

**La place de l'environnement dans la campagne des élections européennes :
Les Français sont POUR et voient dans la préservation de l'environnement et
la transition énergétique un nouveau modèle de développement économique
possible**

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 09 MAI 2014 / 08H00

Les chiffres à retenir !

- ❖ **57%** c'est la proportion de Français qui souhaitent que l'Europe s'occupe davantage de la préservation de l'environnement ; ils ne sont que 5% à partager l'avis contraire et à souhaiter une moindre prise en charge ;
- ❖ pour **75%** des Français interrogés l'instauration **en Europe** d'un modèle de développement qui permettrait de préserver les ressources naturelles en Europe et dans le monde devrait être une priorité ;
- ❖ **90%** des Français se déclarent favorables au développement d'un modèle énergétique basé sur les énergies renouvelables et les économies d'énergie (41% sont même « tout à fait » d'accord avec cette idée)
- ❖ Pour plus des trois quarts des Français (**77%**) la transition énergétique et la préservation de l'environnement à l'échelle de l'Europe peuvent être facteurs de développement économique et de création d'emplois importants.
- ❖ Enfin, pour **78%** des Français, la transition énergétique et la préservation de l'environnement devraient constituer une thématique importante sinon majeure de l'élection européenne.

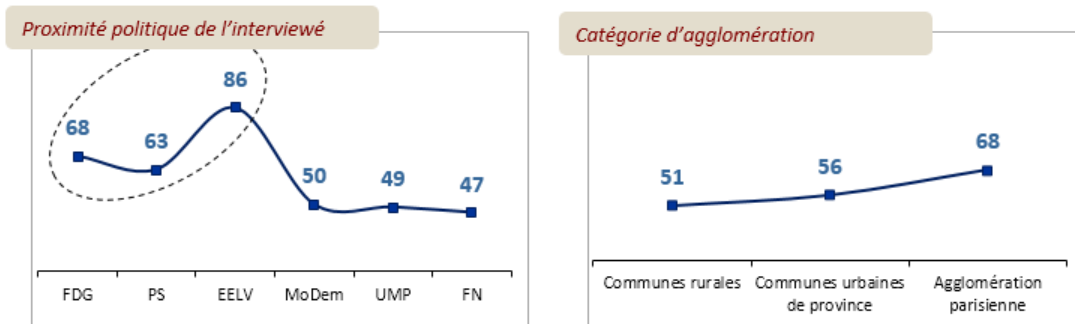
Note méthodologique :

Cette enquête a été réalisée par Ifop pour le compte de WWF. Dans le cadre de cette enquête, un échantillon de 1050 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 21 avril 2014. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les enseignements de l'enquête :

- ➔ **Pour plus d'un Français sur deux (57%), l'Europe devrait davantage s'investir en matière de préservation de l'environnement** contre seulement 9% qui souhaitent une implication moins importante qu'aujourd'hui. Au-delà de ce résultat global, il apparaît que ce sentiment est assez homogène au sein de l'opinion que l'on considère le sexe, l'âge ou la profession des personnes interrogées. Seuls deux critères se révèlent particulièrement clivant : la proximité politique et la catégorie d'agglomération.

Ensemble des Français = 57%



- ➔ Aussi, invités à se prononcer sur la place qui doit être accordée aux questions relatives à la transition énergétique et à la préservation de l'environnement dans le cadre des élections européennes, près du quart des Français y voient une thématique majeure (23%) et plus d'un sur deux (55%), se situent dans une position plus modérée qualifiant ce sujet d'important.
- ➔ Forts de cette volonté d'une plus grande implication de l'Europe et dans un contexte économique difficile, **les trois quart des Français interrogés soutiennent l'idée d'un modèle de développement qui favoriserait la préservation des ressources naturelles à la fois en Europe et dans le monde.** Ils sont encore plus nombreux (90%) à se prononcer en faveur d'un développement basé sur les énergies renouvelables et les économies d'énergie, un résultat peu surprenant au regard de la hausse continue des coûts de l'énergie et du débat (à l'échelle européenne) sur les questions d'approvisionnement. Là encore seule la préférence partisane laisse apparaître de vrais écarts de perception où assez logiquement les sympathisants de gauche au premier rang desquels les sympathisants d'Europe Ecologie-Les Verts et dans une moindre mesure ceux du front de gauche sont les plus enclins à adhérer à ce type de modèles de développement pour l'Europe. C'est au sein des sympathisants frontistes que l'on observe la plus faible adhésion.
- ➔ Ce fort soutien au développement d'un modèle intégrant ces enjeux environnementaux s'explique probablement en partie par le fait que pour plus des trois quarts des Français interrogés, la transition énergétique et la préservation de l'environnement sont des secteurs qui peuvent participer au développement économique des différents pays et être sources d'emplois, des sujets qui constituent aujourd'hui l'une des plus grandes préoccupations de l'opinion.



Note aux rédactions : le rapport d'étude complet est à disposition sur demande.

Contacts :

IFOP

Jérôme Fourquet , Directeur de Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Tel : 01 45 84 14 44 / jerome.fourquet@ifop.com

WWF

Marion Delros, Attachée de presse

Tel : 01 55 25 77 26 / 06 62 86 14 21 / mdelros@wwf.fr