



Les goûts et les usages des Français en matière de pornographie...

Enquête sur la consommation de films X sur Internet

Paris, le 14 avril 2014. Huit ans après le lancement des premiers sites de vidéos pornos en streaming, le leader des sites pour adultes francophones, **Tukif.com**, a souhaité en savoir plus sur les usages et les goûts des Français en matière de pornographie. Premier site pornographique français avec 850 000 visites par jour, ce site participatif basé sur un business model inédit dans ce milieu (le "crowdfunding") a donc commandé à l'**Ifop** une enquête faisant le point sur l'évolution de la consommation de pornographie en ligne.

Quelques chiffres clés

- ❖ **Une extension de la consommation de pornographie en ligne depuis le milieu des années 2000**
 - ➔ Le nombre de Français à avoir déjà surfé sur un site pornographique au cours de leur vie a progressé de manière continue au cours des 10 dernières années, passant de 17% en 2005 à 39% en 2009 pour s'élever désormais à 60%.
 - ➔ Et pour les personnes qui en ont déjà vu, le visionnage de films pornos est loin d'être exceptionnel... Au contraire, **près d'un sur quatre (24%) en visionne de manière hebdomadaire** et plus d'un sur trois (39%) en regarde au moins une fois par mois.
- ❖ **Un penchant pour des sites gratuits qui mettent en avant des productions françaises et réalistes**
 - ➔ L'essentiel des amateurs de porno sur Internet se tourne vers des sites de streaming gratuits (90% d'entre eux y ont déjà surfé au cours de leur vie), sachant que les trois quarts d'entre eux (75%) choisissent si possible des sites sans pub.
 - ➔ La majorité des amateurs de pornographie en ligne privilégie les sites dans lesquels ils trouvent des films en français (59%) mais aussi des productions valorisant le réalisme des scènes de sexe (66%) et l'aspect naturel du physique des acteurs et des actrices (74%).

Les principaux enseignements de l'enquête

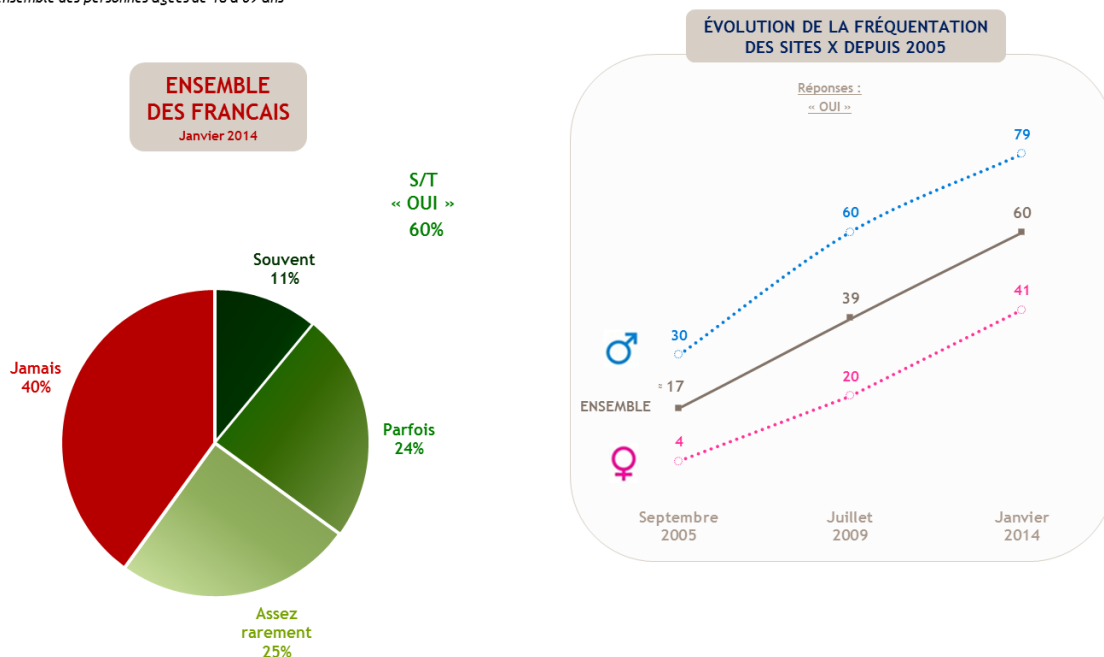
A. Un essor continu de la consommation de pornographie en ligne

Avec la généralisation du haut débit et des terminaux mobiles, la consommation de films X sur Internet s'est largement banalisée chez les Français au cours des dix dernières années.

❖ Une progression continue de la fréquentation des sites pornographiques

Question : Au cours de votre vie, vous est-il déjà arrivé de surfer sur un site pour y voir des films ou des images pornographiques ?

Base : ensemble des personnes âgées de 18 à 69 ans



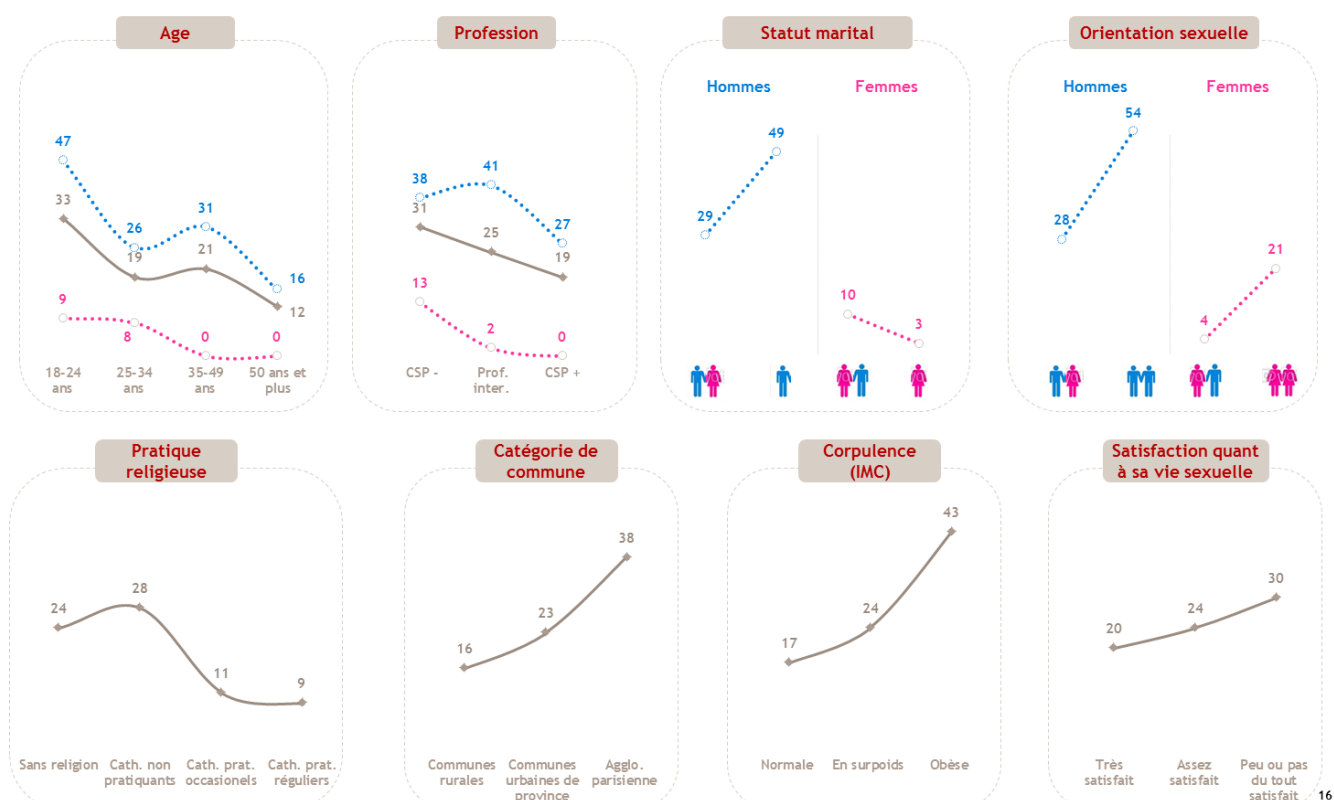
- Le nombre de Français à avoir déjà surfé sur un site pornographique au cours de leur vie a progressé de manière continue au cours des 10 dernières années, passant de 17% en 2005 à 39% en 2009 pour s'élever désormais à 60%.
 - ➔ Aujourd'hui, plus des trois quarts des hommes (79%) admettent ainsi avoir déjà surfé sur un site pornographique, soit un niveau nettement supérieur à ceux qu'on pouvait observer au milieu (30% en 2005) ou à la fin (60% en 2009) des années 2000.
 - ➔ La proportion de jeunes femmes ayant déjà surfé sur un site X est, elle, toujours plus faible mais en forte progression si l'on se fie au nombre de femmes admettant en avoir déjà vu : 41% en 2014, soit dix fois plus qu'en 2005 (4%)
 - ➔ Cette banalisation de la consommation de pornographie en ligne est particulièrement forte chez les jeunes : les trois quarts des jeunes de moins de 25 ans (75%) et les deux tiers des 25-34 ans (69%) admettant en avoir déjà fait l'expérience.

❖ Une fréquence de consultation particulièrement élevée chez les jeunes garçons

- Et pour les personnes qui en ont déjà vu, le visionnage de films pornos est loin d'être exceptionnel... Au contraire, près d'un sur quatre (24%) en visionne de manière hebdomadaire et plus d'un sur trois (39%) en regarde au moins une fois par mois.

- **Le profil des gros consommateurs reste largement masculin** : un homme sur trois (33%) surfe sur un site X au moins une fois par semaine (contre 6% des femmes) et plus de la moitié (51%) au moins une fois par mois (contre 16% des femmes).
- Les consommateurs masculins réguliers - c'est-à-dire hebdomadaires - se concentrent dans **les rangs des jeunes de moins de 25 ans (47%)** mais aussi dans les milieux populaires (38% chez les CSP - contre 27% des CSP +) et chez les célibataires (49%).
- A noter que **cette activité semble s'inscrire dans une logique de substitut à une vie sexuelle défailante** si l'on en juge par la forte proportion de consommateurs réguliers chez les personnes ayant une activité sexuelle insatisfaisante ou inexistante.

LE PROFIL DES FRANÇAIS SURFANT AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE SUR UN SITE X



❖ Une tendance qui repose principalement sur l'offre gratuite de film X sur Internet

- L'essentiel de cette consommation s'effectue par le biais des sites de streaming gratuits, le nombre d'amateurs ayant déjà payé pour visionner un film X sur le web s'avérant marginal que ce soit sous forme d'abonnement (17%) ou de paiement à l'unité (18%).
- En revanche, **la quasi-totalité des amateurs de porno sur Internet admet avoir déjà surfé un site pornographique gratuit (90%)** : près des deux tiers d'entre eux (64%) l'ayant même déjà fait plusieurs fois.
- A noter que **la proportion d'amateurs ayant déjà surfé sur un site payant est sensiblement plus élevée dans la gent féminine (23%)** que dans la gent masculine (14%) qui, il est vrai, en consulte beaucoup plus régulièrement.
- Cette plus grande disposition des femmes à payer tient sans doute aussi à leurs exigences en la matière, sachant que, contrairement aux hommes, elles affichent plus un penchant pour les films professionnels (29%) que pour les films amateurs (21%).

Le goût du public pour un porno « Made in France », gratuit et réaliste

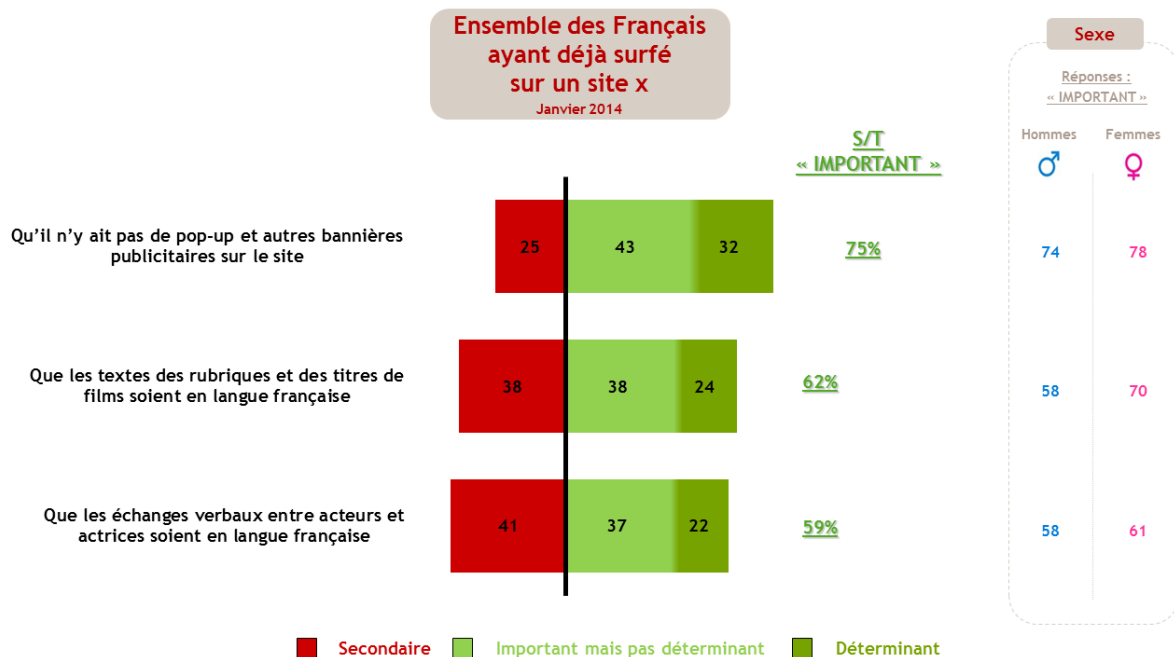
Les résultats de l'enquête révèlent qu'en France, les amateurs de films X sur Internet expriment clairement un penchant pour :

- 1. Un porno « Made in France » :** la majorité des amateurs de pornographie en ligne privilégie les sites dans lesquels ils trouvent **des films où les échanges verbaux entre acteurs et actrices sont en français (59%)** mais aussi où **les textes de présentation (ex : titres de films, textes des rubriques,...) sont en langue française (62%)**. Les femmes accordent d'ailleurs à ce dernier point plus d'importance (70%) que les hommes (58%) lorsqu'elles choisissent un site porno.
- 2. Un porno « réaliste » :** Interrogés sur l'importance qu'ils accordent à différents critères dans le choix d'un film porno, ils mettent surtout en avant **l'aspect naturel du physique des acteurs et des actrices (74%), ainsi que le réalisme des scènes de sexe (66%) et la beauté des acteurs (66%)**. Ils accordent en revanche moins d'intérêt à ce qui fait la spécificité des films professionnels, c'est-à-dire la qualité du scénario (52%) et la présence de stars du X (22%) ;
- 3. Un porno « sans pub » :** les trois quarts des amateurs de porno sur Internet (75%) prennent en compte l'absence de publicité dans leur choix d'un site X : **le fait « qu'il n'y ait pas de pop up et autres bannières publicitaires » sur un site étant même un critère « déterminant » pour un tiers d'entre eux (32%)**. Si elle met en péril le modèle économique de beaucoup de sites web, cette tendance s'inscrit toutefois dans un sentiment plus large de rejet de la publicité sur le web.

LES CRITERES DANS LE CHOIX D'UN SITE PORONGRAPHIQUE

Question : Les éléments suivants constituent-ils pour vous un facteur déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix d'un site pornographique ? Le fait...

Base : personnes ayant déjà surfé sur un site pornographique, soit 60% de l'échantillon.



❖ Des goûts en matière de pornographie encore très différenciés entre hommes et femmes

- La consommation de porno n'est plus l'apanage de la gent masculine mais les goûts des femmes en la matière n'en restent pas moins très différents de ceux de hommes au regard des catégories de films les plus recherchées sur les sites X.
- ➔ Concernant **le style de vidéos, les femmes recherchent ainsi plus (25%) que les hommes (10%) des films « soft »** - avec des mots clés du type : « Softcore / Erotique / Romantic » - ou mettant en avant des « couples » (19%, contre 6% des hommes).
- ➔ A l'inverse, **les hommes prennent plus en compte des caractéristiques physiques** comme l'origine ethnique (42%, contre 13% des femmes) ou l'âge : les tags « jeunes/teens » ayant plus de succès chez les hommes (22%) que chez les femmes (9%).
- ➔ Enfin, pour ce qui est des pratiques sexuelles, il est intéressant de noter que **les femmes ont plus d'intérêt pour le sexe anal (17%) qu'oral (13%)**, contrairement aux hommes qui sont plus portés sur les pratiques buccogénitales (29%) qu'anales (19%).

