

JF/BS N° 1-17235  
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon  
Tél : 01 45 84 14 44

The logo for IFOP, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a red, handwritten-style font. The 'i' has a long, curved tail that extends upwards and to the right.

*pour*

The logo for 'Version femina', featuring the word 'Version' in a small, italicized, serif font above the word 'femina' in a larger, bold, serif font. The text is purple.

**L'image des Etats-Unis auprès des Français**  
Résultats détaillés  
Le 5 août 2008

## Sommaire

*Pages*

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>2</b>
<b>- 2 - Les principaux enseignements.....</b>	<b>4</b>
1. Un rapport aux Etats-Unis plutôt positif surtout au sein des jeunes générations.....	5
2. Les symboles incarnant les Etats-Unis sont différents selon les profils .....	5
Conclusion .....	8
<b>- 3 - Les résultats de l'étude.....</b>	<b>9</b>
Le rapport aux Etats-Unis.....	10
L'image spontanée des Etats-Unis .....	12
Les lieux géographiques caractéristiques des Etats-Unis.....	16
Les objets caractéristiques des Etats-Unis.....	18
Les marques caractéristiques des Etats-Unis.....	20
Les cinéastes caractéristiques des Etats-Unis.....	22
Les chanteurs caractéristiques des Etats-Unis.....	25
Les séries télévisées caractéristiques des Etats-Unis .....	28

**- 1 -**

**- La méthodologie -**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Version Femina
Echantillon	Echantillon de <b>1006</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 31 juillet au 1 août 2008

**- 2 -**

**- Les principaux enseignements -**

## **1. Un rapport aux Etats-Unis plutôt positif surtout au sein des jeunes générations**

- **Invités à s'exprimer sur leur rapport aux Etats-Unis, une majorité des Français (62%)** déclare apprécier beaucoup ou assez ce pays. Et parmi les 38% de la population qui déclarent ne pas aimer les USA, seule une proportion marginale (9%) disent ne pas l'apprécier du tout. L'antiaméricanisme est donc loin d'être généralisé à l'ensemble de la société et plutôt en recul si l'on se réfère à d'autres sondages réalisés au début de la Guerre en Irak par exemple.

Pour autant, des clivages assez forts se font jour au sein de la population. Tout d'abord un décalage générationnel : les jeunes générations, bercées par la culture américaine, expriment une opinion plus favorable que leurs aînés à l'égard des Etats-Unis : 68% des moins de 35 ans (et 71% des 15-24 ans) apprécient beaucoup ou assez les Etats-Unis contre 58% des plus de 35 ans (et 52% des 50-64 ans). On observe ensuite un clivage socioculturel : alors que les cadres supérieurs et professions libérales apprécient ce pays à 74%, cette proportion atteint « seulement » 57% chez les retraités et 61% chez les commerçants et professions intermédiaires. De même, l'opinion évolue graduellement avec la taille de l'agglomération de la personne interrogée : les habitants de communes rurales n'apprécient qu'à 58% les USA contre 65% pour les habitants de la région parisienne. Autre source de clivage, la proximité politique joue un rôle prépondérant dans l'appréciation des Etats-Unis : 57% des sympathisants de gauche déclarent apprécier ce pays contre 66% des partisans de la droite (dont 74% à l'UMP). Mais toute la droite n'est pas américanophile, loin s'en faut : les sympathisants du FN ne sont en effet que 36% à apprécier ce pays (soit un score plus faible encore que par les sympathisants communistes : 47%).

## **2. Hormis certaines images fédératrices, les symboles incarnant les Etats-Unis sont assez différents selon les publics**

- **Les Etats-Unis sont associés à quantité d'images et de symboles et renvoient à des perceptions variées. Aussi les Français ont-ils des réactions très diverses lorsqu'on les interroge sur ce sujet.** Spontanément, la grandeur et la puissance sont les mots qui viennent le plus souvent à l'esprit de nos compatriotes lorsqu'ils pensent aux Etats-Unis (14% d'évocations). Ils imaginent également New-York ou encore le président Georges Bush (8%) et pensent à la liberté (6%) et à l'argent / le Dollar (4%). Sujets régulièrement cités dans l'actualité, les USA renvoient également à la guerre en Irak (4%) et aux attentats du 11 septembre (4%) qui ont fortement marqué les esprits (notamment négativement pour la guerre en Irak souvent évoquée par les personnes n'appréciant pas les Etats-Unis). Dans des proportions moindres, les Français mentionnent également le capitalisme (3%), la Statue de la Liberté (3%), les fast-foods (3%), le cinéma (2%) ou encore les gratte-ciel (2%).

La grandeur, la puissance est davantage une idée mentionnée par les personnes âgées de 50 à 64 ans (22%) que par les jeunes de moins de 35 ans (9%). Notons également quelques différences dans les réponses données par les personnes déclarant aimer les Etats-Unis et les personnes exprimant le contraire : alors que New York (10% contre 4%), la liberté (8% contre 2%) et la grandeur (17% contre 12%) sont davantage évoqués par les personnes appréciant les USA, le président Bush (12% contre 6%) et la guerre en Irak (8% contre 2%) structurent fortement l'image que se font les personnes n'appréciant pas ce pays.

- **Parmi les lieux géographiques considérés comme les plus caractéristiques des Etats-Unis, les Français citent avant tout les grandes destinations touristiques du pays :** New-York (53%), la Maison Blanche (49%), Hollywood (45%), Las Vegas (41%) et le Grand Canyon (39%). Les autres sites, moins évoqués, sont souvent moins visités ou moins connus du public non averti : il s'agit de la Silicon Valley (25%), du Mississippi (17%), de la Nouvelle Orléans (14%), de Malibu (11%) et de Key West (2%). Dans le détail, on note que les cadres supérieurs (70%), les commerçants (69%) ainsi que les moins de 35 ans (61%) identifient fortement New-York comme le représentant « géographique » des Etats-Unis. Les plus de 35 ans ont tendance à davantage citer le Grand Canyon que les plus jeunes (45% contre 27%). Notons également une certaine disparité liée au sexe de la personne interviewée : ainsi, les strass et les paillettes d'Hollywood et de Las Vegas semblent plus retenir l'attention des femmes que des hommes (49% contre 41% et 44% contre 38%). A l'inverse, les hommes citent davantage le Grand Canyon (43% contre 36%) et la Silicon Valley (30% contre 20%). Par ailleurs, il est intéressant de constater que les personnes n'appréciant pas les USA citent en premier lieu la Maison Blanche, signe que la vie politique de ce pays ne les laisse pas indifférents et que la présidence de Georges Bush a fortement influencé l'image qu'ils se faisaient de ce pays.

- **Indubitablement, le fast-food apparaît, aux yeux des Français, comme le principal symbole de la vie quotidienne caractéristique des Etats-Unis.** Cité par 72% des personnes interrogées, le fast-food devance de loin le basketball (49%) et le jean (48%). Sont ensuite évoqués, à un moindre niveau, le pop-corn (28%), le tee shirt (26%), le motel (22%), le mobil home (20%) et le jogging (18%). Enfin, lorsqu'ils pensent à la vie quotidienne, une faible proportion des Français fait le lien avec sweat shirt (8%) ou cheesecake (5%). A nouveau, de fortes disparités se font ressentir au regard des profils observés. Des différences sont notamment visibles entre les sexes : les hommes, certainement plus sensibles aux sports, associent davantage le basketball avec les USA que les femmes (55% contre 43%). Ces dernières en revanche citent plus facilement les fast-foods (75% contre 68%). Notons également des différences de hiérarchie en fonction de l'âge : ainsi, alors que 82% des moins de 35 ans mentionnent le fast-food, cette proportion descend à 55% pour les plus de 65 ans. Il en va de même pour le basketball (59% contre 39%). A l'inverse, les plus de 35 ans citent plus facilement le jean (50% contre 36%), le tee-shirt (29% contre 19%) ou encore le mobil home (23% contre 14%). On rencontre également des différences sensibles en fonction de la catégorie d'agglomération de la personne interviewée : alors que les habitants de communes rurales mentionnent davantage le fast food (75% contre 67% en région parisienne) ou encore le jean (55% contre 38%), les habitants de l'agglomération parisienne ont plus tendance que les autres à citer le motel (27% contre 14% en milieu rural) ou encore le mobil home (27% contre 18%).

- **Coca Cola (67%) et Mc Donald (57%) sont, et de loin, les marques auxquelles les Français se réfèrent le plus lorsqu'ils pensent aux Etats-Unis.** Moins citées, les marques historiques telles que Harley Davidson (29%), Disney (29%), Nike (28%) ou Levis (26%), viennent tout de même à l'esprit de plus d'un quart des personnes interrogées. Des marques émergentes comme Google (25%) ou Apple (21%) sont également jugées représentatives des Etats-Unis. Enfin, peu de personnes citent Ray Ban (10%) ou encore Ralph Lauren (4%), marques de luxe qui communiquent peu sur leur nationalité et dont l'image ne renvoie pas naturellement aux USA.

Dans le détail, on peut relever les mêmes critères de disparité que pour les questions précédentes. Le genre revêt une importance notable dans la marque associée à ce pays : ainsi les femmes tendent à plus citer Coca Cola (70% contre 64% chez les hommes), Disney (33% contre 23%) ou Levis (30% contre 22%), tandis que

les hommes, à l'inverse, mentionnent plus Harley Davison (35% contre 23%) ou Google (30% contre 21%). Les plus jeunes (15-24 ans) caractérisent davantage les USA par Mc Donald que leurs aînés : 68% contre 48% parmi les plus de 65 ans, alors que ces derniers citent plus largement Harley Davidson (38% contre 8%) ou encore Disney (34% contre 22%). En région parisienne, on évoque Disney (34% contre 26% en zone rurale) et Apple (24% contre 16%) et dans les communes rurales Mc Donald (60% contre 52% en Ile de France) et Harley Davidson (35% contre 25%) .

- **Dans le domaine du cinéma, les Français associent principalement les Etats-Unis avec Steven Spielberg (66%), Clint Eastwood (58%) et Woody Allen (47%).** Francis Ford Coppola est mentionné par 30% des personnes interrogées, Georges Lucas par 23% et Quentin Tarantino par 19%. Viennent ensuite Martin Scorsese (16%), Stanley Kubrick (14%), Sydney Pollack (9%) et enfin David Lynch (7%).

Logiquement dans ce domaine, on observe une différence de résultats très marquée en fonction des générations : ainsi, les plus jeunes évoquent davantage Steven Spielberg (76% des moins de 35 ans contre 62% pour les plus de 35 ans), Georges Lucas (41% contre 14%) ou Quentin Tarantino (33% contre 13%). Les personnes plus âgées en revanche mentionnent plus souvent Clint Eastwood (62% contre 51%), Woody Allen (50% contre 40%) ou Francis Ford Coppola (37% contre 15%). Les femmes identifient davantage les USA à travers Clint Eastwood (63% contre 53% chez les hommes) et les hommes à travers Georges Lucas (29% contre 17%) et Quentin Tarantino (22% contre 16%).

- **Figure mythique des années 50 et 60 mais aussi chanteur « trans-générationnel », Elvis Presley symbolise les Etats-Unis pour 59% des Français interrogés.** A 10 points d'écart, Madonna est citée par près de la moitié des personnes (49%). Suivent ensuite Louis Amstrong (45%), Mickel Jackson (44%) et Bob Dylan (30%) puis Bruce Springsteen (19%), Maria Carey (16%) et Britney Spears (15%). Enfin, dans une moindre mesure, les artistes récents que sont Eminem (9%) ou Lenny Kravitz (8%) ne sont cités que par une faible partie de la population.

Encore une fois, en matière de musique, tout est question de génération. Alors que les jeunes se représentent les USA à travers Madonna (62% contre 43%), Mickel Jackson (59% contre 37%) et Britney Spears (26% contre 10%), les plus de 35 ans leur préfèrent Elvis Presley (64% dont 72% contre les plus de 65 ans contre tout de même 48% pour les moins de 35 ans), Louis Amstrong (56% dont 70% des plus de 65 ans contre 23% chez les moins de 35 ans) et Bob Dylan (38% dont 48% des 50 à 64 ans contre 15% des moins de 35 ans). A noter également le fort score d'Eminem parmi les 15-24 ans qui le citent pour 30% d'entre eux...contre seulement 3% des 35 ans et plus.

- **Encore aujourd'hui, près de la moitié des Français (46%) associent l'image des Etats-Unis à la série Dallas.** 41% citent FBI portés disparus, 33% Desperate Housewives, 32% Urgences et 31% Alerte à Malibu. Les personnes interrogées évoquent également les séries Prison Break (25%), Friends (20%), Sex and the City (18%), Beverly Hills (17%) et 24 Heures (15%). Signe de l'omniprésence de nombreuses séries américaines en France, c'est précisément sur cette question des séries télévisées que les écarts de résultats entre les différentes réponses proposées sont les moins importants, car toutes ces séries télévisées bénéficient d'une forte, voire très forte, visibilité.

