

JF/ GM N° 112047
Contacts Ifop : Jérôme Fourquet / Guillaume Marchal
Tél : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



pour



Le budget de téléphonie mobile des Français
Résultats détaillés
Février 2014

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements de l'étude	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
L'évaluation du prix payé pour son téléphone portable par rapport à son usage	7
L'évolution perçue de sa facture de téléphonie mobile depuis un ou deux ans	9

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



[Android](#)



[iPhone / iPad](#)

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



[@IfopOpinion](#)



[Ifop Opinion](#)

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest Dimanche
Echantillon	Echantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (<i>CAWI - Computer Assisted Web Interviewing</i>).
Dates de terrain	Du 26 au 28 février 2014

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements de l'étude

Alors que se tenait cette semaine, à Barcelone, la 9^e édition du Salon mondial de la téléphonie, l'étude menée par l'Ifop pour *Sud Ouest Dimanche* montre que près de la moitié des Français considèrent qu'ils paient cher pour leur téléphone portable. 48% d'entre eux estiment que le prix qu'ils payent est élevé (et 14% qu'il est même « très élevé »), quand un peu plus d'un tiers (35%) considèrent ce prix comme « correct ». A l'inverse, seuls 15% des Français jugent « bon marché » le prix payé pour leur portable.

Les 25-35 ans, en particulier, mais aussi les 35-49 ans considèrent que le prix est « très élevé » (20% et 19% respectivement). C'est beaucoup moins le cas pour les 18-24 ans (9%) dont on sait, du moins pour une partie d'entre eux qui n'ont pas encore pris leur indépendance financière, qu'ils ne payent pas eux-mêmes leur équipement et leur forfait, ou qu'ils ont opté pour des formules bon marché.

Si le poste « téléphonie mobile » dans les dépenses des ménages apparaît encore élevé à quasiment une personne sur deux, dans le même temps, 43% des Français détenteurs d'un téléphone portable (ils sont 98% de la population) admettent que leur facture de téléphonie mobile a diminué depuis un ou deux ans, et même « beaucoup diminué » pour près d'un Français sur cinq (17%). Si près d'un tiers des détenteurs de téléphone portable ont le sentiment que la facture a augmenté (mais seulement « un peu augmenté » pour 24%), pour un quart d'entre-deux, celle-ci est restée stable au cours de ces dernières années.

Sans doute l'effet de la concurrence féroce que les principaux acteurs de la téléphonie mobile continuent de se livrer, en particulier depuis l'arrivée de Free sur le marché, plus de la moitié des CSP+ détentrices de smartphones ou de portables classiques estiment que leur facture a diminué (50% parmi les professions libérales et cadres supérieurs, 55% pour les professions intermédiaires). Les effets de cette guerre des prix ont été moins ressentis dans les milieux populaires, au pouvoir d'achat plus contraignant (39% des ouvriers et employés ont perçu une baisse).

- 3 -

Les résultats de l'étude

L'évaluation du prix payé pour son téléphone portable par rapport à son usage

Question : Par rapport à l'usage que vous en faites, diriez-vous que le prix que vous payez pour votre téléphone portable est ... ?

	Ensemble des Français (%)	Professions libérales, cadres supérieurs (%)	Employés, ouvriers (%)
TOTAL Elevé	48	48	49
• Très élevé	14	19	17
• Assez élevé	34	29	32
Correct	35	43	34
TOTAL Bon marché	15	9	15
• Assez bon marché	6	4	6
• Très bon marché	9	5	9
<i>Vous n'avez pas de téléphone portable.....</i>	<i>2</i>	-	2
TOTAL	100	100	100

L'évaluation du prix payé pour son téléphone portable par rapport à son usage

	TOTAL Elevé	Très élevé	Assez élevé	Correct	TOTAL Bon marché	Assez bon marché	Très bon marché	Vous n'avez pas de téléphone portable
ENSEMBLE	48	14	34	35	15	6	9	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	50	16	34	33	15	6	9	2
Femme.....	47	12	35	36	15	7	8	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
TOTAL Moins de 35 ans	48	16	32	40	11	3	8	1
. 18-24 ans	44	9	35	43	13	5	8	0
. 25-34 ans	50	20	30	39	9	2	7	2
TOTAL 35 ans et plus	49	14	35	33	16	7	9	2
. 35-49 ans	54	19	35	32	13	7	6	1
. 50-64 ans	42	10	32	35	20	8	12	3
. 65 ans et plus	50	11	39	31	15	7	8	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
TOTAL Catégories supérieures	51	16	35	36	11	7	4	2
. Artisan ou commerçant	59	13	46	32	5	2	3	4
. Profession libérale, cadre supérieur	48	19	29	43	9	4	5	0
. Profession intermédiaire	52	15	37	32	16	11	5	0
TOTAL Catégories populaires	49	17	32	34	15	6	9	2
. Employé.....	48	18	30	36	14	5	9	2
. Ouvrier	51	17	34	32	15	6	9	2
TOTAL Inactif	46	10	36	34	17	6	11	3
. Retraité	49	11	38	31	16	7	9	4
. Autre inactif.....	42	10	32	39	18	3	15	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)								
TOTAL Salarié	49	17	32	36	14	7	7	1
. Salarié du secteur privé	52	19	33	35	12	5	7	1
. Salarié du secteur public	43	12	31	38	17	10	7	2
A son compte.....	52	8	44	35	13	6	7	0
REGION								
Région parisienne	46	14	32	39	14	6	8	1
Province	49	14	35	34	15	6	9	2
. Nord est.....	44	9	35	40	13	5	8	3
. Nord ouest	49	15	34	33	15	7	8	3
. Sud ouest	57	16	41	29	14	9	5	0
. Sud est	51	18	33	31	16	5	11	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	51	16	35	32	13	5	8	4
Communes urbaines de province	48	14	34	34	16	7	9	2
Agglomération parisienne	45	13	32	42	12	6	6	1
PROXIMITE POLITIQUE								
TOTAL Gauche	44	12	32	38	17	7	10	1
. Front de Gauche	48	14	34	35	17	7	10	0
. Parti Socialiste	47	13	34	36	17	7	10	0
. Europe Ecologie / Les Verts.....	32	6	26	51	11	5	6	6
MoDem	54	6	48	32	12	2	10	2
TOTAL Droite	53	19	34	31	15	7	8	1
. UDI	46	5	41	37	17	10	7	0
. UMP	55	18	37	31	13	5	8	1
. Front National	52	25	27	31	16	8	8	1
Sans sympathie partisane	45	11	34	37	14	6	8	4
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)								
Jean-Luc Mélenchon	45	10	35	35	18	8	10	2
François Hollande	44	11	33	37	17	6	11	2
François Bayrou.....	48	9	39	38	13	6	7	1
Nicolas Sarkozy	51	15	36	32	14	6	8	3
Marine Le Pen.....	51	19	32	37	10	5	5	2

