



# La perception de la Métropole du Grand Paris par ses citoyens

---

Sondage Ifop pour  
la Mission de préfiguration de la Métropole du Grand Paris

Contacts Ifop :  
Damien Philippot / Jean-Philippe Dubrulle  
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise  
01 45 84 14 44  
[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Novembre 2014

**M**ÉTROPOLE DU GRAND PARIS  
MISSION DE PRÉFIGURATION

# Sommaire

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

- A – La notoriété de la Métropole du Grand Paris
- B – La connaissance de la Métropole du Grand Paris
- C – L'opinion à l'égard de la Métropole du Grand Paris
- D – L'information sur la Métropole du Grand Paris

# 1 | La méthodologie



## Etude réalisée par l'Ifop pour la Mission de préfiguration de la Métropole du Grand Paris

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1504** personnes, représentatif de la population de Paris et de la petite couronne âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par département et catégorie d'agglomération

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 26 novembre 2014.

## 2 | Les résultats de l'étude



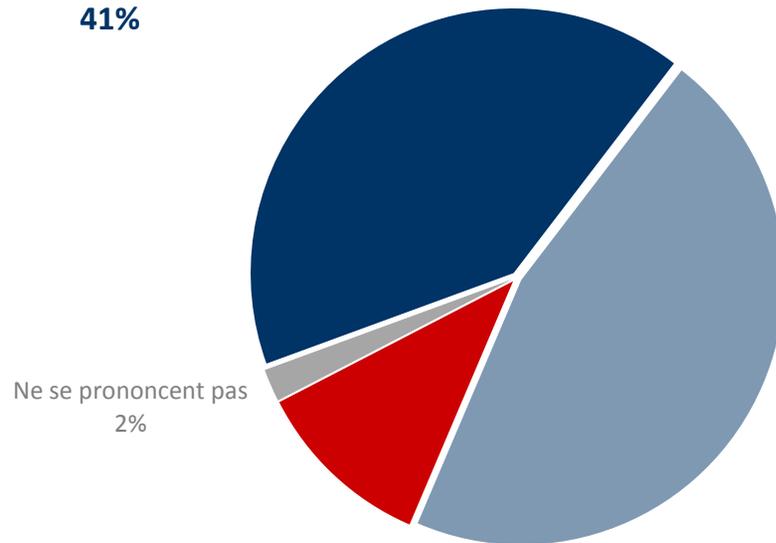
# A | La notoriété de la Métropole du Grand Paris

**QUESTION :** Avez-vous déjà entendu parler de la Métropole du Grand Paris ?

Habitants de Paris et petite couronne

**TOTAL Oui**  
87%

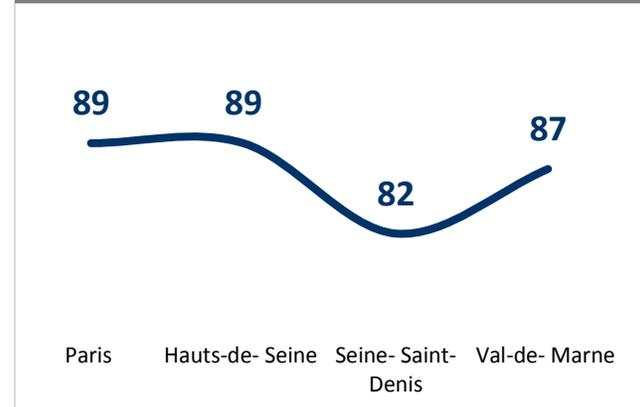
Oui, et vous voyez précisément  
ce dont il s'agit  
41%



**Non**  
11%

Oui, mais vous ne voyez pas  
précisément ce dont il s'agit  
46%

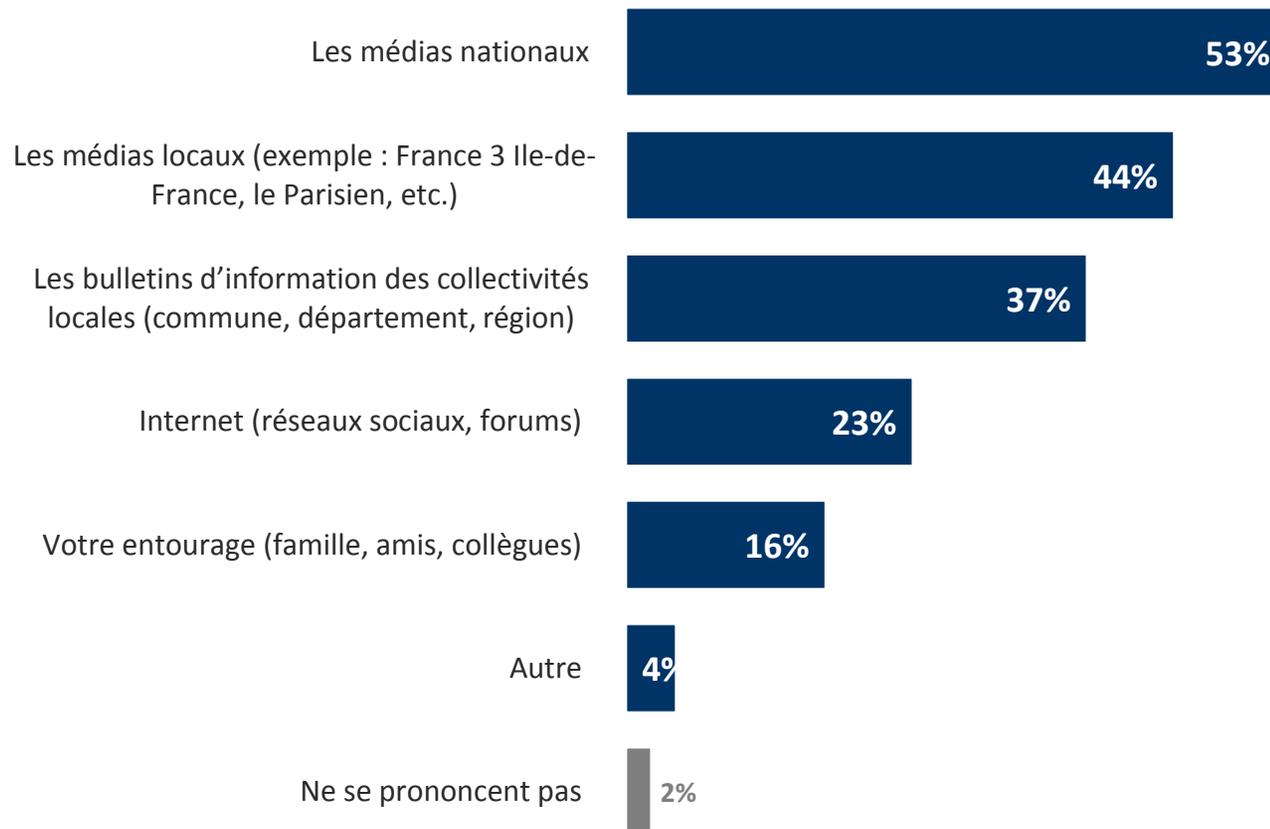
Selon le département : « TOTAL Oui »



## QUESTION : Par quel moyen avez-vous entendu parler de la Métropole du Grand Paris ?

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà entendu parler de la MGP, soit 87% de l'échantillon