Notons que des différences se font jour quant aux choix opérés par les personnes appréciant et celles n'appréciant pas les Etats-Unis : les premiers caractérisent les USA par des séries récentes comme Desperate Housewives (37% contre 27%) et Prison Break (27% contre 23%) alors que les seconds ont une image qui se rapproche plus des séries Dallas (50% contre 44%) et Alerte à Malibu (35% contre 29%). On remarquera également des écarts importants entre les réponses des hommes et celles des femmes : les hommes tendent à

citer davantage Alerte à Malibu (36% contre 27%), Prison Break (31% contre 20%) et 24 Heures (20% contre 9%), tandis que les femmes citent davantage FBI portés disparus (46% contre 35%), Desperate Housewives (36% contre 29%), Urgences (36% contre 28%) ou Beverly Hills (23% contre 10%). On note à nouveau des perceptions divergentes entre les générations : les plus de 35 ans citent davantage Dallas (54% contre 29% des moins de 35 ans), FBI portés disparus (47% contre 29%), Urgences (37% contre 23%) et Alerte à Malibu (34% contre 26%), alors que les jeunes générations se représentent davantage les USA à travers des séries plus récentes telles que Desperate Housewives (46% contre 27%), Prison Break (39% contre 19%), Friends (37% contre 12%) et Sex and the City (30% contre 12%). Cette propension des générations à citer plus spécifiquement les séries de leur époque comme représentant le mieux les Etats-Unis illustre bien le formidable impact qu'ont les productions américaines sur l'image que l'on se fait de ce pays. Pour certaines séries, les réponses varient également en fonction de la profession du chef de famille : ainsi, Dallas est davantage cité par les professions intermédiaires que par les employés (47% contre 32%), FBI portés disparus est plus mentionné par les employés que par les cadres supérieurs (45% contre 34%) et Desperate Housewives par les cadres (50%) et commerçants (52%) que par les ouvriers (39%).

## Conclusion

Cette enquête menée par l'Ifop pour Version Femina comporte plusieurs enseignements majeurs :

- Loin de refléter un anti-américanisme parfois annoncé, les Français font au contraire preuve d'un sentiment positif à l'égard de leur allié d'outre-Atlantique. Par ailleurs, il est intéressant de constater que la vision des Etats-Unis s'améliore au fil des générations : les plus jeunes (18-24 ans) apprécient ce pays à 71% alors qu'à peine la majorité des 50-64 ans (52%) déclarent la même chose.
- De la même manière, on note, au fil de cette enquête, qu'il existe un important fossé générationnel qui influence pour beaucoup les représentations que les Français se font des Etats-Unis, chacun se référant à des chanteurs, acteurs, séries télévisées de son époque, le modèle américain parvenant, ce qui fait sa force, à produire de nouveaux ambassadeurs et modèles année après année.
- Les personnes n'appréciant pas ou peu les USA se réfèrent souvent aux Etats-Unis par des événements ou des sujets politiques (Guerre en Irak, président Bush, Maison Blanche...). Ils ont par ailleurs des représentations davantage « stéréotypées » de ce pays qu'ils imaginent plus que la moyenne comme se rapprochant des séries Dallas ou Alerte à Malibu et que représentent à leurs yeux des chanteurs comme Maria Carey ou Britney Spears.
- Cela étant, signe de la forte imprégnation du modèle américain, les clivages mis au jour à travers cette étude tiennent davantage à l'âge, au niveau socioculturel ou au genre qu'au rapport que l'on entretient avec les Etats-Unis.

**- 3 -**

**- Les résultats de l'étude -**

## Le rapport aux Etats-Unis

Question : Appréciez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout les Etats-Unis d'Amérique ?

	Ensemble (%)	<i>Moins de 35 ans (%)</i>	<i>Plus de 35 ans (%)</i>
<b>TOTAL Beaucoup, assez .....</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>58</b>
• Beaucoup .....	14	17	12
• Assez .....	48	51	46
<b>TOTAL Peu, pas du tout .....</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>41</b>
• Peu .....	29	27	30
• Pas du tout .....	9	5	11
- Ne se prononcent pas .....	-	-	1
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Le rapport aux Etats-Unis

	TOTAL Beau- coup, assez (%)	Beaucoup (%)	Assez (%)	TOTAL Peu, pas du tout (%)	Peu (%)	Pas du tout (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	61	16	45	39	30	9	-
Femme .....	62	12	50	38	29	9	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>68</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
15 à 24 ans .....	71	16	55	29	23	6	-
25 à 34 ans .....	65	17	48	35	30	5	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
35 à 49 ans .....	62	8	54	37	30	7	1
50 à 64 ans .....	52	12	40	47	36	11	1
65 ans et plus .....	60	17	43	40	26	14	-
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>							
Artisan ou commerçant .....	61	25	36	39	34	5	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	74	15	59	25	21	4	1
Profession intermédiaire .....	61	18	43	38	33	5	1
Employé .....	62	6	56	38	33	5	-
Ouvrier .....	64	10	54	36	26	10	-
Retraité .....	57	15	42	43	29	14	-
Autre inactif (*) .....	53	13	40	47	33	14	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	58	11	47	42	33	9	-
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	57	10	47	42	34	8	1
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	62	14	48	38	27	11	-
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	65	15	50	35	27	8	-
Agglomération parisienne .....	65	19	46	34	25	9	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>							
<b>Gauche</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
Extrême Gauche .....	54	4	50	46	29	17	-
Parti Communiste (*) .....	47	10	37	53	27	26	-
Parti Socialiste .....	60	10	50	40	31	9	-
Les Verts .....	55	9	46	44	40	4	1
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
<b>Droite</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
UMP .....	74	21	53	26	21	5	-
Front National (*) .....	36	7	29	64	42	22	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>64</b>	<b>18</b>	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'image spontanée des Etats-Unis

Question : Quand vous pensez aux Etats-Unis, quel est le premier mot qui vous vient spontanément à l'esprit ?

<i>Question ouverte, réponses non suggérées</i>	<b>Ensemble (%)</b>
• La grandeur/La puissance.....	14
• New York .....	8
• Le Président Georges Bush .....	8
• La liberté .....	6
• Le Dollar/L'argent .....	4
• La guerre en Irak, L'impérialisme .....	4
• Le World Trade Center/Les attentats du 11 septembre .....	4
• La capitalisme / business.....	3
• La Statue de la Liberté .....	3
• Le hamburger, le fast-food, McDonald .....	3
• Le cinéma, les films/Hollywood .....	2
• Les buildings, les gratte-ciels .....	2
• Le racisme/L'injustice, les inégalités.....	1
• La Maison Blanche .....	1
• La consommation .....	1
• Le drapeau américain .....	1
• Barack Obama .....	1
• L'obésité .....	1
• La pollution .....	1
• Washington .....	1
• Kennedy .....	1
• L'orgueil, la prétention, l'arrogance .....	1
• L'Amérique, les USA .....	1
• La musique .....	1
• Le sport (football américain, basket...).....	1
• La modernité, l'innovation .....	1
• Les Américains.....	1
• Les vacances .....	1
• L'insécurité, la violence.....	1
- Autres .....	20
- Nsp .....	2
TOTAL .....	100

## L'image spontanée des Etats-Unis

	La grandeur La puissance (%)	New York (%)	Le président Georges Bush (%)	La liberté (%)	Le Dollar L'argent (%)	La guerre en Irak L'impérialisme (%)	Le World Trade Center Les attentats du 11 septembre (%)	La capitalisme , le business (%)	La Statue de la Liberté (%)	Le hamburger, le fast-food, McDonald (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>										
Homme .....	15	4	7	7	6	6	3	4	2	3
Femme .....	15	11	9	5	3	2	4	2	4	3
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>										
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
15 à 24 ans .....	10	9	11	2	6	3	7	3	4	6
25 à 34 ans .....	8	12	12	6	2	4	6	3	4	1
<b>35 ans et plus</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	17	8	6	7	3	4	3	4	4	4
50 à 64 ans .....	22	7	9	4	4	6	3	1	3	2
65 ans et plus .....	16	6	5	8	7	5	0	4	0	0
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>										
Artisan ou commerçant .....	11	9	10	10	3	4	3	1	3	3
Profession libérale, cadre supérieur .....	10	9	9	9	3	4	0	5	3	2
Profession intermédiaire .....	14	11	10	3	2	7	6	4	5	4
Employé .....	11	10	6	7	3	5	9	2	5	2
Ouvrier .....	16	5	8	4	4	2	5	1	3	5
Retraité .....	19	7	7	6	6	4	0	3	1	1
Autre inactif (*) .....	10	6	15	8	8	3	12	0	2	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>										
Communes rurales .....	15	9	7	5	6	3	5	3	4	4
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	19	7	8	7	3	2	3	2	3	3
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	16	8	6	7	4	6	5	3	2	3
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	14	6	10	5	5	5	3	3	3	1
Agglomération parisienne ...	12	10	9	8	3	5	2	4	2	2
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>										
<b>Gauche</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Extrême Gauche .....	10	2	6	0	12	6	2	3	3	4
Parti Communiste (*) .....	14	2	6	2	7	7	3	3	0	2
Parti Socialiste .....	13	6	13	2	4	4	2	4	4	2
Les Verts .....	19	9	6	6	3	4	8	3	5	3
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Droite</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
UMP .....	16	10	8	10	6	2	3	4	2	3
Front National (*) .....	18	5	0	7	0	10	7	0	0	0
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>										
Apprécie beaucoup, assez ...	17	10	6	8	4	2	4	3	3	2
Apprécie peu, pas du tout ...	12	4	12	2	5	8	3	4	2	4

## L'image spontanée des Etats-Unis

	Le cinéma, les films Hollywood	Les buildings, les gratte- ciels	Le racisme L'injustice, les inégalités	La Maison Blanche	La consom- mation	Le drapeau américain	Barack Obama	L'obésité	La pollution	Washington
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>										
Homme .....	2	0	2	2	0	1	1	1	2	1
Femme .....	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>										
<b>Moins de 35 ans</b>	4	2	1	3	1	3	1	0	3	1
15 à 24 ans .....	4	2	1	4	2	1	3	0	3	0
25 à 34 ans .....	3	2	0	2	1	5	0	1	3	1
<b>35 ans et plus</b>	1	2	2	0	1	0	1	1	1	1
35 à 49 ans .....	1	3	1	1	1	0	2	1	1	1
50 à 64 ans .....	0	1	2	0	1	1	0	1	0	0
65 ans et plus .....	2	2	2	0	0	0	0	0	1	1
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>										
Artisan ou commerçant .....	1	3	0	9	2	0	0	1	1	0
Profession libérale, cadre supérieur .....	1	5	2	0	1	3	4	2	2	2
Profession intermédiaire .....	3	1	0	0	2	1	0	2	2	0
Employé .....	1	3	2	4	1	2	0	0	0	3
Ouvrier .....	3	1	1	0	0	1	2	0	2	0
Retraité .....	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0
Autre inactif (*) .....	0	3	3	0	2	3	0	0	0	0
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>										
Communes rurales .....	3	1	1	0	1	2	0	1	2	0
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	1	2	2	1	0	3	0	1	1	0
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	2	2	1	1	1	1	1	0	2	0
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	1	4	2	3	0	0	2	0	1	2
Agglomération parisienne ...	1	0	0	1	1	1	2	2	1	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>										
<b>Gauche</b>	2	2	1	1	1	2	1	1	1	0
Extrême Gauche .....	2	2	2	3	0	0	0	0	0	0
Parti Communiste (*) .....	2	7	3	0	0	0	0	3	0	0
Parti Socialiste .....	2	2	1	0	2	2	2	1	1	0
Les Verts .....	2	2	0	1	0	2	2	1	2	1
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	1	1	2	0	0	0	1	0	0	1
<b>Droite</b>	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1
UMP .....	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
Front National (*) .....	0	7	7	7	0	2	0	0	0	0
<b>Sans sympathie partisane</b>	1	1	0	1	1	2	1	0	3	0
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>										
Apprécie beaucoup, assez ...	2	2	0	1	0	2	2	1	1	1
Apprécie peu, pas du tout ...	1	1	3	2	1	1	0	1	2	0

## L'image spontanée des Etats-Unis

	Kennedy	L'orgueil, la prétention, l'arrogance	L'Amérique , les USA	La musique	Le sport (football américain , basket...)	La modernité, l'innovation	Les Améric ains	Les vacances	L'inséc urité, la violence	Autres	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	2
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>											
Homme .....	1	1	1	1	1	1	1	0	23	1	2
Femme .....	1	1	0	0	1	0	1	1	20	2	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>											
<b>Moins de 35 ans</b>	0	0	1	2	0	0	1	0	16	1	0
15 à 24 ans .....	0	1	2	2	0	0	1	1	14	1	0
25 à 34 ans .....	0	0	0	2	0	0	2	0	18	2	0
<b>35 ans et plus</b>	1	1	0	0	1	1	0	1	24	2	1
35 à 49 ans .....	1	2	0	0	0	1	0	1	22	1	1
50 à 64 ans .....	1	1	1	0	1	0	0	0	21	3	1
65 ans et plus .....	1	1	0	0	3	1	0	1	29	3	1
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>											
Artisan ou commerçant .....	0	0	1	0	1	2	0	0	19	2	0
Profession libérale, cadre supérieur .....	0	0	1	1	1	1	1	0	18	1	0
Profession intermédiaire .....	0	2	1	1	0	0	0	0	17	2	0
Employé .....	2	1	0	0	0	0	2	1	15	1	2
Ouvrier .....	0	1	1	2	0	0	1	1	24	3	0
Retraité .....	1	1	0	0	3	1	1	1	25	2	1
Autre inactif (*) .....	0	3	0	0	0	0	0	0	12	0	0
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>											
Communes rurales .....	0	1	2	0	1	0	0	1	19	2	0
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	1	0	1	1	1	1	0	1	23	1	1
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	2	0	0	1	1	1	1	1	20	4	2
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	1	1	0	0	1	0	1	0	22	1	1
Agglomération parisienne ...	1	2	0	2	1	1	0	1	23	2	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>											
<b>Gauche</b>	1	1	1	1	1	1	0	0	21	2	1
Extrême Gauche .....	0	2	5	0	0	2	3	2	21	5	0
Parti Communiste (*) .....	3	4	0	4	0	0	0	2	22	6	3
Parti Socialiste .....	2	1	1	0	1	1	0	0	22	1	2
Les Verts .....	0	0	0	1	1	0	0	0	18	2	0
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	0	0	1	1	0	1	2	0	22	2	0
<b>Droite</b>	0	1	0	0	2	0	0	1	22	2	0
UMP .....	0	1	0	0	3	0	0	1	20	2	0
Front National (*) .....	0	0	0	0	0	0	0	0	30	1	0
<b>Sans sympathie partisane</b>	1	0	0	0	0	1	1	2	24	1	1
<b>RAPPORT AUX ETATS- UNIS</b>											
Apprécie beaucoup, assez ...	0	1	1	1	2	0	1	0	20	1	0
Apprécie peu, pas du tout ...	2	0	0	0	0	1	0	1	23	3	2

## Les lieux géographiques caractéristiques des Etats-Unis

Question : Parmi ces lieux géographiques, pourriez-vous nous dire les trois noms qui vous paraissent le mieux caractériser les Etats-Unis ?

	<b>Ensemble (%)</b>	Apprécie beaucoup, assez les USA (%)	Apprécie peu, pas du tout les USA (%)
• New York .....	<b>53</b>	56	48
• La Maison Blanche .....	<b>49</b>	46	54
• Hollywood .....	<b>45</b>	45	44
• Las Vegas .....	<b>41</b>	41	41
• Le Grand Canyon .....	<b>39</b>	40	38
• La Silicon Valley .....	<b>25</b>	25	26
• Le Mississippi .....	<b>17</b>	15	19
• La Nouvelle Orléans .....	<b>14</b>	15	13
• Malibu .....	<b>11</b>	11	12
• Key West .....	<b>2</b>	3	1
TOTAL.....	<b>(*)</b>	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les lieux géographiques caractéristiques des Etats-Unis

	New York	La Maison Blanche	Hollywood	Las Vegas	Le Grand Canyon	La Silicon Valley	Le Mississipi	La Nouvelle Orléans	Malibu	Key West
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>										
Homme .....	51	48	41	38	43	30	18	15	10	2
Femme .....	55	50	49	44	36	20	15	14	12	2
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>										
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>61</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
15 à 24 ans .....	65	48	55	58	20	19	17	4	12	2
25 à 34 ans .....	57	49	55	47	33	20	14	13	9	2
<b>35 ans et plus</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	52	52	48	39	42	24	16	13	9	2
50 à 64 ans .....	50	49	38	29	49	29	19	17	16	2
65 ans et plus .....	44	47	33	39	46	31	17	23	10	3
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>										
Artisan ou commerçant .....	69	52	63	49	27	11	18	6	4	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	70	50	39	40	40	25	11	14	4	4
Profession intermédiaire .....	63	43	47	44	35	30	20	9	9	-
Employé .....	58	47	50	44	34	27	9	13	11	4
Ouvrier .....	47	51	55	45	34	19	19	10	16	2
Retraité .....	45	47	34	37	49	28	17	21	12	3
Autre inactif (*) .....	36	60	45	35	29	32	19	14	26	5
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>										
Communes rurales .....	50	54	52	41	40	23	18	11	10	2
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	49	55	47	44	41	22	13	11	14	2
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	50	49	39	34	32	27	21	24	12	3
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	57	46	39	41	41	25	18	16	11	3
Agglomération parisienne .....	57	39	47	46	39	32	12	14	10	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>										
<b>Gauche</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
Extrême Gauche .....	60	32	55	49	28	20	22	9	18	3
Parti Communiste (*) .....	56	56	50	47	38	7	19	12	9	-
Parti Socialiste .....	52	48	42	39	43	26	14	16	12	2
Les Verts .....	58	40	48	36	38	32	20	16	8	3
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Droite</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
UMP .....	54	48	41	43	45	25	13	14	10	3
Front National (*) .....	24	76	48	38	41	14	30	4	24	1
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>2</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>										
Apprécie beaucoup, assez .....	56	46	45	41	40	25	15	15	11	3
Apprécie peu, pas du tout .....	48	54	44	41	38	26	19	13	12	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les objets caractéristiques des Etats-Unis

**Question :** Dans le domaine de la vie quotidienne et du mode de vie, pourriez-vous nous dire les trois noms qui vous paraissent le mieux caractériser les Etats-Unis ?

	<b>Ensemble (%)</b>	Apprécie beaucoup, assez les USA (%)	Apprécie peu, pas du tout les USA (%)
• Le fast food .....	<b>72</b>	71	72
• Le basketball .....	<b>49</b>	53	41
• Le jean .....	<b>48</b>	48	48
• Le pop corn .....	<b>28</b>	26	31
• Le tee shirt .....	<b>26</b>	24	28
• Le motel .....	<b>22</b>	23	19
• Le mobil home .....	<b>20</b>	19	21
• Le jogging .....	<b>18</b>	19	15
• Le sweat shirt .....	<b>8</b>	7	10
• Le cheesecake .....	<b>5</b>	4	6
- Aucun - Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) .....	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les objets caractéristiques des Etats-Unis

	Le fast food	Le basket-ball	Le jean	Le pop corn	Le tee shirt	Le motel	Le mobil home	Le jogging	Le sweat shirt	Le cheesecake	Aucun - Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>72</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>											
Homme .....	68	55	47	27	24	21	20	19	8	4	-
Femme .....	75	43	49	29	28	22	19	17	9	6	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>											
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>82</b>	<b>59</b>	<b>43</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
15 à 24 ans .....	83	63	36	24	19	18	14	23	10	10	-
25 à 34 ans .....	80	55	51	26	18	24	13	11	12	7	-
<b>35 ans et plus</b> .....	<b>67</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	72	51	55	29	24	24	21	14	6	4	-
50 à 64 ans .....	71	41	53	31	32	20	17	19	6	3	-
65 ans et plus .....	55	39	42	29	33	22	31	21	11	2	1
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>											
Artisan ou commerçant .....	74	56	36	29	26	24	16	17	13	9	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	74	55	45	28	24	27	14	13	8	7	-
Profession intermédiaire .....	89	59	45	28	16	22	17	13	4	6	-
Employé .....	76	60	49	21	21	28	16	13	8	6	-
Ouvrier .....	73	51	53	34	23	16	16	19	9	4	-
Retraité .....	60	40	48	29	31	21	26	20	9	3	-
Autre inactif (*) .....	79	27	55	21	34	26	15	22	19	2	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>											
Communes rurales .....	75	48	55	30	27	14	18	17	8	5	-
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	71	50	51	34	22	22	17	14	8	5	1
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	65	45	47	25	28	26	23	15	10	7	-
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	74	50	46	27	23	24	18	20	11	3	-
Agglomération parisienne .....	67	50	38	25	30	27	27	18	5	6	-
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>											
<b>Gauche</b>	<b>75</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
Extrême Gauche .....	65	55	61	18	34	18	22	14	5	2	-
Parti Communiste (*) .....	78	54	37	42	21	11	28	20	5	-	-
Parti Socialiste .....	75	48	48	24	29	23	20	17	7	4	-
Les Verts .....	78	50	38	32	27	19	20	15	11	10	-
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b> .....	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>Droite</b> .....	<b>69</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
UMP .....	67	44	55	24	22	26	20	18	10	6	-
Front National (*) .....	77	33	50	59	30	14	15	9	14	-	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>61</b>	<b>54</b>	<b>46</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>											
Apprécie beaucoup, assez .....	71	53	48	26	24	23	19	19	7	4	-
Apprécie peu, pas du tout .....	72	41	48	31	28	19	21	15	10	6	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les marques caractéristiques des Etats-Unis

**Question :** Pour chacune de ces marques, pourriez-vous nous dire les trois noms qui vous paraissent le mieux caractériser les Etats-Unis ?

	<b>Ensemble (%)</b>	Apprécie beaucoup, assez les USA (%)	Apprécie peu, pas du tout les USA (%)
• Coca Cola .....	<b>67</b>	66	70
• Mc Donald .....	<b>57</b>	55	60
• Harley-Davidson .....	<b>29</b>	29	29
• Disney .....	<b>29</b>	30	26
• Nike .....	<b>28</b>	27	30
• Levis .....	<b>26</b>	27	25
• Google .....	<b>25</b>	26	24
• Apple .....	<b>21</b>	23	19
• Ray Ban .....	<b>10</b>	11	10
• Ralph Lauren .....	<b>4</b>	4	4
- Aucun - Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) .....	-	-	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les marques caractéristiques des Etats-Unis

	Coca Cola	Mc Donald	Harley Davidson	Disney	Nike	Levis	Google	Apple	Ray Ban	Ralph Lauren	Aucun - Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>67</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>											
Homme .....	64	56	35	23	31	22	30	23	10	4	-
Femme .....	70	58	23	33	26	30	21	20	11	4	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>											
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
15 à 24 ans .....	61	68	8	22	42	31	27	24	9	7	-
25 à 34 ans .....	76	60	28	24	23	31	29	20	4	5	-
<b>35 ans et plus</b> .....	<b>67</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	71	58	27	33	24	30	22	18	12	4	-
50 à 64 ans .....	62	55	39	27	34	20	27	22	10	2	-
65 ans et plus .....	66	48	38	34	23	20	22	24	14	2	-
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>											
Artisan ou commerçant .....	79	59	15	23	35	35	17	25	5	7	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	66	59	16	29	27	25	32	33	7	3	1
Profession intermédiaire .....	74	60	16	33	27	25	31	21	8	4	-
Employé .....	68	69	23	34	20	35	21	17	8	2	-
Ouvrier .....	68	61	33	22	32	30	21	18	10	5	-
Retraité .....	63	51	40	31	28	19	26	21	13	3	-
Autre inactif (*) .....	73	49	26	22	40	28	24	23	7	4	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>											
Communes rurales .....	67	60	35	26	27	29	23	16	12	4	-
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	68	58	31	25	35	25	24	24	4	4	-
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	68	52	25	32	29	31	18	20	15	4	-
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	68	59	26	28	26	24	30	24	8	4	-
Agglomération parisienne .....	65	52	25	34	28	23	25	24	14	4	-
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>											
<b>Gauche</b>	<b>69</b>	<b>57</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Extrême Gauche .....	61	66	31	30	37	22	24	17	10	-	-
Parti Communiste (*) .....	62	52	37	44	21	31	24	13	12	3	-
Parti Socialiste .....	70	55	25	30	27	31	23	21	9	4	-
Les Verts .....	70	59	26	35	29	28	22	18	7	4	-
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>Droite</b>	<b>68</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
UMP .....	67	51	32	29	29	21	31	20	13	5	-
Front National (*) .....	72	68	42	14	28	18	21	20	9	8	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>											
Apprécie beaucoup, assez .....	66	55	29	30	27	27	26	23	11	4	-
Apprécie peu, pas du tout .....	70	60	29	26	30	25	24	19	10	4	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les cinéastes caractéristiques des Etats-Unis

**Question :** Dans le domaine du cinéma, pourriez-vous nous dire les trois noms qui vous paraissent le mieux caractériser les Etats-Unis ?

	<b>Ensemble (%)</b>	Apprécie beaucoup, assez les USA (%)	Apprécie peu, pas du tout les USA (%)
• Steven Spielberg .....	<b>66</b>	69	62
• Clint Eastwood .....	<b>58</b>	58	59
• Woody Allen .....	<b>47</b>	47	47
• Francis Ford Coppola .....	<b>30</b>	27	34
• Georges Lucas .....	<b>23</b>	24	20
• Quentin Tarantino .....	<b>19</b>	20	18
• Martin Scorsese .....	<b>16</b>	18	13
• Stanley Kubrick .....	<b>14</b>	11	18
• Sydney Pollack .....	<b>9</b>	8	10
• David Lynch .....	<b>7</b>	6	9
- Aucun - Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) .....	<b>2</b>	1	2
<b>TOTAL</b> .....	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les cinéastes caractéristiques des Etats-Unis

	Steven Spielberg	Clint Eastwood	Woody Allen	Francis Ford Coppola	Georges Lucas	Quentin Tarantino
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	63	53	43	31	29	22
Femme .....	69	63	51	29	17	16
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>76</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>41</b>	<b>33</b>
15 à 24 ans .....	75	51	49	10	40	32
25 à 34 ans .....	78	50	32	21	42	34
<b>35 ans et plus</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
35 à 49 ans .....	72	60	47	31	21	21
50 à 64 ans .....	63	64	51	39	11	12
65 ans et plus .....	48	62	55	42	8	3
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>						
Artisan ou commerçant .....	67	69	56	11	32	19
Profession libérale, cadre supérieur .....	74	44	38	22	34	28
Profession intermédiaire .....	71	49	45	33	36	24
Employé .....	73	58	47	21	28	26
Ouvrier .....	77	61	40	23	26	29
Retraité .....	53	63	55	41	8	6
Autre inactif (*) .....	68	58	48	29	12	11
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	69	62	48	26	22	18
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	79	61	44	30	20	16
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	66	55	51	26	21	17
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	59	57	47	33	23	22
Agglomération parisienne .....	62	53	45	33	27	20
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>20</b>
Extrême Gauche .....	72	51	34	28	27	28
Parti Communiste (*) .....	63	76	34	38	13	8
Parti Socialiste .....	66	60	51	28	23	23
Les Verts .....	71	52	41	34	24	16
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>62</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>27</b>
<b>Droite</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>14</b>
UMP .....	65	61	51	34	22	15
Front National (*) .....	49	59	56	28	20	12
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>70</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>						
Apprécie beaucoup, assez .....	69	58	47	27	24	20
Apprécie peu, pas du tout .....	62	59	47	34	20	18

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les cinéastes caractéristiques des Etats-Unis

	Martin Scorcese	Stanley Kubrick	Sydney Pollack	David Lynch	Aucun - Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	18	14	9	5	2
Femme .....	14	13	8	9	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
15 à 24 ans .....	11	10	4	5	1
25 à 34 ans .....	16	15	2	7	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	18	13	5	8	-
50 à 64 ans .....	12	15	17	7	1
65 ans et plus .....	20	15	13	7	5
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>					
Artisan ou commerçant .....	12	14	7	11	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	20	19	7	11	-
Profession intermédiaire .....	12	17	4	6	-
Employé .....	20	12	4	4	-
Ouvrier .....	10	9	5	5	2
Retraité .....	17	14	15	7	4
Autre inactif (*) .....	10	23	20	19	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
Communes rurales .....	16	12	9	3	3
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	14	13	9	8	1
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	14	16	8	8	1
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	16	13	10	9	1
Agglomération parisienne .....	17	16	7	8	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>					
<b>Gauche</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Extrême Gauche .....	15	19	11	-	-
Parti Communiste (*) .....	13	16	15	14	2
Parti Socialiste .....	15	12	7	5	1
Les Verts .....	17	25	7	10	-
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
<b>Droite</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
UMP .....	19	11	7	6	1
Front National (*) .....	11	13	20	9	6
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>					
Apprécie beaucoup, assez .....	18	11	8	6	1
Apprécie peu, pas du tout .....	13	18	10	9	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les chanteurs caractéristiques des Etats-Unis

**Question :** Parmi les chanteurs suivants, pourriez-vous nous dire les trois noms qui vous paraissent le mieux caractériser les Etats-Unis ?

	<b>Ensemble (%)</b>	Apprécie beaucoup, assez les USA (%)	Apprécie peu, pas du tout les USA (%)
• Elvis Presley .....	<b>59</b>	61	55
• Madonna .....	<b>49</b>	52	44
• Louis Armstrong .....	<b>45</b>	44	48
• Mickael Jackson .....	<b>44</b>	46	42
• Bob Dylan .....	<b>30</b>	28	34
• Bruce Springsteen .....	<b>19</b>	19	19
• Maria Carey .....	<b>16</b>	15	19
• Britney Spears .....	<b>15</b>	14	19
• Eminem .....	<b>9</b>	9	9
• Lenny Kravitz .....	<b>8</b>	9	6
- Aucun - Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) .....	-	-	-
<b>TOTAL</b> .....	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les chanteurs caractéristiques des Etats-Unis

	Elvis Presley	Madonna	Louis Amstrong	Mickael Jackson	Bob Dylan	Bruce Springsteen
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>59</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	61	46	46	41	35	21
Femme .....	57	51	45	47	25	17
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>48</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
15 à 24 ans .....	48	60	20	56	16	8
25 à 34 ans .....	48	64	26	63	13	20
<b>35 ans et plus</b>	<b>64</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>21</b>
35 à 49 ans .....	56	46	45	46	25	34
50 à 64 ans .....	66	44	56	39	48	16
65 ans et plus .....	72	38	70	25	41	10
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>						
Artisan ou commerçant .....	66	53	41	41	17	18
Profession libérale, cadre supérieur .....	54	53	40	50	29	27
Profession intermédiaire .....	59	53	36	50	28	29
Employé .....	42	54	36	48	28	30
Ouvrier .....	48	55	26	59	20	17
Retraité .....	73	39	66	31	41	9
Autre inactif (*) .....	50	62	41	43	32	36
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	57	53	43	47	29	18
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	55	46	47	48	29	18
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	61	49	45	36	26	21
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	62	50	44	43	34	20
Agglomération parisienne .....	60	44	50	45	30	18
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>58</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>20</b>
Extrême Gauche .....	43	52	35	57	29	17
Parti Communiste (*) .....	45	36	42	48	28	25
Parti Socialiste .....	59	47	49	44	29	19
Les Verts .....	63	36	46	45	34	21
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>62</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>27</b>
<b>Droite</b>	<b>65</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>18</b>
UMP .....	66	55	48	41	27	20
Front National (*) .....	64	58	34	53	27	11
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>59</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>17</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>						
Apprécie beaucoup, assez .....	61	52	44	46	28	19
Apprécie peu, pas du tout .....	55	44	48	42	34	19

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les chanteurs caractéristiques des Etats-Unis

	Maria Carey	Britney Spears	Eminem	Lenny Kravitz	Aucun - Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	15	12	11	6	-
Femme .....	18	19	8	9	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
15 à 24 ans .....	24	26	30	13	-
25 à 34 ans .....	14	26	14	10	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	13	16	6	10	-
50 à 64 ans .....	12	8	2	5	-
65 ans et plus .....	21	6	-	3	-
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>					
Artisan ou commerçant .....	14	32	7	10	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	12	12	12	7	-
Profession intermédiaire .....	9	21	7	8	-
Employé .....	11	18	16	12	-
Ouvrier .....	23	22	17	13	-
Retraité .....	18	8	3	3	-
Autre inactif (*) .....	18	-	-	14	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
Communes rurales .....	16	19	8	6	-
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	12	19	11	9	-
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	16	18	8	13	-
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	17	12	8	5	-
Agglomération parisienne .....	19	9	11	10	-
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>					
<b>Gauche</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
Extrême Gauche .....	20	21	13	9	-
Parti Communiste (*) .....	24	19	14	20	-
Parti Socialiste .....	16	16	9	8	-
Les Verts .....	15	16	13	9	-
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>Droite</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
UMP .....	12	15	5	6	-
Front National (*) .....	29	13	8	3	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>					
Apprécie beaucoup, assez .....	15	14	9	9	-
Apprécie peu, pas du tout .....	19	19	9	6	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les séries télévisées caractéristiques des Etats-Unis

**Question :** Parmi les séries télévisées suivantes, pourriez-vous nous dire les trois noms qui vous paraissent le mieux caractériser les Etats-Unis ?

	<b>Ensemble (%)</b>	Apprécie beaucoup, assez les USA (%)	Apprécie peu, pas du tout les USA (%)
• Dallas .....	<b>46</b>	44	50
• FBI portés disparus .....	<b>41</b>	41	40
• Desperate Housewives .....	<b>33</b>	37	27
• Urgences .....	<b>32</b>	32	33
• Alerte à Malibu .....	<b>31</b>	29	35
• Prison Break .....	<b>25</b>	27	23
• Friends .....	<b>20</b>	21	17
• Sex and the City .....	<b>18</b>	19	16
• Beverly Hills .....	<b>17</b>	16	18
• 24 Heures .....	<b>15</b>	16	12
- Aucun - Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) .....	<b>4</b>	2	5
<b>TOTAL.....</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

## Les séries télévisées caractéristiques des Etats-Unis

	Dallas	FBI portés disparus	Desperate Housewives	Urgences	Alerte à Malibu	Prison Break
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>25</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	48	35	29	28	36	31
Femme .....	44	46	36	36	27	20
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>39</b>
15 à 24 ans .....	22	26	51	24	23	46
25 à 34 ans .....	36	31	42	22	28	31
<b>35 ans et plus</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>19</b>
35 à 49 ans .....	46	46	38	27	26	29
50 à 64 ans .....	55	41	26	41	40	18
65 ans et plus .....	63	54	13	44	38	8
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>						
Artisan ou commerçant .....	30	27	52	19	33	24
Profession libérale, cadre supérieur .....	36	34	50	20	21	22
Profession intermédiaire .....	47	41	33	24	25	34
Employé .....	32	45	44	33	24	33
Ouvrier .....	38	36	39	25	31	40
Retraité .....	61	48	17	43	39	13
Autre inactif (*) .....	41	38	34	59	37	10
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	48	39	30	35	38	28
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	47	37	33	30	29	22
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	44	41	35	28	29	20
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	44	43	33	33	29	25
Agglomération parisienne .....	47	45	36	31	29	30
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>25</b>
Extrême Gauche .....	35	31	33	29	32	38
Parti Communiste (*) .....	54	48	41	36	25	16
Parti Socialiste .....	46	47	37	32	29	25
Les Verts .....	56	45	36	27	22	24
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>29</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>19</b>
<b>Droite</b>	<b>44</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>21</b>
UMP .....	47	38	34	33	35	23
Front National (*) .....	33	20	9	45	38	15
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>58</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>44</b>	<b>33</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>						
Apprécie beaucoup, assez .....	44	41	37	32	29	27
Apprécie peu, pas du tout .....	50	40	27	33	35	23

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les séries télévisées caractéristiques des Etats-Unis

	Friends (%)	Sex and the City (%)	Beverly Hills (%)	24 Heures (%)	Aucun - Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	18	17	10	20	5
Femme .....	21	19	23	9	2
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>-</b>
15 à 24 ans .....	38	36	17	17	-
25 à 34 ans .....	37	23	23	22	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
35 à 49 ans .....	17	17	19	15	5
50 à 64 ans .....	14	14	14	13	4
65 ans et plus .....	2	3	12	8	7
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>					
Artisan ou commerçant .....	24	38	29	21	1
Profession libérale, cadre supérieur .....	32	26	17	21	3
Profession intermédiaire .....	31	25	13	16	3
Employé .....	27	21	18	15	1
Ouvrier .....	23	20	24	16	2
Retraité .....	7	6	11	11	6
Autre inactif (*) .....	14	26	18	13	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
Communes rurales .....	17	14	17	8	6
Agglomération de 2 à 20000 hab. ....	22	16	21	18	4
Agglomération de 20 à 100000 hab. ....	21	14	18	20	5
Agglomération de 100000 hab. et plus .....	23	22	15	15	2
Agglomération parisienne .....	14	21	13	18	-
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>					
<b>Gauche</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
Extrême Gauche .....	26	18	18	30	2
Parti Communiste (*) .....	15	19	19	11	-
Parti Socialiste .....	23	11	18	16	2
Les Verts .....	24	21	16	13	1
<b>Mouvement Démocrate - Modem</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
<b>Droite</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
UMP .....	19	16	14	17	3
Front National (*) .....	3	44	28	8	18
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>RAPPORT AUX ETATS-UNIS</b>					
Apprécie beaucoup, assez .....	21	19	16	16	2
Apprécie peu, pas du tout .....	17	16	18	12	5

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs