

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Le climat politique à Tourcoing



pour



Contact : Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint de l'Ifop

frederic.dabi@ifop.com

06 16 97 06 01

Connection creates value

Février 2014



ÉLECTIONS MUNICIPALES

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



ÉLECTIONS MUNICIPALES

1

La méthodologie



Etude : **Ifop pour I-Télé et 20 Minutes**

Echantillon : **603** personnes, représentatif de la population de la ville de Tourcoing, âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par canton.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 26 au 27 février 2014

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du **prochain scrutin municipal à Tourcoing**. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



ÉLECTIONS MUNICIPALES

2

Les résultats de l'étude



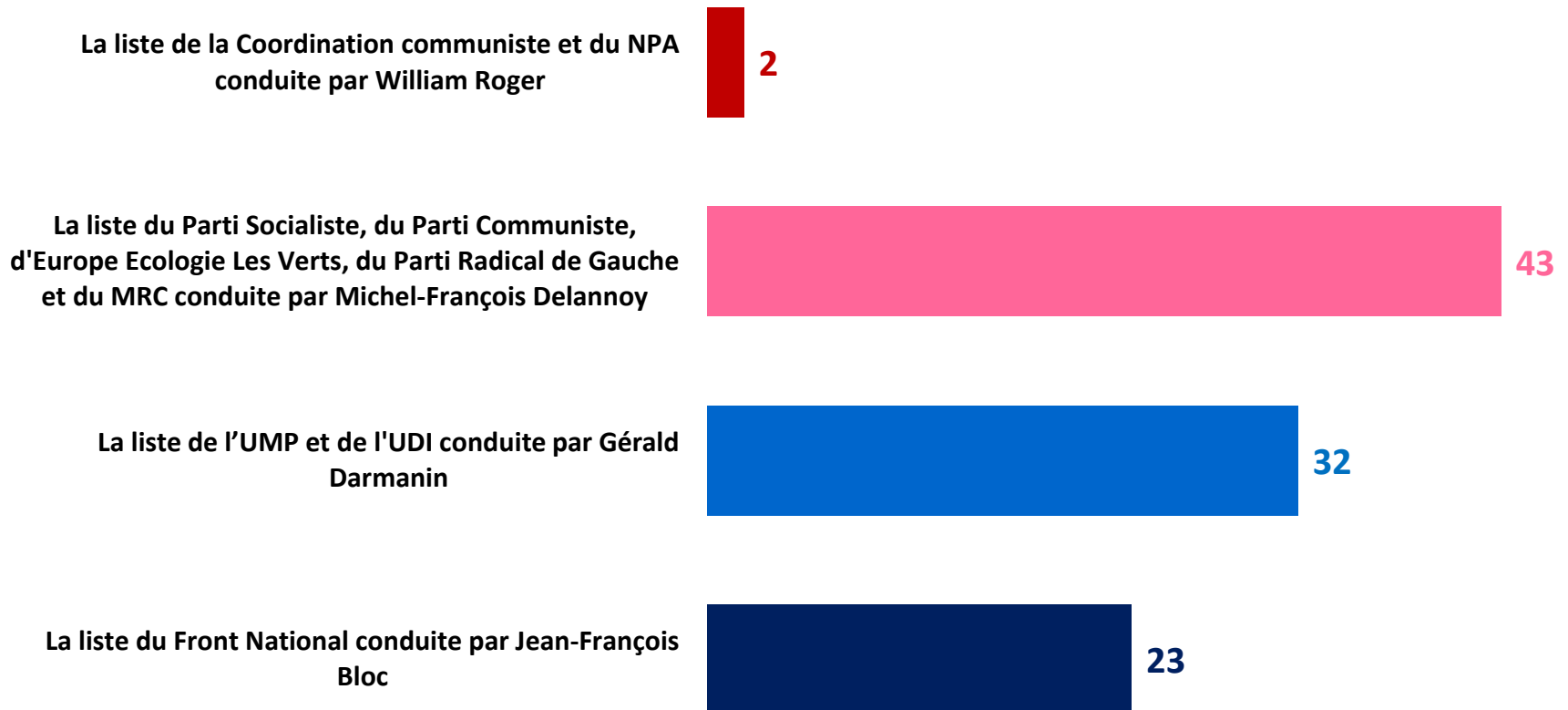


ÉLECTIONS MUNICIPALES

A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici à Tourcoing, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



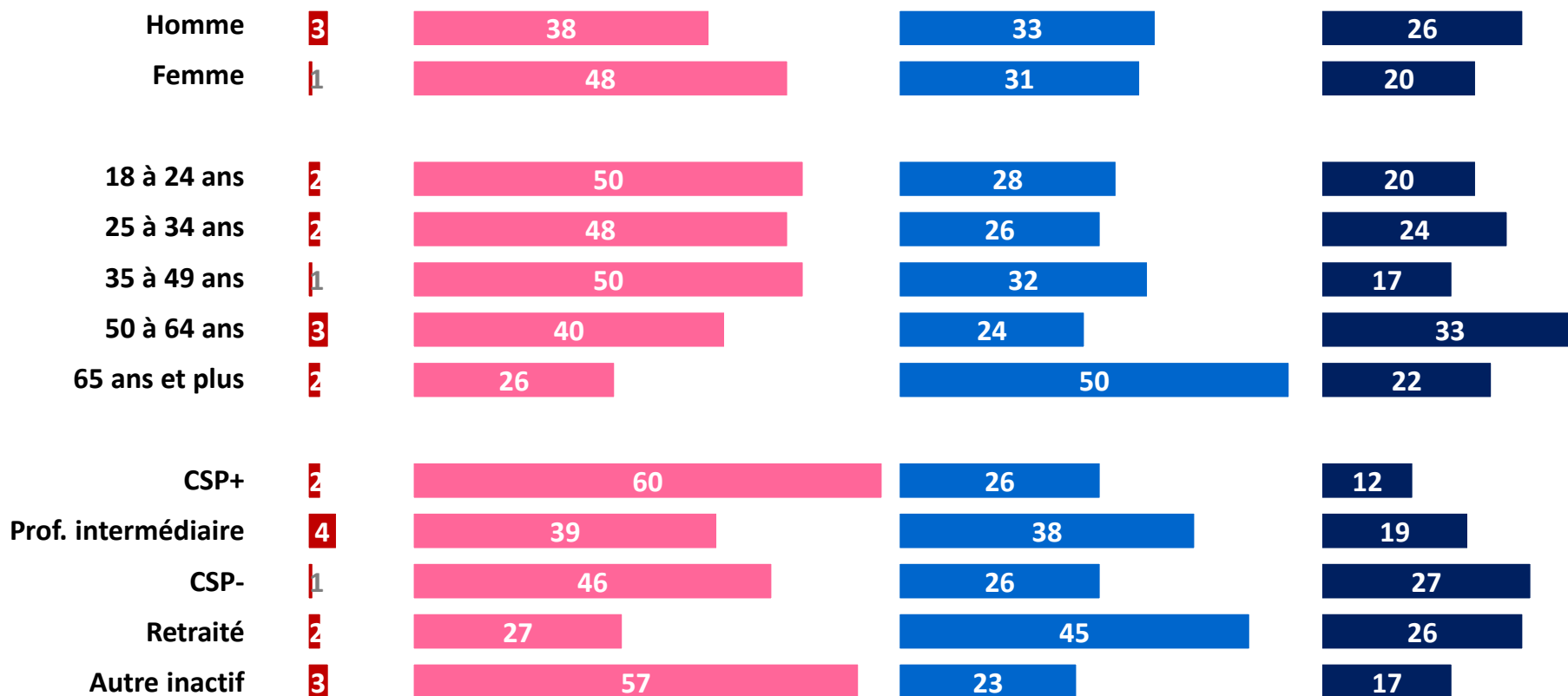
La structuration des intentions de vote au premier tour

