

# Les Français et le coup de foudre dans la rue

---

Sondage Ifop pour Happn

Contact Ifop :

Anne-Laure Marchal

Chef de groupe

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[Anne-laure.marchal@ifop.com](mailto:Anne-laure.marchal@ifop.com)

Septembre 2014



# Sommaire

**1 - La méthodologie**

**2 - Les résultats de l'étude**



# 1 | La méthodologie



## Etude réalisée par l'Ifop pour Happn

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>2005</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 24 septembre 2014.</p>

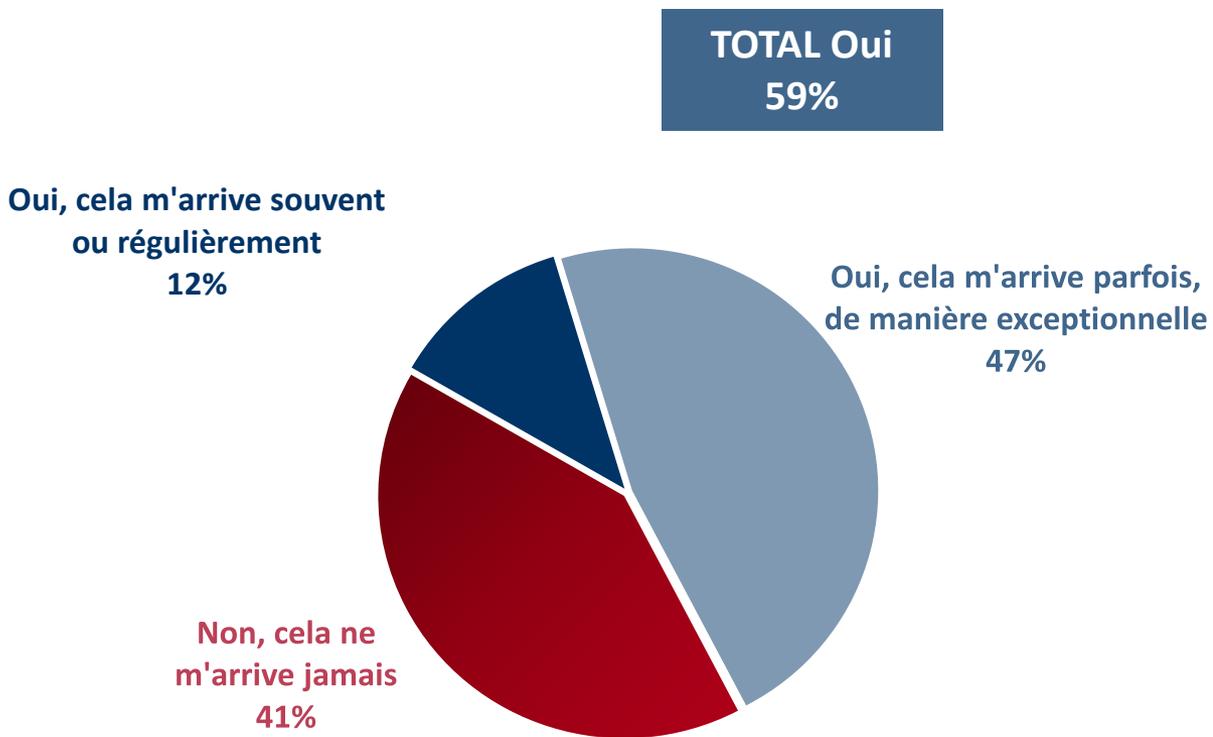


## 2 | Les résultats de l'étude



**QUESTION :** Vous arrive-t-il d'être attiré(e) par un ou une inconnu(e) que vous croisez dans la rue ?

Base : Ensemble des Français



	Sexe	
<b>Total Oui</b>	<b>73%</b>	<b>47%</b>
Oui, souvent / régulièrement	21%	4%
Oui, parfois	27%	<b>53%</b>
Non, jamais	27%	<b>53%</b>

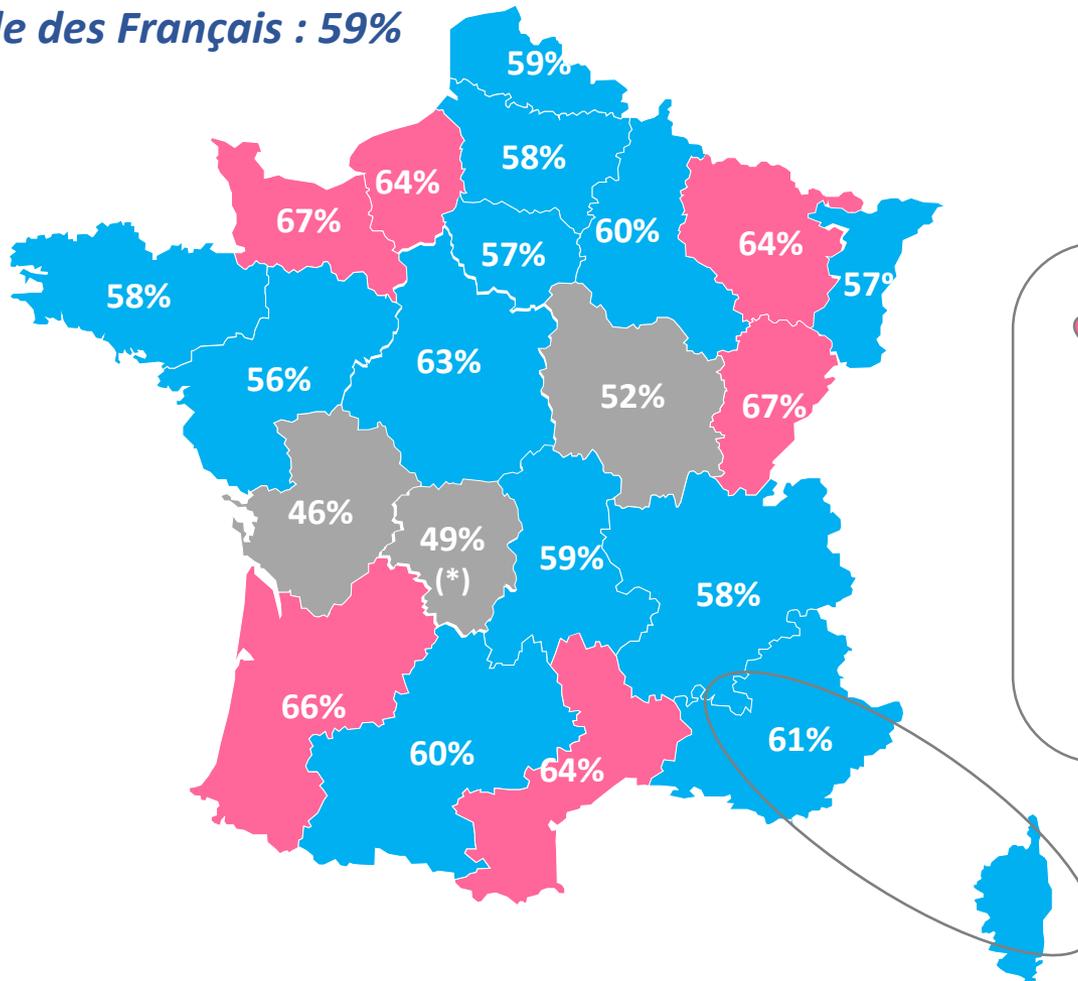


**QUESTION :** Vous arrive-t-il d'être attiré(e) par un ou une inconnu(e) que vous croisez dans la rue ?

Base : Ensemble des Français

**Total Oui**

**Ensemble des Français : 59%**



Résultats supérieurs à l'ensemble des Français



Résultats dans la moyenne de l'ensemble des Français



Résultats inférieurs à l'ensemble des Français

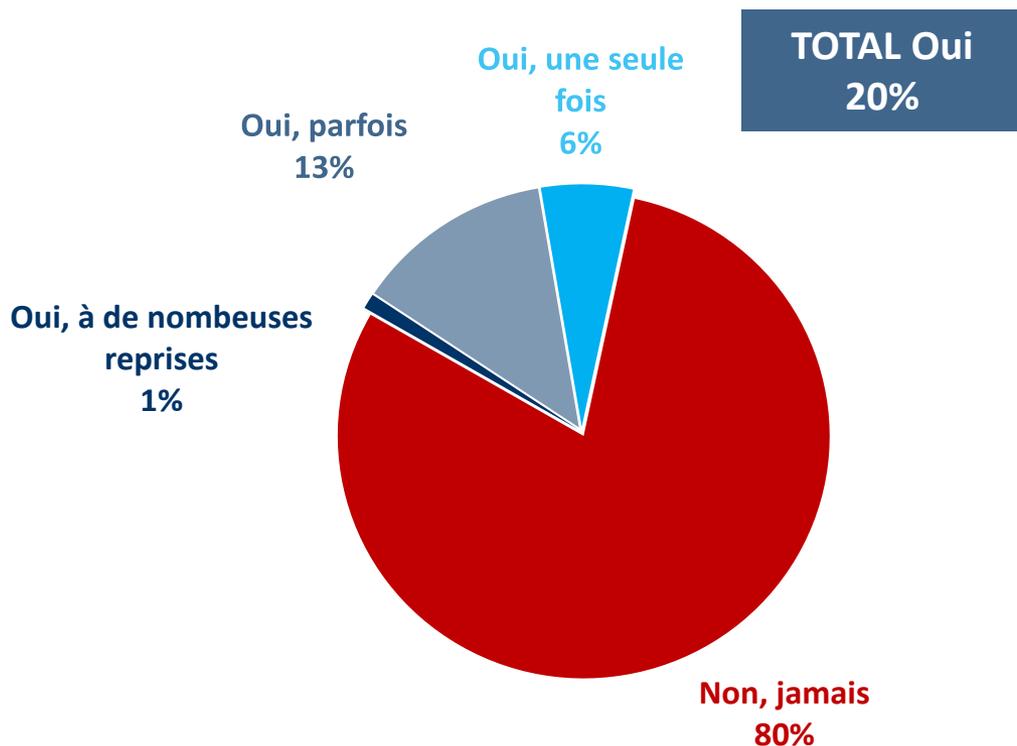
(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



# Mais face à un coup de cœur, la peur d'aborder une(e) inconnu(e) reste plus forte pour la plupart des Français

**QUESTION :** Et vous est-il déjà arrivé d'aborder un ou une inconnu(e) croisé(e) dans la rue qui vous a attiré(e) ?

Base : Ensemble des Français



	Sexe	
Total Oui	<b>29%</b>	12%
Oui, à plusieurs reprises	2%	1%
Oui, parfois	<b>20%</b>	6%
Oui, une seule fois	7%	5%
Non, jamais	71%	<b>88%</b>



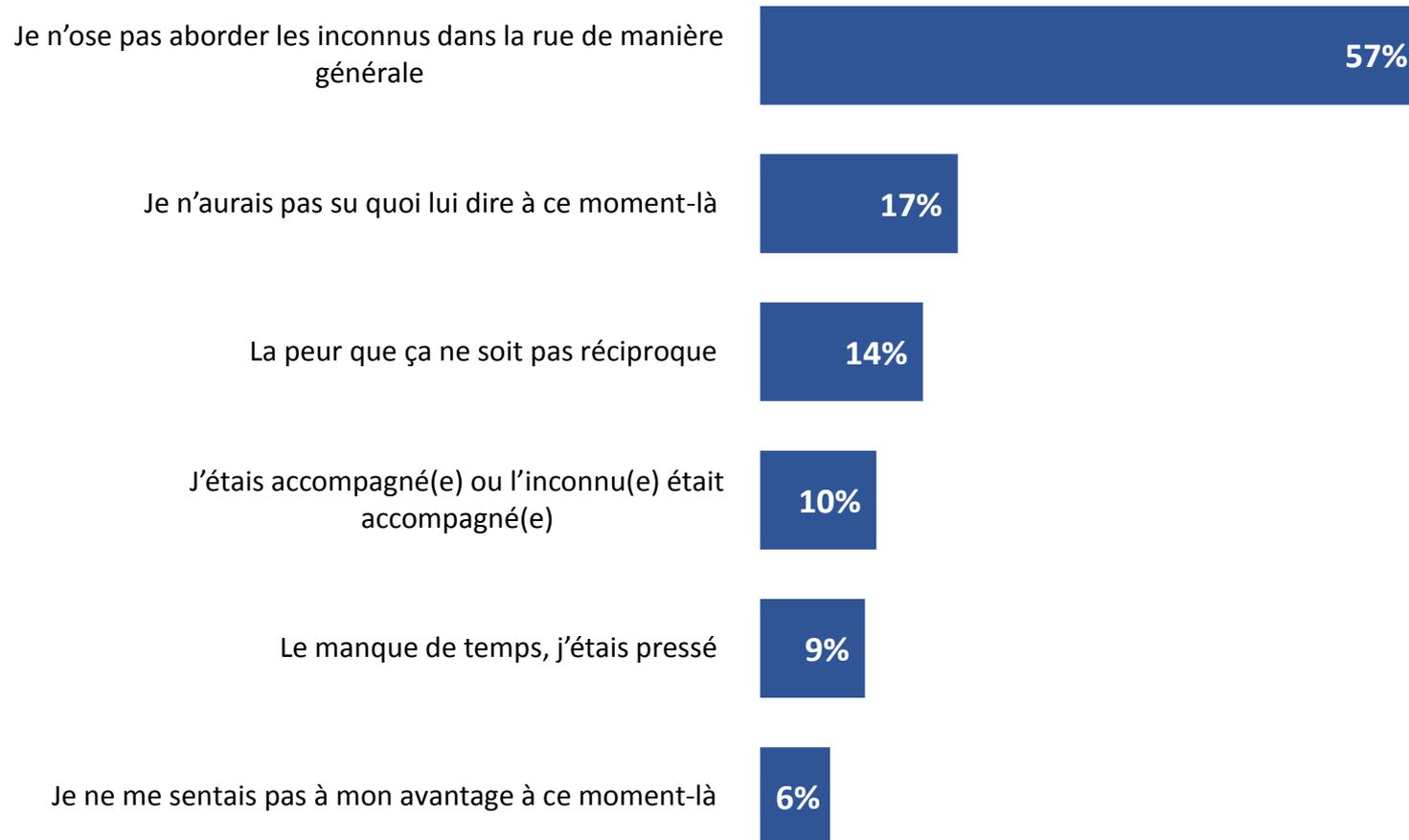


**QUESTION :** Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous ont déjà empêché d'aborder une personne croisée dans la rue qui vous attirait?

Base : Ensemble des Français

% de citations (\*)

Sexe	
48%	66%
19%	15%
18%	10%
14%	6%
11%	6%
7%	5%



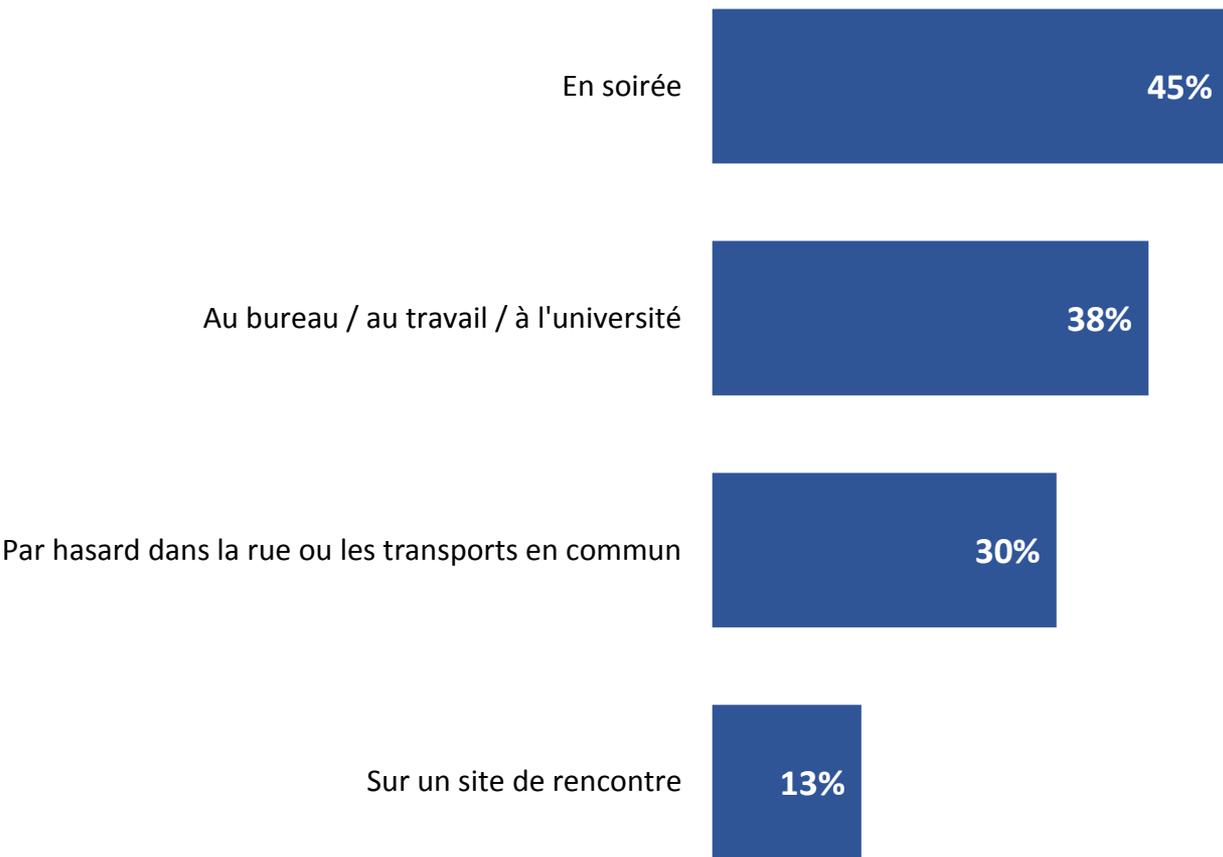
(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



**QUESTION :** Où pensez-vous avoir le plus de chances de rencontrer l'homme ou la femme de votre vie ?

Base : Ensemble des Français

*% de citations (\*)*



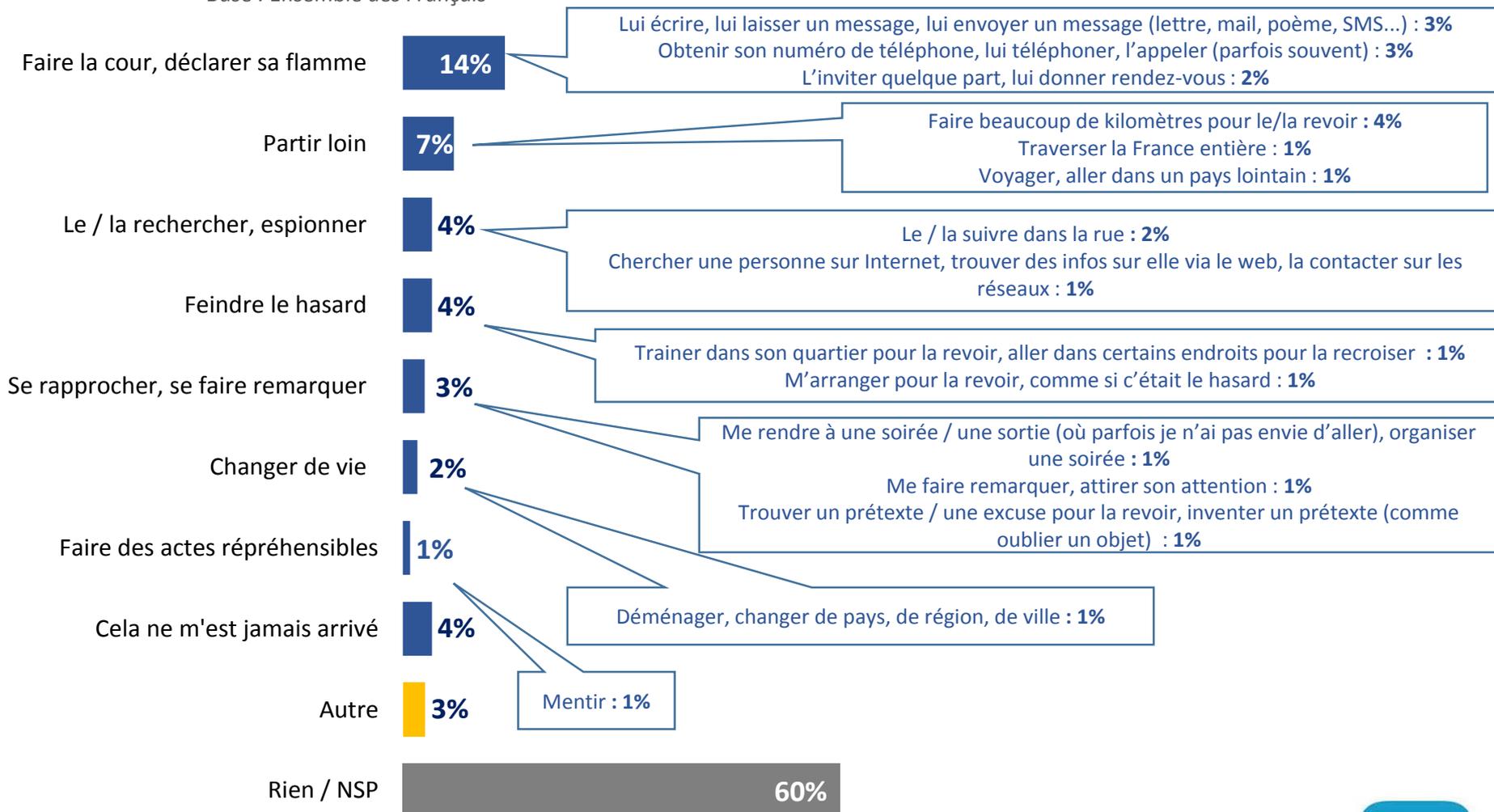
Sexe	
43%	47%
39%	37%
32%	28%
17%	10%

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



**QUESTION :** Qu'avez-vous fait de plus fou pour revoir quelqu'un qui vous attirait ? (Question ouverte – réponses spontanées)

Base : Ensemble des Français



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



**QUESTION :** Qu'avez-vous fait de plus fou pour revoir quelqu'un qui vous attirait ? (Question ouverte – réponses spontanées)

Base : Ensemble des Français



- « Traverser la France pour passer une soirée avec elle »
- « Faire le mur à l'armée pour la rejoindre »
- « Chanter (comme une casserole) lors d'une soirée en volant le micro à l'animateur »
- « Je lui ai envoyé une photo de moi en dessous sexy »
- « Lui piquer son portable en lui disant qu'il l'avait oublié sur la table »
- « J'ai repris le bus à la même heure à laquelle je l'avais vu la première fois »
- « Lui avoir fait une déclaration alors qu'il ne me connaissait pas »
- « Je me suis blessé exprès pour qu'elle me mette un pansement ( elle était pharmacienne) et ça a marché »
- « J'ai pris un autre train que celui que je devais prendre »
- « Me trouver systématiquement dans les lieux où je savais qu'il passerait »
- « Partir de mon emploi pour la rejoindre en vacances »
- « Demander à un ami de passer commande dans le commerce de la personne qui m'attirait et faire livrer les produits à mon domicile »
- « 120 km en Mobylette »
- « Rien et c'est là le problème !!!! »
- « Passer la nuit devant chez elle »
- « Comme je n'avais aucun élément pour retrouver une personne rencontrée qui m'attirait prodigieusement je me suis transformé en véritable détective privé. »
- « Faire semblant de me retrouver au même endroit que lui par hasard alors qu'en réalité je le suivais »
- « Un message sur sa voiture écrit au doigt sur le capot sale »
- « Lui proposer une collaboration professionnelle pour être sûr de le revoir souvent »
- « Apprendre à résoudre un Rubik's cube »
- « Laisser ma chambre ouverte dans un hôtel »
- « Déposer un mot et un bouquet de roses devant sa porte »





iOS - iPhone & iPad

Android



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

## A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

**Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.**

## A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