LES PRATIQUES ET POSITIONS LES PLUS RECHERCHÉES SUR LES SITES X

Question : Quelles sont les trois catégories que vous recherchez en priorité ? En 1er ? En 2ème ? Et en 3ème ?

Base : personnes ayant déjà surfé sur un site pornographique, soit 60% de l'échantillon.

(question ouverte, réponses non suggérées)

TOTAL PRATIQUES, POSITIONS	Ensemble des Français ayant déjà surfé sur un site X	Sexe	
		Homme	Femme
S/T 'Sexe oral'	22	27	13
▪ Fellation/pipe/blow job	22	27	11
▪ Cunnilingus	1	1	2
S/T 'Sexe anal'	18	19	17
▪ Sodomie / anal	18	19	17
▪ Anulingus / Rimjob	1	1	1
S/T 'Ejaculation'	10	10	11
▪ Ejaculation (sans précisions)	3	5	-
▪ Ejaculation faciale	3	4	1
▪ Autres éjaculations (ejac. buccale, féminine...)	4	1	10
S/T 'BDSM'	5	4	6
▪ Bondage	1	2	-
▪ Domination	4	3	6
▪ SM / Sadomasochisme	1	1	1
S/T 'Sexualité solitaire / Sexualité de groupe'	14	15	11
▪ Group sex / Partouzes / Gang bang	9	9	9
▪ Plan à trois / Threesome	4	5	1
▪ Masturbation / Solo	1	1	1
S/T Autres pratiques	14	13	16
▪ Voyeurisme / Exhibitionnisme	3	3	1
▪ HD (handjob) / Titjob	1	2	-
▪ Autres pratiques	10	8	15

A propos de TUKIF

Lancé en septembre 2012, **TuKif.com** est aujourd'hui le **1^{er} site pornographique français** en termes de fréquentation d'après **Alexa** (groupe Amazon). Ce tube se démarque de ces concurrents par la qualité, la quantité et la gratuité de ses contenus.

Les cinq chiffres clés sur TuKif.com

- 1 – **TuKif.com**, c'est le 18^{ème} site français toute catégorie confondue, soit le **PREMIER SITE PORNO FRANÇAIS** (source : <http://www.alexa.com/topsites/countries/FR>), loin devant des plateformes comme Xhamster (32^{ème}), Xvideos (56^{ème}) ou Youporn (73^{ème}).
- 2 – **TuKif.com**, c'est près de **26 MILLIONS DE VISITES/MOIS**, environ 134 millions de pages vues/mois et jusqu'à 14 000 visiteurs connectés simultanément...
- 3 – **TuKif.com**, c'est aussi plus de **1 000 NOUVELLES VIDEOS/MOIS** pour une durée moyenne de visite de 8,50 minutes.
- 4 – **TuKif.com**, c'est un **SITE COMPATIBLE AVEC LES SMARTPHONES** et les tablettes : 59% des visites s'y effectuent via un pc, 30% via mobile et 11% via tablette.
- 5 – **TuKif.com**, c'est un site dont près des **TROIS QUARTS DES VISITEURS VIENNENT DE FRANCE** (74%).

Les cinq points forts de TuKif.com

- 1 – **TuKif.com**, c'est un **SITE SANS PUBLICITÉ** : tout est financé par les dons des utilisateurs du site, ces dons n'étant pas obligatoires !
- 2 – **TuKif.com**, c'est un **SITE PARTICIPATIF** où chaque visiteur peut apporter sa contribution en vidéos x et/ou en donations.
- 3 – **TuKif.com**, c'est un **SITE FRANCOPHONE** : les titres et descriptions des vidéos, ainsi que les différentes catégories y figurent en langue française. Tukif.com est également le site X qui propose le plus de vidéos tournées en français.
- 4 – **TuKif.com**, c'est un **SITE DE HAUTE QUALITÉ** avec des vidéos en Haute Définition et une durée minimale de 8 minutes pour chaque vidéo (contre une majorité de clips de 4 ou 5 minutes pour un site comme Youporn).
- 5 – **TuKif.com**, c'est un **SITE SANS LIMITE DE CONSULTATION**, contrairement à un site comme Youporn qui limite le nombre de visionnages par jour.

IMPORTANT : Si vous évoquez cette étude dans vos articles ou reportages, merci de vous conformer à la loi du 19 juillet 1977 qui impose de faire figurer dans la publication du sondage le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité de l'acheteur du sondage, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations.