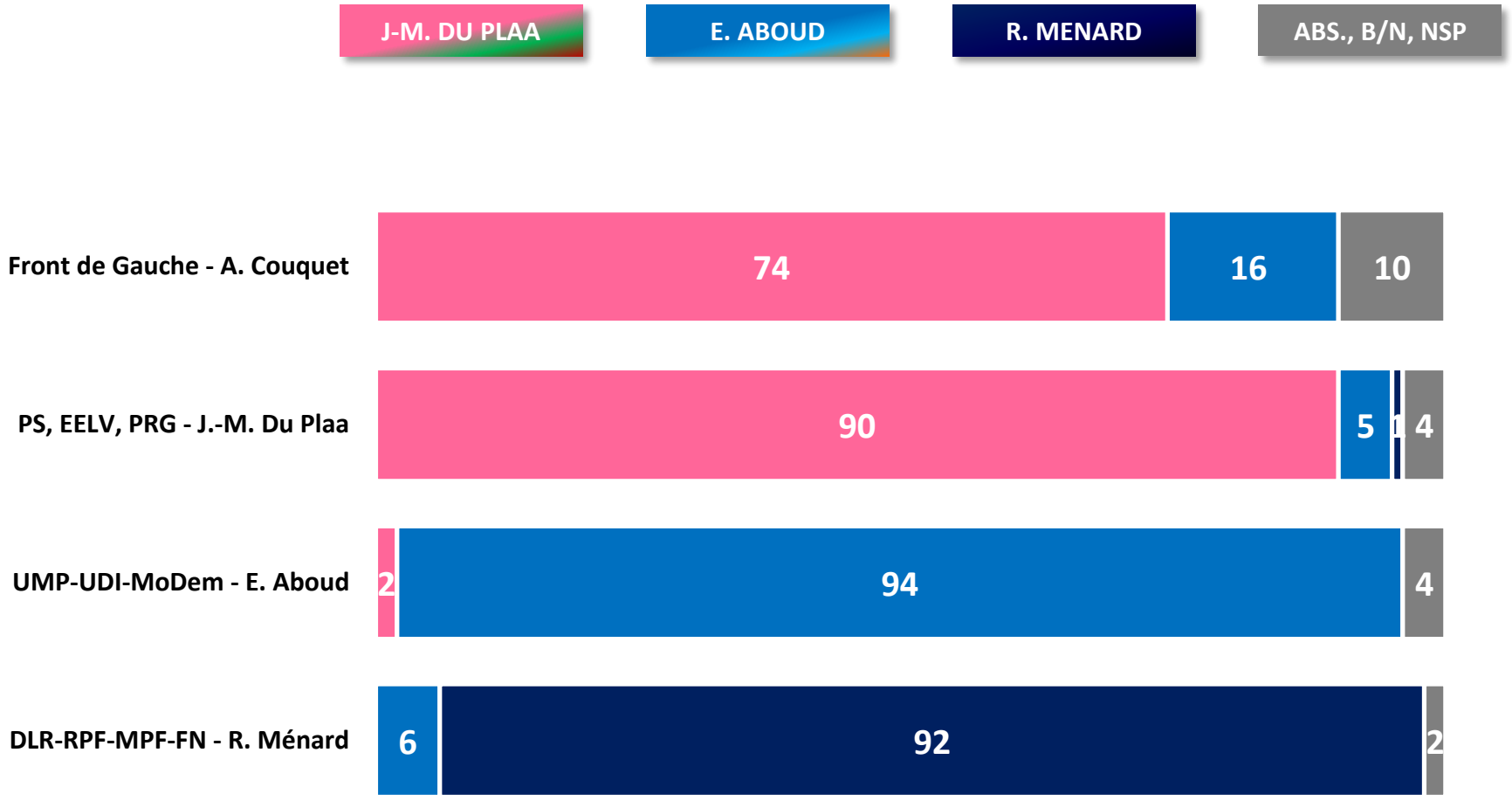
39 **-2**

35 **+3**

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1er tour et le 2nd tour



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :

iPhone

iPad

www.ifop.com

@ifopopinion

Ifop Opinion

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonnance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT