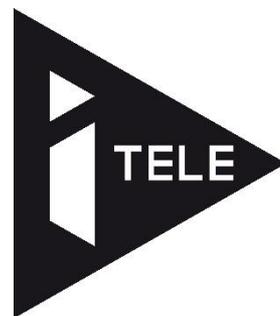


# ÉLECTIONS MUNICIPALES

## *Le climat politique à Strasbourg*



*pour*



Contact : Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint de l'Ifop  
01 72 34 94 26 / 06 16 97 06 01 - [frederic.dabi@ifop.com](mailto:frederic.dabi@ifop.com)



## *Sommaire*

### **1 - La méthodologie**

### **2 - Les principaux enseignements**

### **3 - Les résultats de l'étude**

A – Les résultats du premier tour

B – L'intention de vote au second tour



# ÉLECTIONS MUNICIPALES

## 1

## La méthodologie



Etude : **Ifop pour I-Télé et 20 Minutes**

Echantillon : Echantillon de **602** personnes, représentatif de la population de la ville de Strasbourg, âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par canton.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 25 au 26 mars 2014

**Avertissement** : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du **prochain scrutin municipal à Strasbourg**. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



# ÉLECTIONS MUNICIPALES

## 2

## Les principaux enseignements



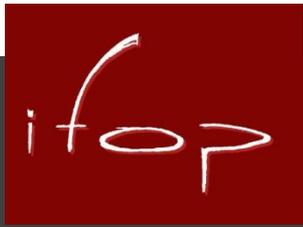
A quelques jours du second tour des élections municipales, la situation électorale strasbourgeoise apparaît très incertaine.

La dernière enquête réalisée par l'Ifop pour i>TELE et 20 Minutes révèle un léger avantage en faveur de la liste conduite par le maire sortant, Roland Ries. Avec 46% des intentions de vote, celui-ci devancerait d'un unique point la liste UMP-UDI-MoDem conduite par Fabienne Keller, pourtant arrivée de peu en tête au premier tour. Dans le cadre de cette triangulaire de second tour, la liste du Front National conduite par Jean-Luc Schaffhauser recueillerait 9% des suffrages.

L'écart UMP – PS apparaît particulièrement ténu et s'avère tributaire du comportement des abstentionnistes du premier tour et de celui des électeurs des autres listes. Dans ce cadre, le choix final de l'électorat frontiste constitue la clé du scrutin. En effet, on observe une décreue du premier au second tour du vote en faveur de la liste conduite par Jean-Luc Schaffhauser (11% à 9%), bénéficiant à Fabienne Keller. Une amplification de ce comportement stratégique des électeurs frontistes, caractérisé par un vote « utile anti-gauche » en faveur de la liste UMP, serait de nature à réduire l'écart entre Roland Ries et Fabienne Keller, voire de permettre à celle-ci de retrouver son siège perdu en 2008.

**Frédéric Dabi**

**Directeur Général Adjoint de l'Ifop**



# ÉLECTIONS MUNICIPALES

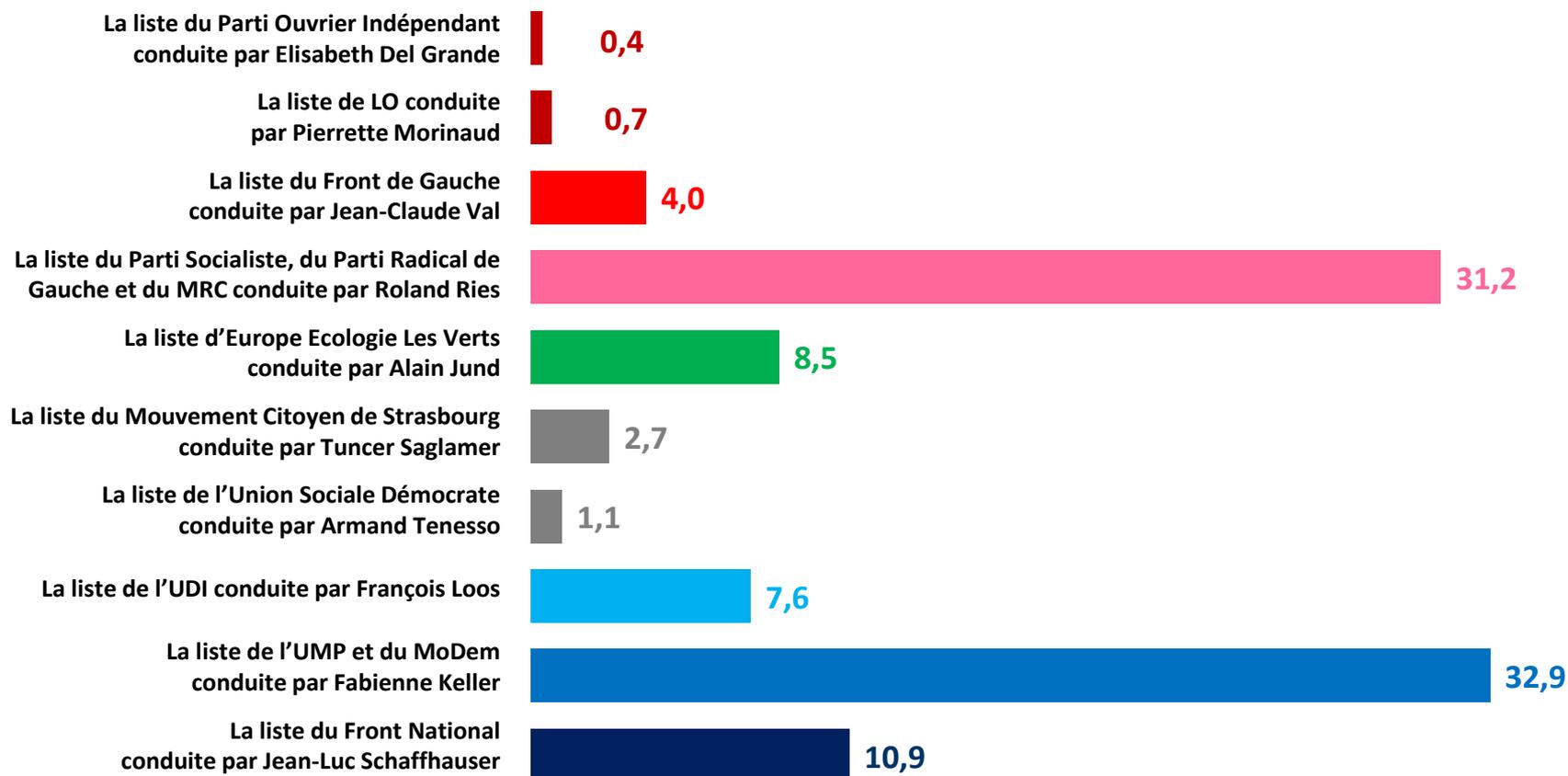
## 3

## Les résultats de l'étude



## Les résultats du premier tour

RÉSULTATS PUBLIÉS PAR LE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR



## L'intention de vote au second tour

**QUESTION :** Le second tour des élections municipales aura lieu le dimanche 30 mars. Ici à Strasbourg, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



La liste du Parti Socialiste, du Parti Radical de Gauche, du MRC et d'Europe Ecologie Les Verts conduite par Roland Ries



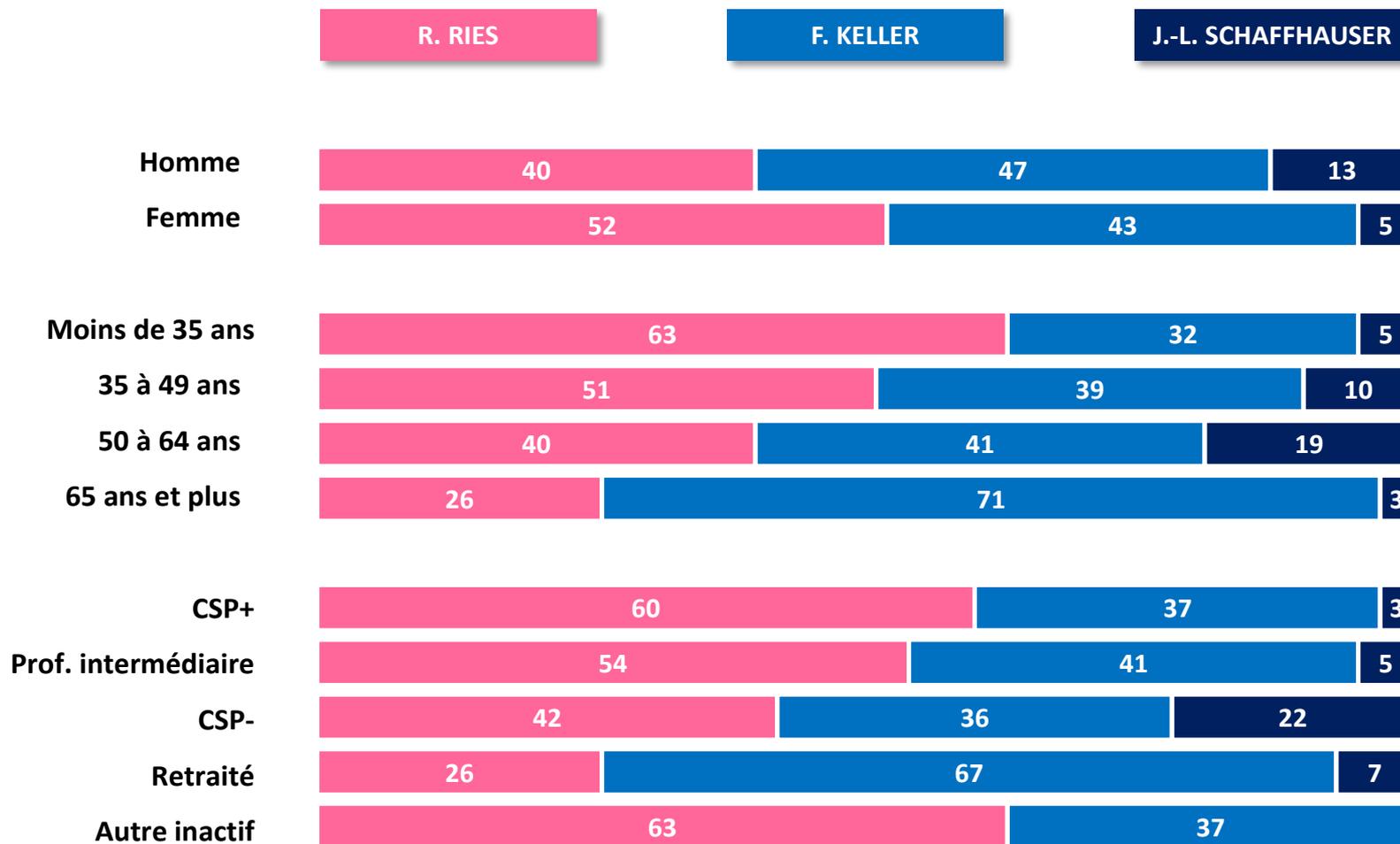
La liste de l'UMP, du MoDem et de l'UDI conduite par Fabienne Keller