### Habitants de Paris et petite couronne



### Selon le département

|  | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|--|-------|----------------|-------------------|--------------|
| Les médias nationaux   | 61    | 55             | 48                | 43           |
| Les médias locaux (exemple : France 3 Ile-de-France, le Parisien, etc.)              | 48    | 40             | 43                | 42           |
| Les bulletins d'information des collectivités locales (commune, département, région) | 26    | 40             | 41                | 47           |
| Internet (réseaux sociaux, forums)   | 22    | 24             | 23                | 25           |
| Votre entourage (famille, amis, collègues)   | 13    | 17             | 19                | 15           |
| Autre  | 3     | 3              | 8                 | 6            |
| Ne se prononcent pas   | 4     | 2              | 1                 | 1            |

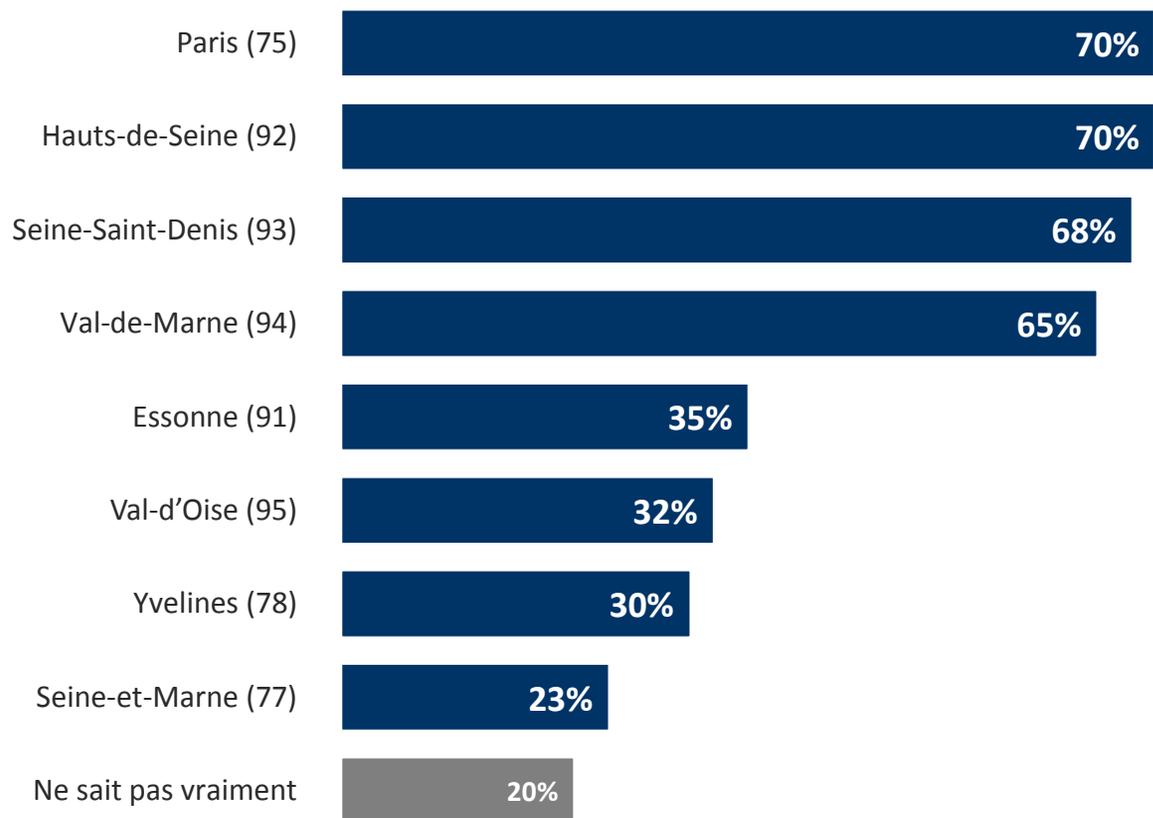
(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses)

# **B** | La connaissance de la Métropole du Grand Paris

## QUESTION : D'après ce que vous en savez, quels sont les départements dont les communes sont regroupées dans la Métropole du Grand Paris ?

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà entendu parler de la MGP, soit 87% de l'échantillon

### Habitants de Paris et petite couronne



### Selon le département

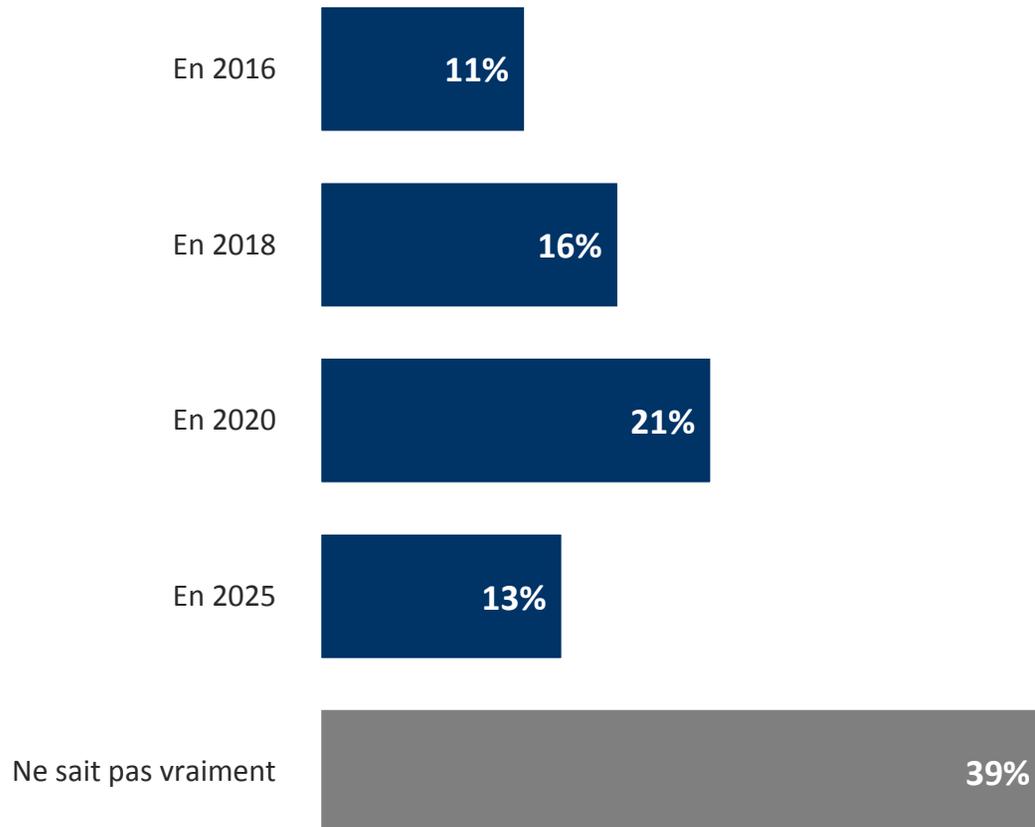
| Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|-------|----------------|-------------------|--------------|
| 73    | 66             | 65                | 76           |
| 66    | 77             | 64                | 75           |
| 65    | 63             | 76                | 72           |
| 61    | 62             | 56                | 87           |
| 39    | 37             | 27                | 34           |
| 34    | 33             | 30                | 30           |
| 34    | 35             | 21                | 28           |
| 27    | 26             | 16                | 19           |
| 25    | 21             | 18                | 11           |

(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses)

**QUESTION :** Et toujours d'après ce que vous en savez, quand pensez-vous que la Métropole du Grand Paris sera mise en place ?

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà entendu parler de la MGP, soit 87% de l'échantillon

**Habitants de Paris et petite couronne**



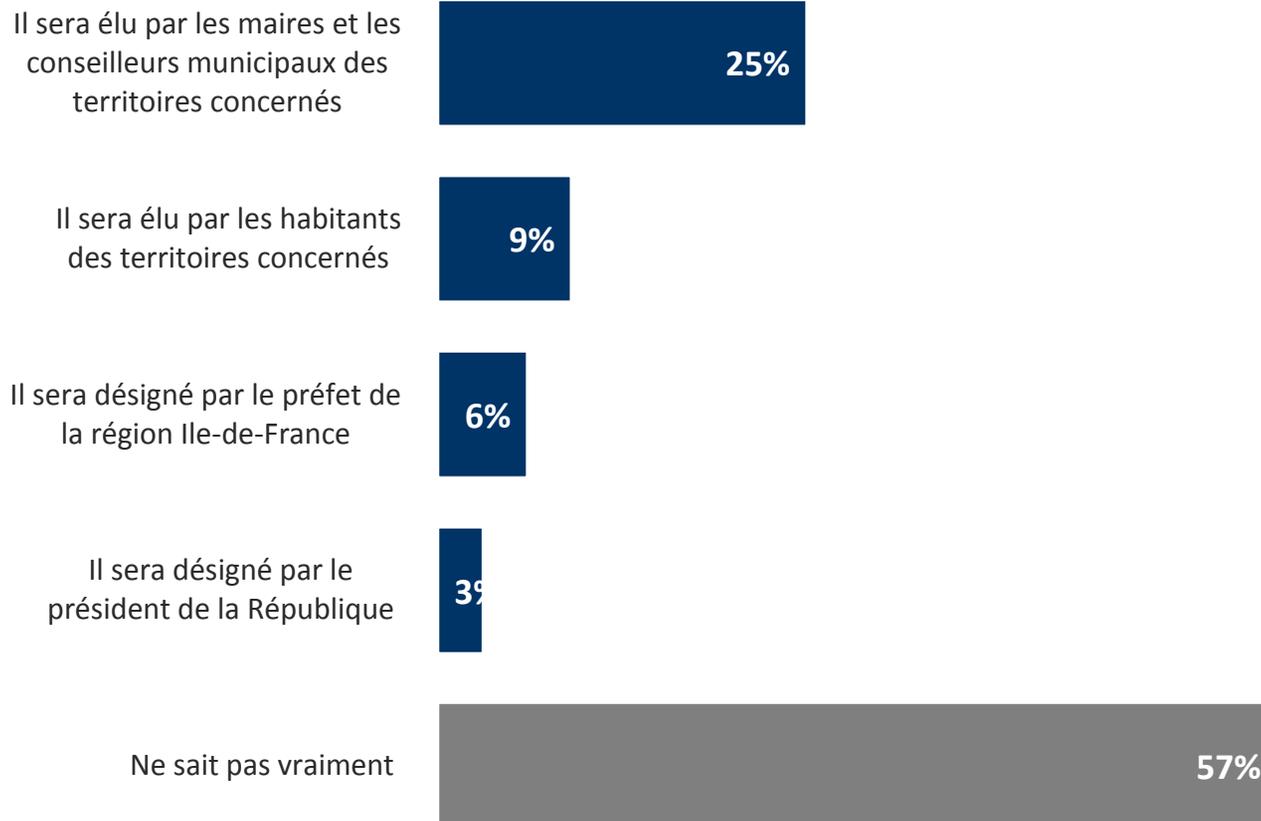
*Selon le département*

|  | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|--|-------|----------------|-------------------|--------------|
|  | 9     | 16             | 15                | 6            |
|  | 17    | 14             | 13                | 18           |
|  | 23    | 19             | 15                | 24           |
|  | 12    | 13             | 12                | 19           |
|  | 39    | 38             | 45                | 33           |

## QUESTION : Toujours d'après vous, comment sera désigné le Président de la Métropole du Grand Paris ?

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà entendu parler de la MGP, soit 87% de l'échantillon

### Habitants de Paris et petite couronne



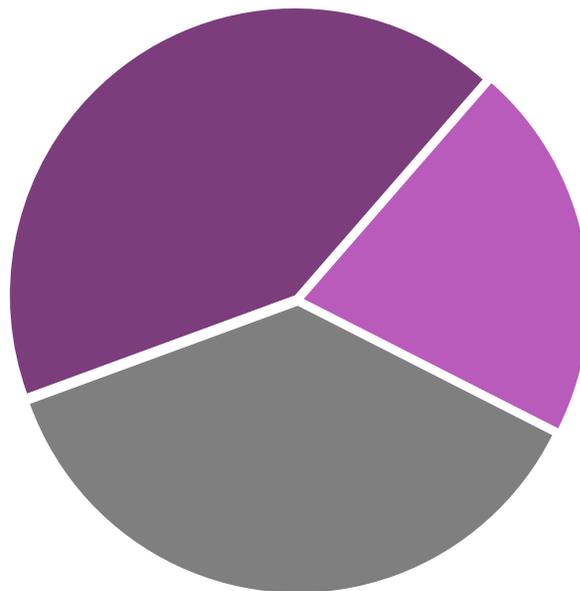
| Selon le département |       |                |                   |              |
|----------------------|-------|----------------|-------------------|--------------|
|                      | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|                      | 25    | 28             | 20                | 24           |
|                      | 10    | 9              | 8                 | 9            |
|                      | 7     | 6              | 5                 | 8            |
|                      | 3     | 1              | 2                 | 4            |
|                      | 55    | 56             | 65                | 55           |

**QUESTION :** On entend parfois parler du Grand Paris, et parfois de la Métropole du Grand Paris. D'après vous, il s'agit... ?

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déjà entendu parler de la MGP, soit 87% de l'échantillon

## Habitants de Paris et petite couronne

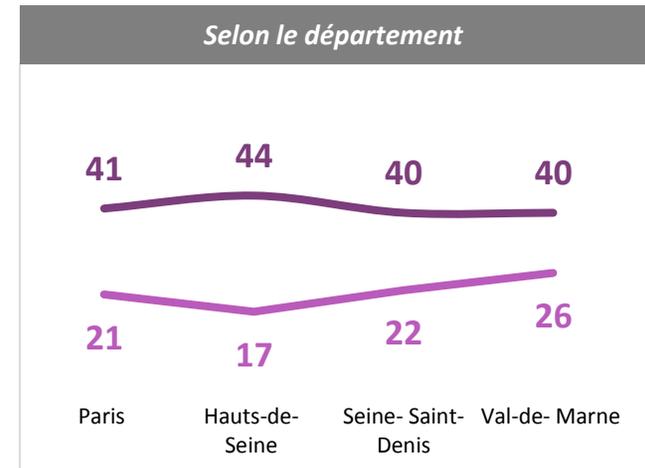
De deux noms différents qui correspondent en fait à la même chose sur le même projet  
42%



Ne sait pas vraiment  
37%

De deux noms différents qui correspondent bien à des choses différentes autour d'un même projet  
21%

## Selon le département



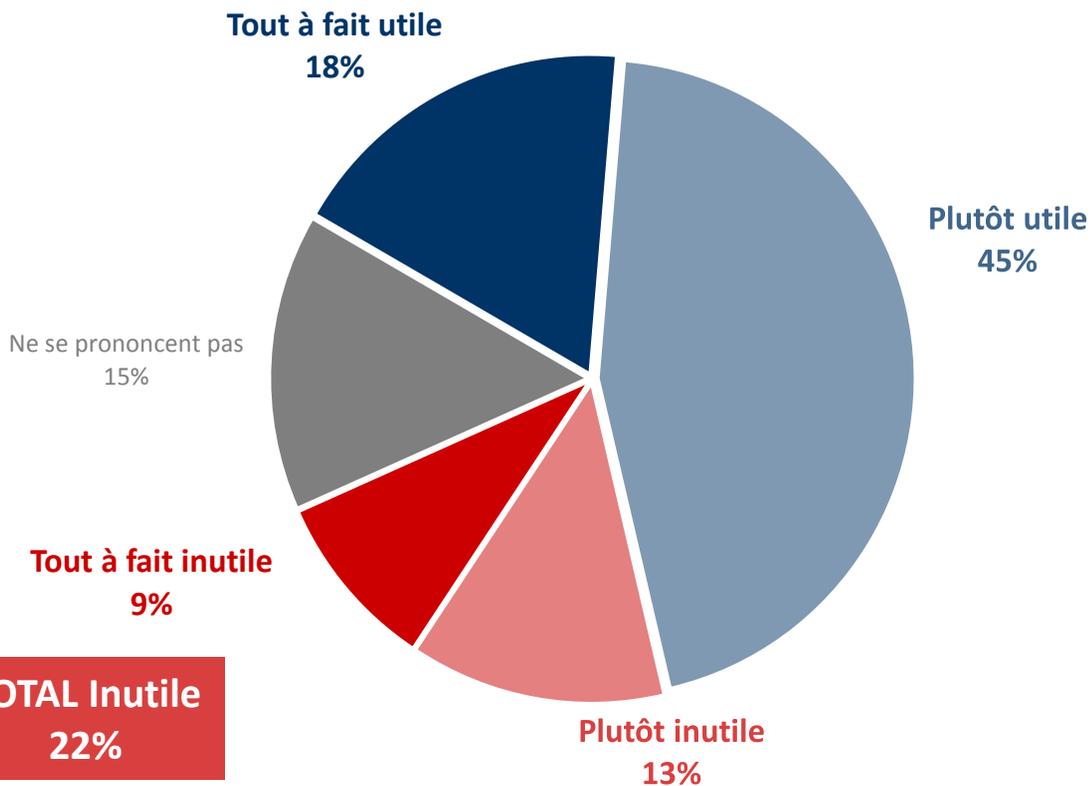
# C | L'opinion à l'égard de la Métropole du Grand Paris

**QUESTION :** La Métropole du Grand Paris est une future collectivité territoriale qui regroupera Paris et les communes des départements des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne. Elle permettra d'exercer des compétences et de mettre en place des projets à une échelle plus vaste et plus efficace que celle des départements actuels.

**Vous personnellement, diriez-vous que ce projet est utile ou inutile ?**

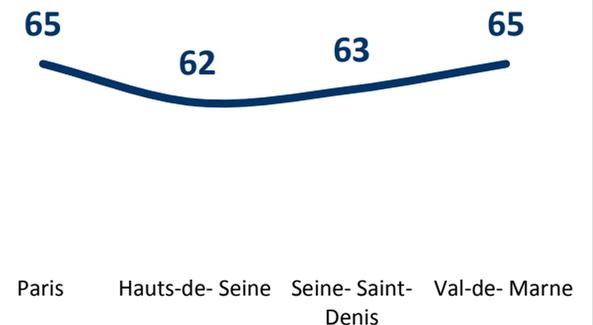
Habitants de Paris et petite couronne

**TOTAL Utile**  
63%



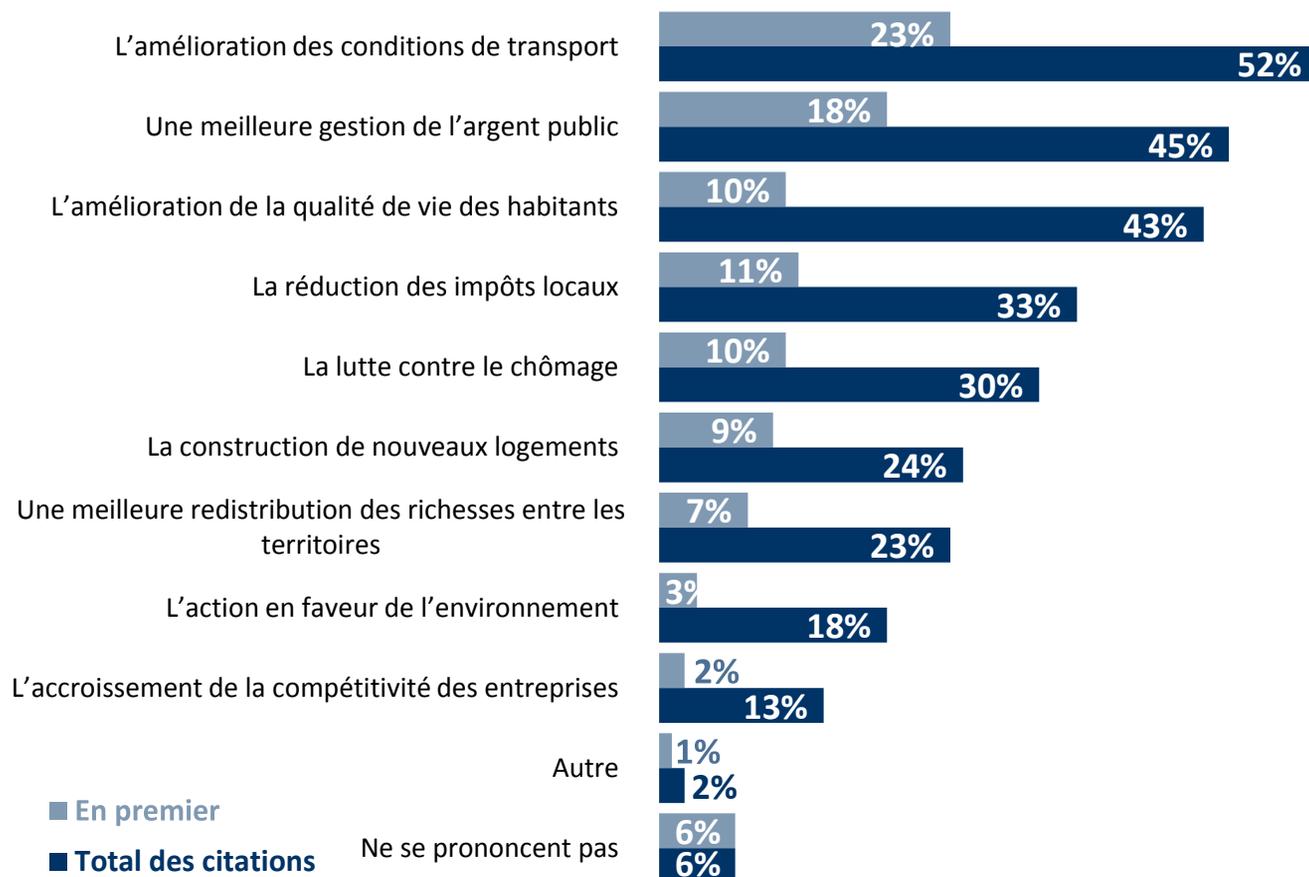
**TOTAL Inutile**  
22%

Selon le département : « TOTAL Utile »



**QUESTION :** Parmi les objectifs suivants, lesquels doivent, selon vous, être les priorités de la Métropole du Grand Paris ? En premier ? En deuxième ? Et en troisième ?

## Habitants de Paris et petite couronne



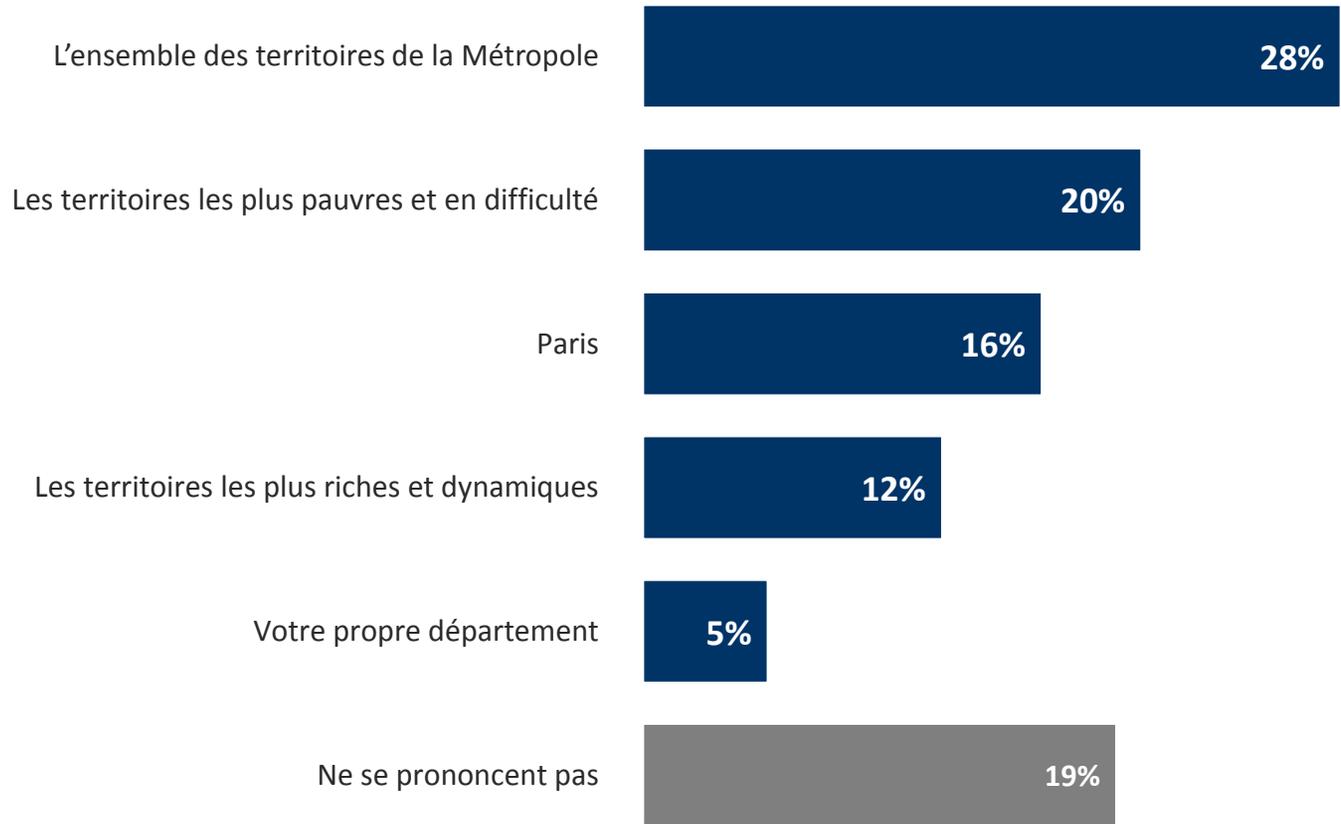
Selon le département : Total des citations

|  | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|--|-------|----------------|-------------------|--------------|
|  | 52    | 57             | 42                | 56           |
|  | 45    | 45             | 41                | 49           |
|  | 46    | 44             | 39                | 42           |
|  | 30    | 31             | 33                | 40           |
|  | 32    | 31             | 30                | 26           |
|  | 30    | 23             | 21                | 19           |
|  | 22    | 22             | 29                | 21           |
|  | 16    | 21             | 18                | 16           |
|  | 12    | 16             | 10                | 12           |
|  | 2     | -              | 1                 | 2            |
|  | 4     | 3              | 12                | 6            |

(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses)

**QUESTION :** Selon vous, qui va surtout bénéficier de la mise en place de la Métropole du Grand Paris ?

**Habitants de Paris et petite couronne**



*Selon le département*

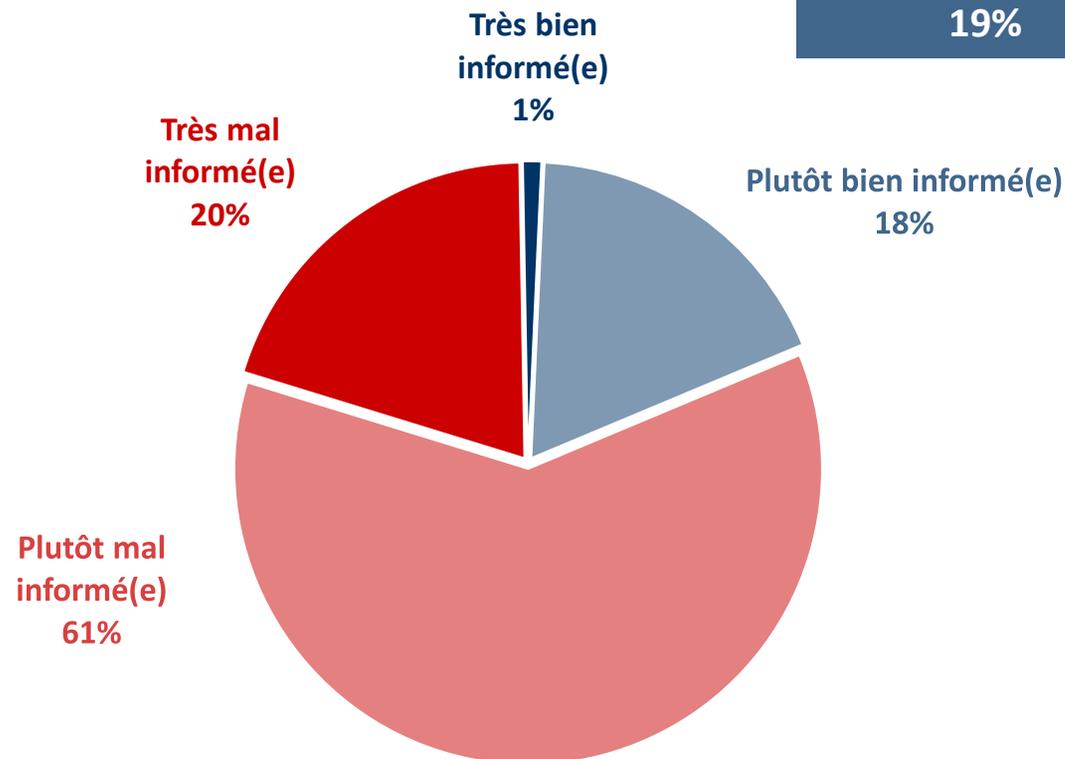
|   | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|---|-------|----------------|-------------------|--------------|
| L'ensemble des territoires de la Métropole        | 30    | 31             | 27                | 26           |
| Les territoires les plus pauvres et en difficulté | 27    | 19             | 11                | 18           |
| Paris   | 17    | 13             | 14                | 18           |
| Les territoires les plus riches et dynamiques     | 9     | 14             | 14                | 14           |
| Votre propre département                          | 2     | 5              | 9                 | 4            |
| Ne se prononcent pas                              | 15    | 18             | 25                | 20           |

# **D** | L'information sur la Métropole du Grand Paris

**QUESTION :** Globalement, diriez-vous que vous êtes plutôt bien ou plutôt mal informé(e) à propos de la Métropole du Grand Paris ?

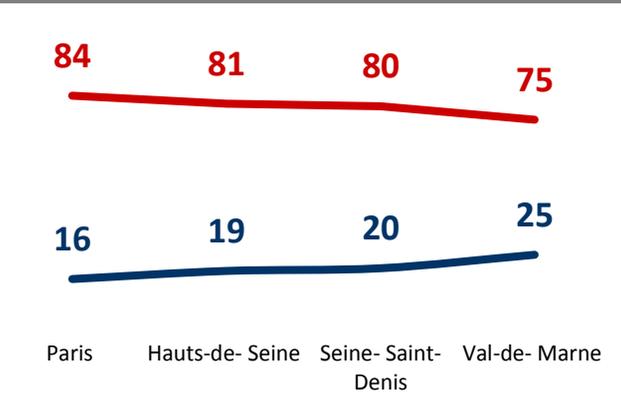
Habitants de Paris et petite couronne

**TOTAL**  
Bien informé(e)  
19%



**TOTAL**  
Mal informé(e)  
81%

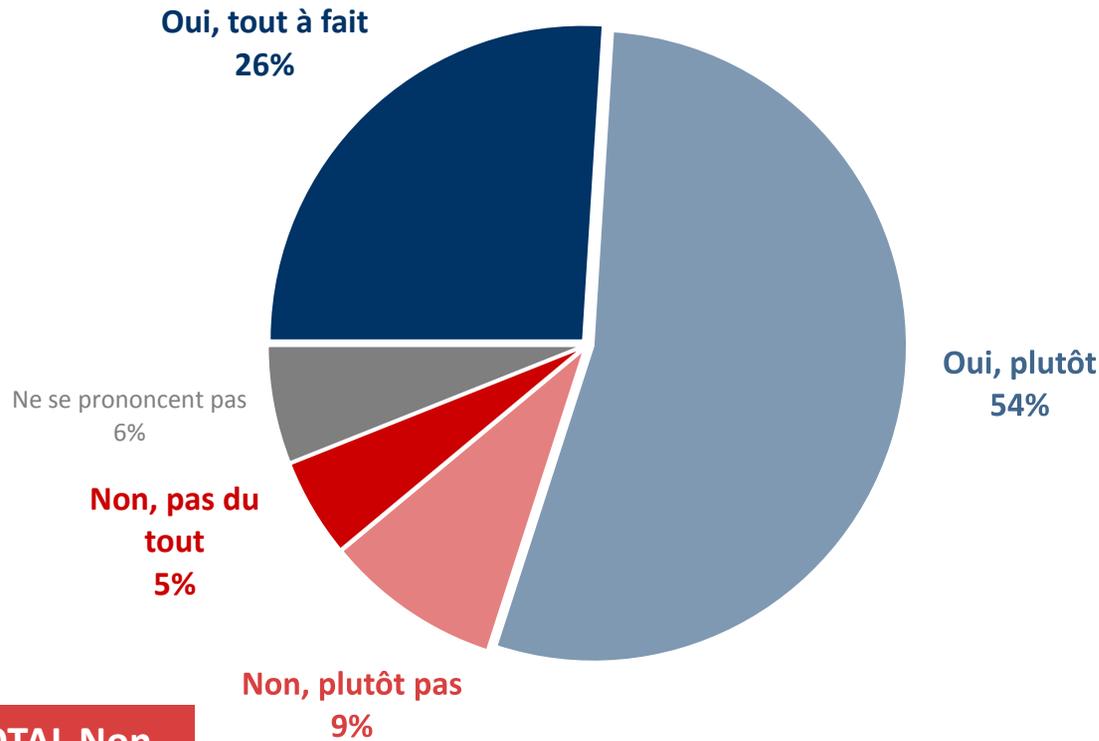
Selon le département : « TOTAL Bien informé(e) »



**QUESTION :** Et souhaiteriez-vous obtenir davantage d'informations à propos de la Métropole du Grand Paris ?

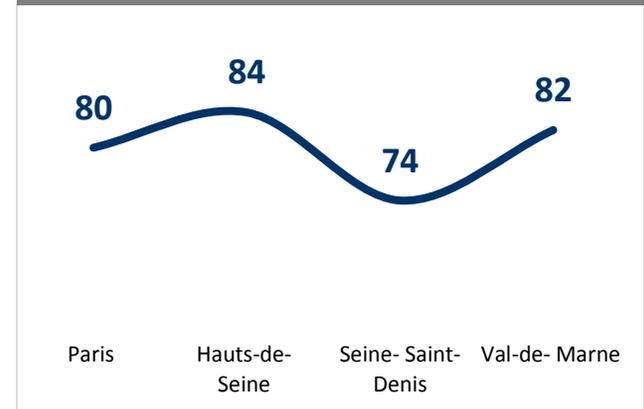
Habitants de Paris et petite couronne

**TOTAL Oui**  
80%



**TOTAL Non**  
14%

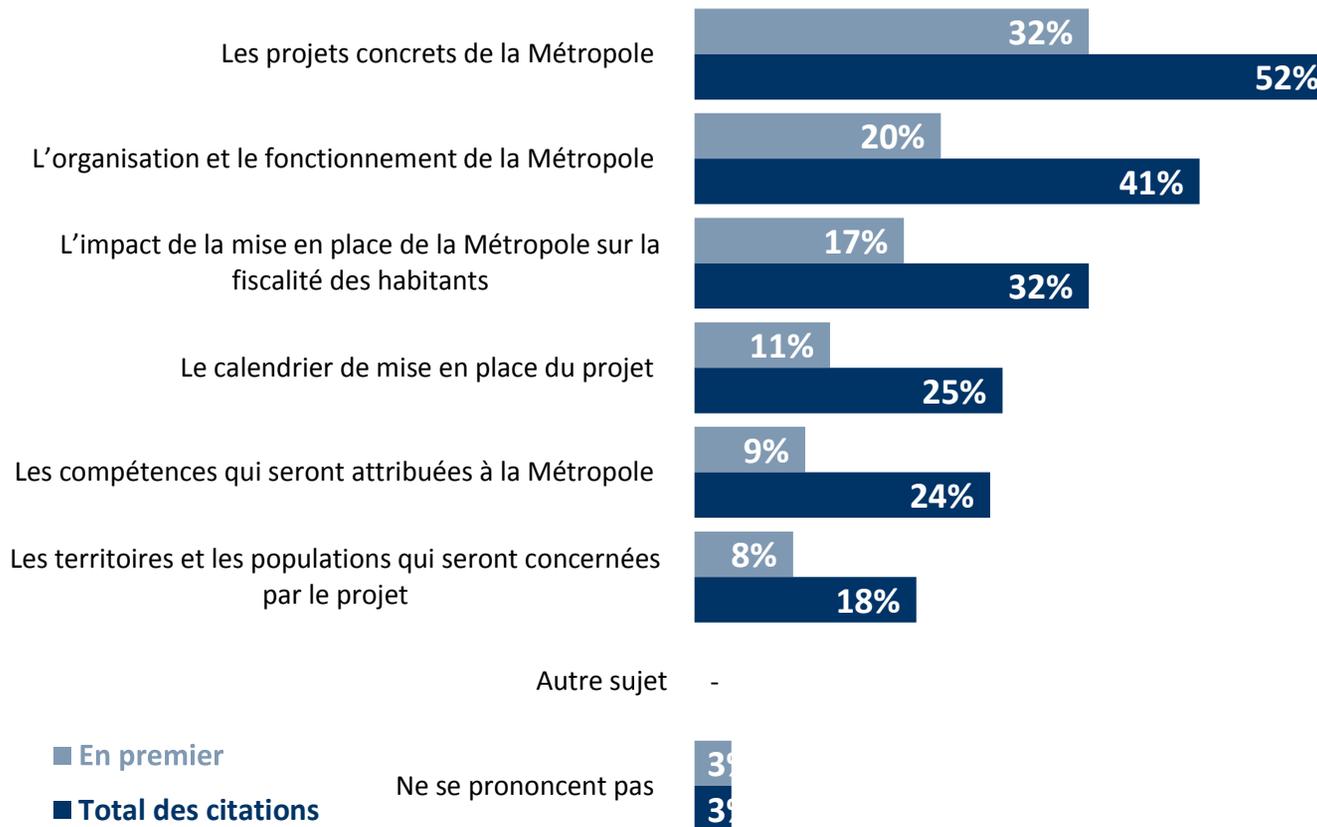
Selon le département : « TOTAL Oui »



**QUESTION :** A propos de la Métropole du Grand Paris, sur quel sujet parmi les suivants souhaiteriez-vous être davantage informé ? En premier ? Et en second ?

Base : question posée uniquement aux personnes souhaitant obtenir davantage d'information sur la MGP, soit 80% de l'échantillon

## Habitants de Paris et petite couronne



## Selon le département : Total des citations

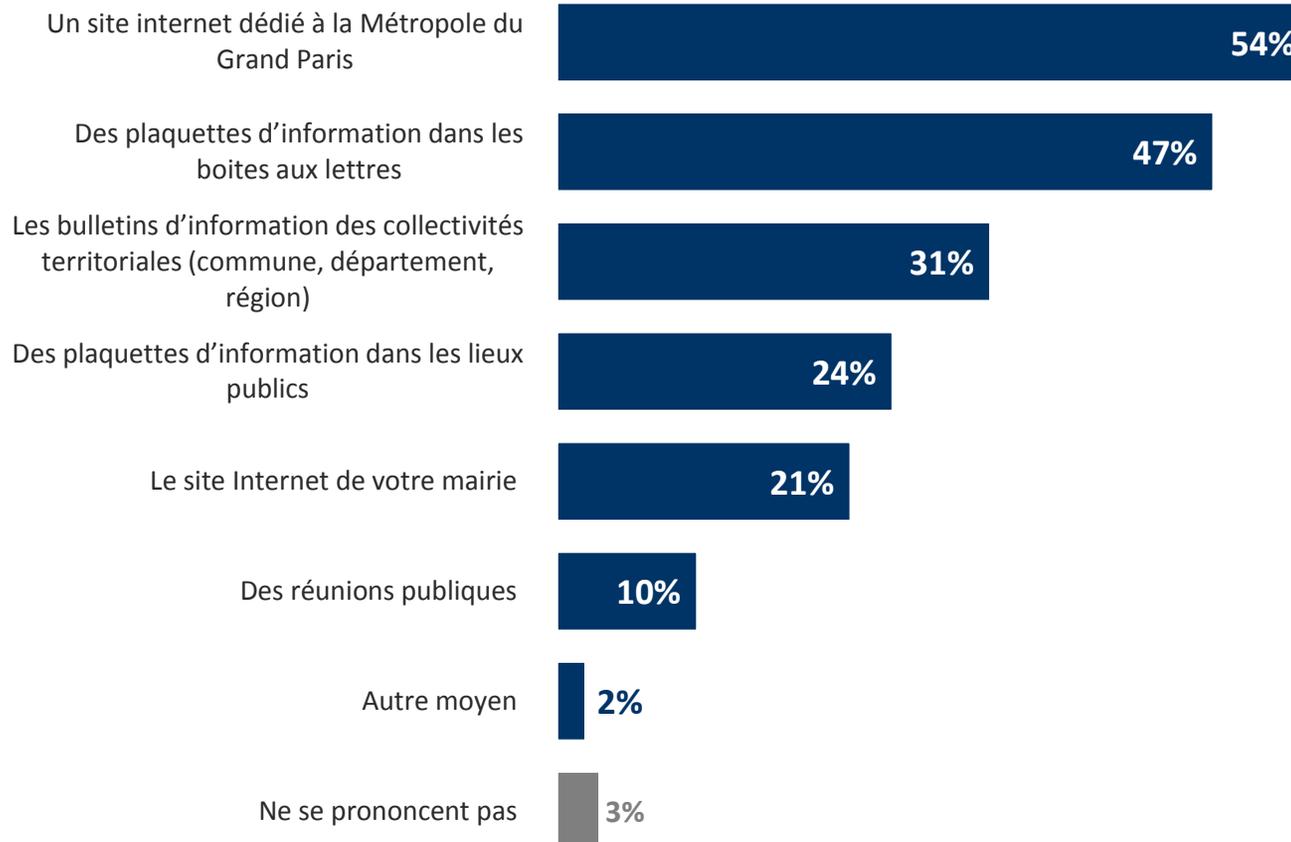
|   | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|---|-------|----------------|-------------------|--------------|
| Les projets concrets de la Métropole  | 52    | 56             | 50                | 51           |
| L'organisation et le fonctionnement de la Métropole                         | 46    | 39             | 38                | 36           |
| L'impact de la mise en place de la Métropole sur la fiscalité des habitants | 26    | 36             | 35                | 37           |
| Le calendrier de mise en place du projet                                    | 27    | 20             | 24                | 29           |
| Les compétences qui seront attribuées à la Métropole                        | 25    | 25             | 20                | 24           |
| Les territoires et les populations qui seront concernées par le projet      | 19    | 16             | 23                | 14           |
| Autre sujet   | -     | -              | 2                 | 1            |
| Ne se prononcent pas  | 2     | 5              | 5                 | 4            |

(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses)

## QUESTION : Et par quels moyens souhaiteriez-vous être informé sur la Métropole du Grand Paris ?

Base : question posée uniquement aux personnes souhaitant obtenir davantage d'information sur la MGP, soit 80% de l'échantillon

### Habitants de Paris et petite couronne



### Selon le département

|  | Paris | Hauts-de-Seine | Seine-Saint-Denis | Val-de-Marne |
|--|-------|----------------|-------------------|--------------|
|  | 57    | 60             | 51                | 46           |
|  | 49    | 49             | 38                | 49           |
|  | 25    | 35             | 31                | 38           |
|  | 28    | 26             | 21                | 17           |
|  | 16    | 31             | 19                | 17           |
|  | 9     | 11             | 12                | 7            |
|  | 3     | 1              | -                 | 3            |
|  | 1     | 3              | 6                 | 3            |

(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses)

# 3 | Les principaux enseignements



## L'existence d'une Métropole du Grand Paris connue par une très large majorité de ses citoyens

**87% des habitants de Paris et de la petite couronne déclarent aujourd'hui avoir déjà entendu parler de la Métropole du Grand Paris (MGP).** Ce très haut taux de notoriété se divise en deux catégories : ceux qui savent précisément de quoi il s'agit (41%) et ceux qui la connaissent bien de nom mais n'en ont qu'une vague idée (46%). Seul un habitant sur dix (11%) déclare ne pas en avoir entendu parler, quand 2% ne se prononcent pas.

**La notoriété de la MGP tutoie les 90% de la population dans tous les départements testés, excepté en Seine-Saint-Denis** où, bien qu'elle se situe au-dessus de 80%, elle est en-deçà de taux mesurés ailleurs (82%) et moins affirmée (34% des Séquano-Dionysiens ont une idée précise de ce qu'est la MGP). Les catégories modestes constituent la population qui témoigne de la plus faible connaissance de la Métropole du Grand Paris (75%). *A contrario*, les plus âgés (94% des personnes de 65 ans et plus), et les plus diplômés (67% des Bac+3 et supérieur) sont les plus au fait de l'existence de la MGP.

**La majorité des personnes connaissant la Métropole du Grand Paris disent en avoir entendu parler via les médias nationaux (53%),** devant des moyens de communication plus locaux (44% pour la presse locale et 37% pour les supports d'information des collectivités locales). Seuls 23% des interviewés citent Internet, et 16% les discussions avec leur entourage. Le rôle prépondérant des médias nationaux pour informer les citoyens sur la MGP est particulièrement mis en avant par les Parisiens (61% citent ce moyen d'information). Dans le détail, on observe que les catégories socioprofessionnelles supérieures ont davantage entendu parler la MGP via les médias nationaux et Internet alors que les catégories modestes citent surtout les médias locaux (France 3 Ile-de-France, Le Parisien, etc.).

## Une connaissance de la MGP très superficielle

**Malgré un taux de notoriété très élevé, on observe un déficit d'information patent sur le fonctionnement de la Métropole du Grand Paris.** Interrogé sur les départements dont des communes seront regroupées dans la MGP, près d'un habitant sur cinq de Paris et de la petite couronne botte ainsi en touche, sans citer un seul département de cette zone. **Chacun des départements qui feront effectivement partie de la MGP est cité par deux tiers ou plus des personnes ayant déjà entendu parler de cette structure, les autres départements d'Ile-de-France étant tout de même cités par environ 30% des interviewés.** Assez logiquement, on observe que les habitants de Paris et de la petite couronne citent toujours davantage que les autres leur propre collectivité, ce qui démontre une meilleure information sur la situation de leur propre département. Ce qui est plus surprenant, c'est que seuls 70% des habitants du territoire concerné par la Métropole du Grand Paris, et qui en ont déjà entendu parler, citent la capitale.

**Si le territoire concerné par la MGP se révèle largement connu, malgré déjà un déficit d'information, il n'en va pas de même pour sa date de mise en place.** En effet, près de deux habitants sur cinq (39%, jusqu'à 45% en Seine-Saint-Denis) de Paris et de la petite couronne sont incapables de dire si la MGP sera mise en place en 2016, 2018, 2020 ou 2025. L'année 2016 n'est citée que par 13% des personnes déclarant pourtant avoir déjà entendu parler de la Métropole du Grand Paris.

**Il en va de même pour le mode de désignation du président de la Métropole du Grand Paris, que 57% des interviewés déclarent ne pas connaître vraiment** (jusqu'à 65% en Seine-Saint-Denis). Seul un quart d'entre eux (25%) sait qu'il sera élu par les conseillers métropolitains, cet item recueillant bien plus de réponses que les autres possibilités proposées (9% pour l'élection par les habitants, 6% pour la désignation préfectorale et 3% pour la désignation par le président de la République). **Aussi, quatre interviewés sur cinq (42%) ne font pas de réelle distinction entre la MGP et le « Grand Paris », seuls 21% déclarant que ces deux noms désignent deux choses différentes autour d'un même projet,** quand 37% affirment ne pas vraiment savoir de quoi il s'agit.

**Le déficit de connaissance sur la Métropole du Grand Paris, qui se manifeste non seulement par des réponses erronées, mais surtout par des non-réponses, se révèle donc important.** Cette carence est particulièrement observée chez les plus âgés, les catégories populaires et les habitants de Seine-Saint-Denis.

## Des citoyens majoritairement favorables à la MGP et qui y voient de multiples utilités

**Une fois mis à niveau sur ce qu'est réellement la Métropole du Grand Paris, plus de six habitants de Paris et de la petite couronne sur dix (63%) estiment ce projet utile.** Cette opinion favorable est majoritaire dans tous les départements et dans les mêmes proportions. Il est cependant encore plus favorable chez les jeunes (68% des moins de 35 ans), les catégories supérieures (72%), les sympathisants de gauche (72%) et, bien sûr, chez ceux qui ont déjà une idée précise de ce qu'est la MGP (73%).

**Lorsqu'ils sont interrogés sur les objectifs que la Métropole du Grand Paris devrait poursuivre en priorité, un peu plus de la moitié des habitants des départements concernés cite l'amélioration des conditions de transport (52%),** ce qui traduit la prégnance de cette question à l'intérieur de la petite couronne. Viennent ensuite la meilleure gestion de l'argent public (45%), l'amélioration de la qualité de vie des habitants (43%), la réduction des impôts locaux (33%), la lutte contre le chômage (30%), la construction de nouveaux logements (24%) et la meilleure redistribution des richesses entre les territoires (23%, jusqu'à 29% en Seine-Saint-Denis). L'action en faveur de l'environnement et l'accroissement de la compétitivité des entreprises sont quant à eux cités par respectivement 18% et 13% des interviewés.

**Si le projet même de la Métropole du Grand Paris est considéré comme utile, la question des principaux bénéficiaires de sa mise en place divise les habitants de Paris et de la petite couronne.** Pour 28%, la MGP bénéficiera à l'ensemble des territoires de la métropole, alors que pour 20%, elle sera avant tout au service des zones les plus en difficulté. Dans le même temps, 16% des interviewés considèrent que Paris tirera son épingle du jeu, et 12% que ce seront les territoires étant déjà les plus riches et les plus dynamiques, 5% citant leur propre département et 19% ne se prononçant pas. **On notera que 27% des parisiens s'attendent à ce que les territoires les plus pauvres soient les principaux bénéficiaires de la MGP, quand seules 15% des catégories populaires et 11% des Séquano-Dionysiens partagent cet avis.**

## Une très forte demande d'information sur la MGP

En écho au déficit de connaissance constaté chez les habitants de Paris et de la petite couronne, **81% d'entre eux s'estiment mal informés à propos de la Métropole du Grand Paris**. Seuls 19% se disent « bien informés », dont à peine 1% se déclarant « très bien informé ». Ce niveau d'information demeure très faible dans toutes les strates de la population, exceptée une : seuls ceux qui avaient déjà une idée précise de ce qu'est la MGP déclarent être bien informés à plus de 30% (37%).

**Ce bas niveau d'information a priori n'empêche cependant par les interviewés de souhaiter massivement davantage d'information : c'est le cas de 80% des habitants de Paris et petite couronne.** A ce titre, les plus avides d'information souhaitent en savoir davantage sur les projets concrets de la Métropole (52%), ainsi que sur son organisation et son fonctionnement (41%). Une part importante des habitants souhaite aussi être mieux informée sur l'impact de la MGP sur leur fiscalité (32%), le calendrier de mise en place du projet (25%), les compétences de la Métropole (24%) et les territoires concernés par le projet (18%). **Cette information est principalement attendue par le biais d'un site Internet dédié à la MGP (pour 54% des personnes souhaitant être mieux informée) et l'envoi de plaquettes d'information (47%).** Les bulletins d'information des collectivités locales (31%), des plaquettes d'information proposées dans les lieux publics (24%) et les sites Internet des mairies (21%) constituent également des moyens d'information attendus. Les réunions publiques ne sont en revanche citées que par une personne sur dix (10%).



# Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



**iOS - iPhone & iPad**

**Android**

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

## **A propos du Groupe Ifop :**

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

**Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.**

## **A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :**

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...