

Paris, le lundi 20 octobre 2014

Communiqué de presse

PLFSS 2015 : les Français et la baisse des aides et réductions d'impôt liées à la garde d'enfants à domicile

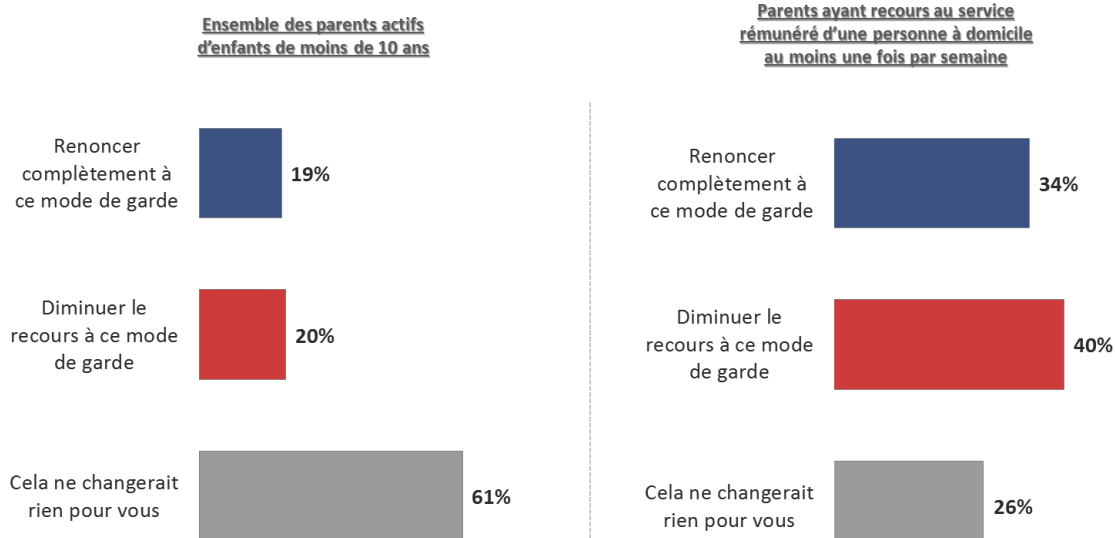
74 % des parents concernés réduiraient ou cesseraient de déclarer la garde d'enfants à domicile

Un impact immédiat d'une révision à la baisse de ces aides sur le comportement des parents : plus de 7 Français concernés sur 10 renonceraient ou réduiraient leur recours au mode de garde à domicile

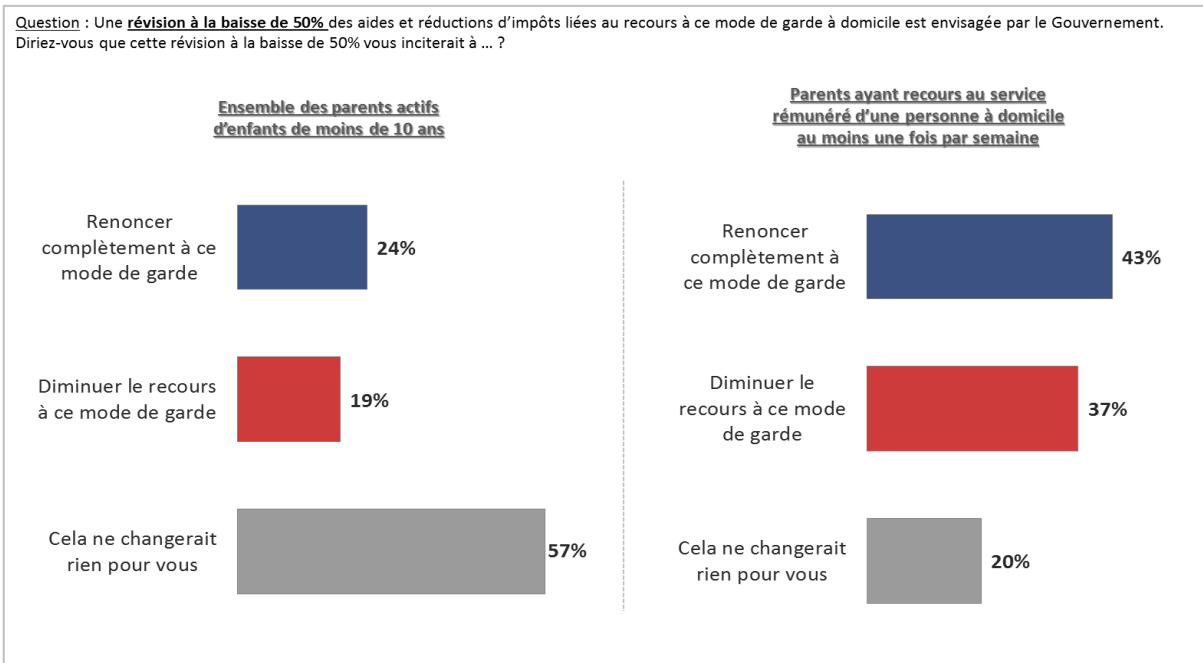
La révision à la baisse, envisagée par le Gouvernement, des aides et réductions d'impôts liées au recours au service rémunéré d'une personne pour la garde des enfants à domicile aurait une nette incidence sur les parents concernés.

Dans le cas d'une baisse de 30 % de ces aides et réductions, plus d'un tiers des parents d'enfants de moins de dix ans qui y ont recours (34 %) affirment, en effet, qu'ils renonceraient complètement à ce mode de garde, et ils seraient quatre sur dix à diminuer leurs recours à une personne rémunérée pour s'occuper de leurs enfants à domicile.

Question : Une révision à la baisse de 30% des aides et réductions d'impôts liées au recours à ce mode de garde à domicile est envisagée par le Gouvernement. Diriez-vous que cette révision à la baisse de 30% vous inciterait à ... ?



L'impact serait logiquement plus fort si la baisse envisagée était de 50 % puisque, dans ce cas de figure, 43 % des parents concernés renonceraient complètement à ce mode de garde, lorsque 37 % diminueraient leur recours à ces prestations.



Au global, **près des trois quarts des parents concernés par ce mode de garde (74 %) y renonceraient ou y auraient moins recours en cas de révision à la baisse de 30 %, et même 80 % si la diminution annoncée était de 50 %.**

L'avis de la FESP :

« Dans un contexte budgétaire extrêmement contraint pour la plupart des ménages, et plus particulièrement les parents, la baisse d'aides aux familles ou de réduction d'impôts entraînerait un surcoût de la garde des enfants obligeant la grande majorité des parents à adapter leur situation soit en réduisant leur temps au travail pour garder eux-mêmes leurs enfants, soit en s'engageant dans le mode de garde informel et illicite du travail non déclaré (travail au noir) d'une nounou non professionnelle. L'altération de la solvabilité des parents va à l'encontre de l'activité professionnelle des femmes, de la sécurité des enfants et de la sécurisation du cadre de travail des intervenants à domicile », Sandra KÜNTZMANN-BURGO, vice-présidente de la FESP, présidente du Syndicat des entreprises de services à la personne (SESP).

Enquête réalisée par l'ifop pour le compte de la Fédération du service aux particuliers (FESP) du 1^{er} au 9 octobre 2014 auprès d'un échantillon de 468 personnes actives ayant des enfants de moins de dix ans, issues d'un échantillon de 3 206 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

CONTACTS - 01 45 84 14 44

Olivia Augis (Presse), Chargée de communication externe – olivia.augis@ifop.com

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panel. Entreprise proche de ses clients, l'ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs. Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/ifopOpinion>