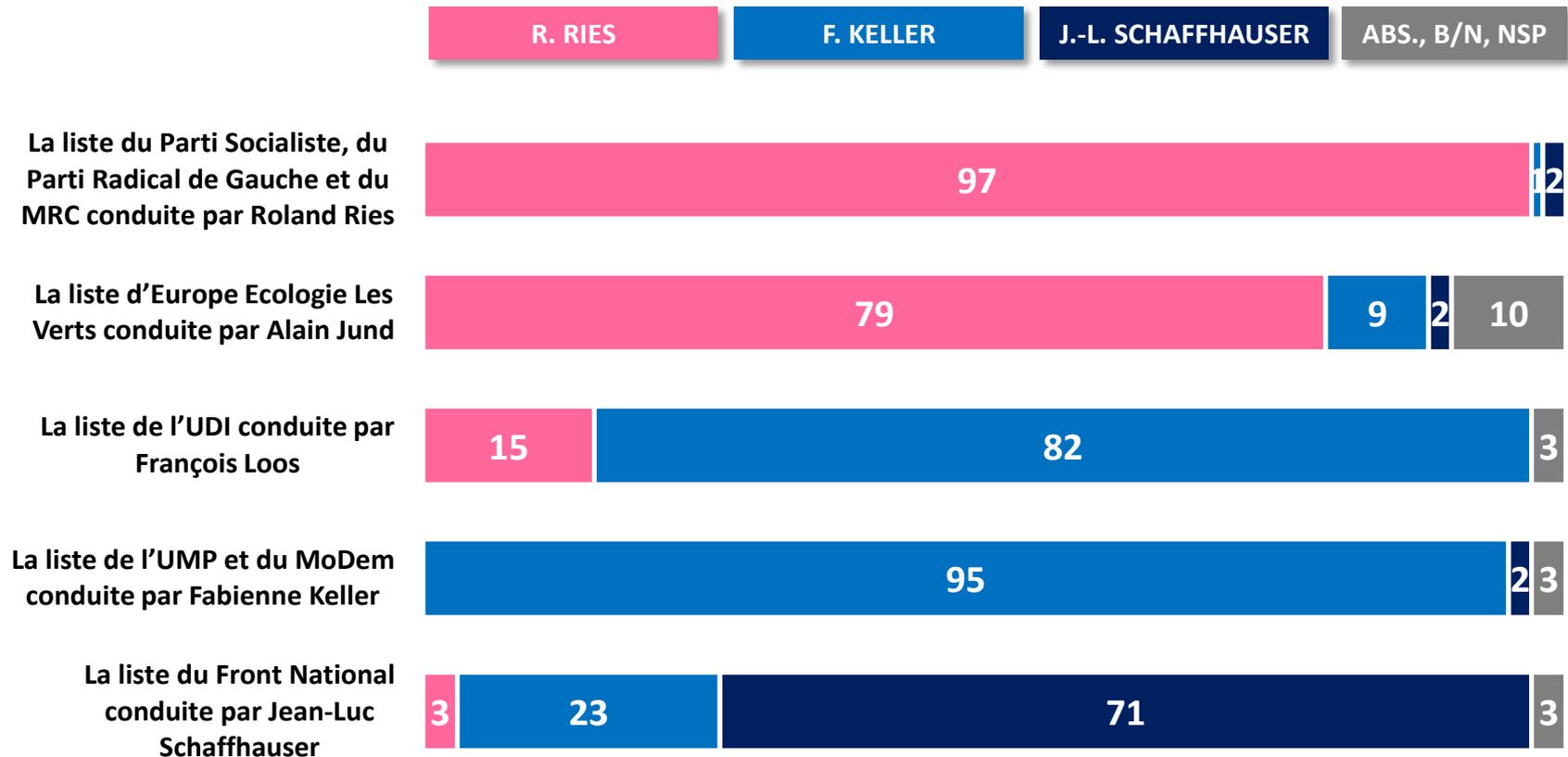
La liste du Front National conduite par Jean-Luc Schaffhauser



## La structuration des intentions de vote au second tour

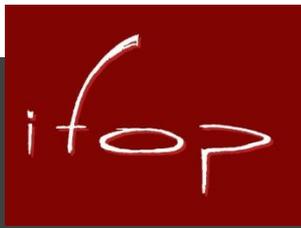


## Les reports entre le 1<sup>er</sup> tour et le 2<sup>nd</sup> tour



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste conduite par Roland Ries au premier tour des élections municipales de 2014, 97 voteraient pour la liste conduite par Roland Ries au second tour, 2 voteraient pour celle conduite par Fabienne Keller, 1 voterait pour celle conduite par Jean-Luc Schaffhauser et aucun ne s'abstiendrait, voterait blanc ou nul ou ne se prononce pas.

Mars 2014



# ÉLECTIONS MUNICIPALES

*Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :*



iPhone



iPad



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

## **A propos de l'ifop :**

L'ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT