

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

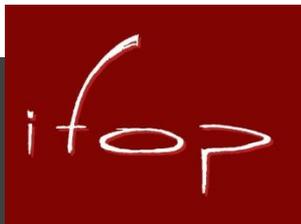
La situation électorale à Toulouse à la veille du second tour



FIDUCIAL

pour





Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



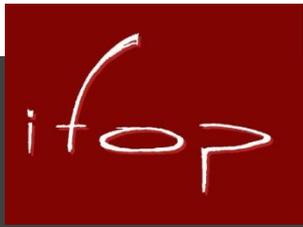
1

La méthodologie



- Etude : **Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**
- Echantillon : Echantillon de **603** personnes, représentatif de la population de la ville de Toulouse inscrite sur les listes électorales. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par canton.
- Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.
- Dates de terrain : Du 25 au 26 mars 2014.

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du second tour des élections municipales à Toulouse. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



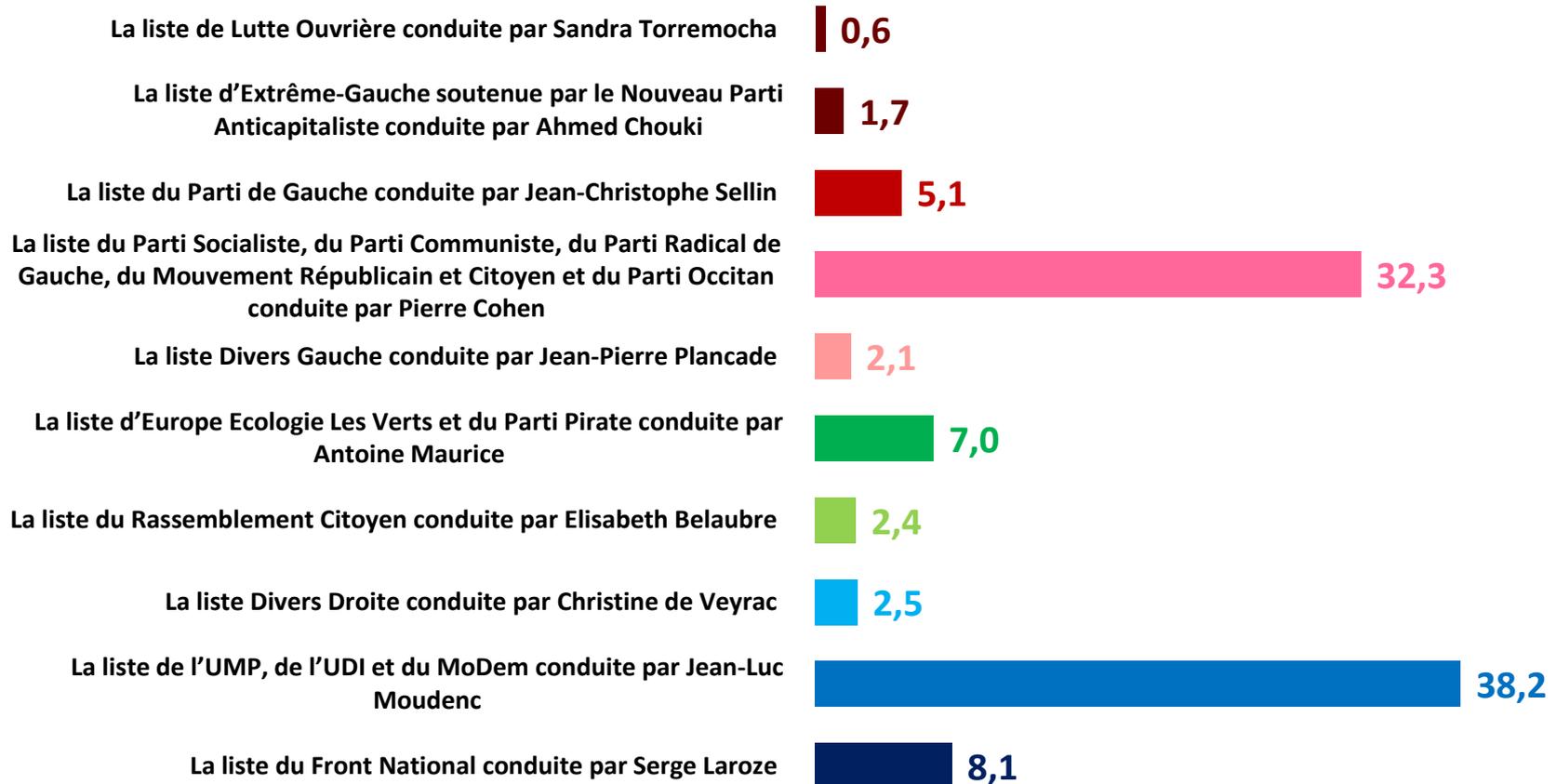
2

Les résultats de l'étude



Rappel du vote au premier tour des élections municipales

Résultats officiels du Ministère de l'Intérieur



L'intention de vote au second tour des élections municipales

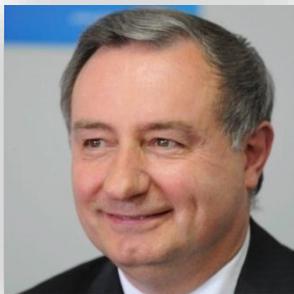
QUESTION : Le second tour des élections municipales aura lieu ce dimanche 30 mars. Ici à Toulouse, pour laquelle des listes suivantes y a-t-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La liste du Parti Socialiste, du Parti Communiste, du Parti Radical du Gauche, du Mouvement Républicain et Citoyen, du Parti Occitan et d'Europe Ecologie Les Verts conduite par Pierre Cohen



49,5

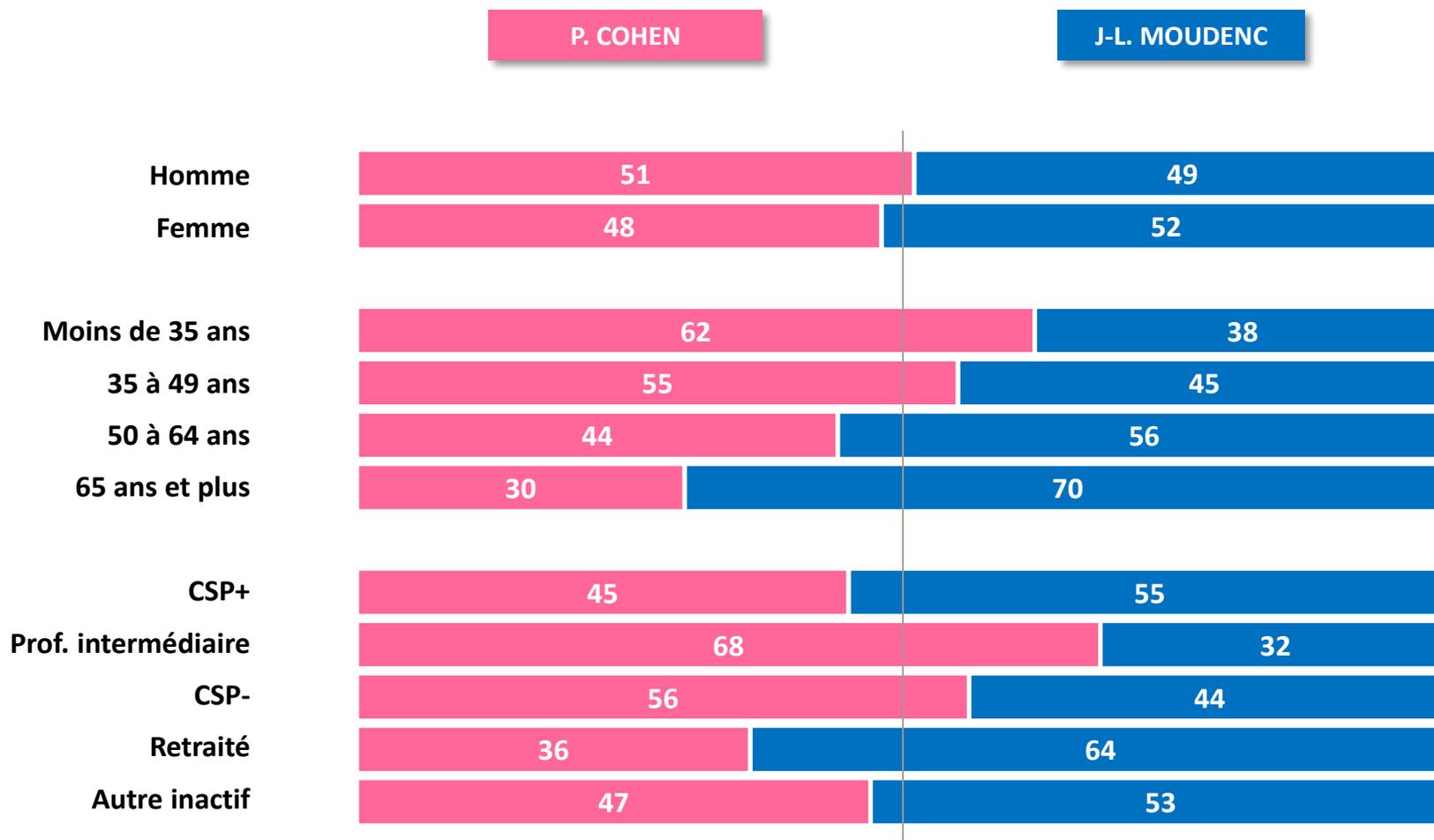


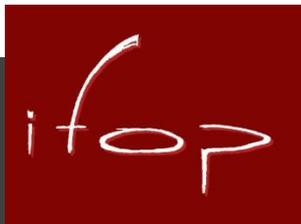
La liste de l'UMP, de l'UDI et du MoDem conduite par Jean-Luc Moudenc



50,5

La structuration des intentions de vote au second tour





ÉLECTIONS MUNICIPALES



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; Les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT