|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Communiqué de presse**  **Paris, le 10 avril 2014** |  | |
| Coupe nette dans le budget des Français  pour les vacances de Pâques Le budget moyen consacré aux vacances de Pâques, estimé à 600 euros,  n’a jamais été aussi faible depuis 2011   * Forte baisse du budget vacances, **de l’ordre de 25%** *(soit environ 200 € en un an)* * Des congés plus courts, **de sept jours en moyenne** * 37% des Français se tournent principalement sur **les sites Internet de voyage,** * **L’hébergement en hôtel**, privilégié par 21% des vacanciers, **affiche un retrait de 4 points** par rapport à 2013, **tout comme les clubs de vacances**, choisis seulement par 1% des vacanciers * **Le récent pic de pollution n’influence pas les comportements**   Mondial Assistance révèle les résultats de la douzième édition du baromètre « Les Français et les vacances », réalisé avec l’Ifop.  **Des congés plus courts jumelés avec les ponts de mai**  **Moins d’un quart (23%) des Français partira en vacances lors des prochains congés scolaires de Pâques, une tendance qui s’installe dans le temps (25% en 2012 et 22% en 2013).**  Parmi ceux-ci, **41% indiquent également partir lors des ponts du mois de mai**. Il s’agit principalement des personnes des catégories socio professionnelles supérieures, franciliennes et exerçant des professions intermédiaires.  Dans l’ensemble, **près d’un Français sur deux (48%) indique partir moins d’une semaine**, confirmant ainsi la tendance qui s’est déclarée l’année précédente. Ils étaient 39% à Pâques en 2013.  En matière de choix de transport, il semble que les nombreuses alertes à la pollution le mois dernier n’aient pas d’influence sur le comportement des Français. **Neuf sur dix déclarent en effet ne pas changer de mode de transport suite aux récents événements climatiques**.  **Budget fortement contraint et départs improvisés**  **Le budget moyen estimé pour les vacances de Pâques connaît une forte baisse de l’ordre de 25% : estimé à 600 euros cette année, il s’élevait à 792 euros pour la même période en 2013 ; il s’agit du plus faible budget depuis 2011, toutes vacances confondues**. Les budgets inférieurs à 300 euros sont majoritaires et en hausse cette année (+9 points, de 20% à 29%), tandis que les budgets plutôt élevés (de 1200 à 2500 euros), diminue de 6 points (de 16% en 2013 à 10% en 2014).  **Près d’un vacancier sur trois (31%) indique réserver son séjour à la dernière minute** (+3 points depuis 2013). Cette tendance s’explique principalement par le manque de temps pour réserver à l’avance (pour 22% des vacanciers réservant à la dernière minute) et par la recherche de prix attractifs (21%).  Pour organiser leur séjour, **les Français se tournent principalement sur les sites Internet de voyage (37%),** qui permettent de comparer les prix et proposent de bonnes affaires.  **La France reste la destination privilégiée, mais l’Europe attire plus de Français chaque année**  Bien que les départs en France restent majoritaires (70%), ils perdent 5 points depuis 2013 au profit de **l’Europe, privilégiée par près d’un vacancier sur quatre (24%)**, notamment par les plus jeunes (33% des moins de 35 ans).  Pour les vacances de Pâques, les vacanciers préfèrent toujours se rendre à la mer (37%), même s’ils sont moins nombreux en 2014 (-5 points par rapport à avril 2013 : les familles avec enfant(s) représentent 41% des adeptes de la destination mer). On observe que **les jeunes délaissent les côtes pour se rendre à la campagne (40% des vacanciers âgés de 18 à 25 ans) et dans les capitales européennes (20%).**  **L’hébergement chez des proches** sera privilégié cette année encore, par 40% des vacanciers et **la location d’appartement ou de maison** séduit près d’un vacancier sur cinq (18%), notamment les plus jeunes (35% ont entre 18 et 24 ans). **L’hôtel affiche un léger retrait de 4 points (21%)** **comme les clubs vacances**, qui ne sont que très peu choisis (1%) à cette période de l’année.  **Méthodologie**  Etude réalisée par l’Ifop auprès d’un échantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l’échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d’agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du **27 au 28 mars 2014.** | |
|  | |

|  |
| --- |
| **A propos de Mondial Assistance** |
| 24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers des solutions d’assistance et d’assurance sur mesure dans les domaines de l’automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l’habitat, de l’emploi, de la santé et des services aux personnes.  Mondial Assistance appartient à Allianz Global Assistance, leader international de l’assurance voyage et de l’assistance qui anime un réseau de 400 000 prestataires et de 135 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services soit 4 % de la population mondiale.  Site internet : [www.mondial-assistance.fr](http://www.mondial-assistance.fr)  Inscrivez-vous à notre flux RSS **Description : 20623462**  ou sur [http://twitter.com/#!/MondialAssistFRDescription : Description : twitter](http://twitter.com/#!/MondialAssistFR)  **Contacts presse**  Rumeur Publique  01 55 74 52 00  06 03 45 75 39  [mondialassistance@rumeurpublique.fr](mailto:mondialassistance@rumeurpublique.fr) |
|  |
|  |