■ W. Roger

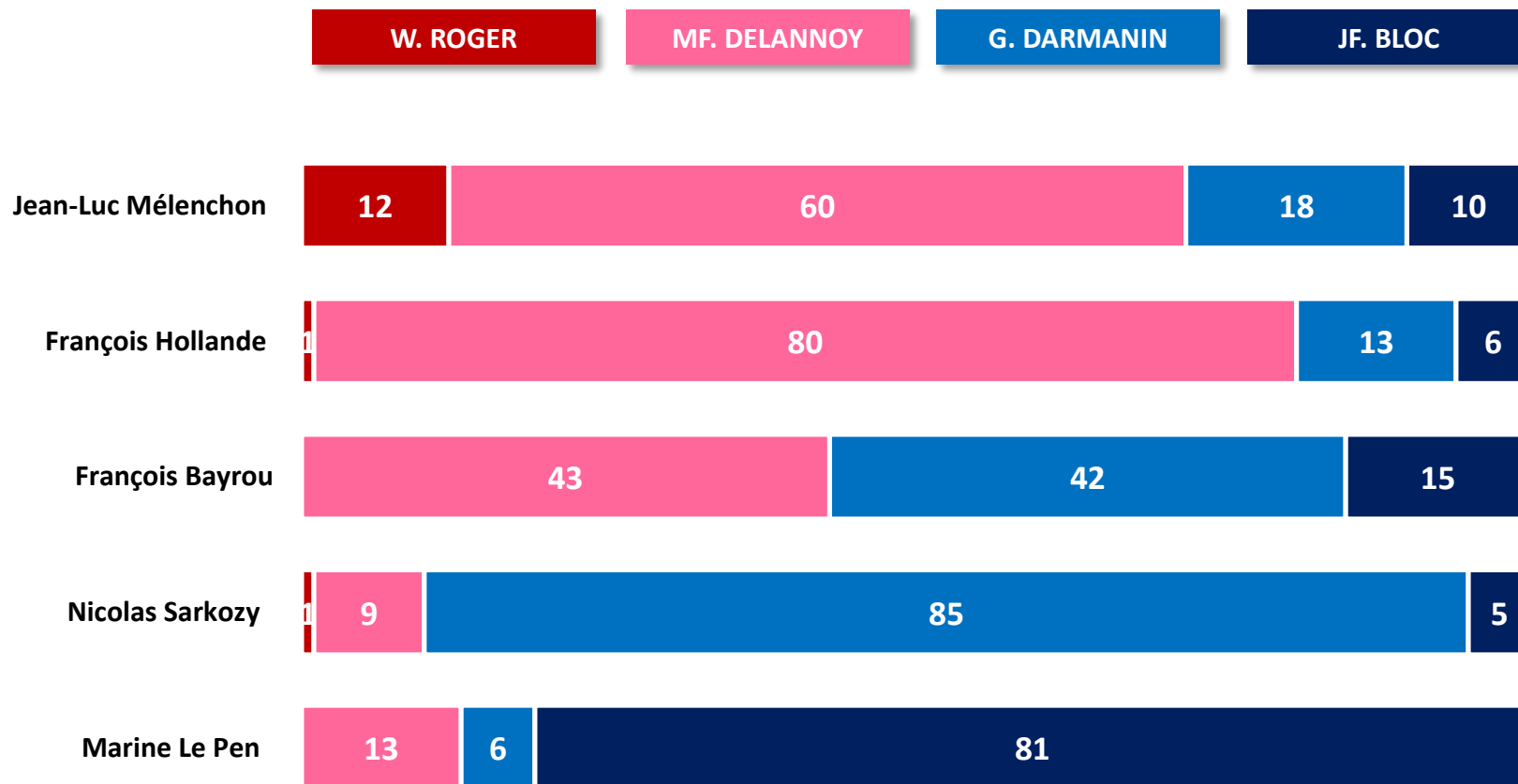
■ MF. Delannoy

■ G. Darmanin

■ JF. Bloc

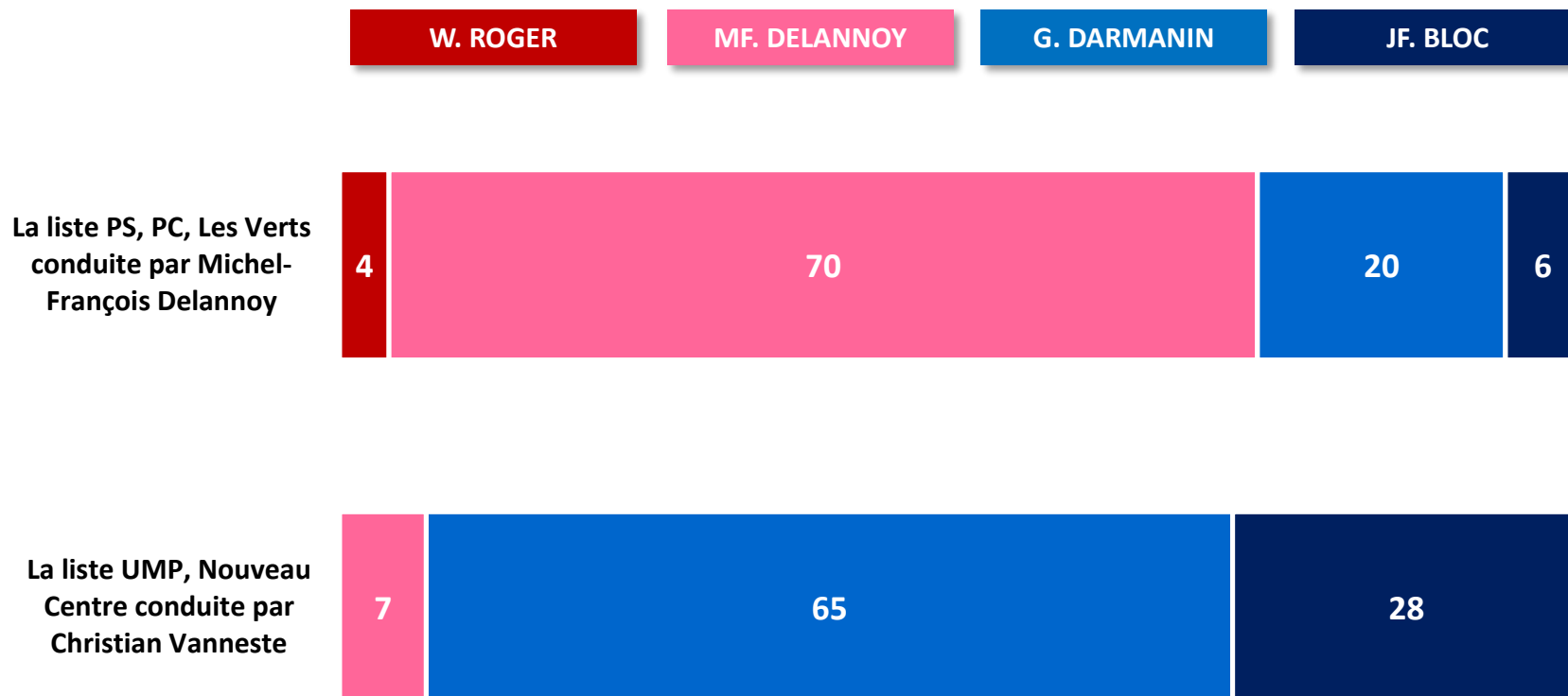


Le devenir des principaux électors de 2012



Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 1 voterait pour la liste conduite par William Roger au premier tour des élections municipales de 2014, 80 pour celle conduite par Michel-François Delannoy, 13 pour celle conduite par Gérard Darmanin et 6 pour celle conduite par Jean-François Bloc.

Le devenir des principaux électorats de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste PS-PC-Verts au premier tour des élections municipales de 2008, 4 voteraient pour la liste conduite par William Roger au premier tour des élections municipales de 2014, 70 pour celle conduite par Michel-François Delannoy, 20 pour celle conduite par Gérard Darmanin, et 6 pour celle conduite par Jean-François Bloc.



B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



43

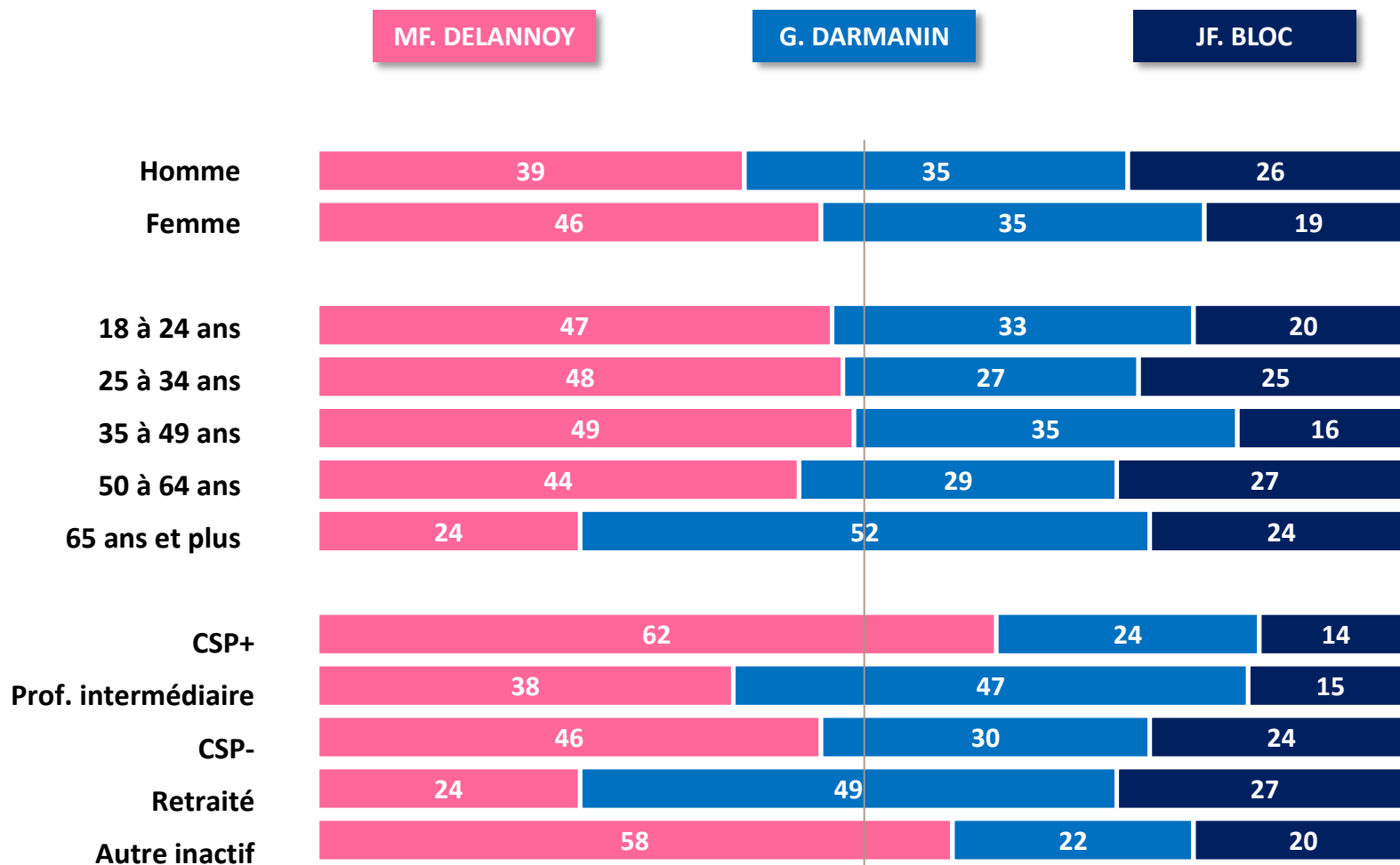


35

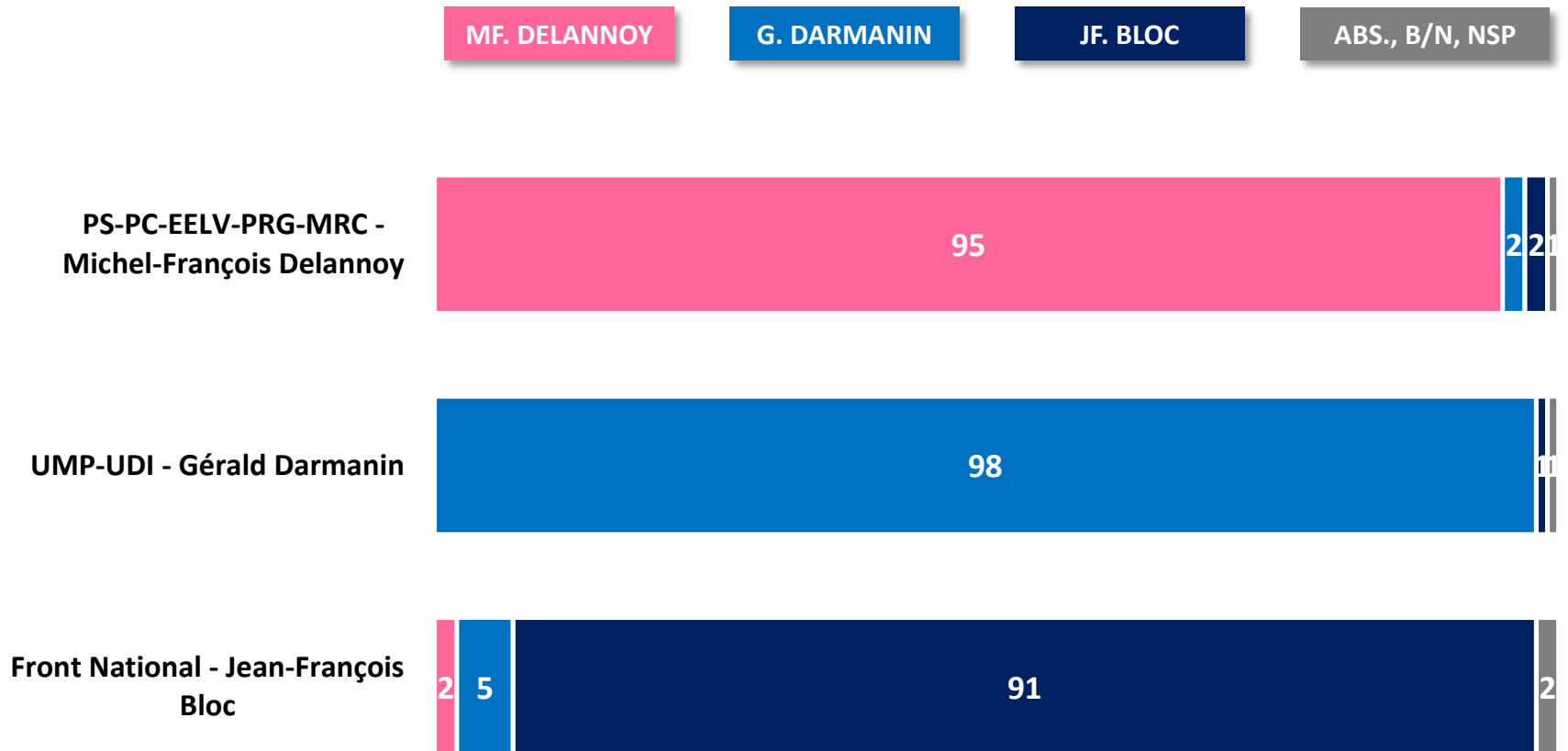


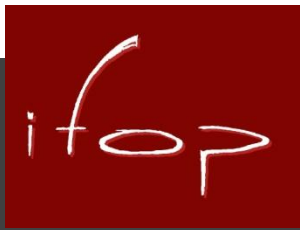
22

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour





ÉLECTIONS MUNICIPALES

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :

Nos applications mobiles



[Android](#)



[iPhone / iPad](#)

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



[@IfopOpinion](https://twitter.com/IfopOpinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/IfopOpinion)

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT