

**SONDAGE « TALK CLUB »**



**PRÉSENTÉ PAR CYRIL VIGUIER**

## Les Français et la concurrence entre les sites de vente sur Internet et les commerces de proximité

Ifop pour Le Talk Club



FD/EP N° 112506

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**OCTOBRE 2014**

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La menace portée par les sites de vente sur Internet sur les commerces de proximité .....	5

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Le Talk Club

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 012** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 10 octobre 2014.

**Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## La menace portée par les sites de vente sur Internet sur les commerces de proximité

Question : D'après vous, les succès de sites de vente sur Internet, comme Vente-privée.com, vont-ils dans quelques années entraîner la disparition des commerces de proximité ?

	<b>Ensemble des Français</b> (%)	Dont 15-35 ans (%)	Dont 15-24 ans (%)
<b>TOTAL Oui</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>52</b>
• Oui, certainement .....	9	6	5
• Oui, probablement .....	38	40	47
<b>TOTAL Non</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>48</b>
• Non, probablement pas .....	45	43	35
• Non, certainement pas .....	8	11	13
TOTAL.....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## La menace portée par les sites de vente sur Internet sur les commerces de proximité

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, probablement pas (%)	Non, certainement pas (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>47</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>8</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	46	9	37	54	44	10
Femme .....	49	9	40	51	46	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 36 ans</b>						
15 à 24 ans .....	52	5	47	48	35	13
25 à 35 ans .....	41	8	33	59	50	9
<b>36 ans et plus</b>						
36 à 49 ans .....	48	10	38	52	46	6
50 à 64 ans .....	45	12	33	55	45	10
65 ans et plus .....	52	12	40	48	43	5
65 ans et plus .....	45	5	40	55	51	4
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>						
<b>CSP+</b>						
Artisan ou commerçant (*) .....	30	-	30	70	56	14
Profession libérale, cadre supérieur .....	44	5	39	56	39	17
Profession intermédiaire	53	11	42	47	40	7
<b>CSP-</b>						
Employé .....	50	12	38	50	43	7
Ouvrier .....	50	15	35	50	43	7
INACTIF	51	9	42	49	42	7
Retraité .....	45	8	37	55	49	6
Autre inactif .....	45	8	37	55	51	4
Autre inactif .....	45	8	37	55	46	9
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Salarié</b>						
Salarié du secteur public .....	47	10	37	53	45	8
Salarié du secteur privé .....	54	10	44	46	41	5
Salarié du secteur privé .....	44	9	35	56	47	9
Indépendant sans salarié / Employeur	48	10	38	52	45	7
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>						
Pas de diplôme (*) .....	58	17	41	42	39	3
CEP / BEPC / CAP / BEP .....	50	10	40	50	43	7
Baccalauréat .....	44	9	35	56	51	5
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans .....	42	6	36	58	47	11
Diplôme supérieur .....	37	5	32	63	50	13
En cours d'études .....	51	8	43	49	40	9
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	53	9	44	47	40	7
Communes urbaines de province .....	44	8	36	56	48	8
Agglomération parisienne .....	51	11	40	49	40	9
<b>REGION</b>						
Région parisienne	52	11	41	48	39	9
<b>Province</b>						
Nord est .....	47	9	38	53	46	7
Nord ouest .....	49	11	38	51	44	7
Nord ouest .....	42	11	31	58	49	9
Sud ouest .....	44	4	40	56	50	6
Sud est .....	48	5	43	52	45	7
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>						
<b>Gauche</b>						
Front de Gauche .....	46	8	38	54	48	6
Front de Gauche .....	46	5	41	54	49	5
Parti Socialiste .....	46	10	36	54	48	6
Europe Ecologie / Les Verts .....	49	7	42	51	44	7
<b>Modem</b>						
UDI .....	39	3	36	61	55	6
<b>Droite</b>						
UDI .....	46	9	37	54	47	7
UDI .....	39	9	30	61	56	5
UMP .....	45	10	35	55	47	8
UMP .....	45	10	35	55	47	8
Front National .....	49	9	40	51	45	6
Front National .....	49	9	40	51	45	6
Aucune formation politique	51	11	40	49	39	10
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)</b>						
Jean-Luc Mélenchon (*) .....	44	2	42	56	51	5
Jean-Luc Mélenchon (*) .....	44	2	42	56	51	5
François Hollande .....	47	12	35	53	48	5
François Hollande .....	47	12	35	53	48	5
François Bayrou .....	43	7	36	57	48	9
François Bayrou .....	43	7	36	57	48	9
Nicolas Sarkozy .....	45	7	38	55	48	7
Nicolas Sarkozy .....	45	7	38	55	48	7
Marine Le Pen .....	55	7	48	45	39	6
Marine Le Pen .....	55	7	48	45	39	6
<b>POSSEDE UN SMARTPHONE</b>						
Oui .....	48	9	39	52	44	8
Oui .....	48	9	39	52	44	8
Non .....	47	9	38	53	46	7
Non .....	47	9	38	53	46	7

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs