



Les intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2017

Sondage Ifop-Fiducial pour i>TÉLÉ et Sud Radio

Contact Ifop:

Frédéric Dabi Directeur Général Adjoint de l'Ifop Département Opinion et Stratégies d'Entreprise 01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01 frederic.dabi@ifop.com









Sommaire

- 1 La méthodologie
- 2 Les principaux enseignements
- 3 Les résultats de l'étude
 - A Les intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 selon différentes hypothèses d'offre politique à droite
 - B Les intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 selon différentes hypothèses d'offre politique à gauche







1 La méthodologie









Etude Ifop-Fiducial pour i>TÉLÉ et Sud Radio

Echantillon Méthodologie Mode de recueil



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1382 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1502 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.





Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 au 30 octobre 2014.





2 Les principaux enseignements







Les principaux enseignements (1/4)



Dans le contexte du mi-quinquennat de François hollande, l'enquête exclusive Ifop-Fiducial pour i>TÉLÉ et Sud Radio apporte des enseignements précieux sur le rapport de force électoral à deux ans et demi de l'échéance présidentielle de 2017.

Ce sondage vient d'abord confirmer la situation extrêmement compliquée dans l'opinion que connaît le président de la République à mi-mandat. En effet, dans aucune des hypothèses testées par l'Ifop, François Hollande n'apparait en situation de se qualifier pour le second tour. Avec des intentions de vote se situant entre 13% et 15%, François Hollande est largement distancé dans les hypothèses testées que ce soit par Marine Le Pen ou pour l'UMP par Alain Juppé ou Nicolas Sarkozy. Seule l'hypothèse où il est opposé à François Fillon lui permet de réduire l'écart (14% contre 18% en faveur de François Fillon), mais dans cette configuration, il arriverait en 4ème position derrière François Bayrou. Quoi qu'il en soit, avec des intentions de vote encore inférieures au résultat obtenu par Lionel Jospin le 21 avril 2002, Francois Hollande pâtit d'une situation inédite pour un Président en exercice testé dans une enquête pré-électorale. Comme un symbole de la très grande difficulté de sa relation avec l'opinion, le candidat socialiste ne parvient à mobiliser qu'un peu moins de la moitié (entre 45% et 50%) de ses électeurs du premier tour de 2012.





Les principaux enseignements (2/4)



Notons par ailleurs que les candidats socialistes susceptibles de concourir pour l'élection présidentielle de 2017 ne font guère mieux. Martine Aubry recueille entre 13% et 14% d'intentions de vote, Manuel Valls obtient quant à lui 15%, soit tout de même un point de plus que le Président sortant. Plus largement, au-delà de la situation du candidat socialiste, cette enquête vient confirmer un enseignement des scrutins de 2014, à savoir la faiblesse électorale de la gauche. En effet, dans aucune des hypothèses testées, l'addition des intentions de vote en faveur des candidats de gauche n'atteint 30%, soit un étiage qui, s'il se confirmait lors du scrutin, constituerait le niveau le plus bas jamais atteint par la gauche au premier tour d'une élection présidentielle. Dans ce cadre, il convient d'observer que les faibles intentions de vote en faveur des candidats socialistes testés ne profitent pas aux autres candidats de gauche. Ainsi, le socle d'intentions de vote en faveur de Jean-Luc Mélenchon ne dépasse pas 9%, tandis que Cécile Duflot se situe à un niveau proche de celui d'Eva Joly au premier tour de l'élection présidentielle de 2012.





Les principaux enseignements (3/4)



Cette enquête confirme la poursuite de la dynamique Marine Le Pen après le succès du Front National aux dernières élections européennes. A deux ans et demi du scrutin, la présidente du FN apparaît en position de force. En effet, dans toutes les hypothèses testées (hormis celle comprenant Alain Juppé et Martine Aubry), Marine Le Pen émerge en tête des intentions de vote avec un score oscillant entre 27% et 32%. Son avance sur le candidat socialiste testé n'est jamais inférieure à 12 points tandis qu'elle devance Nicolas Sarkozy de 3 points, Alain Juppé de 2 points et François Fillon de 13 points. Avec des intentions de vote supérieures a minima de 10 points à son score du 22 avril 2012, Marine Le Pen se positionne comme une candidate « attrape tout ». A côté de son socle électoral très fidélisé (95% à 97% de ses électeurs de 2012 voteraient à nouveau pour elle en 2017), Marine Le Pen gagne des soutiens provenant de la droite – 12% des électeurs de Nicolas Sarkozy de 2012 voteraient pour elle en cas d'affrontement avec Nicolas Sarkozy, cette part atteignant 21% en cas de candidature Juppé et 26% en cas de candidature Fillon - mais aussi de la gauche (respectivement 12% des électeurs Hollande et 10% de ceux de Jean-Luc Mélenchon). On observe un phénomène similaire du point de vue de la sociologie du vote Marine Le Pen qui conserve ses segments forts traditionnels (43% d'intentions de vote au sein des catégories populaires dans l'hypothèse Sarkozy) et confirme sa percée, entrevue lors des élections européennes, dans certaines catégories longtemps hostiles ou indifférentes au Front National : elle obtient ainsi 28% chez les femmes, 37% chez les 35-49 ans, 32% parmi les professions intermédiaires et 36% chez les salariés.



Les principaux enseignements (4/4)



S'agissant de la compétition interne à la droite, cette enquête Ifop-Fiducial marque un tournant : pour la première fois, Alain Juppé apparaît comme le meilleur candidat de premier tour pour **I'UMP**. Avec 28% des intentions de vote, il ferait un peu mieux que Nicolas Sarkozy (26%) et beaucoup mieux que François Fillon (18%). Au cœur du succès de la dynamique Juppé, (+4 points depuis une enquête Ifop/Le Figaro de septembre dernier) réside d'une part sa capacité à mieux rassembler que Nicolas Sarkozy l'électorat du centre. En effet, le Maire de Bordeaux parvient à capter 31% de l'électorat Bayrou 2012 quand Nicolas Sarkozy n'en prend qu'à peine 13%. C'est pour cela qu'une candidature Juppé fait tomber le socle électoral de François Bayrou de 13% (hypothèse Sarkozy) voire 16% (hypothèse Fillon) à 10%. D'ailleurs, c'est dans l'hypothèse d'une configuration de premier tour sans François Bayrou, qu'Alain Juppé parviendrait à dépasser 30% d'intentions de vote et à faire jeu égal avec Marine Le Pen (32% pour chacun). D'autre part, le maire de Bordeaux parvient à rallier sur son nom une part importante (20% à 22%) d'électeurs François Hollande 2012, sans doute déçus du tour pris par le quinquennat.

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop







3 Les résultats de l'étude









AI

Les intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 selon différentes hypothèses d'offre politique à droite





Les intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle selon différentes hypothèses d'offre politique à droite



QUESTION: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

RECAPITULATIF

	OFFRE POLITIQUE AU CENTRE ET À DROITE				
	Hypothèse N. Sarkozy	Hypothèse A. Juppé	Hypothèse A. Juppé	Hypothèse F. Fillon	
	(%)	(%)	sans F. Bayrou (%)	(%)	
Nathalie ARTHAUD	1,5	1,5	1,5	1,5	
Philippe POUTOU	1,5	1,5	1,5	1,5	
Jean-Luc MÉLENCHON	9	9	10	9	
François HOLLANDE	14	13	15	14	
Cécile DUFLOT	3	3	4	4	
François BAYROU	13	10	-	16	
[Candidat de l'UMP]	26	28	32	18	
Nicolas DUPONT-AIGNAN	3	4	4	5	
Marine LE PEN	29	30	32	31	
TOTAL	100	100	100	100	

TELE RADIO

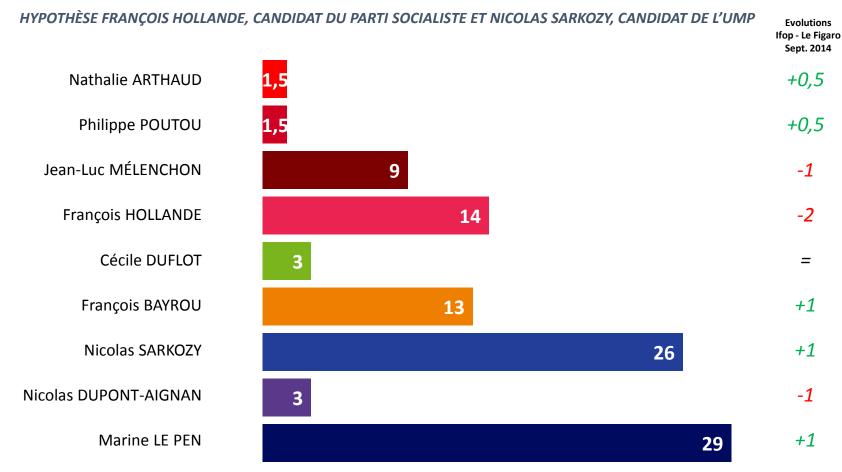
Connection creates value — 12





QUESTION: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

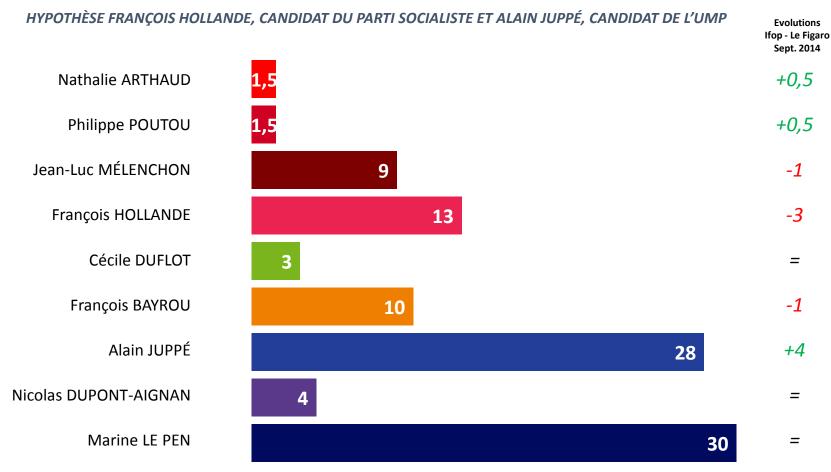






<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés



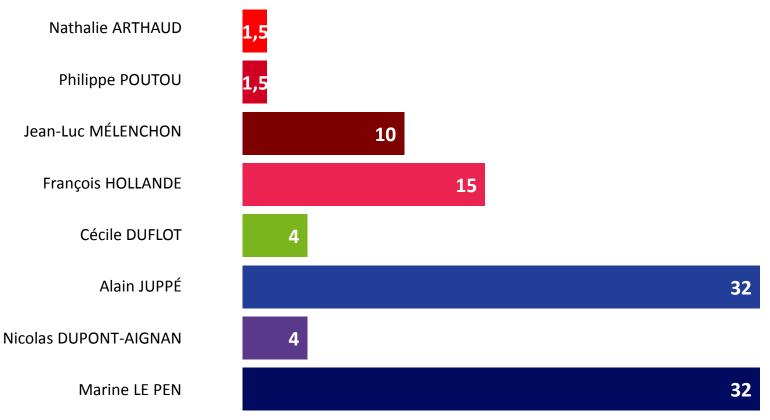




<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

HYPOTHÈSE FRANÇOIS HOLLANDE, CANDIDAT DU PARTI SOCIALISTE ET ALAIN JUPPÉ, CANDIDAT DE L'UMP SANS FRANÇOIS BAYROU



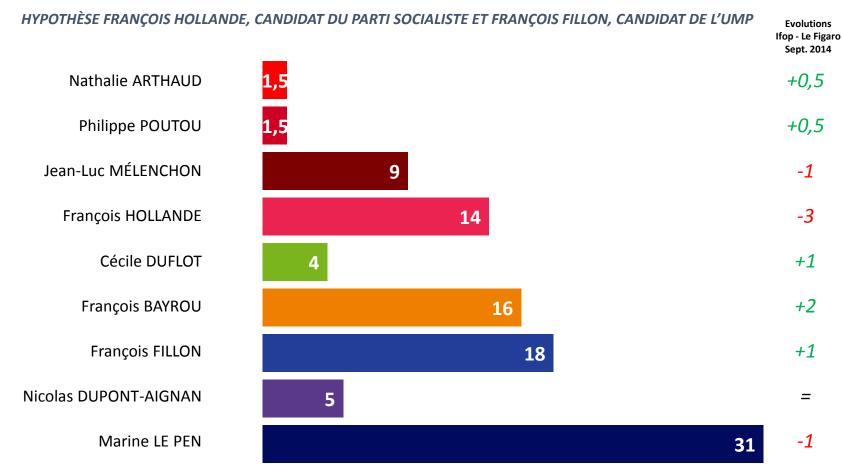
TELE





<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés



TELE







B

Les intentions de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 selon différentes hypothèses d'offre politique à gauche





Les intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle selon différentes hypothèses d'offre politique à gauche



<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

RECAPITULATIF

	OFFRE POLITIQUE A GAUCHE ET À DROITE				
	Hypothèse F. Hollande et N. Sarkozy sans C. Duflot	Hypothèse M. Aubry et N. Sarkozy	Hypothèse M. Aubry et A. Juppé	Hypothèse M. Valls et N. Sarkozy	
	(%)	(%)	(%)	(%)	
Nathalie ARTHAUD	1,5	2	1,5	2	
Philippe POUTOU	1,5	1,5	1,5	1,5	
Jean-Luc MÉLENCHON	9	8	9	8,5	
[Candidat du Parti Socialiste]	15	14	13	15	
Cécile DUFLOT	-	3	2	3	
François BAYROU	14	14	10	13	
Nicolas SARKOZY / Alain JUPPÉ	26	27	30	27	
Nicolas DUPONT-AIGNAN	4	3,5	4	3	
Marine LE PEN	29	27	29	27	
TOTAL	100	100	100	100	

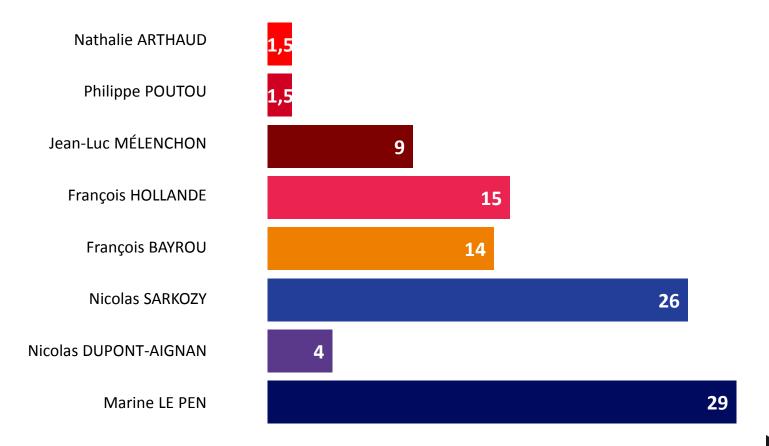




<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

HYPOTHÈSE FRANÇOIS HOLLANDE, CANDIDAT DU PARTI SOCIALISTE ET NICOLAS SARKOZY, CANDIDAT DE L'UMP SANS CÉCILE DUFLOT



TELE RADIO

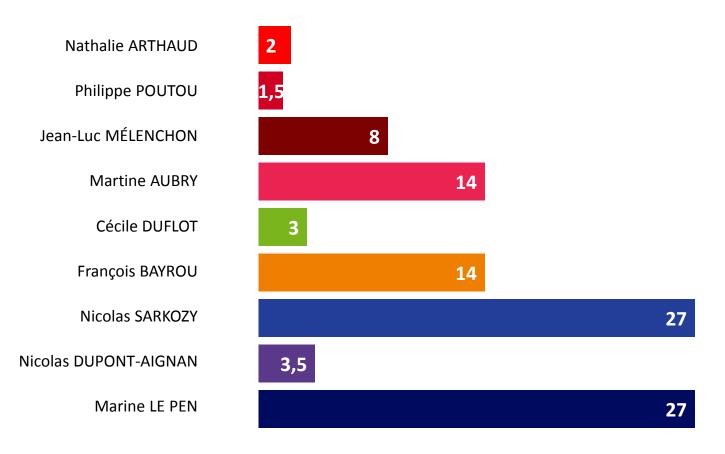




<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

HYPOTHÈSE MARTINE AUBRY, CANDIDATE DU PARTI SOCIALISTE ET NICOLAS SARKOZY, CANDIDAT DE L'UMP



TELE RADIO

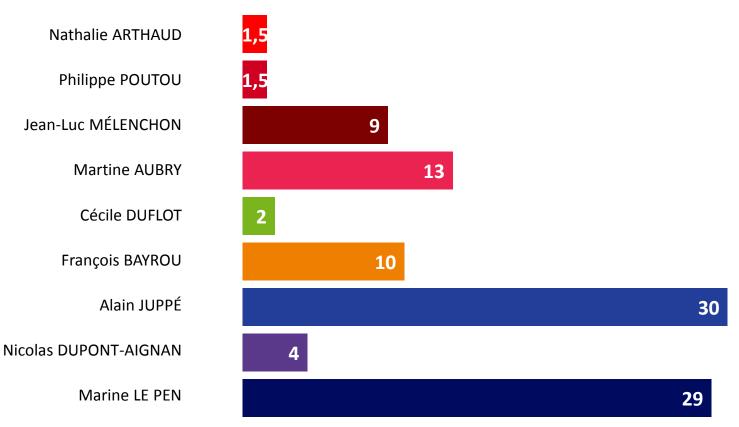




<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

HYPOTHÈSE MARTINE AUBRY, CANDIDATE DU PARTI SOCIALISTE ET ALAIN JUPPÉ, CANDIDAT DE L'UMP



TELE RADI





QUESTION: Si dimanche prochain avait lieu le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Base : Ensemble des Français – En pourcentage des suffrages exprimés

HYPOTHÈSE MANUEL VALLS, C	ANDIDAT DU PARTI SOCIALISTE ET NICOLAS SARKOZY, CANDIDAT DE I	L'UMP Evolutions Ifop - Mariann Juil. 2014
Nathalie ARTHAUD	2	=
Philippe POUTOU	1,5	+0,5
Jean-Luc MÉLENCHON	8,5	-2,5
Manuel VALLS	15	-2
Cécile DUFLOT	3	=
François BAYROU	13	+1
Nicolas SARKOZY	27	+2
Nicolas DUPONT-AIGNAN	3	=
Marine LE PEN	27	+1



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages















iOS - iPhone & iPad

Androïd

www.ifop.com

@ifopopinion

Ifop Opinion

A propos du Groupe Ifop:

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

TELE