L'évolution perçue de sa facture de téléphonie mobile depuis un ou deux ans

Question : Diriez-vous que depuis un ou deux ans, votre facture de téléphonie mobile ... ?

<i>Base : A ceux qui ont un portable, soit 98% de l'échantillon</i>	Ensemble (%)	Professions libérales, cadres supérieurs (%)	Employés, ouvriers (%)
TOTAL A augmenté	32	33	34
• A beaucoup augmenté	8	3	10
• A un peu augmenté	24	30	24
TOTAL A diminué	43	50	39
• A un peu diminué	26	34	23
• A beaucoup diminué	17	16	16
Est restée stable	25	17	27
TOTAL	100	100	100

L'évolution perçue de sa facture de téléphonie mobile depuis un ou deux ans

	TOTAL A augmenté	A beaucoup augmenté	A un peu augmenté	TOTAL A diminué	A un peu diminué	A beaucoup diminué	Est restée stable
ENSEMBLE	32	8	24	43	26	17	25
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	33	7	26	44	26	18	23
Femme.....	32	9	23	41	25	16	27
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	33	10	23	44	25	19	23
. 18-24 ans	30	6	24	44	27	17	26
. 25-34 ans	34	11	23	45	24	21	21
TOTAL 35 ans et plus	32	7	25	42	26	16	26
. 35-49 ans	31	9	22	45	27	18	24
. 50-64 ans	31	7	24	43	24	19	26
. 65 ans et plus	33	4	29	37	28	9	30
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Catégories supérieures	30	7	23	52	31	21	18
. Artisan ou commerçant	34	9	25	46	29	17	20
. Profession libérale, cadre supérieur	33	3	30	50	34	16	17
. Profession intermédiaire	28	10	18	55	29	26	17
TOTAL Catégories populaires	34	10	24	39	23	16	27
. Employé.....	34	11	23	37	22	15	29
. Ouvrier	35	9	26	41	23	18	24
TOTAL Inactif	32	6	26	38	24	14	30
. Retraité	34	5	29	38	27	11	28
. Autre inactif.....	27	7	20	40	19	21	33
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Salarié	32	9	23	45	27	18	23
. Salarié du secteur privé	33	9	24	46	26	20	21
. Salarié du secteur public	31	10	21	41	27	14	28
A son compte.....	31	8	23	47	26	21	22
REGION							
Région parisienne	32	10	22	49	30	19	19
Province	32	7	25	41	25	16	27
. Nord est.....	31	5	26	43	26	17	26
. Nord ouest	31	9	22	43	27	16	26
. Sud ouest	36	11	25	34	22	12	30
. Sud est	32	6	26	41	23	18	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	33	8	25	41	26	15	26
Communes urbaines de province	32	7	25	41	24	17	27
Agglomération parisienne	32	10	22	51	32	19	17
PROXIMITE POLITIQUE							
TOTAL Gauche	26	7	19	50	29	21	24
. Front de Gauche	26	6	20	55	28	27	19
. Parti Socialiste	27	7	20	46	27	19	27
. Europe Ecologie / Les Verts.....	21	9	12	67	44	23	12
MoDem	38	2	36	49	32	17	13
TOTAL Droite	40	10	30	37	24	13	23
. UDI	44	6	38	45	30	15	11
. UMP	36	9	27	38	26	12	26
. Front National	44	12	32	36	21	15	20
Sans sympathie partisane	28	6	22	40	24	16	32
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)							
Jean-Luc Mélenchon	31	7	24	48	26	22	21
François Hollande	23	5	18	48	29	19	29
François Bayrou.....	33	5	28	44	26	18	23
Nicolas Sarkozy	37	9	28	39	24	15	24
Marine Le Pen.....	37	11	26	36	20	16	27