

SONDAGE « TALK CLUB »



PRÉSENTÉ PAR CYRIL VIGUIER

Les Français et le hamburger

Ifop pour Le Talk Club



FD/EP N° 112506

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

OCTOBRE 2014

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La place accordée au hamburger dans la cuisine française	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Le Talk Club

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 625** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 16 octobre 2014.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La place accordée au hamburger dans la cuisine française

Question : Vous personnellement, diriez-vous que le hamburger est un plat de la cuisine française comme tous les autres ?

	Ensemble des Français (%)	Dont 15-19 ans (%)	Dont 20-24 ans (%)	Dont 25-29 ans (%)	Dont 30-35 ans (%)
TOTAL Oui	20	37	40	37	27
• Oui, tout à fait	3	4	6	6	3
• Oui, plutôt	17	33	34	31	24
TOTAL Non	80	63	60	63	73
• Non, plutôt pas	40	48	36	45	41
• Non, pas du tout	40	15	24	18	32
TOTAL.....	100	100	100	100	100

La place accordée au hamburger dans la cuisine française

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	20	3	17	80	40	40
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	19	3	16	81	36	45
Femme	21	3	18	79	43	36
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 36 ans	35	5	30	65	40	25
15 à 19 ans (*)	37	4	33	63	48	15
20 à 24 ans	40	6	34	60	36	24
25 à 29 ans	37	6	31	63	45	18
30 à 35 ans	27	3	24	73	41	32
36 ans et plus	13	2	11	87	40	47
36 à 49 ans	21	4	17	79	45	34
50 à 64 ans	11	1	10	89	36	53
65 ans et plus	6	-	6	94	37	57
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	23	3	20	77	43	34
CSP+	21	2	19	79	42	37
Artisan ou commerçant	24	-	24	76	39	37
Profession libérale, cadre supérieur	20	3	17	80	42	38
Profession intermédiaire	17	2	15	83	47	36
CSP-	27	4	23	73	41	32
Employé	29	1	28	71	42	29
Ouvrier	26	8	18	74	39	35
INACTIF	15	2	13	85	36	49
Retraité	9	1	8	91	36	55
Autre inactif	26	5	21	74	36	38
- Dont Collégien, lycéen, étudiant (*)	43	3	40	57	33	24
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	23	2	21	77	35	42
Communes urbaines de province	18	3	15	82	41	41
Agglomération parisienne	23	5	18	77	42	35
REGION						
Région parisienne	23	5	18	77	42	35
Province	19	2	17	81	39	42
Nord est	22	3	19	78	39	39
Nord ouest	22	2	20	78	38	40
Sud ouest	10	-	10	90	42	48
Sud est	18	3	15	82	40	42
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	18	5	13	82	40	42
Front de Gauche	24	9	15	76	45	31
Parti Socialiste	18	5	13	82	38	44
Europe Ecologie / Les Verts	12	1	11	88	44	44
Modem	15	1	14	85	42	43
Droite	22	2	20	78	38	40
UDI	19	-	19	81	41	40
UMP	22	2	20	78	40	38
Front National	23	3	20	77	37	40
Aucune formation politique	20	2	18	80	41	39

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs