



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

www.vinetsociete.fr

@vinetsociete

BAROMÈTRE IFOP / VIN & SOCIÉTÉ 2014 BOIRE DU VIN REND LES FRANÇAIS HEUREUX

Selon le dernier baromètre IFOP / Vin & Société, **86% des Français interrogés pensent que le vin permet de passer un bon moment et 69% qu'il rend le quotidien plus agréable et plus festif.** Le vin, et avec lui l'art de vivre à la française, est source de partage, de plaisir et de convivialité. Réjouissons-nous une bouffée d'optimisme souffle sur nos tables !

LIENS FAMILIAUX,
LIENS SOCIAUX :
LE VIN ENTRE
SOURCE DE
BIEN-ÊTRE ET
VALEUR REFUGE



Pour 82% des Français, le vin se partage de préférence entre amis ou en famille, chez soi ou chez les proches à l'occasion d'un bon repas. C'est l'occasion privilégiée, celle qui procure le plus de plaisir.

Les Français voient le vin comme le symbole de tradition (92%), de convivialité (91%), d'authenticité (87%), de partage (87%) et d'héritage (78%). **Il est aussi synonyme de bien vivre ensemble (76%), et pour 58 % des Français interrogés, le vin contribue à les rendre heureux, à se détendre et à être moins**

stressés. Si le vin est l'élément phare associé au bon repas (87%), il se consomme aussi sans occasion particulière (54%) ou pour fêter un événement exceptionnel pour 38% des sondés. **Un constat : le vin fait partie du quotidien des Français, il bénéficie d'une image très positive et son capital sympathie est puissant.**

UNE
CONSOMMATION
RESPONSABLE
ENTRE
CONNAISSANCE
ET BON SENS



Le baromètre IFOP/Vin & Société révèle que **9 personnes sur 10 ne connaissent pas les repères de consommation.** Pourtant, les Français interrogés déclarent dans leur ensemble une consommation plaisir occasionnelle, inférieure aux repères recommandés. Pour rappel, les repères de consommation préconisés par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), repris dans le PNNS français (Programme National Nutrition Santé) sont : 2 verres maximum par jour pour une femme, 3 verres maximum par jour

pour un homme, 4 verres maximum en une occasion exceptionnelle et 1 jour d'abstinence par semaine.

Les Français interrogés déclarent une consommation raisonnable : la France est presque coupée en deux avec **40% de personnes indiquant boire du vin moins d'une fois par semaine**, et 49% au moins une fois par semaine tandis que 11% indiquent ne jamais en consommer. Les consommateurs sont en majorité des hommes (59%) contre 39% de femmes avec une prédominance des cadres supérieurs (54%) et des professions intermédiaires (35%). Plus l'âge est avancé, plus la consommation de vin est appréciée avec 70% de buveurs chez les 65 ans et plus, 50% dans la tranche des personnes âgées de 50 à 64 ans, et 45% pour les 35/49 ans par exemple.



**LE VIN, ON L'AIME,
ON EN PARLE,
ON APPREND À
LE CONNAÎTRE**

93% des Français parlent souvent ou de temps à autre de cuisine et de gastronomie. C'est de loin le sujet de conversation préféré des personnes interrogées devant la musique et le cinéma (85%), le vin (75%) et le football (51%). **Les Français, contrairement à ce que l'on pourrait croire, parlent donc plus de vin que de**

football ! 79% des personnes interrogées déclarent aussi chercher à découvrir les vins locaux pendant leurs vacances, ce qui confirme une tendance de fond en faveur de l'oenotourisme et de la découverte du patrimoine culturel français : 10 millions de touristes viennent en effet chaque année découvrir les vignobles. Enfin, 56% cherchent à découvrir la culture du vin : les cépages, les millésimes et les modes de production ce qui semble indiquer que la démarche construite autour du vin est singulière et relève d'une forme de culture et de patrimoine.

Pas moins de 69% des Français ont une cave à vin à domicile, lequel est principalement acheté en grandes surfaces (76%), chez le producteur ou la coopérative (50%), le caviste (36%), les foires et les salons (24%) ou sur Internet (8%). 68% d'entre eux apprécient les conseils d'un caviste pour ne pas se tromper dans leur choix et **restent modestes puisqu'ils pensent à 60% qu'il faut être fin connaisseur pour apprécier un vin**. 54% ont en effet encore du mal à comprendre à quoi correspondent les informations indiquées sur les étiquettes des bouteilles.

En conclusion, l'attachement au vin des Français n'est pas démenti. Le baromètre indique que le vin célèbre le bien vivre ensemble, suppose de l'apprentissage et de l'éducation, et fait partie de notre culture au sens très large du terme.

Paris, le 4 décembre 2014

Relations Presse Vin & Société : Valérie Fuchs

06 62 49 64 85 / 01 42 41 66 24

vafuchs@wanadoo.fr / @ValerieFuchsCom

Rappel : la France reste le premier pays consommateur de vin au monde avec 30 millions d'hectolitres de vin consommés en 2012, soit 12% de la consommation mondiale. Toutefois, la consommation française est en baisse depuis 30 ans, passée de 100 litres par habitant et par an en 1975 à moins de 50 litres aujourd'hui.

Baromètre : Vin & Société (<http://www.vinetsociete.fr>) a lancé depuis septembre 2010 un baromètre IFOP sur l'image du vin en France permettant de suivre de nombreux indicateurs : consommation, image, attraits du vin, etc... Le questionnaire a été administré entre le 25 et le 28 août selon la méthode des quotas, auprès de 1002 personnes représentatives de la population française âgées de 18 ans et plus, pour la 5^{ème} année consécutive.