

## ÉTUDE IFOP POUR HÔTELS.COM : OÙ LES FRANÇAIS RÊVENT-ILS DE PARTIR EN VACANCES CET ÉTÉ ?

**Paris, le 20 mars 2014** - A l'occasion du Salon Mondial du Tourisme et à l'approche du printemps, période propice à la formulation des projets de vacances pour l'été, Hotels.com a souhaité interroger les Français sur la destination idéale, à leurs yeux, pour y passer leurs prochaines vacances d'été. La France, l'Europe (hors France), l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Océanie, l'Amérique Latine, l'Afrique ou le Moyen Orient, quelle destination remporte le plus de suffrages ?

*« Il nous a semblé judicieux de mieux connaître les envies des Français afin de leur proposer d'avantage d'offres leur correspondant. Hotels.com n'est pas seulement un site de réservation d'hôtels, c'est aussi un site qui se veut proche des besoins de ses consommateurs »* explique **Marieke Flament, Directrice Marketing Europe chez Hotels.com.**

**Les Français choisissent majoritairement la France (41%) comme la destination idéale lorsqu'elle est nommée contre d'autres régions du monde comme l'Amérique du Nord (9%) ou l'Asie (9%),**

Malgré les dernières catastrophes naturelles subies cet hiver, c'est le littoral français qui attire le plus les Français, les côtes bretonnes et normandes en premier lieu (12% de citations). Viennent ensuite la côte d'Azur (8%) et le pays Basque (7%). La montagne compte également des adeptes, fans de randonnée ou de grimpe: les Alpes représentent la destination idéale pour les prochaines vacances d'été pour 4% de la population, les Pyrénées rassemblant 3% des souhaits.

*« Nous remarquons un besoin de retour aux sources, à l'authentique et ce dans tous les domaines, en cuisine par exemple mais aussi dans le tourisme. Redécouvrir la France et ses richesses, retrouver une proximité avec son pays font partis des priorités des Français. La crise économique est également un facteur qui joue beaucoup, les Français choisissent la proximité aussi par manque de moyens »* continue **Marieke Flament.**

**L'Europe (en dehors de la France) capitalise également sur la proximité et recueille, au total, 11% des suffrages. Les pays latins et ensoleillés comme l'Italie et l'Espagne sont des destinations idéales aux yeux de 3% des Français.**

**En-dehors de l'Europe, ce sont sans surprise les destinations chaudes et ensoleillées qui font rêver les Français:** la zone Océanie / Pacifique totalise 11% des citations, portée par la Polynésie (6% de préférences). Autre lieu de vacances paradisiaque, les Antilles sont choisies par 4% des personnes interrogées.

L'Amérique du Nord séduit 9% de la population, le Canada se révélant être la destination estivale idéale pour 4% des Français. L'Asie recueille 9% des préférences, portée par le Japon, la Thaïlande et le Vietnam (2% de citations pour chacun de ces pays). L'Afrique est une destination prisée par 5% de la population et Le Moyen-Orient, moins connu, est choisi par 2% des Français.

**Le palmarès évolue toute fois sensiblement selon que l'on porte son regard plus spécifiquement sur les préférences des Français selon leur génération, leur catégorie socioprofessionnelle, leur situation familiale.**

Si les plus jeunes (18-24ans), moins fortunés, privilégient la France (30% des citations, dont 9% se portent sur la Côte d'Azur, 6% sur le Pays-Basque et seulement 5% sur la Bretagne et la Normandie), ils mettent également l'accent sur les destinations étrangères. L'Europe recueille, comme pour l'ensemble des Français, 11% des préférences, mais l'Amérique du Nord comme l'Océanie et le Pacifique totalisent chacun 13% des citations, qui se centrent autour de la Polynésie (6%), le Canada (5%), New-York (4%), l'Australie (4%) et la Nouvelle-Zélande (3%).

« La France n'est semble-t-il pas le choix premier des catégories socioprofessionnelles supérieures. Découvrir d'autres cultures et s'évader du quotidien reste un besoin majeur lors des vacances d'été qui, plus longues que les autres congés de l'année, permettent de s'évader plus loin » termine **Marieke Flament**.

Les catégories socioprofessionnelles supérieures les plus aisées favorisent plus largement des destinations internationales : 36% seulement citent des destinations hexagonales. Cela est encore plus prégnant parmi les franciliens, qui mettent plus largement l'accent sur les destinations lointaines : 32% choisissent la France et 5% une autre destination européenne. En revanche, 13% rêvent d'une destination asiatique (dont 4% qui optent pour le Japon) et 12% portent leur préférence sur l'Amérique du Nord (plus particulièrement le Canada, pays le plus attractif aux yeux de 6% des habitants de région parisienne), de même que sur l'Océanie et le Pacifique (8% rêvant de Polynésie).

**Pour tous les Français qui réservent en ce moment leurs vacances d'été, Hotels.com propose un jeu concours sur son stand C18 au Salon Mondial du Tourisme (20 au 23 mars) qui permettra de gagner trois bons d'achats Hotels.com de 500€ mis en jeu et de choisir un séjour dans leurs destinations préférées.**

**Méthodologie :** Réponses recueillies du 12 au 14 février 2014, sur un échantillon de 1011 personnes représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

	Ensemble (%)
<b>TOTAL FRANCE</b>	<b>41</b>
Bretagne, Normandie.....	12
Côte d'Azur .....	8
Pays Basque .....	7
Alpes .....	4
Pyrénées .....	3
Massif Central .....	2
Paris .....	1
Alsace, Lorraine.....	1
Nord.....	1
Bourgogne.....	1
Vallée du Rhône .....	1
<b>TOTAL EUROPE HORS FRANCE</b>	<b>11</b>
Italie .....	3
Espagne.....	3
Grèce.....	2
Islande.....	1
Irlande.....	1
Portugal.....	1
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>9</b>
Japon.....	2
Thaïlande.....	2
Vietnam.....	2
Chine .....	1
Philippines.....	1
Indonésie.....	1

<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>9</b>
Canada .....	4
New-York .....	2
San Francisco.....	1
Los Angeles .....	1
Miami .....	1
<b>TOTAL OCEANIE / PACIFIQUE</b>	<b>11</b>
Polynésie .....	6
Australie .....	3
Nouvelle-Zélande .....	2
<b>TOTAL AMERIQUE LATINE / AMERIQUE DU SUD</b>	<b>7</b>
Antilles (Cuba, République Dominicaine, Guadeloupe, Martinique, Saint Barthélémy...) ..	4
Mexique .....	1
Brésil .....	1
Argentine / Patagonie .....	1
<b>TOTAL AFRIQUE</b>	<b>5</b>
La Réunion .....	2
Maroc.....	1
Tunisie.....	1
Afrique du Sud .....	1
<b>TOTAL MOYEN-ORIENT</b>	<b>2</b>
Turquie.....	1
Israël.....	1
<b>Une autre destination</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>
Philippines.....	1
Indonésie.....	1

### Agence Hotwire

Elodie Godart – [elodie.godart@hotwirepr.com](mailto:elodie.godart@hotwirepr.com) – 01 43 12 55 68

Virginie Foures – [Virginie.foures@hotwirepr.com](mailto:Virginie.foures@hotwirepr.com) – 01 43 12 55 70

### À propos d'Hotels.com ([www.hotels.com](http://www.hotels.com))

Hotels.com est l'un des plus grands sites de réservation d'hôtels en ligne, référencant plus de 260 000 établissements situés dans le monde entier, allant des chaînes internationales et des complexes tout compris aux meilleures adresses locales et aux gîtes et chambres d'hôtes, ainsi que toutes les informations nécessaires pour réserver un séjour idéal. Il est aussi possible de télécharger des applications spéciales pour téléphone mobile ou tablette, afin d'accéder à plus de 20 000 offres de dernière minute et d'effectuer sa réservation.

*Hotels.com et le logo Hotels.com sont des marques déposées ou des marques de commerce d'Hotels.com, LP aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. CST # 2083949-50*